



安海文创协会： 挖掘推广传统文化 打造古镇文创品牌

5月15日，一场题为“穿越古镇·保护古城”的徒步活动在晋江安海拉开帷幕。当天，200多名参与者不仅“打卡”了安海的古迹、古建筑，沿途还观赏了打铁、卷烟、扎结花、弹棉花、虎仔香袋、木艺制作等老手工艺展示和安海传统民俗嗦啰哩表演，更有土笋冻、菜粿、捆蹄等安海小吃可以品尝。

记者了解到，这场“见人、见物、见生活”的活动，由安海文化创意发展协会（以下简称“安海文创协会”）策划执行，通过将安海诸多的民俗元素有效串联，让参与者体验了一回徒步文化深度游，领略原生态民风民俗，了解当地历史人文古迹，获得参与者的连连称赞。

“创意就是要让大家在短时间里记住你的价值，这样的创意才有意义。”在安海文创协会执行会长林荣宗看来，发展文创就是要深入挖掘当地的历史，把文化尽可能地融入一个产品、一段故事、一场表演中，让人们在接触与体验中感受其背后蕴涵的历史底蕴和文化内涵。为此，自2016年6月安海文创协会成立以来，就致力于本土文化的挖掘、保护、传承和创新，策划执行了近百场形式多样的文化活动，打造了一个响亮的古镇文化品牌。

“比如安海党委、政府组织策划的元宵节、端午节和中秋节，已经成为安海三大节庆品牌。”林荣宗介绍道，三大节庆期间，开展的嗦啰哩、水中抓鸭、博状元饼、白塔点灯、烧塔仔、攻城炮、花灯展、猜灯谜等本地特色民俗活动，每年都吸引数十万人参与。而穿插其间开展的各类书画展、摄影展、学术论坛、文化沙龙、文创市集、紫砂壶展、陶瓷展、诗歌音乐会等活动，也受到群众的广泛关注，丰富了群众的文化生活。

值得一提的是，作为安海三大节庆品牌之一，端午民俗旅游文化节早已被列为“海峡论坛”子项目，成为安海古镇文化的新名片。

除了挖掘推广传统文化、打造安海文创品牌之外，安海文创协会的成立，也为本地文创产业的发展提供了源泉。“协会成立后，我们连续多年组织会员参加厦门文博会、泉州文创市集，并依托安海文旅公司，参加各地旅游博览会，为本地文创企业搭建推广平台。”安海文创协会秘书长杨怡鑫表示，协会还积极推动本地文创“走出去”，多次组织会员赴日本、菲律宾，以及我国香港、澳门、台湾等地进行考察交流，学习和吸收优秀的知识和经验。

“感谢安海文创协会提供的展示平台，使公司的文创产品能够走出去，让更多人知道非遗剪纸创新花灯，同时也使我们更加坚定了走创新花灯道路的决心。”泉州市金砖文化传媒有限公司总经理陈丽真表示，该公司原先是一家传统广告传媒公司，加入安海文创协会之后，得益于协会提供的平台资源，让公司创作的文创产品《状元灯》获得大量关注，不仅吸引了央视及各大媒体的宣传报道，同时也助力文创产品远销全国各省市。

无独有偶。鸿江盆景生态园负责人吴明选表示，加入安海文创协会后，在一系列的文化创意交流学习中，他逐渐萌发出农业发展的新思路，陆续将研学、培训与校企合作等形式融入原先经营的经济农业中，开创了除盆景经营之外的，以农业经济作物为主，集技能培训、研学旅游、展览策划为一体的新型文旅产业。目前，鸿江盆景生态园已是泉州市文化产业示范基地、泉州市中小学校研学实践基地、晋江市休闲农业示范点、晋江市研学教育基地，并成为多家中小学校的教育实训基地。

记者了解到，在协会的促进带动下，不仅先后涌现出金砖文创、760文创、石将军文创、云景文化、千钧堂、五间张、鸿江盆景等一批在当地及各领域具有影响力的企业，同时，会员在各级比赛中也荣获多项荣誉。2016年，会员许建宁设计的闽南民俗布贴画——嗦啰哩等跻身“福建好礼”百佳旅游商品，其作品在福建省工艺美术精品展中获得金奖。副会长吴明选选送的盆栽“君子湖”在全国第九届花卉博览会上荣获“两银一铜”的荣誉，并获评2017年“福建好礼”百佳旅游商品。

