

# 端午将至 咱厝商家打响“粽子大战”

一年一度的端午节即将到来,粽子作为端午节的标配,走在大街小巷即可闻到粽子的香味。早在一周前,各大超市、面包店、粽子店等纷纷推出粽子,各种口味、包装精美的粽子也被摆放在最醒目的位置,一场关于粽子的“销售战”就此打响。今年咱厝粽子市场如何?与往年相比涨价了吗?又新增了哪些新奇口味?快跟上记者的步伐来瞧瞧。

## 粽子“抢鲜”登陆 销售逐渐升温

日前,记者走访大润发、沃尔玛等商超卖场发现,一进入超市就看到各式各样的礼盒粽子和散装粽子摆放在显眼的位置,提醒着大家“端午节”即将到来。目前,各大超市都有开设粽子销售专区,并适当做氛围布置,吸引往来消费者的目光。“这几天来询问粽子的顾客比较多,销量逐渐增加,预计会在端午节前两天迎来销售高峰。”大润发宝龙店相关负责人介绍道。记者看到有不少顾客在散装区粽子专柜驻足停留,“这个散装粽子看起来不错,就先买几个尝尝。”消费者张女士说,自己来晋江多年,喜欢吃肉粽,特意买几个回去尝尝。

记者来到晋江市梅岭菜市场食品商行,只见老板正娴熟地包着粽子,边上站着等候的顾客。“大约在一周前就开始有人来询问粽子了。”该老板说,当下来购买粽子的既有老顾客也有新顾客。“听说他们家的粽子拥有几十年的历史,趁着端午节来临前,买几个回去尝尝。”顾客张女士说道。

当下,各大超市推出的礼盒粽也是五花八门,包装简约时尚,不少品牌粽子在礼盒的名字和寓意上都颇费心思。如有一款名为“状元高粽”的礼盒粽,深受消费者喜爱。“这款‘状元高粽’,整体简约大方,寓意又好,很多消费者买来送礼。”大润发宝龙店相关负责人介绍道,这款礼盒粽销量不错,已有不少人购买。

## 肉粽、鲍鱼粽为主流 新增燕窝、麻辣小龙虾等口味

随着近年来粽子在包装和口味等方面不断推陈出新,每到端午节,大家都会暗暗期待,今年粽子口味又会玩出什么新花样。记者走访发现,各种各样的粽子悉数“登台亮相”,传统口味还是占据主流,各大店里都有肉粽、馅料方面以传统的豆沙、蜜枣、咸蛋黄等口味为主,有些品牌还推出了八宝、麻辣小龙虾、五谷杂粮、流心冰晶等口味。记者在大润发看到一款“燕窝粽”礼盒装,售价在128元/盒。据介绍,当下询问这款粽子的人有不少,但是购买的并不多。

据香满口食品商行老板介绍,这一两年来,除了肉粽、鲍鱼粽深受消费者喜爱外,咸蛋黄粽子也颇受消费者青睐。“加入咸蛋黄,粽子吃起来咸香咸香的。”该老板表示,当下接到的订单有不少是订咸蛋黄粽子。记者在超市看到,思念、五芳斋等品牌都有推出咸蛋黄粽子。

## 价格与往年持平 近期有优惠

在价格方面,不少店家负责人表示,今年粽子价格与往年相比基本持平,有商家还有推出折扣。例如香满口食品商行推出的鲍鱼粽、肉粽均是15元一个,碱水粽1.5元一个。超市里的粽子既有按个销售,也有按盒销售,散装的粽子大约在6元一个,礼盒装从100多元到200多元不等。例如大润发推出端午福利,6月2日-9日,买冷冻真空包装粽子满40元立减6元。

今年实体店的粽子大战已悄然打响,淘宝网、天猫商城、京东商城等电商平台的粽子同样成为热销品类。记者在天猫上搜索看到,各大粽子品牌旗舰店都上架了粽子礼盒,并且推出了各种各样的促销活动,广大消费者在网购粽子时要认准品牌。



## 小贴士 如何选购粽子

随着端午节的临近,各种品牌和口味的粽子开始在超市、菜市场、门店和网上大量销售。消费者如何正确选购粽子?不少商家表示,广大消费者在购买粽子时要注意以下几点:

