

上市公司圈

特步牵手“中国顶尖舞者成长计划”

本报讯(记者 柯雅雅)近日,特步集团成为“中国顶尖舞者成长计划”官方合作伙伴,开启战略合作。

据悉,此次特步与“中国顶尖舞者成长计划”的合作,是基于2020年合作基础上的深度合作。双方建立战略合作伙伴关系,将进行多领域的全面合作。特步将为顶尖舞者提供专业的产品装备,助力中国舞者的成长,并以顶尖舞者作为动力进行自我要求,致力于打造更优质的专业产品来匹配顶尖舞者的需求。

据了解,中国舞蹈家协会主办的“中国顶尖舞者成长计划”,旨在选拔一批品学兼优、有舞蹈天赋的青少年人才,在协会遴选的舞蹈家指导下接受系统训练、参与艺术传承和演出实践,使年轻一代感受名师魅力,体验艺术攀登的艰辛过程,逐渐成长为德才兼备、担当文化使命的新时代中国顶尖舞者。



亲亲食品1.27亿股获有效接纳

本报讯(记者 刘宁)日前,亲亲食品(股票代码:01583.HK)公布,有关获主席许清流折让3.04%股份提收购要约事项,所有条件均已获达成,且股份要约已于2021年5月27日在所有方面被宣布为无条件。

根据公告,在2021年6月11日下午4时(即无条件公告所载的接纳股份要约的最后日期及时间),要约人已收到股份要约项下有关共1.27亿股要约股份的有效接纳,相当于联合公告日期已发行股份约16.85%。

经计及接纳股份,要约人一致行动集团将持有合共4.76亿股股份及46万份购股权,相当于本联合公告日期已发行股份约63.04%。

宝龙地产附属公司完成发行4.7亿元公司债券

本报讯(记者 王云霏)近日,宝龙地产(股票代码:01238.HK)公布,经中国证监会“证监许可[2019]2147号”文核准,公司全资附属上海宝龙实业发展(集团)有限公司(以下简称“发行人”)获准向合格投资者公开发行面值不超过人民币50亿元(含人民币50亿元)的公司债券。

根据《上海宝龙实业发展(集团)有限公司公开发行2021年公司债券(第三期)发行公告》,上海宝龙实业发展(集团)有限公司公开发行2021年公司债券(第三期)发行期限为5年,附第2年末、第4年末发行人调整票面利率选择权和投资者回售选择权,发行价格为每张人民币100元,采取网下面向合格投资者簿记建档的方式发行。该期债券发行工作已于6月10日结束,实际发行规模4.7亿元,最终票面利率为5.70%。

王世杰任汇鑫小贷职工代表监事及监事会主席

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州汇鑫小额贷款股份有限公司(股票代码:01577.HK)发布公告,由于公司工作调动,洪雨君已辞任职工代表监事,并不再为监事会主席;及王世杰已获委任为职工代表监事及监事会主席,自2021年6月11日起生效。

王世杰今年33岁,于2016年3月16日至2017年8月22日期间担任职工代表监事。王世杰于2014年6月23日加入该公司,担任风险管理部副经理,并自2018年3月起晋升为风险管理部经理。加入本公司前,王世杰于2013年9月至2014年6月期间担任李惟斯(福建)体育用品有限公司的法律行政人员,于2011年9月至2013年8月期间曾担任起步(中国)有限公司的法律行政人员。

汇鑫小贷方面表示,该公司与王世杰订立服务合约,自获委任日期起初步为三年。王世杰于其任期结束后可重选或连任。

丰富员工节日文化生活 好彩头开展端午活动

本报讯(记者 刘宁)旱地龙舟赛、端午手作、穿衣接力、趣味运动会、端午亲子运动会……昨日,记者从好彩头食品了解到,为丰富员工节日文化生活,好彩头总部及各大基地都组织了端午节文化活动。

在好彩头总部,一场集趣味与创新为一体的小样旱地龙舟赛火热开赛,不仅是力量与速度的比拼,更考验参赛选手的团队协作能力;在好彩头四川巴中基地,大家则跟着老师学习DIY香囊、编制五彩绳,探索穿衣接力游戏;而在好彩头安徽宣城基地和江苏泗阳基地,则分别开展端午趣味运动会和端午亲子运动会,大家穿梭在各项趣味运动中,打卡体验游戏的乐趣,赢得奖品。

好彩头方面表示,在传统的端午节期间,企业总部及各大基地策划了特色节日文化活动,大家也在活动中放松身心,体验节日文化,有所收获。好彩头希望通过各类活动,让大家能参与其中,实现工作开心、生活开心,营造良好的公司文化氛围。

