

占地11万平方米 原材料供应链服务和跨境电商物流能力再提升 陆地港国际供应链营运中心年底投用



陆地港国际供应链营运中心正在建设中。

本报记者 柯国笠 摄

本报讯(记者 柯国笠) 当前,陆地港正着手建设11万平方米的国际供应链营运中心,用于服务本地制造企业,提升供应链水平,从而在全球市场竞争中获得优势。该中心将于今年年底投入使用。这是记者从晋江陆地港获得的最新消息。

在陆地港国际供应链营运中心建设现场,记者看到,该中心局部已经实现封顶,呈现出完整面貌。而在其他规划的施工地块上,挖掘机、推土机正加紧作业,施工人员紧锣密鼓地扎钢筋、拌水泥……

“目前,陆地港国际供应链营运中心已经建成完工3万平

方米,其他仓也在加紧建设中。预计今年年底,11万平方米新建仓库将全部投入使用。”福建陆地港集团总经理李兴告诉记者。

据了解,陆地港国际供应链营运中心建成后,将在前端大宗货物供应链和后端跨境电商物流方面,为本地制造业提供更深入的服务。

“营运中心建成后,将吸引各大快递公司国际业务来晋,落地合作,我们为其提供在产业链集群口岸服务的能力,从而快速提升泉州制造业国际快速物流发收的效率。”李兴介绍,包括在包机航线、跨境通关、金融结算等跨

境电商贸易相关的业务板块将进一步提升。

而解决产业大宗货物供应链的需求,是陆地港立足本地制造需求、拓展服务链条的新动作。

“营运中心建成后,将大幅提高为制造业企业提供产业国际供应链采购的能力。”李兴分析,泉州本地制造业类型集中,所需生产的大宗原材料数量大,“比如棉花、棉纱、塑料米、卷纸等。我们为他们提供供应链服务的物流平台,并开放给国际贸易服务商,后者把原有在其他口岸供应链服务的能力落在产业链集中度更高的晋江、泉州,从而大

降低泉州本地制造业企业原材料采购成本,交付成本和资金压力。”

在李兴的规划中,今年下半年,陆地港将进一步加大其在进口业务方面相关资源方的引进、互动,“特别是大宗原材料进口服务商的引进。”

“从物流的成本结构来讲,如果有更多的大宗原材料来晋,那么进口货量的提升将带来更多回流物流箱,在当前全球物流箱相对紧缺的情况下,也为本地制造业出口提供了更多、更快的出口箱资源。同时,通过进口、出口箱的转换,物流供应链层面也进一步降低了单一物流成本。”李兴说。

安踏利郎九牧王等晋企 上榜中国领军品牌百强

本报讯(记者 施珊妹) 近日,商业地产数据平台赢商网联合中城研究院发布了“2020年中国领军品牌TOP100”。安踏、安踏儿童、利郎、九牧王等晋江品牌上榜。

细究“2020年中国领军品牌TOP100”榜单,零售、餐饮龙头众多,10大细分品类包揽80席位。细分品类具体来看,男装品类中,利郎、九牧王上榜;运动鞋服品类中,安踏位列其中;儿童亲子品类中,安踏儿童在列。资本价值力来看,五成上榜品牌背后公司为上市企业,另有6%的品牌所属公司计划近期上市。

记者了解到,该榜单主要参考以下四个维度来测评:市场规模——考察品牌在同品类中的规模及市场占有率排序;连锁能力;购物中心进驻率——考察品牌受高线城市及优质购物中心的青睐程度;运营能力——考察品牌的发展阶段、销售业绩;热力值——考察品牌在消费端的人气热度。

分析“2020年中国领军品牌TOP100”上榜品牌,会发现它们得以在各自品类中“称王”,除了相对的规模优势外,还离不开各有所有的应变之法。其中,上榜的本土品牌也大多积极探索新领域、新业态。

据赢商智库统计,上榜“2020年中国领军品牌TOP100”的男装品牌所属公司均已上市。颠覆传统刻板形象,接轨新世代玩转“年轻化”是其醒目标签。以2020年现金流同比大涨27%的利郎为例,该企业截至2020年年底共拥有2761家门店,其中购物中心店为807家,约占总门店数的三成。力推“年轻化”的利郎,近年推出了LESS IS MORE系列产品,从“商务休闲”升级为“新商务”。与此同时,以“工匠”角色,自主研发、设计新品。

卡宾签约 品牌代言人“小鬼”王琳凯

本报讯(记者 施珊妹) 日前,卡宾公布唱跳作全能歌手“小鬼”王琳凯作为品牌代言人。

公开资料显示,“小鬼”王琳凯(Lil Ghost, AKA. imp),1999年5月20日出生于山东省烟台市海阳市,中国内地说唱男歌手、影视演员。2017年,参加爱奇艺Hip-Hop音乐选秀节目《中国有嘻哈》,获得全国70强,从而正式进入演艺圈;2018年,参加爱奇艺偶像男团竞演养成类真人秀节目《偶像练习生》,最终加入九人男团NINE PERCENT正式出道并逐渐走红。