2017年，会员蔡照璇、林远进被评为“晋江市文化产业十大新星人才”。在此过程中，协会自身也接连获得一系列荣誉——2016年，安海文创协会获得国家旅游局颁发的中国乡村旅游创客示范基地，2018年，获评泉州市文化产业示范基地等荣誉称号。

在林荣宗看来，安海文创协会还有很大的发展空间。接下来，如何更好地发挥协会作用，带动安海文创产业，甚至晋江文创产业向前迈步？林荣宗也在不断思考。“我认为，未来文创发展的关键，需要我们站在更高维度来谋划，比如在整个区域内打造一个大的文创IP。”林荣宗表示，安海有深厚的历史文化底蕴，可以深挖提炼独具特色的安海元素，再把它结合起来，打造属于安海的文创IP，通过文商合作将它推广出去，从而达到双赢。

据介绍，协会现有300多个会员，业务范围涵盖文化创意、动漫游戏、演艺娱乐、文化旅游、报刊服务、出版印刷、广播电视、文化会展、广告、工艺美术、教育培训等11个领域。目前，协会根据各个会员的专长，将他们分成多个兴趣小组。通过小组的方式，让会员们对安海的历史文化进行再交流、再研究，以及开发出更多新的文创产品，策划组织更多原生态的节庆活动。

本版由本报记者 李玲玲采访



安海元宵节盛况

文创问答

融合晋江元素 创新非遗技艺

郑银聘13岁开始成为木雕学徒，是福建省非物质文化遗产保护项目（潘山庙宇木雕）代表性传承人，也是福建省工艺美术大师、第五批“泉州工匠”。从艺50余年来，郑银聘不但全面继承了潘山木雕艺术，木雕作品先后荣获中国工艺美术“百花奖”金奖、中国（莆田）海峡工艺品博览会金奖等奖项，而且不断创新，将木雕技艺带到台湾300多座庙宇，并远播新加坡、菲律宾、马来西亚等地。本期，记者采访了郑银聘，听听他对“文创”的看法。

●您觉得晋江的区域文化有哪些不一样的特色？

郑银聘：晋江于唐开元六年（718年）置县，至今已有1300多年历史，历来是泉州府首邑。中原文化、海洋文化、闽南文化、华侨文化、宗教文化在此交融汇集，造就了区域内文化遗产丰富且多元。例如，南音、掌中木偶、高甲戏等民间文艺蜚声海内外，还有“天下无桥不长此桥”的安平桥、世界仅存的摩尼教遗址草庵、保存完好的海底古森林遗址、千年古刹龙山寺等文化景点。

●在您看来，晋江文创产业的发展，应该如何找准发力点？

郑银聘：我觉得文创产业首先要从创意入手，融合闽南元素及晋江独特的历史文化元素进行文创设计和品牌推广。例如，可以以晋江的城市精神（爱拼敢赢）、特色旅游景点（草庵、五店市、安平桥、龙山寺等）、民俗非遗（南音、木雕等）、地方美食（土笋冻、炸菜粿、拳头母等）、赛事活动（马拉松、世中运）等城市文化符号为创意题材进行晋江城市文化升级设计。

2017年10月15日，晋江市获得第18届世界中学生运动会举办权。我就以“球类运动”为主题，采用红花梨木料，雕刻出排球、橄榄球、足球、篮球，作为世中运文创产品。我希望用自己擅长的技术，做出晋江本土文创工艺品，让木雕文化走出去，也用自己的方式为世中运出一份力。

●作为一名工艺美术行业的领军人，您觉得应该如何带动非遗保护传承与产业化协同发展？

郑银聘：技艺的传承与发展很重要。现在，我会定期到晋江职业中学、潘径中学等学校讲课、培训，同时也在泉州师范学院成立教学实践基地。我希望推动木雕技艺进校园，增进学生对木雕技艺的了解，并产生进一步学习的兴趣，从中再培养出一批手艺人，共同将传统技艺发扬光大。

