



晋江体城公司： 扎根一线 助推晋江体育城市建设

本报记者 李诗怡

“终于考完了！我想学游泳。”昨日，“准大学生”小林迫不及待来到晋江市全民健身中心，办理暑期游泳卡，“时间很合适，而且价格划算，可以说是超值了。”据了解，针对学生群体，晋江市全民健身中心运营公司晋江国家体育城市股份有限公司（以下简称“晋江体城公司”）推出暑期办卡优惠活动，一经推出就成为爆款，深受学生欢迎。

实际上，无论是到全民健身中心游泳健身，还是购买世中运纪念品，抑或是令人难忘的国际大体联足球世界杯赛事……这些都与晋江体城公司息息相关。作为晋江文旅集团下属公司，晋江体城公司紧跟国企实体化改革步伐，扎根一线市场，开创八大业务板块，以“跻身国内一流体育服务行业领导者”为愿景，全力助推晋江体育城市建设。今天，就让我们走进晋江体城公司。

摸索 ▶ 竞赛和场馆为基础

晋江体城公司总经理陈紫华告诉记者，公司成立于2008年，最早是作为推动晋江滨海运动休闲产业带开发建设的重要主体企业。2016年底，公司还作为市体育产业办下属企业，参与了世中运申办工作。2018年，国企实体化改革，除了董监事，公司只有她和董事长两个人，没有工作人员，也没有积累的业务。“当时，我们就在思考，公司的业务走向是什么？具体该怎么做？”

“首先，我们主动争取参与国际大体联足球世界杯系列赛事的筹办工作，通过比赛培养了第一批体育专业团队，团队架构逐渐形成，实战经验不断得到积累。”陈紫华透露，紧接着，公司又相继参与围棋、游泳、全民篮球、“王者荣耀”电竞大赛等多项赛事的运营及市场开发工作，多板块业务步入正轨。

随着夏日的到来，家住格林春天的林先生时不时会约上朋友，到马路对面的晋江市全民健身中心锻炼。游泳、羽毛球、篮球……在这个全省最大的全民健身中心，多种项目都可以开展，尽情享受运动乐趣。

2019年6月，晋江体城公司入驻晋江市全民健身中心负责运营工作。依托现有团队，公司组建了小分队，深入研究场馆运营业务，以体育运动为核心，配套健身、生活、休闲、轻餐饮等业态，打造“小而全、精而美”的中小型体育场馆综合体项目，竭力为晋江市民提供低收费、优质服务的体育运动空间和体育服务产品，实现专业化运营。

运动锻炼、亲子互动、商务会友……经过两年的精心打造，全民健身中心已经成为深受晋江市民欢迎的休闲运动空间，总接待人数超20万人次。

“体育赛事和场馆运营是公司业务板块的两大基础点，我们以此进行延伸，开发了体育青训业务。”利用场馆优势和赛事资源，体城公司通过组建专业青少年体育培训部门，与本地游泳、乒乓球、射箭、网球等多个社会团体建立合作机制，精心培育专业体育教练团队，研发科学体育培训课程。截至目前，已为超10000人次提供体育培训服务。



世中运特许商品亮相鞋体博会



国际大体联足球世界杯点燃晋江足球热情。



市民在全民健身中心运动。

成长 ▶ 扎根一线做好服务

去年以来，受疫情影响，体育产业受到强烈冲击。重压之下，晋江体城公司进一步整合资源，通过不断优化提升场馆，积极拓展业务项目，2020年业绩同比增长60%以上，交出了漂亮的成绩单。其中的一大亮点，是由晋江体城公司独资运营的体城空间·健身俱乐部，这也是晋江首家国企运营的健身俱乐部。

“作为全民健身中心的必备配套项目，招商存在一定风险，于是我们决定自己打造。”陈紫华说，项目启动前，团队做了多次市场调研，“在做一项产品的时候，需要和市场做真正的接触。面对新事物，只有扎根一线，和市场近距离接触，才能做好服务工作。”体城空间背靠八仙山公园，坐拥800亩的天然氧吧，优质的空气、采光、环境、设施都深受消费者的青睐。