新加坡晋江会馆举办“疫见粽情”线上晚会

本报讯(记者 王云霏)6月13日晚,新加坡晋江会馆举办“疫见粽情”端午节线上晚会。当天,近2万人在社交媒体上观看该晚会直播,同时,晚会为仁爱医院筹款3万余元新加坡币。

据了解,新加坡晋江会馆向来注重端午节,今年因为疫情原因无法召集所有会员同欢共庆,因此,该会馆决定举办一场线上文艺晚会,同时为仁爱医院筹款,邀请艺人为慈善献唱。今年,疫情导致许多慈善机构相关筹款受到影响,因此,我们希望借此晚会的举办,鼓励大家献出一颗爱心,为仁爱医院捐款。筹款活动重点不在于金额,更重要的是传承关怀互助的精神,同时表达对前线医护人员的支持和敬意。

除了歌唱表演外,当晚还举办了包粽子比赛、有奖问答比赛和幸运抽奖等活动。新加坡晋江会馆还准备了粽子礼包,由会员到会馆领取,而对于年老或行动不便的会员,会馆执委亲自将礼包送到他们家中。

加快线下门店布局 迪桑特中国增速惊人



迪桑特门店内,迪桑特行家俱乐部进行主题分享会。

本报讯(记者 柯国筌)近日,安踏集团旗下迪桑特品牌全新旗舰店在上海陆家嘴的正大广场正式开业,两层店面、近800平方米的旗舰店,成为该品牌目前国内面积最大的门店。迪桑特中国总裁乐俊在接受采访时表示:“目前迪桑特进入中国已是第五个年头了,前期我们整个渠道布局专注于高端专业运动。现在,我们则关注整个终端零售的升级。”

迪桑特正在加速。就在旗舰店开业之前的一周多,迪桑特品牌概念店也在上海新天地开门迎客。概念店贴合整个商圈的“老上海石库门”特色,讲究设计感,侧重精英女性群体。按照该计划,今年迪桑特将在中国市场再开40家左右的门店。据悉,定位一二线城市、高端市场的迪桑特,已在中国市场20多座城市布局了线下门店。在安踏集团旗下成功运

营的品牌FILA的成功先行经验下,目前迪桑特中国线上线下全渠道也都是直营模式。事实上,迪桑特正在赢得年轻的高客单价人群的喜爱。除了新门店,加码重点零售升级的迪桑特,将在6月全面升级现有门店。数据显示,2020年度,迪桑特品牌中国销售额同比增长63%,突破10亿人民币,净利润增长近6倍。此外,迪桑特在2020年轻年会员增长超20%。年轻消费者显然也是迪桑特挖潜、扩大消费群体的重点。迪桑特母公司DESCENTE

集团也持续看好未来表现。2020年,DESCENTE集团宣布增持DCH股份至40%,进一步参与中国市场运营。重组完成后,安踏集团持股54%,DESCENTE集团持股40%,伊藤忠持股6%。DESCENTE集团发布的2023年中期经营计划显示,截至2020年3月的2019财年,迪桑特中国转亏为盈,净利润达到4.8亿日元。截至2021年3月的2020财年,迪桑特中国销售额同比增长63%至223亿日元,净利润同比增长588%至33亿日元。

劲霸男装携手航空文创推出联名产品

本报讯(记者 施珊妹)近日,劲霸男装携手航空文创,推出“劲霸男装×航空文创联名系列”夏季臻品,致敬“忠诚奉献、逐梦蓝天”的航空报国精神。

据悉,劲霸男装×航空文创联名系列共有12件单品。劲霸男装从歼-15战机及中国空军飞行员制服获得灵感,采用凉感透气面料、趣味花型、版型修身廓形。同时,该服装设计从航空标识元素、可脱卸立体胸针、芯片造型装饰、飞行员安全带扣设计腰带等汲取灵感,融合当代风潮与军旅元素进行细节设计。

这并非双方的首次联动。劲霸男装方面表示,希望构筑品牌实力内核,为劲霸男装注入新动力,从研发、设计、版型、面料、色彩、配装等全方位力塑精进,主打“高端新国货”。



麦格理上调安踏目标价至182港元 重申“跑赢大市”评级

本报讯(记者 柯国筌)近日,国际金融评级机构麦格理发布研报,重申安踏体育(股票代码:02020.HK)“跑赢大市”评级,并将该股目标价由原先的174港元上调至182港元。