- 1.注意粽子的包装和形状。买粽子的时候,买的粽子要有正确的棱角。将质量好的粽子剥掉后,粽子的本体应该有光泽,不含杂质和其他污染物。购买真空包装的粽子时,注意检查包装是否有漏气或鼓包。如果有漏气或鼓包,不要购买。
- 2.注意合理储存。购买粽子后,消费者应根据标签上标明的保鲜方法和储存条件进行合理保鲜,并按照标签上标明的食用方法加工和食用,在保质期内食用。
- 3.注意保存消费凭证。要注意保管好有效的购物凭证,以便维护自己的合法权益。网上购物时,应该注意筛选网站和保存购物截图。

# @晋江吃货 咱厝好吃的粽子在这里

面对即将到来的端午节,不少小伙伴是不是开始摩拳擦掌想要知道晋江好吃的粽子在哪里?为此,本报记者特意搜罗市面上比较受欢迎的粽子店,为大家一一介绍,以供大家在购买时参考。想要知道咱厝有哪些好吃的肉粽店,一定要认真看本文。本次推荐的这些粽子店有些是老品牌,拥有几十年的历史,他们深受晋江消费者的喜爱,他们的粽子好吃又美味,很多人吃过念念不忘,快来看看,究竟哪些粽子店上榜。

### ●推荐一:香满口食品商行

点评:这家店坐落在晋江市梅岭菜市场,拥有32年历史。虽说门面不大,但是深受咱厝吃货喜爱,很多晋江青阳人都有吃过他家的粽子。每到端午节,店里客人就络绎不绝,既有大单团购,又有散单。店里有肉粽、鲍鱼粽、咸蛋黄粽等,配料为香菇、干贝、虾仁、五花肉等。当然,他家的粽子除了料头十足外,还配有独家秘制花生酱,把花生酱淋到粽子上,吃起来更美味。

### ●推荐二:换肉粽店

点评:说起换肉粽,相信很多吃货都知道,它在晋江拥有一批强大的粉丝团,每到饭点,店里就挤满人,很多人慕名而去,只为品尝那一口肉粽。剥开粽叶,就能闻到一股粽香味,加上蒜泥、甜辣酱、葱头油,便可大快朵颐,粽子包有香菇、五花肉、虾仁等,味道恰到好处。点一份粽子,再来一份店里的招牌瘦肉九子汤或是蛭子汤,那味道真是好极了。

### ●推荐三:梅岭旧街肉粽店

点评:这家粽子店,集众多奖项于一身,曾被评为了泉州风味小吃、十佳小吃等,走进店内,便可看到满满的奖牌。刚出炉的肉粽,热气腾腾,裹着竹叶的清香,沁人心脾。剥开粽叶,你会看到虾仁、香菇、五花肉等,料足个大,这是极具闽南风味的肉粽,相信喜欢吃肉粽的小伙伴,看到这么美味的粽子,口水早已流了一地。吃一个肉粽,再来一份汤,这样一顿午饭就解决了。很多到店的客人都会这么点上一份。客人都称赞,这家店果然不负所望,好吃。



### ●推荐四:善福闽南肉粽小吃

点评:这是一家新兴的肉粽店,店里的肉粽价格实惠、料足,受很多吃货喜欢。店里的肉粽,每一粒米都是精心挑选,颗颗饱满;粽子里的肉也是优选上等的五花肉。剥开清香的粽叶,油光发亮的粽子冒着热气,咬上一口,诱人的肉香、米香交织在一起,糯米口感软糯,大块的猪肉瘦而不柴、肥而不腻,每一口都鲜香入味。

### ●推荐五:陈埭桥北苏雷肉粽

点评:吃过这家粽子的食客都说好吃。该家店的粽子,经过多道工序精制而成,其口味独特、口感爽滑,吃起来肥糯而不腻。解开粽叶,金黄的粽子透着光泽,一股自然清香扑鼻而来,使人顿时食欲大增。将它蘸上店里独家秘制的酱料送入口中,粽香就随热气弥漫满口,让人回味无穷。