徽章、明信片、T恤衫、行李箱、雨伞……今年4月，晋江鞋体博会的世中运形象馆内，种类繁多的世中运特许商品引起了各路参观人员的兴趣，令大家爱不释手。这背后，离不开晋江体城公司全体人员的努力。

2021年2月，晋江体城公司获得晋江2020世中运特许商品经营权。为了在4月底前推出一百种特许商品，公司上下全体总动员，积极投入开发生产工作，“白+黑”“五+二”成为常态。大家笑着说，每看到一件成品，就像自己的孩子诞生一样开心。4月17日，世中运特许商品会徽银质纪念徽章预售开启，500个预售徽章被一抢而空。

“作为赛会的重要组成部分，世中运特许商品是晋江展现城市魅力、向各参赛国家传递中国文化、讲述晋江故事的重要载体。体城公司希望通过世中运的特许商品，向全世界推介世中运、展示晋江。”陈紫华表示，在特许商品的研制上，同时要充分考虑消费者偏好、价格敏感度以及产品实用性，这也是特许商品一经推出就如此受欢迎的原因。

展望 ▶ 从晋江走向全国

从两大基础点到三大板块，晋江体城公司以赛事和场馆为支点，一步一个脚印，构筑了投身体育服务行业的蔚蓝图景。

目前，晋江体城公司已着手开拓场馆运营、体育培训、体育竞赛、体城空间、体育+IP、智慧平台、体育彩票、体育咨询八大业务模块，构筑体育城市、体城空间、体城之星三大品牌矩阵，并入选2021年度泉州市第三产业龙头企业健康服务类别。

与此同时，公司的团队结构不断优化。陈紫华介绍，通过开展不同业务项目，不断有新的人员加入体城公司，集结了一批体育行业的专业人才。“体育服务业的专业人才是比较稀缺的，包括优质青训教练、健身教练等，这也是公司不断努力的地方。”陈紫华说，目前，公司员工人数近90人，一线员工占到四分之三，力争打造一支“沟通协作、诚信守正、勇于突破、追求卓越”的战斗队伍。

扎根体育行业多年，陈紫华坦言，体育服务业是一个朝阳产业，参与其中充满了酸甜苦辣，“和很多国企不一样的，体城公司很多业务进入了完全竞争市场，做了许多贴近市场的事情，比如青训产品，我们是直接面对消费者，深入到社区、学校等终端。体城不是单打独斗，更多的是作为一个平台，吸引各行各业的力量，包括社会团体和专业体育人才，充分整合资源，提供优质的体育服务产品，建立场内、场外联动共赢机制，开创运营新模式。”

陈紫华表示，体育是晋江一张闪亮的城市名片，它拥有许多优质体育资源，体育制造业产值占全市生产总值超四分之一。作为晋江的一家体育行业国有企业，体城公司将深耕一线市场，拓展公共体育服务渠道，积极提升体育服务水平，希望扎实基础、做大做强，做到与晋江体育城市基因相匹配，并以晋江为起点逐步走向全国市场。



市民到全民健身中心体彩店购买彩票。

场馆运营

晋江市全民健身中心占地面积72.42亩，建筑面积4万平方米，总投资23137万元，于2015年8月开工，2018年12月竣工。中心设有游泳、篮球、羽毛球、网球、乒乓球、瑜伽、平衡车、轮滑、武术、射箭等运动项目场馆，同时配套健身俱乐部、咖啡厅、康复理疗、茶室、美学、体育彩票、体育商品等项目，也是世中运比赛场馆之一。

目前，体城公司推出暑期学生优惠活动，暑期游泳卡688元/两个月，暑期健身卡388元/两个月，暑期游泳健身788元/两个月。身高1.4米(含)以上，18周岁以下凭身份证办理，18-24周岁凭学生证办理。即日起至7月31日，携带本人证件到全民健身中心游泳馆或健身房前台办理。咨询方式：游泳馆前台电话85269988、健身房前台电话15959963130。

