

民生信用卡全民生活APP再升级 五大亮点等你来体验

近日,民生信用卡全民生活APP8.0版本全新亮相。新版本在内容生态、金融服务、UI体验等维度实现了用户体验和服务效率的多重优化升级,以科技赋能推进金融生态平台转型,使全民生活APP成为承载服务、实现互动的最重要载体。

截至目前,全民生活APP注册用户约3000万,平均月活数近千万,保持着稳定的增长态势,良好的交互体验也获得用户的广泛认可。

全民生活APP坚守“以客户为中心 回归支付本源”的经营理念,以布局支付结算、生态场景为突破,重新定义银行业务边界,全民生活“扫码付”支持银联全网支付,具备丰富营销能力,打造惠买单、惠购、惠看、惠充值、惠健康、惠旅行、惠缴费等场景化生活体系,上线超500种金融服务,金融类业务年服务超8亿人次,已逐步形成集客户服务、生活消费、财富管理、移动支付、资讯驿站于一体的多样化金融生态平台。

据悉,此次全民生活APP迭代升级共有五大亮点尤为值得关注,我们一起看看。

亮点1 率先完美适配鸿蒙系统

随着华为鸿蒙系统的全面发布,如何开放、安全地构建金融全场景分布式服务体系成为各家银行数字化转型直面的课题。民生信用卡提前布局,投入大量人力物力、技术资源参与鸿蒙操作系统的研发测试,全民生活率先成为完美适配鸿蒙操作系统的金融APP。民生信用卡以实际行动全力支持操作系统国产化,助力布局开放银行场景新生态。

亮点2 内容新颖有品质 服务直达更放心

新版全民生活APP创新采用“图文定制+视频探店”的形式为用户群推送优质内容,充分利用碎片化时间随时随地为用户“种草”好物,让用户能更直观地感受到特色餐饮、度假酒店、高尔夫、机场贵宾厅等民生信用卡高端服务权益的魅力。

此外,每篇推送文章还配有“立即前往”按钮,用户点击即可一键直达,对于本地服务还支持一键导航至目的地,减少了二次搜索的烦恼。

亮点3 智能缴费全覆盖 便捷支付更贴心

全民生活APP还上线了智能缴费业务,提供“提醒+自动缴费”功能。目前支持700余项公共缴费业务,覆盖北京、上海、深圳、广州等全国160多个城市的水、电、燃气、供暖、有线电视、宽带通信等缴费业务,带给用户极致、高效的缴费体验。此外,随着生物识别技术的日益成熟,大众的支付方式更加多元,对支付的要求也不断提高。全民生活APP深知用户的迫切需求,积极研发并引入前沿技术,迭代后的新版本使用更便捷,支付更流畅。例如,人脸识别技术的全面应用,极大节省了用户的时间成本,从浏览到下单最快3秒即可完成。

亮点4 消费清晰有明细 自动记账更省心

8.0版本的全民生活APP在账单消费方面实现了由渠道偏好向消费行为偏好的转型,为用户提供更详细、更深入、更全面的账单明细,新增“独家”AI月度消费报告,帮助用户分析消费倾向,轻松规划财务生活;添加自动记账理财功能,无须手工记账,轻松助您管好财务。

针对消费存疑的问题,全民生活APP开通了智能账单服务功能,实现对商户信息和疑问交易查询路径的提示,从源头上有效减少疑问交易投诉。

亮点5 视觉体验更流畅 专属皮肤更细心

新版全民生活APP在UI视觉、操作逻辑和交互体验方面更加贴合大众习惯,打破了大众对于银行APP的刻板印象,结合时下流行的社交软件元素,首次引入feed流推广模式。

该模式非常适合移动设备端的浏览分享,让用户可以直接在主页面上找到与之兴趣、消费偏好相匹配的内容,在带给用户全新视觉体验的同时,有效提升内容投放效率和投放效果,并将3D互动技术融入业务中。

值得一提的是,全民生活APP还为豪白及以上的民生信用卡持卡人提供了专属的UI视觉皮肤,低调奢华的黑金配色彰显尊贵身份,与众不同的简洁界面打造私享质感体验。

除了上述五大亮点之外,为庆祝6.16发卡十六周年庆,民生信用卡还推出了“支付绑民生信用卡笔笔返现最高2021元”“全民616·好礼三重奏”赢华为MateX2折叠屏手机、派送160万份生活缴费红包、瓜分300万消费金等多重惊喜活动,赶快下载全民生活APP一起来体验吧!

