

上市公司圈

高瓴强势入局
超10亿港元牵手特步国际



本报讯（记者 柯雅雅）6月15日，特步国际（股份代号：1368.HK）宣布，高瓴集团与拥有“盖世威”及“帕拉丁”两大品牌经营权及拥有权的特步环球投资有限公司（以下简称“特步环球”）建立战略性伙伴合作，高瓴将投资6500万美元（约5.057亿港元）于特步环球共同发展集团旗下“盖世威”及“帕拉丁”品牌的全球业务。此外，高瓴亦就特步国际发行的可换股债券订立了另一份认购协议，投资本金总额为5亿港元。

据悉，特步环球已有条件同意发行本金总额为6500万美元的零票息可换股债券。交易完成后，高瓴约占特步环球已发行股本的20%，特步国际占股约80%。特步环球拟将所得款项净额用作特步环球集团的一般营运资金。

该消息的对外发布，也让特步国际股在6月15日盘中超涨30%，最高触及11.58港元/股，创历史新高。

据了解，高瓴集团成立于2005年，是一家由投资专业人士和运营高级管理人员组成的环球企业，管理规模达近十亿美元，是亚洲最大的私募基金之一。其长期主义之下的价值投资、独立的专有研究和行业专长，结合世界一流的运营和管理能力，是高瓴投资策略的关键，已成为行业风向标。其中，对于百丽国际的投资，是高瓴在新零售领域投资的代表作之一。

“高瓴集团会派驻董事，这个是我们最看中的，意味着高瓴集团会和我们共同发展两个品牌。”特步国际指出，高瓴

于零售消费行业的深厚垂直知识、广泛的线上及线下网络和能力，将为“盖世威”及“帕拉丁”的业务营运带来创新元素，相信引入高瓴将能提升两大品牌的竞争力及盈利能力，集团期待全面释放两大品牌在中国快速增长运动服装市场的潜力。

特步国际主席兼行政总裁丁水波表示，此番高瓴和特步环球的战略性伙伴合作及对公司的投资，将为特步集团提供更多的资源和经验发展环球业务，同时也能优化特步集团投资者和资本基础。

据了解，特步国际于2019年启动多品牌战略，先后收购迈乐、索康尼、盖世威、帕拉丁等国际运动休闲品牌。其中，盖世威是美国传统运动鞋品牌，创立于

1966年，提供高性能的网球鞋、休闲及健身鞋等产品；帕拉丁于1947年在法国创立，现为全球最知名的军靴品牌之一。

财报显示，2020年，虽受疫情影响，以盖世威、帕拉丁为代表的时尚运动业务收入仍同比增长114.4%至9.99亿元。此前，特步国际曾表示，专业运动和时尚运动的四个品牌将成为集团的可持续增长动力，预计2021年盖世威和帕拉丁的海外业务将逐步恢复，作为战略的一部分，将逐步转移两个品牌的业务重心至亚太区，加快帕拉丁的拓展和其于2021年在中国内地的开店进度。据透露，2020年下半年，帕拉丁已在中国内地较高等级城市的黄金位置开设了21家自营店。

体育用品股走强
安踏、李宁、特步盘中均创历史新高

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，港股体育用品股走强。截至收盘，特步国际（股份代号：1368.HK）领涨，涨幅20.72%，报收10.72港元，市值281.1亿港元；361°（股份代号：1361.HK）涨幅8.59%，报收3.54港元，市值超70亿港元；李宁（股份代号：2331.HK）涨3.58%，报收76.7港元，市值逼近2000亿港元；安踏（股份代号：2020.HK）涨幅达2.71%，报收162.7港元，市值4398.3亿港元。其中，安踏、李宁、特步三股盘中均创历史新高。

个股方面，15日，特步宣布高瓴集团与特步环球（附属公司）建立战略性伙伴合作，获高瓴资本认购6500万美元零息永续可转债；361°于2021年6月3日全部赎回于2021年到期的7.25厘优先无抵押票据的尚未偿还本金额，通过完成该优先票据全部赎回，361°的短期债务压力基本解除，未来的利息开支也随之减少，财务状况得以明显改善。



板块上，瑞信近日研报指出，内地体育品牌在5月及6月初仍跑赢国际品牌，国际品牌销售仍录下跌。该行认为运动服基本需求保持健康，首选安踏，因为对安踏品牌执行和Amer好特持乐观态度，也看好李宁强劲品牌势头。安踏向直营店批发转型实现了10%到30%零售额增长，李宁在服装和鞋类领域的折扣收窄，价格涨幅最大。

