

前四月泉州休闲食品出口近亿美元

本报讯（记者 刘宁）日前，记者从泉州海关了解到，今年1-4月，泉州共出口休闲食品重量1.94万吨，货值9642.5万美元，同比分别增长14.58%、25.64%。在生产成本不断上涨、国际市场受疫情影响等不利因素影响下，泉州休闲食品出口实现逆市飘红。

好来屋食品有限公司总经理许嫣然告诉记者，今年国外市场开始复苏，生产订单也排得满满的，同比去年有所增长。她分析，由于疫情影响，很多展会没有照常举行，客户也没能接触到新的供应商，在一定程度上有助于企业维持稳定的客商关系。同时，有外国客户反映，其在东南亚的供应商受疫情影响，产能跟不上，因此，部分订单回流到中国供应商手中。

据悉，泉州是福建省最大，也是我国重要的休闲食品出口基地，出口休闲食品产品种类涵盖糖果、果冻、面包糕点、膨化食品、肉肠等。近年来，国外贸易技术壁垒不断增加，为此，泉州食品企业也加大了对新产品的开发力度并向中高端发展，部分产品已进入沃尔玛、麦德龙、好又多、家乐福等国际大型连锁超市，出口附加值大幅提高，产品热销东盟、欧美、中东、非洲、南美洲等80多个国家和地区。

目前，蜡笔小新、亲亲、金冠、雅客、福源、福派园、好邻居、力诚等107家出口休闲食品企业已建立了与国际接轨的HACCP(危害分析和关键控制点)体系，先后有30家企业通过BRC(英国零售商协会)认证，15家企业通过美国FDA官方检查，质量管理水平不断提升。

根据泉州海关统计数据，泉州关区出口休闲食品出口额从2015年的1.60亿美元增长至2020年的2.71亿美元，年均增长率超过20%。



（资料图片）本报记者 董严军 摄

泰富金谷以9080.4万元竞得*ST贵人账面净值9.21亿元应收债权

本报讯（记者 柯雅雅）日前，*ST贵人发布关于公司应收债权拍卖进展暨关联交易公告，本次拍卖委托福建方圆拍卖有限公司于2021年6月24日10时30分在福建省泉州市晋江市陈埭镇西村贵人鸟股份有限公司老厂二楼会议室对公司应收债权进行了公开拍卖。

据悉，本次拍卖标的为截至2020年12月31日公司所持有的经审计账面净值约为人民币9.21亿元的应收债权，根据资产评估机构出具的评估报告，在评估基准日(2020年12月31日)，上述拍卖标的评估值约为人民币1.2972亿元。

经现场竞价后，黑龙江泰富金谷网络科技有限公司(“泰富金谷”)以9080.40万元成交。截至2021年6月25日，泰富金谷已按照拍卖要求缴纳竞拍保证金1500万元，剩余拍卖价款7580.40万元应于2021年6月25日前支付完毕。

七匹狼调整回购股份价格和数量

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建七匹狼实业股份有限公司(股权代码:002029)发布2020年年度权益分派实施后调整回购股份价格和数量的公告。公告表示，根据公司回购方案，若该公司在回购期内发生资本公积转增股本、派发股票或现金红利、股票拆细、缩股、配股或发行股本权证等除权除息事项，自股价除权除息之日起，按照中国证监会及深圳证券交易所的相关规定相应调整回购股份数量。

此前，七匹狼分配实施了2020年年度权益。本次权益分派方案实施完成后，七匹狼股份回购方案的拟回购价格不得超过(含)人民币6.50元/股调整为不超过(含)人民币6.41元/股。调整后的回购价格=调整前的回购价格-每股派发现金红利(含税)÷6.50-0.09359=6.41元/股(四舍五入后保留小数点后两位)。

调整后的回购数量，若按回购总金额上限3亿元人民币、回购价格上限人民币6.41元/股进行测算，预计可回购股份数量约为4680万股，占七匹狼目前总股本比例为6.19%，具体回购股份的数量、金额以回购期满时实际回购的股份数量、金额为准。

泉州市食品工业企业诚信管理体系业务培训开班

本报讯（记者 刘宁）近日，由泉州市工业和信息化局、泉州市市场监督管理局指导，泉州市食品行业协会主办、福建迅克生物科技有限公司承办的泉州市“食品工业企业诚信管理体系业务培训班暨食品生产中有害生物风险管理培训”开课，盼盼食品、力绿食品、富邦食品、亲亲食品等150家食品企业近200名代表参加培训。

