

十亿来之不易，你我仍需努力

新华社记者 陈席元 徐鹏航

新华社北京6月20日电 国家卫健委20日通报，截至6月19日，全国新冠疫苗接种超10亿剂次。这场新中国成立以来实施的规模最大的接种工作迎来一个重大里程碑节点。

2020年12月15日，我国正式启动重点人群新冠疫苗接种工作。今年3月下旬开始，国家加快推进国民全人群免费接种。

重点行业、重点单位、重点地区，接种人群一扩再扩；临时接种点、流动接种点、重点场所上门接种齐头并进。

3月24日，我国启动新冠疫苗接种“日报制”。从1亿剂次到2亿剂次，用了25天；从2亿剂次到3亿剂次，用了16天……5月以来，新冠疫苗接种进入“加速跑”，从9亿剂次到10亿剂次仅用5天，日均接种量超过2000万剂次。

疫苗接种的“中国速度”离不开研发、生产、运输等环节的高效接力。国家卫健委副主任、国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班负责人曾益新接受新华社记者专访时介绍，我国坚持早部署、多路线，2020年2月就成立专班，新冠疫苗研发速度与数量始终处于世界第一方阵。

新冠疫苗研发项目从启动，到全球首个开展临床研究，仅用时2个月；到我国历史上首次开展疫苗紧急使用，仅用时4个月；到我国历史上首次开展疫苗境外Ⅲ期临床试验，仅用时5个月；到获批附条件上市，仅用时11个月。

我国已有21个新冠疫苗进入临床试验阶段。目前有4个疫苗在国内获批附条件上市，3个疫苗在国内获批紧急使用，实现了境外临床试验灭活疫苗、重组蛋白疫苗、腺病毒载体疫苗、核酸疫苗技术路线的全面覆盖。

疫苗企业全力挖潜增产，加快产出供应，强化质量安全保障；对执行疫苗货物运输任务的车辆实行免费、不停车、优先快捷通行政策；疫苗接种点提高信息化水平，配备急救急诊人员、急救设备药品，120救护车、医院救治绿色通道，提供便捷、完善的接种服务；科学确定前后两剂次接种安排，做好异常反应监测处置，确保接种安全……细致周到的政策安排，为人们安心接种筑起坚强后盾。

曾益新表示，国内大规模接种充分显示，我国疫苗具有良好的安全性，一般反应、异常反应发生率均低于2019年我国常规接种的各类疫苗平均报告水平，预计到今年年底前，完成至少70%的目标人群接种。

一年多来，新冠疫情起伏反复，病毒频繁变异。在这场史无前例的抗疫斗争中，中国也开展了大规模的全球人道主义行动。

2020年5月第73届世界卫生大会上，中国就庄严承诺，中国新冠疫苗研发完成并投入使用后，将作为全球公共产品，为实现疫苗在发展中国家的可及性和可负担性作出中国贡献。

目前，中国已有2个疫苗列入世卫组织紧急使用清单。在产能有限、自身需求巨大的情况下，中国履行承诺，已经向国际社会提供了超过3.5亿剂疫苗，包括向80多个有急需的发展中国家提供疫苗援助，向40多个国家出口疫苗。中国还加入了新冠疫苗实施计划（COVAX），承诺首批提供1000万剂疫苗。

工信部消费品工业司副司长毛俊锋介绍，目前，我国已有3家企业与8个国家开展联合生产，同时还在与10个国家商讨合作生产事宜。未来将继续推进我国疫苗企业向更多发展中国家进行技术转让，支持企业开展国际产能合作。

“我国的国际疫苗合作已经从双边层面提升至国际公共疫苗层次。在中国践行将新冠疫苗作为全球公共产品承诺的行动中，中国研发的新新冠疫苗正发挥越来越大的作用。”中国工程院院士钟南山说。

专家表示，近期发生的本土病例提示，防控形势依然严峻，国外发现的变异株传播能力增强，但我国现有疫苗对变异病毒仍有可观保护作用。

中国疾控中心研究员冯子健表示，广东的确诊病例中，没有接种过疫苗的人群转为重症或者发生重症的比例显著高于接种疫苗的人，“这表明应对变异病毒接种疫苗仍有保护作用。”

目前，我国新冠疫苗接种已覆盖18岁以上人群。在全国各地，不少高龄老人也加入了接种队伍，年龄最大者超过了100岁。

国家卫健委疾控局二级巡视员崔钢表示，国家有关部门已经批准了3至17岁人群可以开展新冠病毒灭活疫苗紧急使用，国家会根据疫情形势、防控工作需要和相关人群特点，组织专家研究制定针对3至17岁人群接种的具体政策。

