

# 和青年篮球一起疯 安踏“要疯5.0”再掀篮球新狂潮

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏“要疯·5.0”——“疯火点兵赛”在上海开赛。当晚7时,要疯5.0赛事发布会正式开场。

发布会上,“要疯5.0”的20名导师、球员纷纷亮相,与直播屏幕前的球迷们见面。在当晚的点兵赛上,4个战队按照比赛规则进行比拼。最终,由李观洋、赖益辉、刘守元、张照洋、陈一帆5位球员组成的队伍获得冠军。

据悉,“要疯”是安踏篮球自2017年起重磅打造的硬核篮球赛事,迈入第5年,如今已是篮球“疯人”用来证明自己的平台。作为安踏自我孵化的重要IP赛事,“要疯”已经成为国内青年篮球运动中深受关注和喜爱的代表性赛事之一。今年,“要疯”以“火”为意象,安踏计划从点到面,将精神“火种”传递到60座城市,召唤更多篮球“疯人”,在街头篮球爱好者中激发安踏篮球的“燎原”之势。

不仅是赛事本身,安踏还为每一位“疯人”带来了全新重磅外场实战装备——狂潮III。狂潮III搭载了全掌A-Flashback中底科技,中底内增加了碳纤维片,前掌部分外包流线型条状TPU,提高了回弹性、稳定性,帮助球员发挥真实水平。

疯火点兵赛现场还把安踏运动科学实验室中的运动科研仪器搬到了赛场,通过Vicon运动捕捉系统,足底压力测试系统及脚型扫描仪测试等研究方式,用科学、数据化的方式记录篮球爱好者的身体性能数据,为现场的球员提供更直接的体验。

安踏篮球鞋设计师沈照旭从要疯第一年就开始就深入了解、探讨球员们对实战球鞋的需求,通过反复的升级和调校,设计出最适合篮球运动的球鞋,为球员带来更好的赛场表现。

事实上,在青年篮球运动领域,安踏逐渐细化深耕。今年,除了“要疯”的持续深化、赛制提升,安踏还拓展打造“轻狂之旅”高校篮球赛事,携手黄宇军等深入青岛大学、烟台大学等众多高校开展对抗赛,进一步深入年轻消费群体。而与李观洋、曹芳、黄宇军、仲秋秋、周楷恒等篮球领域代表性青年KOL的密切互动,也让安踏篮球在青年群体中保持良好的美誉度。

安踏篮球方面表示,“要疯”赛事走进第5年,安踏篮球将继续保持着为球手提供更好平台与打造专业外场装备的初心。在未来的战区赛,安踏篮球将坚持在每一站打造年轻人喜爱的篮球活动,推出更多满足年轻一代需求的篮球实战装备及潮流产品,只为帮助更多喜爱篮球、对篮球富有激情的年轻人获得更佳的运动表现。



## “食品保鲜创新联盟”揭牌成立

本报讯(记者 刘宁)日前,由海峡(晋江)微生物有限公司承办的“第一届烘焙食品保鲜技术高峰论坛”在漳州举行,达利、桃李、泡吧、友臣食品、回头客食品等多家烘焙企业代表参加。“食品保鲜创新联盟”正式揭牌成立。

论坛中,针对“食品保鲜最新技术,取消脱氢乙酸钠替代方案及替代产品”这一话题,来自国家安全风险评估中心、上海海洋大学、福州大学、上海食品学会、乔优科技、南通奥凯生物技

术、浙江新银象、海峡(晋江)微生物等高校、机构、企业的专家学者、企业高管纷纷提出自己的见解。其中,上海食品学会高级工程师金泽民分析,国家出台取消脱氢乙酸钠新规是食品防腐保鲜的一大趋势,对消费者健康安全是一大福音,对生产企业管理是一大促进,今后要更加重视食品防腐保鲜的“三驾马车”(原料保鲜、杀菌质量、包装卫生),尤其是食品原料保鲜剂。