体育培训

晋江体城公司利用场馆资源优势，聘请多名高级专业教练、国家一级运动员等担任各项目主管教练，对青少年进行专业辅导和训练，提高青少年身体素质 and 专项技能。此外，体城公司还将筹建体城之星青少年体育俱乐部，探索业余运动员通过参加全国各级别体育比赛，进而争取获取等级运动员资格。

具体开设课程包括篮球、游泳、网球、羽毛球、乒乓球、跳绳、射箭、沙画、书法、轮滑、武术等。同时，结合教育、体育、文化等多元化元素，策划开展夏、冬令营集训班。目前，体城之星暑期培训班正在火热招生中，还可享受0.01元体验课。联系方式：李老師 18559583966（微信同号）、陈老师 18106933548（微信同号）。

体育竞赛

晋江体城公司竞赛板块以体育服务业和体育相关产业为主营业务，从事品牌赛事投资运营、体育赛事及大型活动策划推广和市场开发，为客户提供与体育相关的全面服务。公司拥有丰富的体育赛事资源，与国际大体联、亚洲大体联、中国大体协有着良好的战略合作关系，参与运营及市场开发的赛事及活动，包括国际大体联足球世界杯系列赛事活动、华蒙星幼儿篮球嘉年华、晋江少儿围棋赛、全民健身中心5v5篮球赛等。

体城空间

体城空间·健身俱乐部目前有全民健身中心1号店和金融广场2号店。全民健身中心1号店位于晋江市全民健身中心游泳馆二楼，毗邻八仙山，有氧设备区、力量设备区、私教区、动感操房、瑜伽房、康复理疗室、动感单车、室外训练场、天然氧吧等一系列运动设施一应俱全，提供各类健身课程。

金融广场2号店位于晋江市金融广场1-2号楼4楼，设有有氧区域、力量区域、私人教练区、特色普拉提、瑜伽室、体测室及康复理疗室等七大区域，并配套咖啡厅。2号店预计7月下旬开业。

体育+IP

2021年2月，晋江体城公司获得晋江2020世中运特许商品经营权，开展世中运特许商品全流程落地工作。目前，已开发单品274种，签约特许商品食品生产商10家，“晋江2020世中运特许商品”线上商城已上线。此外，将开设晋江市全民健身中心旗舰店，并在五店市、晋江宝龙广场、梧林传统古村落、金庭慈善大厦等地开设专营店，超100个销售网点。

借助场馆场地优势，晋江体城公司自主策划和承接各类主题活动。2020年8月8日，以“推动全民健身 助力全面小康”为主题，举办2020年晋江市亲子趣味运动大通关活动，全市138个家庭共同参与，体验体育运动的乐趣；2020年国庆期间，举办首届晋江文化体育消费季暨首届晋江城市音乐节，组织晋江88家体育服务企业参与福建省体育消费券活动，激发全民体育健身消费，助推体育行业实现恢复性增长。值得一提的是，超2500名市民到场互动，网络传播触达超50万人次。

智慧平台

“体育城市”小程序是一个为晋江市民提供场馆预订、赛事活动报名、体育培训、健身咨询、运动装备购买等帮助的智慧体育服务平台，通过“互联网+体育”，即体育与移动互联网融合，为广大市民提供便捷的体育生活。该程序自2021年1月10日上线以来，已经为晋江市民提供10万+人次的线上服务。今后，还将为晋江市民提供全方位、多方式的服务。

体育彩票

晋江体城公司经营的中国体育彩票晋江市全民健身中心店于2021年元月开业，位于中心广场左侧，拥有丰富的产品门类、完善的营销体系、周到的服务、积极向上的体彩文化。同年4月，全民健身中心体彩店承接晋江区域的世中运主题彩票营销落地活动，承办13场专场地推活动，积极推动体彩宣传和销售工作。此外，配有活动体彩车两辆，可在各大活动现场及晋江各大商圈售卖世中运主题彩票刮刮卡。

体育咨询

体育咨询板块将依托体育城市智慧平台和城市重大赛事活动的多元数据汇集与挖掘，研究国内外体育经济、举办地、体育文化、体育投资、体育经纪与体育政策案例，为体育各大企事业单位开展体育统计调查、分析和咨询等服务。