首次牵手冬奥会 舒华体育品牌战略升级

本报讯(记者 柯雅雅)10日下午,舒华体育 品牌战略升级发布会在北京冬奥组委首钢办公区举 行。作为北京2022冬奥会和冬残奥会官方健身器 材供应商,舒华体育还发布了"让世界看见中国力 量"的冬奥会营销主题,并揭幕了入驻北京冬奥会奥 运村健身中心的旗舰款专业产品。

据悉,通过此次与北京冬奥会的赞助合作,舒华 体育将参与北京2022年冬奥会和冬残奥会奥运村 健身中心的建设工作,提供全面的健身器材产品和 相关配套服务,产品涵盖有氧训练、力量训练、体能 训练等相关运动健身器材。

值得关注的是,此次舒华体育是以"官方健身器 材供应商"的身份加入到冬奥赞助企业行列,成为该 一一家健身器材企业,而这也是冬奥会第 一次选择与中国健身器材品牌合作。

企业综合实力、专业科学的健身器材产品和服 务是舒华体育被北京冬奥组委看重的重要原因。

据了解,舒华体育是中国奥委会健身器材、按摩 器材供应商(2013—2016年),以及国家体育总局冬 季运动管理中心赞助商(2020—2022年),为其提供 专业的体能训练解决方案及相关器材、服务。而舒 华体育在早前便有意识地嫁接奥运资源。从2014 年起,舒华作为中国奥组委的官方健身器材供应商, 产品就先后入驻索契冬奥会、里约奥运会以及平昌 冬奥会"中国之家",为中国体育代表团提供专业健 身训练装备。

此次合作对于舒华体育而言,是一次不可多得 的机会,尤其有助于其在专业领域上的提升,毕竟众 多顶级运动员将在同一时期对舒华体育的产品进行

在广大消费者印象中,体育健身器材企业开展 的体育赛事营销更多是在健身健美、跑步、体能和一 些社会赛事上,此次参与奥运会、冬奥会等大型国际 赛事,对于舒华体育是一次新的尝试,对于消费者而 言则是一次新的品牌感受。

据悉,舒华体育此次赞助北京冬奥会,得到授权 的权益和营销周期横跨2020年东京奥运会、2022年 北京冬奥会和2024年巴黎奥运会三届大赛。

相较于体育用品品牌,运动员裁判可以身着标 有品牌LOGO的服装出现在赛场,展示在屏幕前,舒 华体育作为健身器材供应商进驻奥运村健身中心, 产品和服务将面向全球运动员。对于舒华体育而 言,如何将这一优势展示出来并回馈给广大消费者, 这是一个不小的挑战。

"除了能在授权权益基础上展开奥运营销外,我 们还将通过产品的强关联提升产品实力,展开一系 列整合营销。"舒华体育已经有了计划,毕竟在长期 的品牌建设历程中,该品牌历来积极探索和创新,针 对B类业务和C类业务的不同业务属性,提出了"差 异化+强关联"的品牌运营策略。

据相关负责人透露,此次舒华体育基于以往签 约国家体育总局冬运中心、代言人、各类赛事的整 合营销经验,积极与众多赞助企业,特别是来自福 建的安踏、盼盼、三棵树等具有丰富奥运营销经验 的赞助企业进行交流,并开展跨界合作,围绕"让 世界看见中国力量"的主题,开展一系列整合营 销,并最终落到线上线下的销售提升和品牌价值 的全面提升。

《婴童浮力泳装》国家标准 12月1日起实施

本报讯(记者 施珊妹)近日,国家市场监督管 理总局、国家标准化管理委员会发布2021年第7号 公告,批准发布386项推荐性国家标准和3项国家标 准修改单,其中GB/T 40180-2021《婴童浮力泳装》 标准为首次发布,将于12月1日实施。

GB/T 40180-2021《婴童浮力泳装》标准适用 于以纺织织物为主要面料,用于年龄在14岁及以 下的婴幼儿和儿童穿着的浮力泳装。该标准主要 从水中安全性、质量要求等方面,对既不属于水上 运动玩具又不同于传统泳装的婴童浮力泳装首次 进行了技术规定。

