

舒华体育成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商

本报讯（记者 柯雅雅）3日，舒华体育股份有限公司（以下简称“舒华体育”）与北京冬奥组委签约，成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商。这是继成为中国奥委会健身器材、按摩器材供应商（2013-2016年），以及国家体育总局冬季运动管理中心赞助商（2020-2022年）后，舒华体育品牌战略合作里又一里程碑事件。

截至目前，北京冬奥组委已成功签约42家赞助企业，舒华体育为第一个赞助冬奥会的中国健身器材品牌，也是继安踏、盼盼后第三家赞助北京冬奥组委的晋江企业。

据悉，此次与北京冬奥会的赞助合作，舒华体育将参与到北京2022年冬奥会和冬残奥会奥运村健身中心的建设工作中，提供全面的健身器材产品和相关配套服务，产品涵盖有氧训练、力量训练、体能训练等完善的相关运动健身器材。

“舒华体育与北京2022年冬奥会和冬残奥会达成合作，是一份荣耀，更是一种责任，也是舒华未来品牌战略的基石。”舒华体育董事长张维建表示，舒华体育将通过专业、科学的运动健康解决方案，全力保障奥运村健身中心的运维，助力北京冬奥会成功举办。

据了解，舒华体育成为国家体育总局冬季运动管理中心赞助商后便全方位为其提供了专业的体能训练解决方案及相关器材、服务。同时，双方人员将针对器材的人体工学、功能设计、智能科技等方面，定期召开产品技术研讨会议，并共同研发推出相关器材产品。在2021年5月举办的中国体博会现场，舒华体育就对合作款产品进行了发布。

其实，舒华体育在早前便有意识地嫁接奥运资源，从2014年起，舒华作为中国奥组委的官方健身器材供应商，产品就先后入驻索契冬奥会、里约奥运会及平昌冬奥会“中国之家”，为中国体育代表团提供专业健身训练装备。

舒华体育表示，将借助以往赛事赞助合作经验，更好助力中国冰雪运动队健儿备战2022年北京冬奥会，助推中国冰雪运动发展。同时，也将以北京冬奥会的合作为契机，开展全方位整合营销，全面提升品牌价值和产品专业度。

泉州首单跨境电商网购保税进口商品完成申报

本报讯（记者 曾小凤）近日，福建誉金电子商务有限公司向泉州海关驻晋江办事处申报进口一批品名为“NMN素食胶囊”的原产香港的货物入区，货物入区纳入电商物流账册管理并将根据后续电商订单分批出区。这是泉州获批跨境电商综合试验区城市以来，泉州关区首单跨境电商网购保税进口（1210）业务。

据悉，跨境电商网购保税进口（1210）业务又称保税备货模式，即电商企业根据市场预测和消费需求，预先从国外集中采购大量商品，进口并存储在海关特殊监管区域，随后根据网上订单，以跨境电商直购零售进口方式申报后直接出区配送到消费者手中。传统的常规“海淘”消费者一般需等待半个月以上才可收到货品，而通过跨境电商网购保税进口“当天下单、当天完税、当天出库”，消费者在电商平台下单后2~3天就能拿到商品。同时，电商企业通过大批量的海外集中采购，通过“整进零出”，也可有效降低物流等运营成本，实现对消费者、电商企业的“双赢”成效。

据了解，自2019年12月泉州市获批第四批中国跨境电商电子商务综合试验区以来，泉州综保区作为“综试区”应用发展跨境电商业务的载体之一，积极推动跨境电商的多样化、高质量发展，同时加快推进1210、9610、9710、9810业务，扶持及培植泉州综保区的保税及非保税电商并行发展。其中，跨境电商出口业务（9610）吸引泉州本地跨境电商企业回流，推动新一批企业进驻Lazada、Shopee两大跨境电商平台。

金冠携手经销商驰援漾濞地震区

本报讯（记者 刘宁）近日，金冠食品联合经销商大理汇泽商贸，为云南大理州漾濞县地震灾区送去20箱糖果和100箱果冻。

金冠食品相关负责人告诉记者，在得知云南大理州漾濞县连续发生多次地震，造成人员伤亡和经济损失后，企业第一时间联系了当地经销商——大理汇泽商贸。在了解灾情和救灾需求后，金冠食品与大理汇泽商贸携手，调集大量食品物资第一时间紧急开赴震区，到达目的地后配合当地政府统一部署，有序搬运物资，派送灾区现场。

该负责人表示，一方有难，八方支援。作为一家有社会责任感的企业，金冠食品一直致力于公益事业，积极参与赈灾救灾等工作。今后，金冠食品将继续支持公益事业，以更好的服务回馈社会，并积极履行大企业的社会责任。

携手GUCCI设计师团队七匹狼电商推出动物保护系列

本报讯（记者 施珊妹）近日，七匹狼电商联合GUCCI御用设计师团队推出动物保护系列公益联名主题《做TA的守护者》，将濒危动物狼、虎、豹、熊猫形象为创意元素融入服饰，诠释品牌对动物保护的坚定立场，希望以此唤醒人们对于濒危动物的保护和共生意识。