除了技艺传承之外，我们也希望探索卓有成效的产业化发展之路，促进非遗的繁荣发展。今年7月底，全新打造的“潘山木雕之乡技艺传承基地”将正式对外开放，届时将成为厦漳泉“闽南金三角”的传统手工艺特色旅游观光点，不仅能够为全省乃至全国的院校师生提供丰富的观摩实践场所，同时也为打造“全福游、有全福”品牌项目增加一处乡村旅游与第一产业融合的网红打卡点。到时候，艺达木雕的到店参观人数将有望突破10万人次。



人物名片▶晋江市工艺美术协会会长、晋江艺达木雕美术有限公司董事长郑银聘

安海文创协会会员单位文创产品。

安海文创市集。



2021 晋江文化产业 政策“出炉”

为了促进晋江文化产业高质量发展，今年晋江市修订出台了《关于促进文化产业加快发展的若干措施》（以下简称“措施”）。记者了解到，修改后的措施以“优化文化产业发展环境，促进文化产业跨越发展”为目标，共分为“获评各项荣誉奖励、引导文创园区聚集发展、鼓励社会力量进入文化产业领域、培育壮大影视动漫产业”等四大主要内容。本期，让我们一起来看看详细政策解读。

01 获评各项荣誉奖励



●文化产业园区

- ①国家级文化产业园区奖励200万元
- ②福建省重点文化产业园区奖励100万元
- ③泉州市重点文化产业园区奖励50万元

●文化企业

- ①全国文化企业30强奖励100万元
- ②福建省文化企业10强奖励50万元
- ③福建省文化企业10强提名奖励10万元
- ④福建省最具成长性文化企业奖励10万元

●文化产业示范基地

- ①国家文化产业示范基地奖励20万元
- ②省级文化产业示范基地奖励10万元

●印刷企业

- ①国家级印刷示范企业奖励15万元
- ②省级印刷示范企业奖励5万元
- ③绿色印刷认证企业奖励10万元
- 原创作品参加大赛并获一、二、三等奖
- ①国际级分别奖励3万元、2.5万元、2万元
- ②国家级分别奖励2.5万元、2万元、1.5万元
- ③省部级分别奖励2万元、1.5万元、1万元

02 引导文创园区聚集发展

●入驻园区补助

- ①文化企业和行业协会新入驻市级文创园区按每平方米每月第一年10元、第二年8元标准给予租金补助，每年最高5万元；两年内租金合计超过50万元再补助10万元。
- ②我市国家级、省级非遗传承人和工艺美术大师新入驻市级文创园区，年度获国家级或省部级大赛三等奖以上项目达到3个，补助5万元。

●园区培育规上纳统企业奖励

- 市级文创园区年度培育新增规上纳统文化企业达到5家、10家、20家，分别奖励10万元、20万元、50万元。

●园区、协会策划举办活动补助

- ①组织10家企业参加大型文化展会补助5万元。
- ②举办文创市集按每个展位不超过500元给予承办机构补助，最高5万元（展期至少2天且展位达到50个）。
- ③举办其他活动给予不超过活动费用30%、最高5万元补助。

03 鼓励社会力量进入文化产业领域

●新设立实体书店

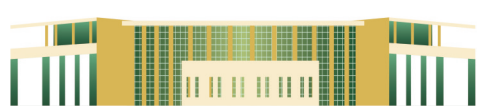
- ①经营面积100平方米以上，非教材教辅类出版物经营面积超过60%，补助5万元。
- ②经营面积500平方米以上，非教材教辅类出版物经营面积超过50%，补助10万元。
- ③经营面积1000平方米以上，非教材教辅类出版物经营面积超过40%，补助20万元。

●新建数字电影院

- 每厅客容量达到100座以上补助20万元，单家影院最高60万元（需纳入文化产业规模以上统计）。

●新建非国有文化场馆

- 新建非国有博物馆、图书馆、美术馆、艺术馆，使用面积500平方米以上，每平方米补助100元，最高补助20万元（需策划举办规定场次文化活动）。



04 培育壮大影视动漫产业

●影视产业

- 按照《泉州市人民政府关于印发泉州市扶持影视产业发展若干措施的通知》（泉政文〔2021〕10号）要求执行。

●动漫产业

- 按照《泉州市人民政府办公室关于加快泉州市数字经济发展七条措施的通知》（泉政办〔2018〕68号）要求执行。