这家消费金融公司因夸大宣传被“点名” 业内提醒:线上借贷还须“擦亮双眼”



“马上消费金融公司存在营销宣传夸大误导、产品定价管理不规范、学生贷款管理不规范、合作商管控不严、联合贷款管理不到位、不合规催收、消费者权益保护体制机制不完善等问题。”近日,中国银保监会消费者权益保护局发布《关于马上消费金融股份有限公司侵害消费者合法权益的通报》(以下简称《通报》)。《通报》指出,该公司违反了《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》《消费金融公司试点管理办法》等相关规定,侵害了消费者的知情权、自主选择权和公平交易权等权益。



以足球为媒 绽放幼儿活力 首场“创新范式下乡进校”活动精彩亮相



本报讯 “加油,加油!”“耶,进球了!”6月16日上午,2021年春晋江市第一场“创新范式下乡进校”教育教研活动暨幼儿园足球专项课题中期汇报活动在晋江市实验幼儿园及嘉天下分园同步开展。据了解,该活动由晋江市教师进修学校主办,晋江市实验幼儿园及嘉天下分园承办。

活动现场,晋江市实验幼儿园及嘉天下分园同步开展大班足球活动《小小快递员——左右脚交替运球》。随后,晋江市第一片区幼儿园幼儿足球友谊赛激情上演,来自晋江市实验幼儿园和英林镇达德幼儿园的足球队员们在球

场上挥洒汗水。时间一分一秒地过去,精彩激烈的“抢球”瞬间,让在场的大小观众拍手称好。

当天,还组织课题中期经验交流主题活动发言。来自晋江市第三实验幼儿园老师赖雅玲、青阳街道中心幼儿园园长刘美智及英林镇达德幼儿园园长林珊珊分别就本园足球开展情况及教学经验进行分享。晋江市实验幼儿园老师王雅婧作《信息技术在幼儿园小足球教学中的应用研究》专题讲座。在专家点评环节,晋江市教师进修学校科研处吴龙主任充分肯定了本次活动的亮点在于“创新”,并与大家解读了“创新范

式”“专递课堂”等新名词,深入浅出地介绍了本次活动的本质,让观摩者大开眼界,收益颇多。学前教研室尤菲尔老师提到,本次活动以足球为媒,打破片区之间的界限,培养了幼儿良好的学习品质,也让幼儿在多彩足球赛事中,绽放活力、绽放精彩。

对此,晋江市实验幼儿园园长陈丽坤表示,作为全国足球特色幼儿园,学园将游戏化的足球活动作为研究重点,通过模式的创新,游戏的多元探究,实现总园与分园资源共享,片区之间互助合作。本次活动是一种尝试,也是一种挑战,对课题研究过程具有良好的推动作用。

建行晋江分行机关党总支与 晋江市“120”急救指挥中心 开展党建共建活动

为践行“我为群众办实事”活动要求,增强员工急救意识,帮助员工掌握心肺复苏急救技术,近日,建行晋江分行机关党总支与晋江市“120”急救指挥中心开展党建共建活动,来自分行机关各党支部党员代表及青阳片区、陈埭片区、池店片区的部分员工参加了活动。

