

梅岭: 文明创建 让生活更美好

本报记者 赖自煌 秦越 陈巧玲 文图

连日来,晋江市保留“全国文明城市”荣誉称号的喜讯传遍大街小巷。荣誉的背后,是晋江社会各界齐心协力,共同努力的结果。

梅岭街道作为晋江城市核心区,也是常态化创建全国文明城市“主战区”。以文明创建为推手,街道在城市治理、基层治理、社会治理等方面有了明显提升,群众也因此有了更多的获得感和幸福感。

本期《梅岭印迹》,我们盘点常态化文明城市创建工作给梅岭带来了什么。

改变从城市细节抓起

清晨时分,梅岭综合市场内外已是人声鼎沸,前来买菜购物的市民络绎不绝。

历经系列整治提升行动后,该市场内外整洁有序,以往扎堆在市场周边叫卖的临时摊贩不见了,取而代之的是规范经营的沿街商户,以及入市营商的固定摊主。与流动摊贩一同消失的,还有随意摆摊带来的脏乱现象。

“市场的整治,不仅解决了脏乱的环境问题,带来了良好的购物环境,干净卫生摊位及安全有保障的商品,而且让我们老百姓买得放心。”58岁的庄大妈笑着说,如今每次来市场购物,心情都变得舒畅了。

梅岭综合市场的改变,只是梅岭借力文明城市创建,从群众关切入手,从城市细节抓起的一个剪影。

在沟头、双沟、竹树下等农贸市场,以往私搭乱盖的铁皮遮盖及占道摊位不见了,摊户们自觉进入市场营商,接受市场监管。群众的购物环境变好了,食品安全更有保障了。治理占道经营后,有了更多空间,市场外围还增设了规范停车位,购物市民的停车难问题也得到了有效缓解。

在党校路上,原本年久失修、坑洼不平的路面,已被平坦美观的柏油路面取代。道路沿线,此前分布两侧的卫生死角,临时遮盖都已“变身”绿意盎然的街头景观。以道路整治为契机,市、街道、社区多方联动,在店铺集中的路段增设排水(排污)渠,解决了困扰沿街商户的排污问题。

在梅青社区紧邻世纪大道的木材公司宿舍,早前因年久失修、无人管理造成的老旧景象不见了,重新修整的单元楼外立面整洁如新,以往闲置的小区庭院改造后变成临时停车场,不仅有效解决了小区居民的停车问题,每年还能给业主带来固定的公共收益,实现“自我造血”。

类似的改变,在梅岭辖区的多个老旧小区均可看见。据不完全统计,梅岭街道借力常态化文明城市创建,以网格化为基点,针对城市管理存在的薄弱环节展开拉网式排查,并建立工作专班,逐宗整治,累计整治修复各城市细节问题2000多个,共计拆除乱搭建16957平方米,整治流动摊点、出店经营、沿街晾晒等市容乱象23704处。



党校路经过整治,如今干净整洁绿意盎然。

提升从治理末梢开始



梅岭综合市场整治提升后整洁有序。

每晚8时许,梅山社区桂泉路上的一家餐饮店结束一天的营业后,店主王先生夫妇清理完店内卫生,都会将店门前及周边的卫生一并打扫干净,然后再将垃圾统一打包丢弃到就近的垃圾桶。

“今年上半年,社区开始实行‘责任区三包’制度后,每天关

店前,我们都会这样做,已经习惯了。”王先生说,对于社区的这一要求,一开始大家并不理解,但随着街上越来越多的人遵守这一制度,感觉整条街道的环境一下变好了,以前没几天就会形成的垃圾死角,如今都不见了。

以常态化创建全国文明城市为契机,梅岭街道在创建过

程中不断探索实践基层治理的长效机制,在辖区创新推行“责任区三包”制度就是其中之一。梅岭街道“责任区三包”制度要求辖区单位、商户和个人应承担市容和环境卫生管理责任,具体区域为单位、商铺所在和个人所居住的建(构)筑物门前外侧至人行道外沿的范围及周边(舍房前屋后)空地。“三包”内容细分为包秩序(无乱设摊、乱搭建、乱张贴、乱刻画、乱涂写、乱吊挂、乱堆放、乱停车等行为,保持市容整洁、有序)、包卫生(无暴露垃圾、粪便、渣土、污水、污渍等,保持卫生整洁,垃圾分类)、包设施(不得侵占、损坏或者擅自拆除、迁移、封闭市政公共设施,无践踏、占用绿地,无损毁花草树木及绿化设施等,保持花草树木及设施完好)。

“‘责任区三包’制度的实施,是梅岭进一步提升基层治理水平、巩固文明城市创建成果的重要抓手。”梅岭街道相关

负责人表示,依托制度制定相应的考评措施,街道联动市直相关部门、工作点组建专门的督导队,开展定期考评,既能督促基层社区积极作为,又能有效约束责任对象的一些不文明行为。制度实施以来,街道还积极鼓励各小区、街区建立经营户、住户等多种“责任区三包”自治联盟组织,充分调动各