# 吃货有福啦 功牛多家门店开业

本报讯 为了让更多消费者品尝到功牛炖汤牛肉(以下简称“功牛”),今年来,功牛在安海、石狮、安溪等地开门店,不仅如此,功牛还在江苏、广东等地开设门店,共8家门店开业。截至目前,功牛线下门店已经有近40家。据悉,源自1998年阿事牛肉档的“功牛”,因为秉承“功到自然成”这一经营理念而得名。功牛20多年来,坚持选材、用料考究,下功夫耐心烹制地道闽式正餐,因此获得众多顾客青睐。20多年来,功牛坚持以严谨肉系牛肉菜品为主打,构建独特的菜品口味,研习古法烹调,还原本味的经营思路,为消费者带来高品质、规范化、具有差异性的正餐品牌,迅速抢占行业先机。

随着消费升级,功牛融合现代餐饮发展趋势,围绕“好食材,一顿饭”的品牌核心,结合品牌独特风味的闽式煮牛菜系,立志打造优质的中式正餐品牌,力求以特色菜品、高品质的周到服务,超优质的空间氛围,改变消费者对简餐的固有认知,为消费者带来美味可口、独特而有文化的用餐体验。很多消费者品尝过功牛的牛肉羹、萝卜饭、牛排、牛肉面等,都称赞其好吃。例如,店里的牛肉羹将拍打后的牛肉,放入香浓四溢的汤中,精心烹煮,满口浓香。在吃货张先生的眼里,他家的牛肉超有嚼劲,食材新鲜,在餐厅能够透过玻璃亲眼看到厨师制作菜品的全过程。



# 晋江移动 客户接待日满满科技范

本报讯 日前,晋江移动开展“心服务 温态度”——走进科技移动客户接待日活动,当天集团客户、营业厅常客等共20名来宾参加,近距离体验5G+创新业务、智慧家庭、和码挪车等新兴通信应用。

据悉,一直以来,晋江移动全面实施“5G+领航”计划,推动晋江在“网络建设、产业发展、惠民应用、赋能未来、社会贡献”等5G应用方面走在前列。晋江移动积极响应以国家加快5G建设的决策部署,截至今年5月,已建设5G站点超800个,实现了晋江主城区的5G网络全覆盖。预计下半年,晋江移动还将启动700M 5G网络建设,计划建设站点1000个以上,进而实现乡镇到行政村、自然村5G网络的连续覆盖。

活动现场,客户代表在讲解员的带领下亲身体验陈埭鹏青路智慧家庭展厅的AR眼镜、VR眼镜+全景摄像机、智能安全帽、语音遥控器、和码挪车等5G应用产品,直观感受5G科技对日常生活应用的创新性赋能。最后的5G业务及特色产品交流会环节,现场讨论氛围热烈,客户代表从5G网络宣传推广、业务应用等方面踊跃发言。

现场客户代表对本次活动充分肯定和认可,认为此类活动直观有趣且贴近客户需求。晋江移动将继续倾听客户声音,提升客户体验,通过“专心、精心、爱心”的工作,为客户提供“舒心、贴心、暖心”的服务,打造星级服务,实现服务创新再升级。

# 苗苗中心幼儿园 开展早教进社区活动

本报讯 日前,安海镇苗苗中心幼儿园组织党员教师开展早教进社区公益活动。本次活动特邀安海镇卫生院儿保科黄婷婷医师为宝宝们测量身高、体重,并为家长解答育儿困惑,帮助家长认识科学育儿的同时学习更多的科学育儿经验。

活动现场,党员教师们热情接待每一位宝宝和家长们,并根据宝宝们年龄特点及身心发展规律,精心准备了丰富多样的活动内容,包含感知探索、动手动脑、体能锻炼等游戏。现场通过点名活动“介绍我自己”引导宝宝们尽快融入课堂,在“好玩的动物拼图”中,让宝宝体验到操作游戏的乐趣。

通过早教进社区公益活动,增强了社区家长的早教意识,提高了家长科学育儿的能力。接下来,该园将继续通过丰富多彩的亲子早教活动,为社区提供更方便、更专业的服务,使家长们了解到早期教育的重要性,树立科学的育儿理念。

# 航空科技展 整点抽LV 美食音乐节 全场3折起

# 端午节相约晋江宝龙广场 不见不散

你想带娃看一场科技感十足的航空科技展?你想带娃体验太空一号?你想带娃体验太空奇趣?你想要抽LV?想要穿太空服?……6月12日-14日,晋江宝龙广场迎来年中庆,为感谢广大消费者多年来的支持与厚爱,特开展“2021城市嘉年华”活动,届时还有航天科技展、大闽美食音乐节、全场3折起,还可整点抽LV、IPHONE 12,更有精彩豪礼等着你。这个端午节,让我们相约晋江宝龙广场,不见不散。