讨论后,“食品保鲜创新联盟”揭牌成立。作为联盟发起人,海峡(晋江)微生物有限公司董事长何水洞表示,社会的发展及人们消费观念的转变,要求企业产品技术往更加健康、安全的方向推进。为促进企业技术发展、增强企业竞争力,成立联盟是大势所趋。联盟成立后,将聚焦食品相关企业在“后脱氢乙酸钠时代”中面临的困扰和挑战,各食品行业相关方将在联盟中共同探讨食品保鲜最新技术、解决方案及产品,共同推进食品行业健康、可持续发展。同时,促

进联盟成员间的交流、合作开发,以获得食品保鲜技术服务共性和关键技术问题的突破,努力打造成国家技术创新体系的重要组成部分,成为产学研结合的纽带和载体,并成为食品保鲜服务战略、前沿、共性、关键技术的创新主体。

对于此次揭牌,何水洞透露,揭牌仪式仅是联盟成立的启动会,7月份还将在晋江举办正式的联盟成立大会,届时会邀请更多的企业共同参与联盟事务。

## 做精做细方便食品 好彩头推意面新品

本报讯(记者 刘宁)咖喱土豆鸡肉意大利面、黑椒牛柳意大利面、经典番茄肉酱意大利面……乍一听,以为是哪家餐厅出了新品。其实,这是好彩头集团旗下品牌“小样”近日新推出的方便食品品类——“小样烛光意面”系列产品。

“与市面上已有的意面产品相比,它更简单、易操作、口味覆盖广,让消费者享受烹饪乐趣与美味食品。”好彩头食品企划中心产品经理邹英敏介绍,“小样烛光意面”是好彩头在方便食品领域的又一新品,内含多种特色西式调味包,以及简单的操作指南,既兼顾营养健康,又帮助有烹饪兴趣的厨房“小白”提高做菜效率与成功率。

据了解,“小样烛光意面”系列产品除了“切入”线上渠道,在抖音、小红书、B站等新媒体平台做相关美食品鉴与“种草”,还将布局商超、便利店、社区电商等线下渠道。

邹英敏告诉记者,该系列产品主打精致生活与极致性价比,希望能够给快节奏的都市生活中的消费者以美好生活的享受。

据悉,经过在方便食品领域一年多的探索与发展,好彩头食品已有成熟的供应链,实现更低的生产成本。同时,企业在产品研发上进一步投入,着力于产品多样化。邹英敏透露,接下来,企业还将针对家庭消费场景,挖掘更多符合国人口味的方便食品,“尤其是有地方特色的产品”。

邹英敏表示,作为一家集研发、生产、销售为一体的综合性品牌企业,好彩头始终坚持以“带给人们营养健康的时尚生活!”为使命。其中,方便食品作为近年来再次崛起的品类,其产品形式等都已经与以往不同,方便食品的未来发展趋势一定是口味多样化、健康营养,好彩头将继续深耕这一品类赛道,为消费者提供更多营养美味的食品。



## 凤竹纺织 向学生发放“六一红包”



本报讯(记者 施珊妹)连日来,凤竹纺织接连为晋江幼儿园、中小学的小朋友送去节日的问候,共捐资6.3万元。

“能够与小朋友共同度过六一国际儿童节,我觉得很荣幸也很愉快。”凤竹纺织工会主席胡志吉告诉记者,“六一”前后,凤竹纺织为平山实验小学、岭山小学、雪娥幼儿园、平山中学、凤竹小学、特殊教育学校、萧下中学、萧下小学等幼儿园、中小学的小朋友送去节日的祝福。

胡志吉表示,这已不是凤竹纺织第一次在“六一”前后捐资。公司成立不久便保持这一传统。一般来说,捐赠的资金都交由学校统一安排,学校或发放小礼物,或发发小甜品,或作为学生的教育资金。“我们希望这小小的心意,能够为孩子们在节日里添彩。”