责任主体主动响应,广泛参与,努力实现自治、自管、自律,无形中也推动了群众文明素养的持续提高。

据了解,为推动基层社区末端的治理提升,梅岭街道还推出了人居环境红黑榜、流动红旗,“责任区三包”星级街区、小区、企业评选,十佳“责任区三包”示范店、示范楼栋评定等治理举措,并借力元道经纬相机等科技手段,将常态化文明创建工作融入基层民生工作中,持续推动城市精细化管理的同时,助推基层社会治理提升。

全民共育文明之花

头戴红帽子,身穿红马甲,手戴红袖章,看到车乱停车,上前劝导;面对商户占道经营,上前“制止”;发现路面脏乱现象,及时记录反馈给社区……

每天上午6时,双沟社区老年人文明劝导队都会准时“上岗”。这支老年人劝导队刚成立以来,每天风雨无阻巡查在双景街,成了社区里的一道靓丽风景。

说起文明劝导队的成立初衷,负责人蔡老伯说,老人们不图什么,就想服务社区,为文明城市做些力所能及的事情。

为助力文明城市创建,类似双沟社区老人一样,自发组建文明劝导队参与基层治理的在梅岭还有很多,如竹园社区夕阳红义务巡逻队、梅庭社区奥林春天老年人文明劝导队、梅青社区老年人文明劝导队等。

在常态化创建文明城市过程中,梅岭街道新时代文明实践所联动各社区新时代文明实践站策划开展系列文明主题宣教活动进社区、进企业、进校园、进小区,并在辖区主要路段、公园、小区电梯等地布设文明主题宣传广告,营造出浓厚的文明创建氛围,将文明的种子播撒到辖区每个角落,传递到每个居民心中,唤醒越来越多的群众主动参与到文明创建中来。

如今,每到周末,梅岭许多社区的街头小巷、交通路口、小区广场经常涌动着“一抹红”。他们是梅岭辖区的公职党员,利用休息时间积极参与到社区治理的各项工作中,用实际行动践行着党员的先锋模范作用,也带动着身边的人一起为文明城市出力。

文明创建只有起点,没有终点。据介绍,以开展党史学习教育,引导全民学党史为契机,当前,梅岭社会各界正积极开展“我为群众办实事”“我为社会做好事”等实践活动,持续弘扬社会正气,传播社会正能量,力争让文明之花开得更盛。



文明劝导队在巡查街道。

财经

晋江7个品牌上榜“中国500最具价值品牌”

本报讯(记者 施珊妹)22日,世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十八届)“世界品牌大会”发布了2021年《中国500最具价值品牌》分析报告。晋江共有7个品牌跻身2021年《中国500最具价值品牌》。

榜单中,劲霸男装以805.57亿元的品牌价值,位列第73名;柒牌以671.85亿元的品牌价值,位列第82名;安踏以507.93亿元的品牌价值,位列第162名;七匹狼以351.45亿元的品牌价值,位列第214名;心相印以251.71亿元的品牌价值,位列第290名;盼盼以201.25亿元的品牌价值,位列第346名;361度以181.52亿元的品牌价值,位列第359名。

据悉,2021年度《中国500最具价值品牌》的总价值为278953.20亿元,比去年增加32032.62亿元,增加幅度为12.97%。

世界品牌实验室主席、牛津大学营销学荣誉教授斯蒂芬·沃格(Steve Woolgar)表示:“品牌是一个国家的形象,我希望世界上有更多的人能够通过中国品牌了解中国的故事。在过去的15年中,我目睹了中国品牌的快速增长,有的已经具有强大的世界影响力。”

据悉,由世界品牌实验室主办的“中国500最具价值品牌”评选被誉为“中国品牌奥斯卡”,集合了来自美国哈佛、耶鲁、牛津等世界顶级学府的管理大师,是目前中国品牌研究领域最具权威性、最具影响力的奖项之一。

世界品牌实验室编制中国品牌报告已经连续发布18年,2004年入选门槛仅为5亿元,前500名品牌的平均价值为49.43亿元。18年以后的2021年,入选门槛已经提高至30.68亿元,而前500名品牌的平均价值高达557.91亿元,增加幅度为1028.69%。

兴泰获评“中国非织造布行业10强企业”

本报讯(记者 施珊妹)近日,第十届中国国际非织造布会议上发布了“2020/2021中国非织造布行业10强企业及优秀供应商”。晋江市兴泰无纺制品有限公司获评“2020/2021中国非织造布行业10强企业”。

“获评非织造布行业10强企业是一种荣誉,更是一份责任。我们将坚定创新驱动、高质量发展的信念,以世界先进企业为标杆,培育科技、人才、市场和管理方面的核心竞争力,自觉履行社会责任,为纺织强国建设贡献力量。”兴泰方面表示。

据悉,非织造布是纺织行业中年轻、充满活力的门类之一。2020年的非织造布总产量达到80.6万吨,营业收入234亿元,与2013年首次发布的10强企业相比分别增长136%和130%,研发投入比例由2%增长到2.9%;本屆10强企业均为高新技术企业,拥有522项专利,参与52项标准的制修订。

校企“二元制”育才 解制造业“招才难”