## 科技感十足的航空科技展等你来

相信很多小朋友都有一个科学梦,恰逢端午节来临之际,何不带娃来晋江宝龙广场看航空科技展。这里有各种各样的火箭,届时小朋友可乘坐“神舟”遨游太空,搭乘“天宫一号”穿梭于宇宙空间,步入沉浸式繁星闪烁的梦幻空间。

你以为航空科技展只有这些?不,不,现场还有流浪星球网红星空屋、太空奇趣亲子DIY等,小朋友还可穿上太空服,体验小小航天员。“好期待这次宝龙的‘年中庆’活动,到时候要带我儿子去体验一下。”家住凯旋国际的林女士说道,她儿子特别喜欢,家里买了很多航天小模型。

## 整点抽LV 组团开挂购物精彩不断

为了感谢广大消费者多年来对晋江宝龙广场的支持,此次晋江宝龙广场“年中庆”活动,特推出多重好礼,1000元红包,消费者在大众点评上可抢388元团500元代金券、68元团100元代金券、25元团70元组合代金券,代金券数量有限,抢完即止。“每天都要定闹钟抢券,因为那代金券真的是实实在在的福利。”消费者吴女士说道,晋江宝龙广场推出的团购券很受欢迎,没一会儿功夫,就被抢光了。

## 大闽美食音乐节 年中低价促销火热来袭

想要感受不一样的美食音乐节?那么,小伙伴们千万不要错过晋江宝龙广场的“大闽美食音乐节”,届时你不仅可以吃遍闽南各小吃,还可听遍闽南流行音乐。在晋江某公司上班的林先生是一名吃货,对这次晋江宝龙广场即将开展的美食音乐节很期待,希望能带来惊喜。

6月12日-14日,在大润发超市当日消费满128元即送70元抵用券,超市20元券(无门槛)1张、餐饮50元券(满100元可用)。晋江宝龙广场还推出会员专享超值礼遇,活动期间,悠悠会员消费享双倍积分,积分5000可兑换50元通用券、新会员注册送200积分及纸巾1条。与此同时,晋江宝龙广场还推出开业狂欢福利来袭活动,九牧王于6月11日-14日推出劲爆商品低至5折,爱甜甜推出消费满388元即可参与抽奖,最高可中IPHONE12。

此外,晋江宝龙广场不少商户推出低价风暴,6月12日-15日,大润发推出雪糕、洗衣液、面膜5折等;6月4日-20日,迪卡侬推出消费满300元减30元,消费满600元减60元;6月12日-14日,宝龙乐园推出消费满100元即可参与钓粽子活动,最高可赢电动车1台;即日起至6月15日,柚乐教育推出88元购价值626元大礼包;6月12日-14日,苹果授权体验店推出IPHONE XS特价3999元;6月12日-14日,小米推出全场最高直降1440元;6月12日-14日,华为推出智慧屏系列减500元-1000元;6月12日-14日,FINDX3系列最高直降700元。还有爱甜甜年中嘉年华、游泳赛童趣大挑战、嘉年华小丑军团狂欢来袭,他们的笑容将会治愈你的不开心。



## 相关链接 晋江宝龙广场

作为晋江首个双MALL生活中心,从2020年开始,晋江宝龙广场全面升级调整,“潮向新生”闪耀未来,项目定位“城市级潮流时尚中心”,重点引入国潮运动、超人气网红餐饮等众多品牌,打造“潮流时尚”标签,目前已引入奈雪的茶、九牧王、以纯、爱甜甜等知名品牌。同时还将打造最具城市特色的场景及人物,致力于做大泉州首个“城市文化+潮流”的时尚高地。

## 超级福利来袭



- 连续转发1天,即送价值13000元LV包包抽奖券1张
- 连续转发2天,加送百元航天展套票1张
- 连续转发3天,加送复古帆布包1个
- 连续转发4天,加送价值50元金逸影城电影票1张
- 连续转发5天,加送抽奖机会1次,最高价值355元纪梵希粉丝小羊皮1支
- 5天集赞总数前三名送355元纪梵希粉丝小羊皮1支

转发时间:即日起至6月12日;领取时间:6月3日-13日;领取地点:LV客服台