据悉，Fasano Studio设计师团队作为GUCCI品牌2014-2018转型黄金时代图案团队关键成员，为品牌注入了新的创作灵魂。同时期的核心创作人物Julien Fasano等人通过一系列富有辨识度的作品，为GUCCI注入了一股新鲜血液，引领着时装周掀起了复古、华丽的风潮，赢得全球时尚界的好评和关注。

此番七匹狼携手Fasano Studio设计师团队，以濒危动物为创作原型融入设计

编辑_刘宁 校对_杨晨辉 设计_柯伟仁 电话 0595-82003110



（资料图）

恒安七度空间回应“针头”事件：已成立调查小组将第一时间公布调查结果

本报讯（记者 柯国笠）6日下午，话题“江西女子在卫生巾中发现针头”冲上微博热搜第一，话题阅读量近2亿，“七度空间”也成为热搜话题。当日深夜，针对此事，恒安集团旗下七度空间品牌在其官方微博第一时间回应：给消费者造成困扰，深感抱歉。品牌第一时间成立专门工作小组加急调查，调查清楚后将第一时间公布调查结果。感谢消费者一如既往的支持。

昨日，记者致电恒安集团，对方告知正在调查具体情况，调查结果出来前，暂不接受采访。

据悉，6月5日，江西一女子爆料自己

购买的七度空间卫生巾内发现针头，约有正常针的三分之一。当事人唐女士称，刚打开卫生巾准备使用时发现有异物，撕开后发现一个针头。唐女士表示，目前只想知道针头存在的时间和原因，也想提醒所有使用者多留意。

网传视频显示，该女子撕开卫生巾包装时发现，有针头穿透该卫生巾。该女子称：“如果在我没看到它的情况下，使用了它，可能就扎到肉里了。”

视频显示，该卫生巾的货号为QUC9808，印有“合格”字样。

七度空间淘宝官方旗舰店一名客服人员称：目前正在处理此事；产品都

是厂家直供并且经过严格质量审核通过后才能上架出售的。

作为恒安集团旗下品牌，七度空间是国内卫生巾领域知名度最高的品牌之一，深受消费者喜爱。因此，该产品出现可能的问题，立刻引起众多消费者的关注。

据悉，作为恒安集团旗下重要品牌，七度空间对于该集团的发展至关重要。2020年，恒安集团旗下卫生巾业务销售收入约为66.55亿元，高于年内市场平均增长水平，占其整体收入接近30%。

本报将持续关注该事件的发展。

可隆签约刘诗诗为品牌代言人

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团旗下高端品质户外生活方式品牌KOLON SPORT可隆正式宣布著名演员刘诗诗为其品牌代言人。

对此，可隆方面表示，作为实力派女演员，刘诗诗以真诚的态度演绎每一个角色并坚持循着心之所向、轻盈前行，真实不刻意、向往自然的她与KOLON SPORT可隆亲近自然的品牌理念不谋而合。作为刘诗诗合作的首个轻户外品牌，双方携

手诠释“YOUR BEST WAY TO NATURE”与自然合二为一的轻户外生活方式，鼓励大众跨出大门去感受大自然的美，在自然中发现内在真我。

与此同时，可隆还同步发布品牌代言人短视频，真实自如的刘诗诗与轻薄丰盈的全新SECO舒可系列产品在户外拍摄。

去年10月，KOLON SPORT宣布陈坤出任品牌代言人。此次签约刘诗诗，

是可隆在国内市场签下的又一重要品牌代言人。

作为安踏集团高端户外品牌矩阵中的一员，近两年，可隆体育发展迅速，增速明显。其以都市自然户外的理念、简约大气的设计，以及亲肤高端的面料，为不少户外爱好者所喜爱。

有别于安踏集团旗下其他品牌，可隆紧抓自身定位，在陈坤、刘诗诗等代言人的加持下，尝试突围。

品诺签约符龙飞为全新品牌大使

本报讯（记者 柯国笠）近日，恒安集团旗下高端纸巾品牌品诺近日对外宣布，签约唱作歌手、演员符龙飞为其全新品牌大使。

据悉，符龙飞是前JBOY3组合队长，在青春校园网剧《恶魔少爷别吻我》中饰演江辰川而为人所熟知，在微博上拥有超1000万粉丝关注。在当下

的男团混龄综艺节目中，也深受观众喜爱。

此次签约符龙飞，品诺方面还同步宣布，携手新晋品牌代言人推出品诺唯你香氛系列纸巾。

据了解，作为恒安集团旗下纸巾系列中的细分品牌，一直以来，品诺深受中高端人群的认可。有别于市场上多以彩色

为选择，其以黑色为主色调的包装，四层纸巾等“破圈”尝试，而为多数消费者所认知，并圈粉不少消费者。

近两年，品诺开启全新品牌焕新，不仅牵手“中国大学生广告艺术节·学院奖”，还与《速度与激情9》推出联名纸巾，主打“潮酷有我 质在品诺”的品牌理念。

12家晋企拟获2021年标准化专项资金补助

本报讯（记者 施珊妹）近日，根据《福建省标准化工作专项补助经费管理办法》，福建省市场监管局公示了福建省建筑设计研究院有限公司等75家拟给予2021年标准化专项资金补助的企业名单。其中，安踏、三六一度、利郎、凤竹等12家晋企入选。

