

6·18火热来袭 本地商家也疯狂

“60亿消费券 天天可领”“超级秒杀”……一年一度的“6·18”电商狂欢节即将到来,淘宝、天猫、京东等平台纷纷推出各种促销活动,吸引消费者的眼球,而咱厝百货商场也纷纷摩拳擦掌,各出奇招争夺客源。今年的“6·18”和往年有何不同?快跟随记者步伐来瞧瞧。

提前预热 集中爆发

“这次‘6·18’,你购物车里足够满减的东西了?”“有什么比较实惠的产品推荐吗?”“你要买什么?”这两天朋友间打招呼的内容都是围绕着“6·18”电商节。从上周开始,打开京东、淘宝等电商平台APP,喜庆的红色就已经跃入眼帘,“0点超级秒杀”“爆款直降”“第二件半价”……各种打折方式扑面而来。

面对一年一度的电商节火热来袭,咱厝消费者该如何对待呢?有消费者表示,现在购物会比较理性,认真挑选,看一些比较实惠的产品再下单,不会像以前盲目选购。“我比较喜欢在网上购买一些日用品,比如纸巾、尿布等产品。”“90后”的张女士说道,这次利用“6·18”促销活动,购买了不少纸巾用品。事实上,早在6月初,线上商家就已开始进行预热,6月中旬进入高潮期,在6月16日到18日,商家设置的购物津贴、优惠力度等将集中爆发。正如消费者林女士表示,自己的购物车已经塞满了很多东西,就等着“6·18”当晚清空。

线下商家也疯狂

“6·18”促销活动不仅线上有优惠,线下商家也积极参与其中。近日,记者走访咱厝多个商圈后发现,各大商场纷纷推出各种主题活动。如晋江万达广场于6月8日-20日推出“万货节”活动,吸引了众多消费者关注。端午期间,晋江万达广场的客流量和销售额均呈上涨的趋势。与此同时,晋江万达广场还推出消费满额赢取霸王餐券活动,6月20日消费满188元刮万元豪礼,抽华为电视机。

记者从晋江宝龙广场获悉,面对即将到来的“6·18”,该广场已于6月12日-14日开展年中庆城市嘉年华活动,有航天展、美食节、精彩汇演、抽奖活动等,同时,端午期间,各大商家还推出各种优惠活动,深受广大消费者青睐。“这次晋江宝龙广场年中庆活动,促销力度很大。”家住



SM小童星 本周六总决赛打响



本报讯 备受关注的“2021SM小童星”评选活动将于本周六迎来总决赛。本次比赛自启动报名以来,吸引了广大亲子家庭、培训机构的关注,他们第一时间报名参与。“我觉得让孩子参与SM小童星评选活动挺好的,不仅可以锻炼他的胆量,还能与其他小朋友同台切磋、交流才艺。”家长吴女士说道,让孩子参与这个活动,主要是想让他变得更自信大方,至于是否获奖不重要。

本次比赛历经一个多月,吸引了上千名小朋友参与,通过初赛、复赛、总决赛,最终将评出“2021SM小童星”男、女冠军各1名,男、女优秀奖各4名。谁将夺冠,让我们拭目以待。

苗苗中心幼儿园 端午民俗活动趣味上演



本报讯 日前,晋江市安海镇苗苗中心幼儿园热闹非凡,独具地方特色的端午民俗“水上捉鸭”在这里拉开了序幕。据悉,中班段老师们在以往端午民俗活动“水上捉鸭”的基础上创新游戏内容,结合体育游戏增设陆地闯关环节,加大幼儿游戏挑战难度。

只见中班段的小选手们穿上泳装、戴好泳帽,个个精神抖擞,在主持人陈婉清老师的组织下,有序地来到竞赛场地。随着一声令下,参赛的小选手们敏捷地通过障碍,将竹篮中的鸭子拍落在装满水和黄色海洋球的泳池里进行捉鸭。小选手们跃入泳池捉到鸭子的那一刻,无比兴奋,惹得在场观看的小朋友直喊加油。随着竞赛成绩的公布,小选手们各个欢呼雀跃,校园里响起了一片热烈的掌声。这次活动除了让幼儿体验端午民俗竞技活动“水上捉鸭”的乐趣,感受民俗节日特有的韵味外,也让幼儿逐步养成勇于尝试、不怕困难的良好品质。