记者了解到,婴童浮力泳装通过添加浮力材料 为使用者在水中提供积极的浮力,以防止溺水;是 帮助儿童学习游泳技能并改善游泳姿势的辅助用 具;其不属于水上运动玩具,不同于传统的泳装设 计,与救生衣安全性能要求也有明显区别。因此, 《婴童浮力泳装》结合婴童浮力泳装产品的具体质 量特点和穿着适用对象及环境情况,对婴童浮力 泳装的结构和水中安全性、内在质量等方面进行 了具体规定。该标准的发布对促进婴童浮力泳装 行业生产的规范化,提高产品质量安全水平,保护 消费者利益和为监管机构提供执法依据具有重要 意义。此前,还没有针对婴童浮力泳装方面的国 家标准和行业标准。



北京冬奥组委体育部副部长王艳霞(左)、舒华体育董事长兼总裁张维建共同为舒华 入驻北京2022年冬奥会和冬残奥会奥运村健身中心的旗舰款产品揭幕。

让数据多跑路 让群众少跑腿 晋江"互联网+不动产登记" 推动便民服务最大化

我为群众办实事

本报讯(记者 柯国笠)今年初 业务中心客户经理张志超向记者介绍, 以来,晋江市通过便民服务点共受理 不动产抵押登记4168宗,服务企业和 群众办理抵押融资金额达到70.4亿 元。这是记者近日从晋江市不动产登 记中心方面了解到的消息

动产抵押登记的柯先生告诉记者,以 前办理不动产抵押贷款和抵押登记还 要跑银行,跑不动产登记中心,"现在 在银行可以直接一次性办理,一次性 到位。必须为这样的效率'点个赞'。"

据悉,为了方便群众,目前,晋江市 不动产登记中心已与26家金融机构联 合设立不动产抵押登记便民服务点。

该行与不动产登记中心联合创建不动 产抵押登记便民服务点,实现不动产抵 押贷款和抵押登记一并申请、一窗受 理,推进政银服务渠道全面融合。

"不断优化不动产登记,群众少跑 在中国建设银行晋江分行办理不 腿,实现抵押登记全流程网办。"晋江 市不动产登记中心副主任王金娜告诉 记者,中心不仅与银行等机构联动,还 向数字办申请将抵押登记直连系统映 射到政务外网,从而进一步方便没有 政务内网的金融机构使用。

不只是不动产抵押登记,经过业 务流程的不断优化,晋江市不动产交 易办理也不断"提速"。通过一体化系 中国建设银行晋江分行住房金融 统平台,直接调取电子证照,结合税

务、住建等部门在不动产登记中心的 多个共享信息,在晋江,一套二手房的 交易时长可以从原来的3个工作日最 多压缩至24小时办结。

"近几年,二手房交易比较火热, 群众需求量大,我们进一步优化了办 事流程,提高了办事效率,以更好地服 务群众。"晋江市不动产登记中心副主 任李振声介绍,目前,晋江市还在重点 镇街设立二手房交易登记便民服务 点,推进二手房交易及不动产相关登 记事项延伸到基层,为群众提供就近 服务、上门服务。

据悉,晋江市不动产登记中心不 断延伸"不动产+"触角,推行政府购买 继承公证法律服务,建立不动产登记 责任保险制度等,保护交易安全。未 来,晋江市还将继续优化提升不动产 登记服务,推进更多抵押直连便民服 务点的设立,将水、电、气、广电过户事 项纳入二手房交易登记联办流程,完 善审批系统功能,进一步简化登记发 证流程,切实以惠企便民的实际举措 回应群众新期待。

七匹狼、特步、三六一度等服企发起 高可续棉花产业合作组织筹备成立

市丽人及杭州君盟、杭州宸帆等十余 家品牌上市公司、网红电商共同发起 的"高可续(HQS)棉花产业合作组织" 筹备会在上海举行。

据悉,该组织以追求棉花全产业 链的高质量、可持续、碳追溯为使命, 意在立足中国、走进亚洲、面向全球, 成为全球最有影响力的棉花产业组 织之一,创建消费者与产业同仁都认 可的棉花标准品牌体系。

目前,少部分棉花产业组织违反 质、注册地、组织章程、运营模式,以 录。

华孚时尚股份有限公司牵头倡议,海 花供应链发展带来干扰。而消费者 澜之家、森马、太平鸟、美特斯邦威、七 对美好生活的向往、对高质量棉制品 质量、可持续发展,成立高可续棉花 匹狼、特步、三六一度、爱慕、红豆、都 的追求不会改变,碳达峰碳中和的全 球共识、低碳零碳排放、可持续发展 产业的责任担当不会改变,致力于建 立一套基于数智科技、市场化运营的 棉花产业标准化体系的"高可续棉花 产业合作组织"呼之欲出。该组织将 带动全球棉花与制品的生产、流通、 回收全面升级,提升消费者对绿色低 碳、天然可降解、亲和舒适的棉制品

