



再学习 再调研 再落实 ——在全方位推进高质量发展超越中谱写“晋江经验”新篇章

一条男装文化河 一部晋企发展史 一场伟大的觉醒

本报记者 方锦枰 施珊妹

一条男装文化河，一部晋企发展史。

坐落于晋江金井的七匹狼中国男装博物馆，是全国首座以男装为主题的专业性博物馆。它采用周氏老宅及七匹狼旧厂房改建而成，崭新的外表下存留着历史的痕迹。

博物馆中，不仅记载了七匹狼的发展史，也记录了晋江产业与城市的发展蜕变。如今，这个浓缩了中国男装变迁与发展历程的博物馆，成为中国男装行业的发展明鉴之资与灵感之源，也成为人们一窥晋江民营经济从弱到强不断创新发展之所，更是全面展示中国男装的文化之河。



“觉醒时代”

从有“活中国男装历史服饰教科书”之称的古代理物馆走过，明、清以来各时期各类男士服饰映入眼帘，勾勒着中国男装的演变进程。走出古代展厅，沿着中国男装的发展轨迹，来到草创时期的七匹狼。从白手起家的家庭作坊，到独创品牌走红大江南北，再到登陆资本市场成长为综合性集团……七匹狼的奋斗史，沐浴在改革开放的阳光下，并在这个觉醒年代书写了传奇，成为备受关注的民族品牌。

“黑蛋，你一路慢点。”“黑蛋，吃饭了吗？”“黑蛋，今天有没有我的。”……博物馆屏幕里播放的，是七匹狼周氏三兄弟的父亲周隆泉派送侨批时的情景。

时间回溯到40多年前，晋江还是一个“高穷县”。1978年，晋江经济总量仅1.45亿元，人均年收入154元。历史上下南洋的晋江人，在改革开放的伟大觉醒中，发挥着巨大的推动力。上个世纪80年代初，“十户人家九户侨”的晋江，利用侨乡优势，从家庭小作坊起步，慢慢过渡到“三来一补”的中外合资经营，并逐渐成为海外品牌贴牌生产商的集中地。

在觉醒的大潮中，本来有安稳工作的周氏兄弟决然下海。彼时，大哥周永伟在晋江中行供职，二哥周少雄在新华书店上班。面对雨后春笋般崛起的新兴企业，他们决定放弃手中的“铁饭碗”下海淘金。

“一开始只是做些小买卖，后来慢慢积累，做了两三年后，萌发了做服装的想法，开办了服装厂。”1985年，周氏兄弟创办了晋江金井旁侨乡服装工艺厂。1989年，周氏兄弟引入外资股东，与香港益安公司合资创办了晋江恒隆制衣有限公司。1990年，七匹狼正式创牌，成为国内最早的男装品牌之一。

茄克是上世纪90年代的流行单品，也是七匹狼撬动男装市场的支点。那会儿，人们热衷于追求新的生活方式，而最能体现生活方式的就是服装。七匹狼的变色茄克正是抓住这一点需求，运用科技含量较高的设计与原材料，利用双色丝线制作而成，1991年一经推出，火遍大江南北。

衣服有多火爆？七匹狼董事局主席周永伟描述了这样一个例子：他在晋江中行供职时，中行分理处主任的工资为38元5角，公务员的工资是45元，而七匹狼的一件夹克，在商场里可以卖到100多元。虽然价格高昂，但供不应求。“提货的人经常要排队，生产一件卖一件。在当时的人们看来，能拥有一件会变色的茄克外套，那简直太有面子了。”

跟周氏兄弟一同在改革开放中觉醒的，在晋江还有很多。凭借独特的区位和侨乡优势，一批批晋江人卷起裤管，洗脚上岸，拼搏于商品经济的大潮中。40多年来，这批晋江企业家“敢为人先”，秉持“爱拼敢赢”的精神，在中国民营经济的发展史上拼下一片天地，书写了“晋江经验”的传奇。40多年来，晋江形成了纺织服装、鞋业、建材家居、食品饮料、工艺制品、机械装备、石油化工等7个千亿产业集群，成为中国县域经济的领航者。

“春天的故事”

1992年，邓小平南巡讲话，大力发展社会主义市场经济此后迅速成为全党共识。南巡讲话后，思想得到进一步解放，个私经济和个私企业得到承认和鼓励，不少企业在摘去红帽厘清所有权归属后，企业家创业创造的热情得到极大的激发，又一个“春天的故事”徐徐展开新画卷！在晋江，刚刚草创品牌的七匹狼也投入大量财力物力把品牌在全国打响，成为闽派男装公认的带头大哥。

上世纪90年代，齐秦唱着“我是一匹来自北方的狼”，火遍大江南北。正处于品牌扩张的七匹狼迅速决断，请来齐秦做品牌代言人。之后，七匹狼甚至成了“男神收割机”，张涵予、张震、李晨、李治廷、井柏然……娱乐圈叫得上名字的男星，几乎都成了七匹狼代言人。