泉州轻工职业学院产教融合对接会举行

本报讯(记者 曾小凤)昨日,泉州轻工职业学院产教融合对接会举行,来自泉州的50多家企业参与对接会,现场企业与校方进行合作交流,近20家企业进行校企合作项目预报名。

据介绍,泉州轻工职业学院与60多家企业(行业)共同招收培养“二元制”人才3357名,其中“二元制”毕业生315人,“二元制”毕业学员221人获得中级以上职业资格证书,55人获得“劳动模范”“五一劳动奖章”“技术能手”等表彰,48人在各级各类技能大赛中获奖,295人得到岗位晋升。

此外,学院目前与伟志股份有限公司、泉州睿宸投

资有限公司、中国皮革与制鞋研究院(晋江)有限公司等公司合作开设10个“职业启航班”,共选拔招收在读学员300多名。

“公司有意向合作开设职业启航班,机械行业的人员太难招了。”泉州恒利达工程机械有限公司人力资源陈庆祥表示,今年公司新增了一个

工厂,需要储备一定的人员,目前正面临招工难题,希望通过这种深入的校企合作,以缓解人员紧缺的问题。

该活动由泉州市高教发展中心管理委员会办公室、泉州轻工职业学院主办,中国海峡(晋江)人才市场、泉州轻工职业学院社会服务中心承办。

170家企业提供3450个岗位

泉州轻工职业学院2021届毕业生夏季校园招聘会举行

本报讯(记者 曾小凤)昨日,泉州轻工职业学院2021年毕业生夏季校园招聘会举行。恒安、特步、劲霸、乔丹、柒牌电子、火炬电子、361度等170家企业参会,提供人事、行政、会计、文员、产品工程师、数据专员等就业岗位3450个。进场毕业生近1000人,达成求职意向408人。

晋江市思博箱包配件有限公司现场招聘负责人告诉记者,共收到近10份简历,而公司当下需要招聘的人员为3名,招聘结果基本符合预期,回去后将进一步与意向求职者进行沟通。

“今天的招聘不是太理想,这次公司主要招聘的是基电类的人才,但现场这类人才比较少,收到的简历有限,目前尚缺口四五十名应届毕业生。”福建锦兴化纤现场招聘负责人说。

记者走访发现,文职类岗位比较收到简历,而制造业比如机械类相对重型的岗位,招聘成效比较小。

活动组织方现场邀请1名就业指导专家现场提供就业指



本报记者 董严军 摄

导、职业规划、简历诊断等服务。此外,还邀请泉州轻工职业学院社会服务中心现场提供校企合作、社会培训咨询服务;泉州轻工职业学院武装部设置专门征兵宣传展位,负责征兵

宣传及咨询服务;邀请初创型公司、泉州轻工职业学院校友企业、在校创业学生设置创业合伙人招募专题展位等。

该活动由泉州市高教发展中心管理委员会办公室、晋江

市人力资源和社会保障局、泉州轻工职业学院主办,中国海峡(晋江)人才市场、泉州轻工职业学院职业中心、泉州轻工职业学院社会服务中心承办,智联招聘协办。

上市公司圈

多重利好助股价创新高 安踏昨收报182.1港元

本报讯(记者 柯国笠)昨日,安踏体育(股权代码:02020.HK)再创新高,升3.23%,收盘价报每股182.1港元,创新高,盘中最高价183.0港元,也创新高。历史数据显示,安踏体育的股价自2013年调整以来的低点6.9港元提升至今的182.1港元,涨幅超过2500%。而上市以来,安踏股价已暴涨超过100倍。截至昨日,安踏体育总市值为4922.76亿港元。

近日,安踏体育连续发布利好消息,各项数据增长明显。

安踏在天猫618期间销量同比增长接近60%,销售额超过5亿元,排在所在品类国产品牌首位。安踏18日发布的盈利预告表示,按综合基准,安踏预期上半年经营溢利将增长不少于55%,如果考虑Amer Sports的数据则增长不少于110%。

安信国际发布研究报告称,在棉花事件和双奥的背景下,持续看好中国体育用品行业未来的发展,安踏体育作为龙头企业及冬奥会官方合作伙伴,将优先受益于行业增长红利。为此,该评级机构将安踏目标价调高至201港元,维持“买入”评级。

361度授出1亿份购股权

本报讯(记者 柯雅雅)21日,361度(股份代码:01361.HK)宣布,根据于2021年5月18日采纳的购股权计划授出1亿份购股权,每股行使价为4.10港元,较6月21日收盘价4.10港元持平。所有购股权自2022年12月21日至2023年6月20日行使。

百应控股将派付末期股息 每股2.0港仙

本报讯(记者 施珊妹)近日,百应控股集团有限公司(股权代码:08525.HK)举行股东周年大会。会上,批准建议向2021年6月28日名列公司股东名册的股东宣派截至2020年12月31日止年度的末期股息每股2.0港仙。

末期股息的相关支票将由该公司香港股份过户登记分处于2021年8月18日(星期三)当日或前后以平邮方式寄发予有权收取末期股息的股东,邮寄风险概由彼等自行承担。