课上，国家食品工业企业诚信管理体系评价员、福建省食品工业协会办公室主任何巧斌，就食品工业企业诚信管理体系出台背景及重要性及企业如何建立食品工业企业诚信管理体系(IMS)进行讲解。泉州市市场监督管理局生产科相关负责人就“食品生产环节‘两超一非’及不合格(问题)食品核查处置工作”为学员进行讲解，他列举食品企业在抽检等环节中常见问题，深入为学员们普及食品检验与检查相关的法律法规，并重点讲解食品生产企业自我检查的方法等。此外，福建迅克生物科技有限公司也为学员们准备了精彩的“食品企业病虫害防治”等相关课程，向学员们讲解了如何快速诊断食品生产中的有害生物风险及其管理方法。

培训课后，参训学员普遍反映，本次培训让他们认识了食品工业企业诚信管理体系的建立对规范企业发展的重要意义，也了解更多食品企业生产过程中有害生物防治管理方法。

活动相关负责人表示，培训旨在进一步宣传贯彻国家标准《食品工业企业诚信管理体系》GB/T 33300-2016和食品安全相关法律法规，加强食品生产企业自律和行为规范，提升食品企业的综合实力。他认为，本次培训对推动泉州市食品工业企业诚信管理体系建设，保障食品工业质量安全，促进食品产业健康发展具有积极意义。

2021年“绿色纤维及制品认证”产业链推广交流会在晋江举行

本报讯（记者 施珊妹 吴晓艳）25日，2021年“绿色纤维及制品认证”产业链推广交流会(福建泉州站)在晋江举行。九牧王、361、安踏、华峰、凤竹、锦江、百川、秋盛、中纺绿纤、立峰等50多家企业代表100余人齐聚一堂，共同探讨化纤工业绿色、低碳、循环发展及绿色纤维应用、认证的意义，推进福建省纺织产业链的绿色化进程。

“泉州是此次推广交流会的第一站，之所以选择这里，是因为泉州相关产业链基础深厚、产业链的配套完备、产业特色明显、下游企业具有行业影响力，且产业需求潜力较大。”中国化学纤维工业协会会长陈新伟表示，绿色、低碳、循环是当前我国化纤工业乃至纺织

工业实现可持续发展的重要任务，绿色纤维是对环境无污染或可循环再生循环利用的化学纤维，而绿色纤维作为产业链源头，具有传导和带动作用，能够推动从纤维到终端产品全产业链的绿色化进程。

创新决定价值，更影响经济社会形态。福建省纺织服装行业协会会长王启明希望泉州能够推进绿色纤维及下游制品认证，扩大绿色纤维标志标牌在服装、家纺、产业用等终端产品的佩挂范围，成为绿色纤维认证先行的示范区，以后在全国范围内对绿色纤维认证进行宣传。

会上，中国化学纤维工业协会副总工程师李德利就绿色纤维标志认证工作

进行介绍，中国纺织科学研究院原副院长、中国化学纤维工业协会高级顾问赵庆章就绿色纤维认证的意义及产品安全性作解读，福建永荣锦江股份有限公司、石狮市中纺学服装及配饰产业研究院、福建省百川资源再生科技股份有限公司、361度等多家单位代表进行相关分享及产品展示。

据悉，活动由中国化学纤维工业协会、中国纺织工程学会主办，石狮市中纺学服装及配饰产业研究院、中纺协检验(泉州)技术服务有限公司承办，泉州纺织服装商会、晋江市染整行业协会、石狮市服饰面辅料产业集群窗口服务平台、泉州市人才之家、福建省纺织工程学会科普教育基地协办。

劲霸集团旗下“ENG”开店

本报讯（记者 施珊妹）近段时间以来，劲霸集团旗下国际潮流买手集合平台ENG连开2家店。

继5月底开出国内首家旗舰店之后，时隔不到一个月，先锋买手店ENG在上海再开一家新的概念店，选址上海TX淮海。

秉持ENG极具科幻构想的现代实体零售体验空间，此次ENG CONCEPT STORE at TX Huaihai继陆家嘴中心店

以太空舱为空间灵感载体之后，结合TX淮海年轻力中心开放、创造性的主场氛围，以科研实验中心为概念进行空间打造，期望通过艺术与时装的结合，科技与生活的交融，文化与未来的碰撞打造一个集时装买手店、艺术展览空间、文化推广平台的试验型新青年交流场景。