## 舒华体育检测中心荣获CNAS证书

本报讯(记者 柯雅雅)近日,舒华体育检测中心获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的实验室认可证书(注册号:CNAS L14733)。

据了解,CNAS认可是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构,统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作。

对此,舒华体育表示,顺利通过CNAS认可,表明舒华体育检测中心具备在认可范围内与国际互认的检测能力,也标志着舒华体育检测中心的管理水平、技术水平、整体实力均达到更高的水准,而检测中心出具的检测报告也更有公信力,提高了舒华体育在

社会公众和行业中的专业认知度和信任度。

据悉,检测中心设立了综合测试室、寿命测试室、环境测试室、电子测试室、运动生物力学实验室,从产品检测到人体工学、科学运动等领域不断突破,利用不同的测试场景、复杂环境下的检测验证,高标准严格把控产品质量。

“我们始终将产品的质量作为企业发展的核心竞争力,检测中心的建立正是为了研发和生产更专业、更高端的健身器材产品。”舒华体育指出,中心采用自主研发的实验室智能化管理平台进行系统化管理,通过自动监控测试过程,统计记录检测数据,实现检测管理的自动化。该管理系统在2020年获得全国轻工业企业



创新成果三等奖,凸显了检测中心的自主创新管理能力。

舒华体育检测中心协同研发技术人员不断突破和创新,现舒华体育拥有专利技术230余项(其中有近20项软件著作权),参与国家及行业标准的制修订30余项。在2021年第39届中国国际体育用品博览会上,舒华体育所研发的创新产品荣获“室内智能跑步机金奖、室外智能健身器材铜奖”称号。

## 翰墨学苑1#、2#、6#楼(不含地下室)摇号,选房方案及公示

### 摇号活动

#### 一、摇号方式

手动摇号选房,开盘摇号形式采用手动摇号,公开摇号过程由福建省泉州市通准公证处监督公证;摇号过程网络全程直播录像处理;摇号结果将公布于“滨江翰墨学苑”微信公众号和摇号现场。

#### 二、摇号时间:

2021年6月4日,上午9:00开始签到,10:00摇号,开始摇号后未认筹客户及不相关人员不得进入活动现场;摇号分为上半场和下半场,上半场为刚需摇号,下半场为非刚需摇号。

#### 三、摇号地点

晋江市安海镇翰墨学苑营销中心(安海养正大道与北环路交叉口义兴教育大厦一楼)

#### 四、摇号规则

(一)摇号按照刚需客户和非刚需客户分开摇号,以认筹号作为摇号号码。若摇出的号码不在认筹号范围或属于废号情况(废号情况应于摇号前提交公证处报备),则为无效号码;

(二)本项目住房套数262套,配比60%比例的刚需房源数量为158套,配比40%比例的非刚需房源数量为104套。本项目刚需房源套数为158套,本次刚需认筹客户632组,废号0组,有效认筹客户632组,超出刚需房源数量的1.3倍,刚需中签组数按照刚需房源数量的1.3倍进行摇号(最后一组若超出1.3倍的量也均予以认定为中签号),需摇出刚需中签组数为206组;本项目非刚需房源套数为104套,本次非刚需认筹客户863组,废号6组,有效认筹客户857组,超出非刚需房源数量的1.3倍,非刚需中签组数按照非刚需房源数量的1.3倍进行摇号(最后一组若超出1.3倍的量也均予以认定为中签号),需摇出非刚需中签组数为136组。

(三)本项目刚需认筹客户数量为三位数,则采取百位、个位单独抽取的方式,十位数无需抽取(自动按0-9匹配),认筹号百位、十位、个位与之相同的客户并属于有效号码为该组次的人入围中签号。如百位数抽取号码为“2”,个位数抽取号码为“9”,则A209、A219、A229……A299为中签号码,本次认筹号最大值为A632号,如摇出号码超出本次认筹号号码最大值,则为无效号码。