其实,这并非卡宾品牌首次与王琳凯合作。在此前卡宾发布与中国航天文化的跨界联名服饰现场,卡宾也有邀请王琳凯。卡宾方面表示,此次签约代言人,对卡宾而言,意味着中国原创设计力量与中国时尚新生力量的强强联合,为品牌注入新生力量,双方将共同开启未来先锋潮流新纪元。

据卡宾2020年度财报显示,截至2020年12月31日的12个月内,卡宾集团实现收益12.88亿元,同比增长约1.1%;净利润收入1.95亿元,同比暴涨23.3%;毛利率为47.2%,同比增加3.3个百分点。

“亚马逊走进泉州产业带”聚焦拖鞋类目

本报讯(记者 刘宁) 哪些款是当下跨境热卖款?目前的供货模式是什么?是否有在跨境电商平台销售?……日前,“亚马逊走进泉州产业带”系列活动聚焦拖鞋类目,以“线上+线下”相结合的方式为跨境电商卖家和拖鞋工厂进行供需对接。震龙鞋业、美凯源鞋业、创龙鞋业等多家晋江拖鞋企业参会并做现场介绍,超70名跨境电商卖家参加该活动,线上累计观看超600人次。

活动现场,亚马逊官方有关负责人就全球线上鞋类市场规模、鞋靴的增长指数、欧美热销季鞋靴等相关问题进行了介绍。

其后,为让与会者更了解内坑拖鞋发展现状,内坑拖鞋联盟发起人张振限也在现场分享了他对拖鞋产业的看法。他介绍,目前,内坑拖鞋企业外销远高于内销,占比达到70%。作为在拖鞋领域深耕十余年的从业者,他建议,

传统外贸转型跨境电商过程中,企业要做差异化,追求供应链的快速反应,从研发到生产的过程要可控,供应链一定要做强。对于内坑拖鞋未来的发展,他认为,“企业不要老想着卖低价,卖低价纯粹是占用国家的战略资源,产品要创新,供应要创新,工艺要创意,才能走得长远。”

活动组织者之一、泉州跨境电商电子商务协会相关负责人表示,现阶段,不少跨境卖家

把焦点聚焦在拖鞋类目,因此,协会联合亚马逊官方和晋江跨协举办此次活动,解决供需双方诉求。同时,本期采用线上线下相结合的供需对接模式,是亚马逊走进产业带项目中的一种新尝试。未来,协会也将助力泉州产业转型升级深入到更多产业带,尝试突破更多活动,为共建泉州跨境电商生态链、助力泉州跨境电商产业繁荣发展贡献更多力量。

百应控股与福建海佳 订立融资租赁协议

本报讯(记者 施珊妹) 7日晚间,百应控股集团(08525.HK)发布公告,于7日(收市后),买方厦门百应融资租赁有限责任公司与深圳安泰及福建海佳订立设备购买协议。根据设备购买协议,买方同意于福建海佳挑选供应商及设备后,按1242万元的代价向深圳安泰购买设备。

同日,买方与福建海佳订立融资租赁协议。根据融资租赁协议,买方同意向福建海佳出租设备,为期24个月,并收取租赁款项作为回报。整段租期的租赁款项为约1103.98万元,融资租赁协议项下的年利率为4.33%。

据悉,福建海佳(该等融资租赁安排项下的承租人)为一间于中国成立的有限责任公司,主要从事LED显示屏制造。福建海佳由林建忠、其儿子林剑锋、泉州海佳投资合伙企业(有限合伙)(其又由林建忠拥有70%及林剑锋拥有30%)、陈进福、林少群、林建勇及林玉科分别直接拥有47.7%、18%、10%、8.1%、7.2%、6.3%及2.7%的权益。

深圳安泰(设备购买协议1及设备购买协议项下的卖方)为一间于中国成立的有限责任公司,主要从事贴片生产。深圳安泰由刘桃荣直接拥有50%的权益并由喻武直接拥有50%的权益。

百应控股方面表示,据该集团董事作出一切合理查询后所深知、全悉及确信,福建海佳及深圳安泰及其各自最终实益拥有人均为与该公司任何关联人士概无关联之独立第三方。

百应控股方面表示,买方为该公司的间接全资附属公司,主要于中国从事融资租赁业务、租赁交易咨询及担保及保理服务。该等融资租赁安排预期将令该集团赚取总收入约127.588万元。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

--	--	--	--	--	--