天风证券发布研究报告，维持李宁“买入”评级，考虑到未来李宁线下渠道规模及质量提升为公司整体带来的业绩增

量的重视，近年来，民族运动品牌相继爆发。

尤其是安踏，股价一路暴涨。过去三年，其年度涨幅分别为9.68%、91.29%、78.18%，今年已大涨31.83%。股价暴涨背后，安踏的盈利能力十分强劲，2015年至2020年，这六年的营收增速高达

21.4%。

另一大巨头李宁过去几年增长也十分迅猛，过去六年的营收增速为10.9%。过去三年，李宁的股票也走出了一波上升行情，2018年至2020年分别上涨34.18%、185.22%、129.94%，今年再度大涨41.84%。

晋江装备制造协会牵手泉州轻工学院
智能制造专业群建设指导委员会成立



本报讯（记者 柯国笠）近日，由晋江市装备制造业协会与泉州轻工职业学院联合主办“职业启航班·群教育教学模式”研讨会暨智能制造专业群专家指导委员会成立活动在轻工学院举行。行业代表性企业、相关协会及院校负责人参加活动。

活动中，智能制造专业群建设指导委员会正式成立。该委员会第一届委员会委员由来自科研院所、行业企业、高等院校的15位专家组成。包括恒安集团、晋工机械、盛达机器、百宏化纤、海纳机械、佳龙机械、泉成机械、鼎捷软件、成达齿轮等企业成为该委员会重要成员。

据悉，成立委员会是促进专业建设与教学改革不断深化，加强智能制造专业群建设的重要创新举措，面向社会进行智能制造研究、咨询、指导和服务。

研讨会上，泉州轻工职业学院智

能工学院院长蔡荣盛做产业学院工作报告，晋江市装备制造业协会秘书长黄文彬做协会产学研基地工作报告，中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所李俊博士做“智能制造赋能新时代技术人才培养的战略思考”专题报告。

参会专家还对智能制造专业群建设方案、产学研协同育人模式进行了讨论。

协会相关负责人表示，随着社会从信息化向智能化发展，智能应用正在深入到各行各业，智能制造领域的人才需求具有持续性、长期性，需要加大人才培养力度。此次活动旨在进一步深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，推动职业院校机电（智能制造）类专业的教学改革与专业建设，进一步解决产业工人难招聘、基础差等问题。

柒牌：“粽”情于你

本报讯（记者 施珊妹）近日，柒牌公司、柒牌党委、柒牌工会举办“粽”情于你系列活动。

活动现场，只见主持人话音刚落，参加“包粽大比拼”的员工以迅雷不及掩耳之势的速度拿起粽叶，十指飞舞着，把粽叶包裹成三角形，放上配料，一缠一系，一个个完美饱满的粽子就完成了。香菇与肉的神仙搭配，包在

新鲜的粽叶里，令人回味无穷。经过激烈的比拼，每个选手都交上自己满意的作品，评委们根据选手们完成的速度、外形、质量等综合评分。

比赛结束后，柒牌还开展“分粽”环节。柒牌方面表示，“一‘粽’浓情，一‘粽’安康”，柒牌希望一系列活动为节日氛围添彩，给员工带来节日温馨，领略中华传统节日的魅力。

九牧王：欢乐自在“粽”享端午

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王开展“欢乐自在·粽享端午”系列活动。

考验团队的合作游戏、增加趣味的小游戏、精致的小礼物……董事会还赠送特色“烧肉粽”，营造了氛围满满的端午节日气息。活动当天，围绕“旱龙舟团队赛”“端午游园”“食粽思

贤·情浓端午”“粽情端午集赞有礼”等系列活动有序开展。

九牧王方面表示，端午节是中国的传统节日，2000多年的时间里留下了许多习俗。为了迎接端午佳节，丰富员工的精神文化生活，公司特地举办系列活动，希望大家可以在工作之余尽享生活。

天守股份：将爱“粽”在人心

本报讯（记者 施珊妹）又是一年粽叶飘香时，在端午来临之际，为了继承中华传统、弘扬民族文化，让职工感受中国传统节日的内涵，天守股份举办了以“一起寻根溯源 系长命缕传情 将爱‘粽’在人心”为主题的端午节活动。