麦格理在该研报中表达了其对安踏体育提升市场份额的信心,认为安踏体育零售需求向好,收入及毛利率预期有所提升。

该行表示,现在消费者减少购买国际品牌,更多关注国产商品外,内地消费高端化也将长远利好市场发展。该行同时预计安踏集团旗下Amer(亚玛芬)品牌今年亏损将持续收窄。

截至上个交易日,安踏体育报每股158.4港元,最新市值4282.07亿港元,继续站稳4000亿市值大关。

汇鑫小贷拟派发末期股利每股0.06港元

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州汇鑫小额贷款股份有限公司(股票代码:01577.HK)召开股东周年大会。会上,有关利润分配方案的决议案获批准。该公司每股H股的应付末期股利为0.060640港元(含税)。

据悉,当前,汇鑫小贷已发行股份总数为6.8亿股(包括5亿股内资股及1.8亿股H股)。汇鑫小贷末期股利预期将于2021年8月16日(或前后),向于2021年6月25日名列公司股东名册的股东派发。

晋工机械:构建物联网服务体系 推进服务型制造

本报讯(记者 柯国筌)连日来,晋工机械生产基地的货运卡车进进出出,由该公司生产的装载机、叉车、挖掘机等产品马不停蹄送往各地。去年年中以来,凭借不断提升的内外部“物联网+”服务体系,推进服务型制造,晋工机械赢得客户和终端消费者的赞誉,业绩上升明显。

从生产型企业积极探索升级,晋工机械以科技为核心,积极发力,转型“生产+服务”型智造企业。

据悉,福建晋工机械有限公司创建于1979年,总部坐落于福建省装备制造晋江重点基地安海工业园区。该公司拥有各类专业技术人才268人,仅专业研发人员就高达十多人,在行业内该规模企业中处于领先地位,技术中心为福建省、泉州市级技术中心,福建省、泉州市土石方工程机械企业技术研究中心。晋工生产“晋工”牌

JCM轮式装载机、叉车、履带式及内容液式挖掘机及其零部件的大型专业化工程机械企业,是福建省高新技术企业、科技型企业、创新型企业、战略新兴产业企业,产品销售覆盖全国31个省、市、自治区,产品远销东南亚、中东、中亚、非洲、拉丁美洲等20多个国家和地区。

近年来,晋工机械与中科院泉州装备制造研究所、天津机械工程学院、华侨大学等合作,共同开发智能化服务型技术的装载机、叉车、挖掘机等系列产品,其智能控制系统是基于“物联网”平台,包括嵌入式多功能图形仪表、控制器等核心控制部件,以及远程监控系统,现场测试系统,继电控制线路、电子自动称重和GPS卫星定位等。

据悉,先进研发团队加持下,晋工通过建立数据服务平台和设备跟踪系统,进行在线数据采集、运行分析,故



障诊断、系统维护和设备升级等服务,显著提升公司产品技术附加值,有力提升了产品核心竞争力,得到客户的充分肯定。

“可以进行远程服务、故障诊断、分析等,高效解决了远在他乡的客户后端服务需求,让客户充分感受晋工服务的高水

平。”晋工机械相关负责人告诉记者,晋工机械高速发展,已经成长为国内又装载机行业龙头企业,位列中国工程机械制造商30强。

为强化企业核心竞争力,在新一轮行业洗牌中占据领先地位,晋工机械需要打通生产制造各个环节,实现信息互

互通,保障数据的高效运行。为此,在软件层面,晋工机械携手行业领先的鼎捷软件,升级企业ERP系统并搭建信息一体化管控平台,启动了“ERP+PLM+MES+WMS+SRM+BPM”信息一体化,全面进行信息化管理升级。

“晋工携手鼎捷,构建以

T100 ERP系统为主轴,提升的内容包括产品全生命周期管理,采购管理、生产管理、仓储管理、财务管理、协同办公平台、智能物流。项目的总体目标以提高生产现场效率、订单交付能力、库存周转水平三大智能制造关键指标,加速推动企业迈向智能制造进程。”福建晋工机械有限公司方面表示,随着该环节的进一步提升,晋工机械将迈向下一个发展阶段。“未来,机械行业也将充分向服务型、‘物联网+’等方向转型,迎接下一个发展能级。”

不仅如此,晋工机械还充分利用其微信公众号、小程序、抖音等多方渠道,积极对接客户,通过“知识普及”“线上展厅”等方式,搭建客户服务平台,延伸服务触角,充分了解市场客户的实际问题和实际需求,反哺产品研发、服务等多个环节。