的认知。

本报讯(记者 施珊妹)近日,由 公正公平的市场交易规则,对全球棉 及下阶段计划进行了探讨。大家纷 纷表示,为了促进全球棉花产业链高 产业组织非常重要,逐步推出HQS棉 花标准体系刻不容缓。据悉,高可续 棉花产业合作组织将实行理事会领 导下的会员大会制,依法合规设立, 规范章程运行。同时,成立HQS棉花 产业服务有限公司,由HQS棉花产业 合作组织控股,邀请各方面权威专业 机构与人士参加,实行董事会领导下 的总经理负责制。

会上,相关人员还签署了高可 筹备会上,与会代表就组织性 续棉花产业合作组织筹备合作备忘

硬软件协同 推动服企柔性化改造

"2021中国服装数智化转型万里行高峰论坛"首站在泉州举行

由中国服装协会主办,中国服装科 讲,亮点纷呈。 创研究院、中国服装优质制造商联 盟共同承办的"2021中国服装数智 化转型万里行高峰论坛一泉州站" 活动成功举办。安踏、特步、三六一 度、乔丹、七匹狼、卡宾、九牧王、劲 霸等300余家知名服装企业的企业 家代表参加。

企业数智化转型已成为中国服 装行业新时期高质量发展的核心驱 动力。为推动行业供应链数字化、 中台化、智能化发展进程,加速中国 服装产业的全链路、全流程、全要素 数智化转型,支撑和推动运动服装 在可持续时尚、产业互联网、智能制 造等方面的高质量发展,本次论坛 围绕"数字变革、智造无界",汇集了 近100名跨境平台、顶层架构、智造 设备、系统管理、仓储物流等方面的 专家,贯穿了服装行业生态圈中的 制造、管理、物流、零售、贸易等各个数据帮助企业合理规划商品品类、

本报讯(记者 施珊妹)近日, 环节,连续进行了22场的专题演 数量、价格等。

中国服装协会常务副会长、中 国服装科创研究院院长杨金纯表 示,泉州是海上丝绸之路的起点,从 这里走出了安踏、特步、三六一度等 众多中国知名服装企业。泉州、晋 江企业家务实进取,在服装数智化 转型方面思想开放、需求强烈,因此 活动选择泉州作为"中国服装数智 化转型万里行高峰论坛"的第一 站。数智化转型不仅仅是硬件设备 和软件系统的升级转型,更重要的 是思想的转型、管理者的转型,期望 大家通过论坛活动能够获取新的知

道路上稳步前进。 随后,来自亚马逊、阿里巴巴国 际站、SHOPEE等跨境平台的负责 人分别分享了各自在跨境电商领域 的差异和优势,用详实的海外市场

识和技术,带领企业在数智化转型

中国服装科创研究院技术咨询 服务总监徐丙顺从数智化转型的顶 层规划和选型角度,分享了若干服 装企业数智化转型的执行要素和痛 点;并指出,转换思维模式,比实施智 能制造本身更重要。

"商品管理是服装零售的神经 中枢系统",广州耐石科技、上海赛 趋科软件、广东志华软件、杭州览众 数据科技等企业的专家,结合大量 鞋服品类的具体案例和各自产品特 点,提出了商品运营管理全链路的 各类精细化解决方案。

3D数字化产品研发是当前服 装行业的热点话题和关键技术,上 解决方案。 海百琪迈(PGM)、浙江凌迪、武汉 亘星等企业在这方面都各有优势。 他们分享了柔性材料设计和模拟、 3D数字模拟建模等大量精彩实例, 创新的三维虚拟研发大大缩短了企 业的研发周期,先进的数字化缝前 料、智能裁床、智能仓储物流等各个

技术为企业带来从成本到效率质的

上海柚凡科技、上海意利信息 等企业从供应链数字化的角度向 与会代表介绍了如何打通上下游 供应商、内外部组织高效协同、打 造低成本数字化板房等务实的解

服装行业的生产管理是数字化 转型的关键环节之一,广州春晓、广 州亿澳斯、上海派程等企业都在这 方面深耕多年,在生产管理标准化、 信息化、智能化等方面都有着诸多 数智化转型的成功案例,可为企业 提供全方位全链路的智能制造落地