时刻紧绷疫情防控这根弦，不能麻痹大意。“疫苗是生物学手段，戴口罩是公共卫生手段，两者并不排斥。”中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友提醒，在群体免疫尚未建立的情况下，无论是否打疫苗，戴口罩要成为日常“标配”。



漫画：「加速跑」

新华社发 徐骏作

“我在广州，一切都好”——外国人眼中的广州抗疫

新华社记者 马晓澄 徐弘毅 陆浩

新华社广州6月19日电 创作歌曲为广州打气、主动参加志愿服务、接种上了中国疫苗……近日，居住在广州的外国人参与和见证了广州抗击新冠疫情的过程。在他们看来，这座城市包容、友好，防疫措施井然有序。而这一切的实现，得益于政府的高效组织以及民众的高度配合。

“我在广州，一切都好”

“我的核酸（检测）是阴性的，我的（健康）码是绿的，绿得像青草地一样，你的呢？”近日，居住在广州荔湾区芳村片区的俄罗斯小伙阿莫索夫·根纳季（中文名洪歌）利用闲暇时间，通过社交平台发布了自弹自唱的八首原创歌曲，为广州加油打气。洪歌是一家俄罗斯葡萄酒酒庄的销售代理。受疫情影响，广州部分区域在5月底实施封闭管理，洪歌也不得不居家隔离。但他并没有因此而焦虑，社区有序的管理让他感到安心。

“我可以通过买菜小程序购买生活物资，前些天物资配送车也进入了小区，在楼下就可以买到生活用品。”他说，“志愿者还会来家里问我们有没有做过核酸检测，非常热情。”

在广州的外籍人士，不仅感受到了这座城市的包容和友好，也点赞这里严格的防疫措施。

疫情发生后，来自芬兰的老师莎拉·亚克索拉（中文名亚雪芳）养成了每天给孩子所就读幼儿园的老师上报健康信息的习惯。她说，每天早上送孩子去幼儿园时，门口的老师会看了孩子们的绿码再让进去。去工作时，办公楼大堂的前台工作人员也会耐心检查每一名访客的健康码。中午点餐时外卖小哥会提供无接触配送服务。

“如果没有这些安全措施，我也没办

法回办公室工作。”亚雪芳说，“我在广州，一切都好，也很放心。”

在广州黄埔区，就职于中乌（黄埔）国际创新研究院、从事国际科技合作的俄罗斯姑娘多森科·安娜说，疫情期间广州对外国朋友很关心，广州市政府外事办公室发了多种语言的广州抗疫指南，有问题都能得到指引和帮助。

“广州是我家，我有责任出一份力”

来自新西兰的詹迪·莱什从2015年开始在广州市妇女儿童医疗中心工作，是医院子官血管生物学研究实验室引入的一名外籍专家。疫情发生后，她第一时间报名成为志愿者，负责指引和疏导前来医院进行核酸检测的人群。

清晨开始，她“全副武装”，一站就是一个上午。脱下厚厚的防护服和口罩那一刻，她已经全身湿透，双手也因汗水的浸渍而发白。

“广州是我家，我有责任出一份力。”莱什说，“虽然比较累，但我觉得很满足。”

疫情发生后，已经在广州生活了三年的安娜参加了黄埔区的全员核酸检测。在现场，她看到大家有秩序地排队，速度很快。后来当黄埔区开展新一轮全员核酸检测时，安娜报名加入了志愿者队伍，帮助维护现场秩序。

“我看到志愿者红色的马甲上写着‘不忘初心、牢记使命’。”安娜说，“我认为正是这样的信念，帮助广州在很短时间里完成了全员核酸检测。”

前几天，洪歌居住的小区解除了“足不出户”的限制，他也主动成为一名志愿者，在社区提供人员引导、测温等工作。

“志愿者们经常一站就是一整天，他们总是热心地帮助我们，我也想加入其中。”

来自莱索托的利内奥·科贝是非洲广东总商会公关部部长。她说：“广州的志愿者和社区工作者的爱心、团结让我感动。在我看来，广州人民十分坚强、有韧性。”

“每个人的健康都很重要”

5月21日至6月12日21时，广州全市累计核酸检测3602.3万例。

在尼日利亚人奥贝塔·因诺森特看来，除了中国政府的高效组织，广州在这么短时间内完成千万人核酸检测的背后是高度配合的民众。

“令我难忘的是，核酸检测现场排起的长龙，即使需要长时间的等待，即使会面临风吹日晒，他们依旧坚守，直到完成核酸检测。”因诺森特表示，这种高度的自律放眼全球都令人赞叹。

来自坦桑尼亚的艾哈迈德·塔明是一家海运公司总经理。他说，疫情发生后，他所工作和生活的社区一直给他们提供各种核酸检测和疫苗接种的信息。目前，他和公司的员工都已经接种了中国科兴疫苗，没有任何不良反应。