奥源幼儿园 走进社区送温暖

本报讯 为弘扬中华民族传统文化,日前,奥源幼儿园团员志愿者们携手学园家委会志愿者们走进苏厝社区,开展了一场“爱心暖端午 粽叶传情”主题宣传活动,为苏厝社区的低保人员、孤寡老人等送去节日的祝福与问候。活动中,志愿者们耐心陪老人聊天、拉家常,询问老人在家的生活和身体情况,了解老人的需求。老人们与志愿者们谈天说地,欢乐之情溢于言表。随后,志愿者们将端午节爱心粽子分发给他们。本次活动,奥源幼儿园借助传统节日为低保人员、孤寡老人送温暖,传承端午文化精髓,弘扬尊老爱幼的传统美德,用实际行动来关注、关心他们,让他们感受到一片爱心。

本版由本报记者唐淑红采写

“水光针”走俏市场 咱厝消费者如何不踩坑

近两年,“轻医美”“水光针”等新鲜词汇频繁出现在市场上,其中,水光针不仅越来越受爱美一族青睐,而且具有很高的市场认知度,可以称为爆款神器!更有“一针水光百片面膜”的美誉。目前,市场上的一剂水光针的价格从几百元到数千元不等,广大消费者要如何甄选,又该避免哪些误区?下面,我们来瞧瞧专家怎么说。



水光针渐俏市场

日前,记者走访市场发现,市场上的水光针项目价格从几百到上千元不等,因产品种类、品牌、注射剂量、注射部位的不同,以及针剂内是否加入其他不同功效的营养元素而有所差异。总体来看,水光针分为三个等级,一是以补水为功效的玻尿酸,二是主打皮肤修复的婴儿针,三是达到皮肤全营养供给的动能素。

水光针深受广大消费者喜爱。“我两三个月就会打一针水光针,觉得效果还不错,皮肤变得更水嫩。”消费者林女士在晋江某公司上班,她告诉记者,相比其他美容,水光针还是安全的,身边很多朋友也有打水光针。另外一位消费者张女士,已经定期注射水光针好多年了。如今,打水光针已经成了她一个定期的日常消费项目。据泉州市皮肤病防治院副院长李志民表示,水光针是利用真空负压技术将透明质酸等保湿成分直接注射到皮肤深层,让肌肤快速补充水分,从而有效改善肌肤缺水干燥的一种微创医疗美容项目,可以根据求美者不同的皮肤状况选择性添加肉毒素,具有收缩毛孔、平滑肌肤、减少油脂分泌等功效,因而深受广大爱美女性的喜爱。

要选择有资质正规的医疗美容机构

作为一种微创医疗美容项目的水光针,对治疗设备和针剂的要求极高,一般要求在有资质认定的正规医疗美容机构,使用械字号医疗设备及针剂,由专业医师按规范治疗程序进行水光注射,才能有效规避风险且达到最大化水光功效。

泉州市皮肤病防治院医学美容中心主治医师王雄提醒消费者,所有水光针的设备及针剂必须具有我国《医疗器械监督管理条例》所规定的中文说明书、中文标签,并在说明书中载明医疗器械的原产地及境外医疗器械注册人、备案人指定的我国境内企业法人的名称、地址、联系方式。

避开这几个误区 让你免踩坑

此外,很多消费者对水光针存在一定的误区,为此,李志民为广大消费者梳理出几大误区,供爱美女士参考。

●误区一:一次水光针永久水光肌

水光针剂注射后肌肤有其一定的代谢规律,且营养成分的吸收和注射后皮肤修复过程需要时间,所以效果也不会立刻体现,而且水光针对肤质的提升是循序渐进的,效果也是由内而外,呈递增性表现,一次固有其一次效果,按疗程(3-5次)效果更显著。