首先把粽叶折成漏斗形，把提前浸泡好的糯米和自己喜欢的馅料放进去，然后将粽叶折叠成金字塔形，再把粽叶扎紧，看似简单的流程，却有不少职工“露馅”。活动现

场，大家一起包粽子，聊各自家乡的端午习俗，现场气氛其乐融融，充满了欢声笑语。

参与包粽子的有“专业能手”，也有“业余爱好者”，更有不少员工包出了属于自己的“第一个粽子”。天守股份表示，吃一口粽子，甜而不腻，让人回味无穷，每个人的心里都是美滋滋的。除了举办活动，公司还为全体职工精心准备了粽子和可口可乐，祝愿全体职工生活里“粽”有幸福和甜蜜，“粽”有情意和顺利。

劲霸男装：浓情端午“粽”在心意

本报讯（记者 施珊妹）近日，劲霸男装开展“浓情端午 粽在心意”活动，为员工送上花样粽子礼盒。

据悉，劲霸男装严选来自心商店的“初心粽”礼盒，内含黑米粽、眉豆粽、烧肉粽，三种正宗闽南口味，经过

真空包装，制成精美的初心粽礼盒。

劲霸男装方面表示，粽子又称“角黍”“角粽”，由粽叶包裹糯米蒸制而成，是汉族传统节日庆食物之一。企业采购花样粽子，希望“众口难调”的员工可以从中找到喜欢的口味，“粽”享快乐。

通告

为了加快东石镇中片工业园区的开发建设步伐，全面贯彻落实东石镇党代会精神，促进东石镇经济持续、健康发展，抓紧抓好企业早日落地建设投产，依据《福建省殡葬管理办法》《晋江市殡葬管理暂行规定》等相关规定，现作如下再次通告。

一、坟墓迁移

1. 凡在东石镇中片工业园区范围内的所有坟墓，应于2021年7月1日前全部迁移。迁移范围：东至潘径溪，西至伞都东路，南至潘径海堤，北至东塔公路。

2. 涉及的坟主应到潘径村委会办理迁移登记，按通告时间自行迁移，并向潘径村报告。

3. 潘径村委会核实后，按规定兑现补偿费，在规定时间内尚未迁移的坟墓，将视为无主坟墓，由东石镇人民政府统一处理。

二、地上物迁移及农作物抢收

凡在东石镇中片工业园区范围内，擅自搭建建筑物或擅自耕作农作物的单位或个人，根据相关规定不予补偿。请相关单位或个人于2021年7月1日前，全部自行迁移或完成农作物的抢收，否则视为无主处理。

特此通告。

晋江市东石镇人民政府
2021年6月16日

3家晋企将亮相第十九届海创会

本报讯（记者 柯国笠）中国·海峡项目成果交易会（简称“海创会”）开幕在即，记者昨日从晋江市发改局了解到，本届“海创会”晋江将有3家企业的4个项目参展，项目涵盖集成电路、新材料、纺织服装等。

据悉，本届海创会的主要亮点主要突出坚持创新发展，全方位推动高质量发展超越主题，吸引科研院所、高新技术企业、项目、科研人才等参展、观展。

作为“海创会”的常客，本次展会，福建创龙智新电子科技有限公司带去“MADGAZE AR智能眼镜”产品。该

AR智能眼镜佩戴简单轻巧而且方便携带，通过语音识别、手势操控、光感识别的方式，就能融入用户的工作、生活当中，轻松完成移动办公、手机通话、多语翻译。项目作为“海峡杯”双创赛获奖项目，落地晋江三创园，受到广泛关注。

此外，福建鑫东亮材料科技有限公司带去《防水防虹吸项目》和《抗菌除臭项目》。项目《防水防虹吸项目》采用先进防水技术，有效解决了雨水天气鞋子易湿，表面沾油、污渍的问题；《抗菌除臭项目》采用革命性键合式抗菌技术，产品同时拥有可持续、

应用广泛和抗菌功能持久等几大性能。

记者了解到，目前，鑫东亮相关技术已经与晋江本地鞋服产业企业开展合作，并取得一定的进展。

福建华清电子材料科技有限公司则将带去其优势产品高性能氮化铝电子陶瓷基板项目，项目应用于5G通信、LED封装、功率模块等领域。

晋江市发改局方面表示，海创会主要展现科研、项目、人才等方面，促进科研资源、项目成果的对接。希望能够通过海创会，搭建平台，促进资源对接。