“我们获得的信息一直是疫情是受控的，我们只要遵守防疫规定，我们可以继续像往常一样做生意。”他说，“我们在中国感到很安全。”

安娜表示，广州和中国在疫情期间的表现令人钦佩，可以感受到国家对每个人的健康都很负责。

“我对广州的防控措施充满信心，相信很快就能恢复正常生活。”洪歌说，“等疫情结束后，我还打算去深圳开拓市场，我想让更多的中国人能尝到来自俄罗斯的葡萄酒。”

海南自由贸易港建设白皮书正式发布

新华社海口6月20日电 《海南自由贸易港建设白皮书（2021）》20日正式发布。白皮书全方位展示了海南自由贸易港建设一周年成果，全面阐述了一年来推进自由贸易港建设的主要政策和重大举措。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》，标志着海南自贸港建设全面开启。白皮书重点从贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动自由便利、人员进出自由便利、运输来往自由便利、数据安全有序流动、现代产业体系、税收制度、社会治理、法治建设、风险防控等11个方面描述了总体方案确定的相关政策和制度实施情况。

白皮书的附录部分包括海南自由贸易港建设大事记、重点政策文件目录两项内容。大事记记录了总体方案发布一年来海南自由贸易港的400多件大事要事。重点政策文件目录梳理了一年来出台的与自由贸易港建设相关的135个重点政策文件名称及文号。

在海南省新闻办20日举行的新闻发布会上，海南省委副秘书长、省委深改办（自贸港工委办）常务副主任王磊表示，一年来，海南全面深化改革开放生机勃勃，自由贸易港建设蓬勃展开。下一步，海南将以总体方案为核心，以《中华人民共和国海南自由贸易港法》实施为契机，进一步推进海南自由贸易港建设。

中石油探明地质储量超10亿吨级页岩油大油田

新华社北京6月20日电 记者20日从中国石油集团获悉，中石油长庆油田在鄂尔多斯盆地获得重大勘探成果，探明地质储量超10亿吨级页岩油大油田——庆城油田，是我国目前探明储量规模最大的页岩油大油田。

中石油有关负责人表示，庆城油田地表被厚层黄土覆盖，沟壑纵横，勘探、钻井及压裂改造难度很大。经过我国页岩油勘探技术的不断创新和突破，目前庆城油田已累计探明石油储量10.52亿吨。

据介绍，随着探明储量快速增长，页岩油已成为长庆油田高质量发展的新增长极，预计“十四五”末，长庆油田页岩油年产量将增长到300万吨。

中欧班列累计开行突破4万列

新华社北京6月20日电 推进“一带一路”建设工作领导小组办公室20日召开中欧班列统一品牌五周年工作座谈会。截至目前，中欧班列累计开行突破4万列，合计货值超过2000亿美元，打通73条运行线路，通达欧洲22个国家的160多个城市。

会议指出，中欧班列为中外数万家企业带来了商机，为沿线数亿民众送去了实惠，彰显了作为国际公共产品的地位和作用，铸成了沿线国家互利共赢的桥梁纽带，开创了亚欧陆路运输新篇章，带动了沿线通道经济快速发展。新冠肺炎疫情发生以来，中欧班列累计向欧洲发运1199万件、9.4万吨防疫物资，并有力保障了全球产业链供应链稳定。

2011年3月，首趟中欧班列从重庆发出，开往德国杜伊斯堡，开启了中欧班列创新发展的序章。2016年6月20日，统一品牌中欧班列首达欧洲（波兰华沙举行），中欧班列进入跨越发展的阶段。

会议强调，经济全球化仍是时代潮流，共建“一带一路”倡议的国际共识越来越广泛。要巩固扩大中欧班列发展规模，不断提升发展效益。

一要着力增强中欧班列设施保障能力。以瓶颈路段和拥堵口岸为重点，积极推动中欧班列西、中、东通道“卡脖子”路段升级改造，着力提升枢纽集结能力。

二要着力提升中欧班列开行质量效益。不断完善中欧班列开行方案，动态调整和优化开行线路，大力拓展回程货源，持续提高通关效率，同时充分发挥好考核导向作用。

三要着力推进中欧班列市场化发展。始终坚持“政府引导、市场运作、企业主体”的原则，遵循市场规律和竞争规则，为中欧班列持续健康发展营造良好市场环境。

四要着力增强中欧班列持续发展动力。加快中欧班列信息平台、智慧口岸建设，推进中欧班列与丝路海运、西部陆海新通道等联动发展，积极推动“运贸一体化”，积极探索开行“人文班列”“旅游班列”。

五要着力加强中欧班列国际合作。始终秉持丝路精神，坚持共商共建共享原则，惠及各方、携手前进。

六要着力确保中欧班列安全稳定运行。加强重点口岸疫情防控，科学消杀，严防输入，坚决守好国门。不断完善中欧班列运行中人防、物防、技防“三位一体”安保措施，保障中欧班列安全稳定运行。