抽取刚需客户时,摇号机分设为百位、个位两台,百位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2……共7个乒乓球;个位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2……9共10个乒乓球。

本次本项目非刚需认筹客户数量为三位数,则采取百位、个位单独抽取的方式,十位数无需抽取(自动按0-9匹配),认筹号百位、十位、个位与之相同的客户并属于有效号码为该组次的人入围中签号。如百位数抽取号码为“2”,个位数抽取号码为“9”,则B209、

B219、B229……B299为中签号码,本次认筹号最大值为B857号,如摇出号码超出本次认筹号号码最大值,则为无效号码。

抽取非刚需客户时,摇号机分设为百位、个位两台,百位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2……8共9个乒乓球;个位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2……9共10个乒乓球。

(四)摇号过程当中,摇出的球必须落入卡槽才有效。摇号过程中,若后续摇出相同号码,则第二次摇出号码视为无效批次;

(五)摇号号码由公证人员当场公布,摇号的结果现场公示,并将中签号直接公布于“滨江翰墨学苑”微信公众号,同时报备至房地产交易管理部门,摇号过程全程网络直播录像处理(直播平台:晋江新闻网);

(六)摇号机及球数量根据认筹数量按需配置;

(七)中签客户不得更名,包含直系亲属关系也不得更名,合同签订买受人须与认筹及中签客户姓名一致,否则不予签约并可依据客户与开发商签订的《认购协议书》约定条款处理;

(八)摇号过程中出现停电或其他不可抗力因素的情况,当组中签者无效,其余已摇出的号码有效;

(九)现场摇号组织:参加现场摇号的见证代表的尾数为“7”。因疫情防控要求,请刚需客户、非刚需客户认筹号尾数“7”的客户于公开摇号前一日通过电话(0595-26783333)预约,预约前40名的认筹客户可参加现场见证摇号情况。摇号现场凭认筹号码入场,一个认筹号码仅允许一人入场,并尽量选乘公共交通工具到场;未到场参加现场摇号的认筹客户可通过网络观看直播摇号全过程,详情可通过“滨江翰墨学苑”微信公众号了解。

(十)摇号邀请相关部门现场监督。

(十一)摇号现场工作人员和参与现场摇号的见证客户应事先进行健康排查,所有人员必须全程佩戴口罩,并进行健康码核验,核验合格后方可参与。

2、所有到访人员应进行体温测量,出现发热(≥37.2℃)等状况客户谢绝进场。

3、现场储备足够的防疫物资(口罩、一次性手套、免洗消毒剂等)。

4、公共区域应进行整体消毒工作,如:广场、摇号区、地面、扶梯、洗手间、座椅等。

5、摇号区设置安全距离地贴,每组间隔1米以上。

6、摇号现场需开窗通风,保持空气流通,如果使用空调,严格按照《新冠肺炎疫情流行期间办公场所和公共场所空调通风系统运行管理指南》要求执行。

7、摇号现场防疫方案向项目所在地街道报备,并请街道现场

### 指导。

#### 选房方案

##### 一、选房时间

选房于2021年6月9日分刚需客户、非刚需客户两场进行。刚需选房时间为上午8:00开始签到,9:00开始选房。非刚需选房时间为下午2:00开始签到,3:00开始选房。每组客户仅限1人进入选房现场,未中签及不相关人员不得进入选房现场。选房的顺序按照摇号产生的批次进行。

##### 二、选房地点

安海华达国际酒店(泉州市晋江市第二工业区安东路156号)

#### 三、选房规则及流程

##### (一)流程图

选房资格线下签到→领取选房流程单→进入选房现场轮候→选定房源确认

##### (二)选房流程

1、摇号中签的客户凭“认筹号”及身份证明,到“签到区”进行签到,“认筹号”需与身份信息一致,确认完毕后,领取选房流程单,一个认筹号对应1-2名客户进入“等候区”(认筹人仅为未成年人的,由一名监护人代为选房)。