根据上述文件，补助标准方面，主导、参与制定及修订一项国际标准，分别给予100万元、50万元、25万元的资金补助；主导、参与制定一项国家标准，分别给予20万元、10万元的资金补助；修订一项国家标准给予5万元的资金补助；主导制定、修订一项福建省地方标准，分别给予5万元、2万元的资金补助；承担一项省级标准化科研项目并取得成果的，一次性补助20万元。

七匹狼斥资2.74亿元回购4792万股股份

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建七匹狼实业股份有限公司（002029）发布关于回购股份进展情况的公告。截至5月31日，该公司累计回购股份4792万股，占该公司目前总股本的比例为6.34%，最高成交价为6.45元/股，最低成交价为4.95元/股，交易金额为2.74亿元（不含交易费用）。

此前，七匹狼于2020年7月14日召开第七届董事会第八次会议，审议通过了《关于回购股份的议案》，并于2020年7月23日披露了《回购报告书》。该公司决定使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司发行的人民币普通股（A股），用于实施股权激励或员工持股计划。

兴业科技控股股东一致行动人部分股份解除质押

本报讯（记者 柯雅雅）日前，兴业科技（002674）发布公告称，兴业科技控股股东一致行动人吴国仕于5月28日将原质押给安信证券的公司股份1152万股解除质押，占其所持股份比例为27.27%。

兴业科技表示，控股股东及其一致行动人均信用状况良好，具备履约能力，质押风险可控，不存在平仓风险，不存在影响公司生产经营、公司治理的情形。

截至昨日收盘，兴业科技报11.56元，跌幅1.03%，总市值33.74亿元。

百应控股订购回租交易2360万元

本报讯（记者 施珊妹）近日，百应控股集团有限公司（08525.HK）发布公告，于5月31日收市后，间接全资附属作为买方，根据融资租赁协议与黔东南交通订立一项售后回租交易。根据融资租赁协议，买方将按2360万元人民币的代价向黔东南交通购买回租资产，并向黔东南交通出租回租资产，为期12个月，并收取租赁款项作为回报。

百应控股方面表示，公司主要于中国从事融资租赁业务、租赁交易咨询及担保及保理服务。融资租赁协议预期将令百应控股集团可赚取约人民币222.7万元的总收入。

FZ/T 73005-2021《低含毛混纺及仿毛针织品》7月1日起实施

本报讯（记者 施珊妹）近日，记者了解到，新标准FZ/T 73005-2021《低含毛混纺及仿毛针织品》将于7月1日起实施。

据悉，新标准FZ/T 73005-2021《低含毛混纺及仿毛针织品》替代了旧标准FZ/T 73005-2012《低含毛混纺及仿毛针织品》（以下简称“旧标准”）。新标准对适用范围进行了重新定义：适用于鉴定绵羊毛含量为30%以下的低含毛混纺针织品、非绵羊毛纤维纯纺或混纺的仿毛针织品，及由上述针织物为主要面料与其他面料拼接而成的制品的品质，其他动物毛纤维制品亦可参照执行。这其中，新标准新增了“不适用于年龄在36个月及以下的婴幼儿低含毛混纺及仿毛针织产品”的规定。

此外，新标准的纤维含量要求按照GB/T 29862规定执行，替代了旧标准的FZ/T 01053。松驰尺寸变化率只考核可水洗的产品；宽度方向只考核平针产品及平针与其他面料拼接的产品。新标准在色牢度项目中删除了印花部位、吊染产品的色牢度要求，增加了拼接互染色牢度、干洗尺寸变化率的考核指标。

吴成坚获任为久久王公司秘书等职

本报讯（记者 刘宁）日前，久久王（01927.HK）发布公告，吴建新基于个人理由以继续其事业发展，已辞去作为公司及其附属公司的公司秘书及授权代表，于6月1日起生效。吴成坚已获委任为集团的公司秘书、公司的授权代表及根据公司条例代公司于中国香港接收法律程序文件及通知的代理人，于6月1日起生效。

根据公告，吴建新确认彼与董事会并无意见分歧，亦概无有关其辞任之具体情况须致请联交所及本公司股东垂注。

据公开资料，接任吴建新的吴成坚今年40岁，在财务、审计、会计及企业管治实务等相关领域拥有丰富经验，是泓富企业咨询服务有限公司的董事，该公司为久久王公司秘书委聘的外部专业服务供货商。自3月起，其一直在联交所GEM上市公司WT集团控股有限公司担任公司秘书。