2020年，中欧班列全年开行12406列，同比增长50%，首次突破“万列”大关，综合重箱率达98.4%。截至6月18日，2021年中欧班列已开行6739列，运送64.5万标箱，同比分别增长44%、53%。

三峡船闸18年累计通过货物逾16亿吨

新华社武汉6月20日电 “远洋9608”“永盛008”等8艘货船18日10时鸣响汽笛，有序驶进长江三峡双线五级船闸南、北闸室，与闸室内上、下行船舶一起共贺三峡船闸“18周岁”。

据长江三峡通航管理局介绍，三峡船闸2003年6月18日投入运行以来，截至2021年6月17日，已安全运行172674闸次，通过91.24万艘次船舶、16.04亿吨货物、1222.86万人次旅客，成为服务沿江经济发展的重要物流通道。

“一晃18年了，通航试运行时，船舶多以客船和小型货船为主，现在过闸的主要是大货船、集装箱船。每年经我们指挥过闸的船舶平均有5万余艘次。”当班操作员向欣慰不已地说。18年前船闸试运行时向欢腾下第一个闸次的运行按钮，18年来，她一直在三峡船闸一线集控操作岗位上。

据介绍，三峡船闸通航以来，航运管理部门与枢纽运行单位相互协作，以水资源综合利用、枢纽综合效益最大化为目标，历经145米、156米、175米等水位的变化，全力提升三峡通航服务能力。数据显示，三峡船闸年通过量2004年只有3431万吨，2011年首次突破亿吨大关，提前19年达到设计通过能力，2019年超过1.46亿吨，创历史新高。

这个“618”，盘点消费新趋势

新华社记者 王雨萧

台，某螺蛳粉品牌一天卖出6万包；小众珠宝品牌在快手的单日交易额突破百万元……

今年“618”期间，一批主打垂直细分市场的“小而美”品牌加速崛起，受到消费者青睐。“小镇青年”“精致妈妈”“新锐白领”“都市蓝领”“运动达人”……随着中国消费群体不断细分，大量个性化定制消费需求加速释放。针对性地推出高品质商品和服务，成为品牌占领消费市场的不二法门。

来自安永会计师事务所的报告显示，“Z世代”（1995年至2009年出生）正在取代千禧一代（1984年至1995年出生）成为新的消费主力军。他们对商品有了更多维度的追求，更讲究个性、多元的主观体验。

京东集团相关负责人介绍，今年“618”期间，新产品、新品牌和新品类层出不穷，超3万个新品牌新店铺，近244万款新品亮相京东超市。针对“Z世代”打造的全新营销IP“特物Z”，在满足年轻人边玩边买需求的同时，带动大量新品牌实现销售增长。

趋势二► 低碳消费 线上线下刮起“绿色风”

这个“618”，线上线下刮起了一股绿色消

费风潮。

通过算法优化带来单位算力耗能下降；风电、光伏等清洁能源占比提升，带来单位能耗碳排放下降；智能装箱带来物流环节“减碳”……今年“618”期间，淘宝天猫每笔订单的碳排放量同比下降了约17%。

线下商业体也在向更加绿色的方向迈进。银泰百货相关负责人告诉记者，“618”期间，银泰百货电子发票、电子小票的数量增长60%，节约了大量纸张；通过升级空瓶回收计划，“618”期间化妆品空瓶回收量较去年翻了一番。

2020年，我国全年快递业务量达833.6亿件。进一步提升物流环节的绿色程度，成为助力低碳发展的重要手段。

今年“618”期间，京东物流实施“青流计划”，投用循环包装1150万次，减少一次性垃圾近10万吨；菜鸟宣布打造全链路绿色解决方案，通过共配物流中心、屋顶光伏电站等，“618”期间减排二氧化碳超1万吨。

趋势三► 数智赋能 产业链供应链逻辑变革

“曹县汉服专治不服”“佛山小家电，实惠

“小而美”品牌喜提成交破千万元“小目标”、每笔网购订单产生的碳排放降低、数智赋能助力特色产业带在线battle（在线对垒）……今年“618”已经收官，电商平台纷纷亮出“战报”。透过“618”大数据，能观察到哪些消费新趋势？

“618”期间，湖北秭归一家农业集团员工在直播销售端午粽。

趋势一► 垂直领域细分 “小而美”加速“破圈”

“618”作为一年一度最热闹的电购物节之一，最早开始于2004年。每年“618”期间，各大电商平台都会推出大力度促销活动，掀起一阵网络购物热潮。

京东国际100余个细分品类成交额同比增长超100%；某品牌只做尖头高跟鞋一款产品，却闯入天猫女鞋“618”预售榜十强；在苏宁平