2、选房采取中签号一个选的方式依序进行,选房的顺序按照摇号产生的批次(同批次摇出的号码由小到大)进行。每批最多10组客户(以摇出的中签组数数据实入场),按批进入“选房区”进行选房。同时,安排下一批次的中签客户进入选房现场轮候,一批中签客户选完房再行递补一批中签客户轮候。中签客户被喊号3次后,若未及时进入选房区的则视为放弃选房资格,在认筹系统标注为缺席状态。

3、选房客户通过认筹系统的楼盘表确定房源,输入中签号码和对应的认筹账号密码,确认提交,系统提示“操作成功”,同时推送至客户手机端界面,并在认筹系统界面展示。

##### (三)选房规则

1、本项目的选房通过《认筹选房系统》运行,摇号中签刚需客户和非刚需客户分开选房,刚需客户选房环节结束后的剩余刚需房源自动转入非刚需房源,供中签的非刚需客户选房。中签的刚需客户不能参与非刚需房源的选房。

2、中签客户通过认筹系统进入选房时,须验证认筹时的账号和密码,请务必牢记和保管好认筹账号和密码。进入选房现场前,请中签客户通过登录“认筹选房系统”验证账号和密码是否能正常使用,若发现不能正常使用,请及时在手机端操作重置,确保选房时正常使用。系统选房操作时间为45秒,选房人在选房现场轮候区应提前做好房源选择预备工作。

3、中签客户房源选定结果均会在“认筹选房系统”界面展示,楼盘表的房源状况实时更新,选房结果一经产生,不得更改。

4、选房过程包括选房结果及楼盘表的动态更新等事项均须通过“滨江翰墨学苑”微信公众号进行直播,直播过程开发企业须刻盘存档,存档期不得低于一年。选房过程全程录像存档。

5、选房过程中出现系统运行故障、停电或其他不可抗力因素的情况,将暂停选房进程,之前已产生的选房结果有效。

6、若选房现场遇到系统故障等不可抗力因素影响,30分钟内无法恢复,现场将采取紧急预案:采用房源表销控投屏方式,在相关部门的监督下继续选房,选房过程全程直播。若应急预案也无法进行,则选房时间另行公告通知。

7、认筹金人民币20万元在摇号次日自动解冻退还。选到房的客户于选房当日缴交购房定金20万元至开发企业监管账户后,按照活动流程进入下一环节办理相关手续。所有对应房源选完后将终止选房。

(四)跟单员引导已选房客户,前往认购区办理认购手续。

(五)选房结束后,开发企业从认筹选房系统导出《选房名册》报送房屋交易部门备案,作为《商品房买卖合同》网签备案实名制依据;选房结束后的剩余房源,由开发商自行对外销售,无需公证摇号。

(六)承诺接受群众、政府相关部门监督;

(七)开发企业聘请保安人员维护现场秩序,并向当地公安部门报备,请求协助维护现场秩序及治安。同时,聘请保安对周边交通进行引导和疏通,并向当地交警部门报告,请求协助维护交通秩序。

(八)1、选房现场所有人员必须全程佩戴口罩并进行健康码核验,核验合格后方可参与。

2、所有到访人员应进行体温测量,出现发热(≥37.2℃)等状况客户谢绝进场,由其委托人代为选房(委托人需持有委托书)。

3、现场储备足够的防疫物资(口罩、一次性手套、免洗消毒剂等)。

4、公共区域应进行整体消杀工作,如:广场、选房区、地面、扶梯、电梯间、洗手间、座椅等。

5、选房区及选房等候区设置安全距离地贴,每组间隔1米以上。

6、选房现场需开窗通风,保持空气流通,如果使用空调,严格按照《新冠肺炎疫情流行期间办公场所和公共场所空调通风系统运行管理指南》要求执行。

7、选房现场防疫方案向项目所在地街道报备,并请街道现场指导。