活动中,双方共同参观了建行晋江分行党建文化展厅,在提升党建互学互促方面进行沟通交流并达成共识。晋江市“120”急救指挥中心专业人员通过现身说法,深入讲解社会救援的重要性,并就如何正确拨打120、心肺复苏操作方法、海姆立克急救法等相关急救知识进行深入浅出的讲解,同时利用“模拟人”进行单人心肺复苏演示。

指挥中心专业团队还对分行员工代表进行分批次现场心肺复苏实操训练指导,规范操作步骤和手法,力求让在场的每位员工通过实训都能掌握此项技能。通过此次培训,进一步增强了该行员工的健康意识和自救互救能力,为员工及客户生命安全保驾护航起到了促进作用。

冒充监管机构名义 实施电信诈骗 谨防这些诈骗手法

本报讯 记者日前从北京银保监局官网获悉,近期,有不法分子以资金被中国银保监会或北京银保监局冻结为由实施电信诈骗。该银保监局提醒广大消费者,增强风险防范意识,谨防冒充监管机构名义实施电信诈骗行为,保障个人财产安全。

据了解,不法分子采用电话营销方式,以低息贷款引诱消费者,通过QQ等在线聊天软件诱导消费者下载APP并申请贷款。待消费者上传个人信息后,以收款卡号输入有误为由,告知贷款已经生成并开始计息,但资金被中国银保监会或北京银保监局冻结。同时,冒充中国银保监会或北京银保监局,伪造“关于贷款人xxx认证及解冻贷款账户通知函”“贷款金融公司认证及解冻账户说明”等文件,编造认证费、解冻费或保证金等名义,要求消费者向指定账户划转资金用于解冻贷款资金,并声称如不及时处理不仅资金被永久冻结,还将承担法律责任。

防范诈骗“四步走”

- 第一,中国银保监会不会以任何名义直接冻结消费者账户及资金,更不会要求消费者划转资金至个人账户,消费者应提高警惕意识,如遇类似情况一定保持清醒,谨防上当受骗。
- 第二,消费者如有贷款需求,一定通过正规金融机构申请,切勿给不法分子以可乘之机。正规金融机构均会有固定经营场所及联系方式,不会仅通过QQ等在线方式与客户沟通。如遇电话营销贷款产品,要问明贷款机构名称,并索要官方客服电话核实贷款机构与贷款产品。
- 第三,消费者应注重信息保护。不要随意点击不明链接或下载不明APP。使用金融机构APP应通过官方渠道下载,不要轻信“客服人员”“营销人员”提供的不明链接。
- 第四,消费者还应熟记维权途径。一旦遭遇类似情况,消费者应保持警惕,及时通过官方渠道联系金融机构或监管部门核实。同时保留相关证据、线索,并及时向公安机关报案。

多重钜惠“宠粉” 盈众21周年庆正式启动



本报讯 日前,盈众控股集团正式启动二十一年庆,即日起至8月,盈众全省60余家4S店及旗下易新二手车品牌将围绕品牌、营销、客户、员工四大模块,同步开展爱心公益、购车特惠、车主体验、员工关爱等丰富多彩的系列活动。

据了解,本次周年庆主题为“爱在一起,奔赴美好”,寓意盈众与客户、员工、社会各界共同探索并追求美好生活的年轻态度。21年前,盈众首家品牌销售门店在厦门开业,获得了首批客户的选择与信赖。21年间,盈众已成为服务网点覆盖全省、拥有60多家门店、服务近70万客户、年营业额突破百亿的汽车经销商集团。

目前,本次周年庆系列活动已举办包括“2021盈众汽车杯海峡两岸青少年网球公开赛”“莆田昌水墨新作展”等重磅系列活动。本月起,盈众还将联合公益组织发起“爱在一起”助学公益跑、“盈众杯”新能源汽车少儿环保形象大使赛、“赛车狂想”原创涂鸦设计大赛等活动,以丰富多彩的活动助力盈众21周年庆。

盈众也忘不了超值优惠及重磅福利“实力宠粉”。21周年庆期间,多重惊喜福利陆续开启,超值优惠轮番放送。