暴雨之中，狂奔的张涵予，单手松了松领带，伸出双臂拥抱天空；宴会厅内，男神张震抱着俏佳人，翩翩起舞……屏幕上，五大男神齐聚，向观众诉说着：“男人不止一面”。这是七匹狼最经典的广告，见证了七匹狼男装极其辉煌的时刻。

作为品牌之都晋江最早一批家喻户晓的国民品牌，七匹狼在国人品牌意识尚处荒漠的时代，率先走出了一条路，叙说着自己“春天的故事”。

当时的晋江，各路明星云集。安路签约孔令辉、特步签约谢霆锋、利郎签约陈道明、柒牌签约李连杰，到后来，周杰伦、郭富城、张柏芝、孙燕姿……明星遭遇“哄抢”，“求星若渴”的晋江企业甚至把二三线明星都搬了出来。晋江企业纷纷登陆央视搞“广告轰炸”，把CCTV-5硬生生变成了“晋江频道”。一个个消费者耳熟能详的牌子从晋江走向全国，形成了“群雄并立”的热闹景象，造就了“品牌之都”的一段佳话。

新世纪初，中国成功加入WTO，晋江在“世界工厂”里成功获得了体育用品和纺织服装两大“车间”，一批具有竞争力的晋江企业进入发展新阶段，开始走向世界。面对发展新态势、新要求，它们站在更高的舞台，以更开阔的视野，嫁接更丰富的资源，走上了品牌和资本“双翼计划”道路。

(下转3版)



近日，写有“庆祝中国共产党成立100周年”“百年征程波澜壮阔 百年初心历久弥坚”等字样的主题雕塑亮相晋江街头，格外引人瞩目。图为在金融广场，工作人员对一处雕塑进行擦拭。

本报记者 秦越 摄

晋江市首批“我为群众办实事”项目清单公布 45个项目解决“急难愁盼”



本报讯（记者 沈茜）实施10个老旧小区改造示范项目、全面推行小学课后延时服务、推行落户便利化三项措施……日前，晋江市公布第一批“我为群众办实事”项目清单，通过实施8个领域45个项目，解决群众普遍关心的问题，解决群众普遍关心的问题，解决群众普遍关心的问题。

项目清单聚焦贯彻新发展理念、推进乡村振兴、提高生活品质、优化营商环境、服务台胞企、数字赋能增效、生态环境建设和基层治理工作等领域，再进行分类细化。

在提高生活品质领域，共有15个项目，包括实施“四帮四扶”工程，确定200户左右帮扶家庭；改造提升市区280座公交站

亭，新增优化4条公交线路，提升高峰线路运行效率；完成绿化面积约9万平方米街头绿地，为附近群众提供良好休闲场所等。

在优化营商环境领域，共有16个项目，包括为各类创业就业人员、专业人才等提供更加便利的客户条件；推进施工许可全程网办、项目设计方案“多评合一模拟审批”，推进水、电、气、厂电事项“一窗联审”；制定出台新一轮惠企政策，进一步强化政策的针对性和精准性等。

此外，还有基层治理工作领域5个，推进乡村振兴领域3个，服务台胞企领域2个，生态环境建设领域2个，贯彻新发

展理念领域1个，数字赋能增效领域1个。

“我为群众办实事”活动是晋江市推动党史学习教育成果转化的重要载体。此前，晋江市委党史学习教育办实践活动组向市直相关部门广泛征集，结合“再学习、再调研、再落实”活动，梳理确定第一批“我为群众办实事”实践活动项目，在解决群众“急难愁盼”问题的过程中检验学习教育成效。

当前，各相关单位正有序落实第一批“我为群众办实事”实践活动项目，同步筹备、收集第二批“我为群众办实事”实践活动项目。

目前已有69位外籍人士在晋江接种疫苗 意大利Piero：“我对中国的疫苗技术非常有信心”



本报记者(左二)与两位外籍人士及医护人员合影。

本报讯（记者 李玲玲）“今天接种疫苗的手续非常便捷、高效，每个方面都做得很棒。”21日，来自意大利的Piero在晋江市医院接种第一针疫苗后，高兴地称赞道。

Piero在晋江市一家外资企

业担任技术员。由于工作原因，一年之间，他会多次往返中国与意大利。

谈及为何选择在晋江打疫苗，他直言原因很简单：“对我来说，居住在中国和意大利是一样的，而且我对中国的疫苗

技术非常有信心。”他说，很多外国人认为接种疫苗是一种“冒险”，但他在中国看到的却是一番美好的景象——所有人都有序地接种。“这是其他国家不可比拟的，中国的疫情防控做得非常好。”Piero说。

去年年初，新冠疫情暴发初期，由于航班限制，Piero在晋江待了7个月。“当时的疫情比较严重，但即便在最困难的时候，一直都有热情的中国人来帮助我。”Piero回忆，去年2月到7月，他在晋江生活期间，不仅得到了邻居、同事、朋友的鼓励和帮助，也目睹了中国上下共同抗疫的情景，让他深受感动。