作为服装智能制造生产设备的 头部供应商,浙江衣拿、厦门顺丰 海、纳捷科技、海柔创新等向与会嘉 宾介绍了各自的核心产品和领先技 术,涉及智能吊挂系统、智能验布排

领域。专家们不约而同地提出,硬 件与软件的协同,整个系统的整体 规划和转型,会进一步推动服装企 业的柔性化生产改造。

耐克大中华区前服装采购与制 造精益总监、上海冠禾管理咨询有 限公司CEO赵丹提出,企业实现智 能制造和数字化,需要稳步推进数 智化转型,打造强大的精益管理基 础,培养出合格的人才,稳定生产流

与会企业纷纷表示,本次论坛 活动有效推动了当地乃至全国服装 产业上下游各渠道间的链接,为下 一步服装企业数智化转型夯实了基

"中国服装科创研究院将不断 深入服装产业集群地,持续精准对 接企业需求,帮助企业规避数智化 转型中遇到的问题,充分发挥数智 化转型加速器的作用,为服装企业 持续赋能。"活动主办方表示。

|上市公司圏

宝龙地产 前5月销售额425亿元

本报讯(记者 王云霏)8日,宝龙地产 (股权代码:01238.HK)发布2021年5月未经审 核营运数据。公告显示,今年5月,宝龙地产实 现合约销售额(包括共同控制实体及联营公司 的合约销售额)约93.83亿元,合约销售面积约 57.59万平方米。

整体来看,今年前5个月,宝龙地产累计实 现合约销售总额(包括共同控制实体及联营公 司的合约销售额)约425.02亿元,同比增加约 100.4%; 合约销售总面积约 271.52 万平方米, 同比增加约97.1%。

据悉,宝龙地产将2021年销售目标定为 1050亿元。按此计算,今年前5个月,宝龙地产 完成年度目标约40%。

宝龙地产附属公司 发行10亿元中期票据

本报讯(记者 王云霏)近日,宝龙地产 (股权代码:01238.HK)发布公告,公司全资附属 公司上海宝龙实业发展(集团)有限公司6月4 日发行了2021年度第一期中期票据,简称"21 宝龙MTN001",该期中期票据实际发行总额10 亿元,发行利率5.80%。起息日为2021年6月7 日,将于2024年6月7日兑付。

天虹纺织首5个月 除税后纯利超10亿元

本报讯(记者 王云霏)昨日,天虹纺织 (股权代码:02678.HK)发布公告,集团截至2021 年5月31日止5个月的除税后纯利已超过人民

公告称,集团表现强劲,主要由于自2020 年第四季度以来,纺织品市场需求及产品毛 利率持续恢复。由于原材料价格上升,所以 平均产品售价相应上升,然而前几个月购买 或订购的原材料成本较低,因此,截至2021 年5月31日止5个月,整体上集团产品的毛 利率高于正常水平。当成本低的存货被悉数 使用于生产及销售后,预期集团的毛利率将 回复至正常水平。

百应控股与百润 订立售后回租交易 预期可赚取336万元

本报讯(记者 施珊妹)近日,百应控股 集团有限公司(股权代码:08525.HK)发布公 告,6月2日,买方厦门百应融资租赁有限责任 公司(百应控股的间接全资附属公司)根据融 资租赁协议与百润(作为承租人)订立一项售 后回租交易。根据融资租赁协议,买方将按人 民币2200万元的代价向百润购买租回资产, 并向百润出租租回资产,为期36个月,并收取 租赁款项作为回报。租回资产为45台提花机 及50台针织机。

据悉,百润(融资租赁协议项下的承租人) 主要从事纺织及服装制造,由蔡爱治直接全资拥

百应控股方面表示,买方主要从事融资租 赁业务、租赁交易咨询及担保和保理服务。融 资租赁协议预期将令百应控股集团赚取约人民 币336万元的总收入。

2021年6月11日 星期五 广告热线:13305077599

晋江市祺烽线带有限公司染整技改项目 环境影响评价信息公示

我司委托福建省金皇环保科技有限公司开展《晋 江市祺烽线带有限公司染整技改项目环境影响报告 书》的编制工作,现已完成报告书征求意见稿,对公众 进行信息公示,征求有关意见。报告书征求意见稿及 公众意见表可在该链接下载: https://pan.baidu.com/s/ 1-p9uGwUVYLkBrNs32vqkFQ,提取码:v4fb。公示期

来函咨询和反馈意见。 联系人:赵工,0595-85592277,14859810@qq.com 联系地址:福建省泉州晋江市安东工业园

限:2021年6月1日—2021年6月15日,欢迎公众来电

晋江市祺烽线带有限公司 2021年6月11日