●误区二:水光针注射可以在家或美容工作室

水光针剂注射属于医疗美容范畴,是一种面部微创医美治疗项目,对无菌操作环境及操作流程要求严苛。在家或美容工作室等非医疗机构进行风险巨大。

●误区三:可以根据自身情况要求多种成分混加注射

水光针针剂成分主要为透明质酸,其他成分的配比也是有严格要求,随意组合,剂量错误都可能导致皮肤无效甚至损伤肌肤,建议求美者规范面诊后由专业医师根据肤质情况调整针剂成分和剂量比例。有些美容机构借以多成分打着促销的旗号收取高额费用,扰乱健康医美市场,同时损害求美者利益,所以要理性爱美求美。

●误区四:打了水光针不能停

打水光针作为一种日常护肤品外的肌肤养护疗法,以强补水,加营养的方式增加皮肤透明质酸的含量,巩固良好皮肤基底,让好肤质锦上添花,但日常皮肤保养不可或缺!

晋江宝龙广场 城市嘉年华精彩落幕

“活动太丰富了。”“非常热闹。”“太好玩了。”“美食展很有特色。”在刚刚过去的端午节,晋江宝龙广场精心策划的一场年中庆城市嘉年华活动深受广大消费者称赞,这次年中庆活动非常丰富,促销力度很大,希望以后多多举办类似的活动。

航天展 演艺 抽奖活动等精彩上演

“妈妈,这是火箭吗?”“爸爸,我想穿太空服,体验一回当航天员的感觉。”“这么多漂亮的星球。”……端午期间,晋江宝龙广场人潮涌动,很多消费者齐聚在此,看航天展、观看精彩的表演等。“这次晋江宝龙广场年中庆活动非常丰富,既有航天展,也有精彩的演艺,还有相当给力的促销活动。”家住晋江宝龙国际小区的潘女士说道,端午三天,自己都是在晋江宝龙广场度过,因为该广场既解决了假期带娃去哪儿的问题,又解决了业余活动问题。

此次晋江宝龙广场开展的航天展活动,吸引了很多亲子家庭关注。很多家长携带孩子过来观看,纷纷被现场的航天模型所吸引。“真是大开



眼界,第一次看到这么多航天小模型。”站在航天模型边上的家长张女士告诉记者,为了让家里的两个小孩观看航天展,她们从东石驱车而来,虽然路途有点遥远,但是感觉还挺值的。这边亲子家庭在观看航天展,那边小朋友在台上表演,相当热闹。除此之外,本次晋江宝龙广场开展的消费满额抽纪梵希唇膏、抽LV活动,也吸引了很多消费者参与。尤

其是,6月13日晚9时,很多消费者齐聚晋江宝龙广场中庭,等待抽LV,所有人屏住呼吸,期待好运降临到自己身上。

大闽音乐美食节 现场火爆

另外,此次大闽音乐美食节,汇聚大泉州小吃,有肖民土笋冻、深



沪阿玲四果冰、兴荣成(拳头母、马鲛羹、金枪鱼肉松)、庆红人家虾皮、全伯手工大肉丸、粥点站(肉羹)、泉州永盛食品有限公司(永盛麻糍)、深沪阿阔拳头母、美琼肉粽、阿良姐糖渍萝卜、泉港梅兰浮螺蚶、六角井大肠猪血、丰尝好闽南牛筋丸、安海李氏捆蹄、闽南四秀石花膏。

这些商家很多是老字号名店,拥有几十年的历史,深受广大吃货的喜爱。正如消费者林女士说道,这次宝龙开展的美食节跟其他地方有所不同。这次参展商家除了有晋江本地名小吃外,还有永春麻糍等名小吃,品类非常丰富,为广大吃货提供了便利,让吃货在家门口即可吃到各种名小吃。“早就听说阿玲四果冰很有名,特意带朋友来品尝。”消费者张先生边品尝边说道,四果冰料足又新鲜,吃起来Q清爽口。

“深沪拳头母果然好吃,吃一口弹牙爽口,嚼劲十足。”吃货林女士站在兴荣成(拳头母、马鲛羹、金枪鱼肉松)摊位上边品尝边称赞道,希望以后多多举办这种名小吃展,让吃货可以品尝到更多名小吃。

此外,不少商家纷纷表示,非常感谢晋江宝龙广场开展这样一场大闽音乐美食节活动,为商家提供一个展示的平台和交流的机会。