“在晋江生活，一切都很方便。这里太美好，我想一直居住在这里。”Piero说，公司里有不少外籍人士，他们都很喜欢晋江。

同在现场接种疫苗的乌克

兰人Helen对晋江也是赞不绝口。她说，晋江气候宜人，建筑别具特色。接种完疫苗，Helen表示感觉非常好，“大概不到5秒就结束了，而且不会疼。”她还用俄语手写了一份感言：“我希望这场疫情早日结束，所以从我自己做起。目前，我已经(在晋江)接种了新冠疫苗。我认为如果每个人都携手相助，人类一定能战胜新冠病毒。”

据悉，为进一步做好疫情防控工作，晋江一方面加强境外入闽人员健康管理，一方面启动在晋外籍人士新冠疫苗预约接种。目前已有69位外籍人士在晋江接种疫苗。晋江市卫健局相关负责人表示，按照“知情自愿、风险自担”原则，在晋适龄外籍人士(目前为18周岁以上人群)，可凭中华人民共和国永久居留身份证或护照及有效停、居留证件接种新冠疫苗。



泉州市绩效考评 晋江荣膺四连冠

本报讯（记者 李玲玲）日前，泉州市2020年绩效考评成绩单出炉，晋江市获第一名，实现四连冠，连续五年获评“优秀”。这一成绩的取得，得益于全市干部职工的勠力同心、不懈奋斗。

据了解，2020年，在全市上下共同努力下，晋江各项工作取得优异成绩——政府绩效指标成绩排名第一，24个政府绩效考评指标位居前三名，营商环境指数、GDP增长指数、规模以上工业增长指数、服务业发展指数、进出口指数、数字经济增加值增长率、央企项目招商成效、民企项目招商成效、社会救助保障指数、城乡养老服务设施发展指数、旅游产业发展指数、政府债务风险防控、食品药品安全满意率、人才发展指数、改革创新成效、脱贫攻坚成效、创建文明城市等17个指标位居第一名。在泉州市对县(市、区)绩效考评中，晋江取得蝉联第一、四连冠、连续五年优秀的优异成绩。



雨水送清凉 今起三天仍有雨

本报记者 张茂霖

最近几天，晋江在小雨、中雨、大雨、暴雨之间自由切换。在雨水的陪伴下，我们暂时告别了高温天气，迎来难得的清凉。据晋江气象台监测显示，昨日，晋江各镇街最高气温普遍在26℃-27℃之间。

瑞雪从晋江气象台了解到，从今天开始，雨水将逐渐减弱，天气以小雨和阴天为主，大家外出记得备上一把雨伞。此外，未来三天，气温变化不大，最高气温维持在28℃左右，体感较为舒适。

今天中雨转小雨，23℃-27℃，沿海东北风4-5级；明天小雨转阴，24℃-28℃，沿海东北风4-5级；后天小雨转多云，24℃-29℃，沿海南风3-4级。

晋江市疾控中心提醒 请做好自我健康管理

本报讯（记者 李玲玲）6月21日，广东省东莞市新增1个中风险地区。昨日，晋江市疾控中心再次发布公告，提醒广大市民朋友密切关注广东省广州市、佛山市、湛江市、深圳市和东莞市发布新冠肺炎的病例和无症状感染者行动轨迹，做好自我健康管理，并配合落实执行晋江市相关防控措施。

据悉，截至6月22日8时，全国共有1个高风险地区，11个中风险地区，其余地区均为低风险地区。晋江市疾控中心提醒，14天内到过中、高风险地区旅居史的来晋返晋人员，应主动向所在社区、单位、住宿酒店报备相关情况，接受健康管理并按要求进行核酸检测，主动配合相关防控措施。因瞒报、谎报造成疫情扩散等严重后果的，依法追究法律责任。

6月7日12点起，从广东省广州市入(返)闽的人员必须持有48小时内有效核酸检测阴性证明。有广州市、佛山市、湛江市、深圳市、东莞市等重点区域旅居史的来(返)晋人员应主动向所在社区(村)、单位、住宿酒店报备相关情况，其中，来自中、高风险地区的，按照要求实行隔离医学观察；来自其他区域的，由社区(村居)对其进行14天健康监测，健康监测起算时间为入(返)闽时间，并在入(返)闽第1天、第14天进行核酸检测。广大群众如有需要，可拨打晋江市疾控中心咨询热线0595-85673736。

接种疫苗是预防新冠肺炎的有效措施，能够降低感染率、重症率和病死率。根据晋江市疫苗接种工作整体安排，6月10日至30日期间，晋江市各接种点优先安排完成第一针剂接种的目标人群进行第二针剂接种；暂未接种第一针剂的人员，将在7月份后继续开展，请市民朋友在属地村、社区的组织下有序进行接种。



新闻热线：0595-82003110（24小时）
广告发行专线：0595-82005188
(服务时间：8:30-12:00；15:00-18:00)