据悉，ENG中的“E”代表探索、“N”代表启发，“G”代表创造。作为买手集合

店，汇聚了国内外先锋设计师品牌和国际潮流尖品，品牌第一家店位于上海陆家嘴中心L+Mall，近600平方米的空间以太空舱为灵感。

劲霸集团方面表示，劲霸集团已逐步发展成为以商务休闲男装为核心品类的时尚集团。以“着装美学典范，家国实业楷模”为愿景，全方位满足消费者对品质生活的着装需求，引领卓尔不群的着装风尚。

商学院

杨咏梅：数字化不是技术提升而是企业的全面提升

本报记者 施珊妹

近日，泉州市职业经理人协会副会长，泉州寰球鞋服有限公司总经理杨咏梅以“制造业数字化转型”为题作分享。

传统企业需重构

我国数字化转型正加速推进，数字化带来的生产方式、生活方式和治理方式变革，正驱动着一个充满活力的数字中国走向未来。据IDC调研结果显示，截止到2019年，已经有超过84.9%的中国制造业企业开始了不同程度的数字化转型。

当下，数字化转型已成为各大传统产业的共识，越来越多企业正通过积极拥抱数字化，在商品、渠道和管理等维度重构产业链，构建企业统一的数据管控体系。

杨咏梅依托寰球鞋服业的数字化赋能“实战”经验，对数字化新价值、数字化新机遇等内容进行丰富详尽的阐释，带来企业制胜数字化转型的“秘籍”。她分享道，“当前对传统企业来讲，需要实现两大重构，一是商业模式重构，二是完成数字化信息系统的重构。企业目前首先需要完成商业模式的重构。在这个重构的过程中，企业完成商业模式的转型，必须要与数字化转型紧密结合。甚至可以说，整个商业模式的重构，必须要依托于数字化信息技术的支撑。”

驱动产业数字化

在杨咏梅看来，“数字化转型”对于传统企业而言，不仅仅是企业自身的状况，数字化转型实施环境和成熟度是否能接受或适应转型等进行分析 and 考虑，更是一种思维方式的转型，甚至是对之前认知的一种颠覆。这种使命的变革包括发展理念转型、领导力转型、组织结构转型、技术能力转型和外部合作转型。

杨咏梅详细介绍了企业数字化转型的六个阶段：意识导入、信息建设、数字引入、数字战略、数字导向和数字生态。她认为，在数字化时代，企业需要打造具备数字化竞争力的平台，这其中包括集成共享的经营管理平台、协同智能的生产营运平台、互联高效的客户服务平台、敏捷安全的基础技术平台以及信息安全体系、信息标准化体系、智能化管控机制等。此外，企业的数字化转型一定需要从企业的顶层设计开始，同时拥有数字化人才。数字化不是技术提升，是企业整体业务能力的全面提升。

壮大发展新动能

数字经济和实体经济深度融合，已成为推动经济高质量发展的重要途径。

会上，与会人员规模各自所在行业的数字化应用分享了见解。泉州市职业经理人协会理事李乐镇分享了自己企业的电商数字化之路，给中小制造业带来了启发。杨咏梅表示，随着产业数字化不断深入，相较于大企业，仍有不少中小企业面临“不会转”“不能转”“不敢转”等现实困难，中小企业要量力而行，根据自身能力进行相应的数字化改革，通过数字化助力企业

做大做强。

泉州市职业经理人协会理事郑建和泉州市职业经理人协会会员徐志滨均来自服务业领域，他们表示，服务业也需要数字化转型，从而更好地服务客户。来自金融服务业的常务理事郑棣文也分享了公司的大数据中心如何运用，助力企业构建大数据生态链，实现数据驱动决策。泉州市职业经理人协会会员汪彩凤表示，无论是制造业还是服务业，都在向高端化转型升级，用数字化解决行业“痛点”。

九牧王斩获第21届IAI国际广告奖“体育营销类奖”

本报讯（记者 施珊妹）近日，第21届IAI国际广告奖正式揭晓，九牧王的跨界体育营销活动——职男运动挑战赛，获得体育营销类奖。

九牧王针对职场男性进行研究发现，职场男性对男裤的几大痛点：久坐后裤子褶皱；裤子不透气、紧绷、夏天易留下汗渍；上班、见客户、下班后的轻运动，约会需要准备不同的搭配……

因此，此次营销策划聚焦上述痛点，结合九牧王年度单品小黑裤的核心卖点：舒适——高弹纤维黑科技面料；百搭——1条裤子适合多重场合；易打理——反复穿着不变形，首创职场运动挑战赛，以“办公椅竞速”“深蹲敲字”“搬水桶爬楼梯”等在办公室中极为常见的场景展现小黑裤的特点，同时通过运动帮助职场男性释放压力、关注健康，倡导体育健康生活方式。

在2019年世界男性健康日举行的前一天，九牧王还联合优客工场，举办首届职男运动挑战赛，吸引近百名职场男性参与，形成强势话题传播效应，九牧王男裤专家官方抖音号上活动相关视频播放量突破百万，点赞数近35万。

九牧王方面表示，得益于探索跨界营销解决方案，并凭借对运动的热爱与执行力，九牧王实现了相关创意，故而斩获该奖。

“财务思维与企业人力成本管控”专题讲座举办

本报讯（记者 施珊妹）近日，“财务思维与企业人力成本管控”专题讲座在泉州市(晋江)人力资源服务产业园顺利举办。讲座由泉州市幅人力资源发展有限公司总经理谢笑洁主持，劳达咨询集团、厦门市人力资源和社会保障局创业指导专家团队、厦门市劳动关系研究会会员李科宏主讲，企业负责人、人力资源从业人员等40余人参加本次活动。

活动中，李科宏围绕“掌握有效降低人力资源管理成本的方法与途径”“了解财务思维基本概念和企业人力管理成本的基本观念”“认识企业人力资源管理常见法律风险管控的一般思路”三个方面展开，并结合自身工作经验，联系身边优秀典型案例，以案说事，以案说法，将复杂枯燥的知识清晰明了地体现出来，让参会代表受益匪浅。

据悉，本次讲座由泉州市幅人力资源发展有限公司主办，福建省晋江人力资本有限公司、厦门劳达管理咨询有限公司协办。

感悟设计力量 交流时尚美学 石狮市服装设计师协会开展参观学习活动



本报讯（记者 施珊妹）近日，石狮市服装设计师协会开展参观学习活动，组织一批新锐设计师先后参观学习了红点设计博物馆·厦门和厦门杨又文化有限公司，并与中国十佳时装设计师、石狮市服装设计师协会会长杨子面对面交流，畅谈时装设计与品牌运营。

红点设计博物馆·厦门是石狮市服装设计师协会此次参观学习的第一站。该博物馆于2018年11月正式开放，由厦门高崎机场原T2航站楼改造而成，建筑面积达一万平方米。馆内共分为三大功能区域，分别是设计展览、红点设计学院和红点设计沙龙。其中，设计展览区域内有4个常设展厅，包括“成功之道-设计即战略”“设计元素”“世界观”和“红点设计影院”。

“只有在创新、品质或设计方面成为市场的领跑者，客户才会愿意为产品支付溢价，定位高端市场的策略才会奏效。”“在各个产品中，功能品质、魅力品质、使用品质、责任品质所体现的程度不尽相同，但无论是何种产品，彻底忽视任何一项品质的做法都是不可取的。”通过参观，石狮市服装设计师协会一行从中产生了无限启发和深刻思考：创造附加值，提高利润率，有时候一切因设计而不同。

厦门杨又文化有限公司是石狮市服装设计师协会此次参观学习的第二站。该公司致力于推动原创设计品牌与时尚生态工程计划，并培养更多实力新锐设计师与创作家参与其中。杨子出生于裁缝世家，有着独特的艺术见解与设计理念。平均60天内要在不同地区的时装周专场发布原创设计新品60套以上，每次发布的主题都充满趣味与深思，被设计行业称为一股永不褪色的清流。

“我并不想刻意去表达某些事情，只想不动声色地将设计融入一群同样深有感触的人的生活中，挖掘她们身上不被更多人所察觉的魅力与面貌。”杨子在与设计师们互动交流中表示，产品设计，只是一种思想的载体，一种情绪的表达，一种价值观的传递，一种对于未来的预知。