



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網公眾號

2021年5月28日 星期五  
农历辛丑年四月十七

## 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3093期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

“沒啥了不起”的世界晉江鞋  
央視深度揭示“了不起”奧秘相關視頻  
掃一掃，看

本報訊(記者 柯國笠)晉江鞋沒什麼了不起,也就植入了航空用碳板材料,跑起來更快更輕;晉江鞋沒什麼了不起,也就承受1噸重量還保持穩定;晉江鞋沒什麼了不起,馬拉松前十名完賽者也就祇有一半穿着晉江鞋;晉江鞋沒什麼了不起,也就出口100多個國家和地區……26日,在中國中央電視臺新聞頻道播出的“今日中國”福建篇節目,用“凡爾賽”語氣細數晉江鞋的“了不起”之處。

這是由中央廣播電視總臺福建總站和福建省廣播影視集團融媒體資訊中心聯合制作的“今日中國”福建篇中

的畫面,同步在央視新聞頻道、央視新聞客戶端直播,分為紅色福建、清新福建、奮進福建、幸福福建等四個篇章。其中,在奮進福建篇,央視用4分35秒的時長,專門誇了晉江鞋。

視頻通過“反語”的方式,搭配鞋子的卡通形象,展現跑步鞋、籃球鞋、舉重鞋等多種類型晉江鞋的最新科技,展現晉江鞋彈性、穩定性、速度感等優質表現。與此同時,紅外動作捕捉儀、超高速攝像機、動作捕捉球等晉江龍頭鞋企科研“標配”,9家國字號科研院所、100多種運動鞋檢測設備、媲美打印機水平的自動化面料生

產能力、亞洲最大的鞋紡城等軟硬件、供應鏈,揭示了晉江鞋“了不起”的奧秘。

專注的晉江鞋,構建起了眾多擁有國際影響力的代表性企業。如今,晉江擁有安踏、特步、361°、中喬體育等眾多知名品牌。日前,安踏收盤總市值首次突破4000億港元大關,成為全球第二大體育用品集團。

接下來的一組數據揭示了晉江體育龍頭企業歷經市場洗禮後的優異表現。

今年第一季度,安踏集團旗下安踏品牌產品的零售金額同比取得

40%~45%的正增長,FILA品牌產品的零售金額同比取得75%~80%的正增長;特步國際旗下主品牌特步的零售銷售同比增長(包括線上線下渠道)約55%;361°主品牌產品于今年第一季度的零售額(以零售價值計算)較去年同期有高雙位數的增長,童裝品牌產品于今年第一季度的零售額(以零售價值計算)較去年同期有20%~30%的增長。

宏觀數據也顯現出晉江鞋整體強勁復蘇態勢。今年第一季度,晉江鞋服產業實現規上產值558.7億元人民幣,增長30.2%。

在今年第二十三屆中國(晉江)國際鞋業暨第六屆國際體育產業博覽會上,晉江發佈的《中國·晉江鞋業發展指數2020年年度報告及2021年趨勢預測》《晉江體育用品產業發展藍皮書2021》,也客觀反映出晉江鞋業的發展態勢:晉江鞋通過創新走出新的增長曲線,盡管遭遇新冠肺炎疫情等多個始料未及的“黑天鵝”事件,但從全年發展來看,晉江鞋產業在上半年受挫的情況下,下半年逆勢上揚,整體交出一份比較亮眼的成績單,從中可以看出晉江鞋產業的韌性與產業鏈條的完整性。



在一起更出彩 你好!世中運

## 世中運乒乓球測試賽落幕 男女單冠軍出爐

本報訊(記者 林小杰)26日,中國中學生乒乓球冠軍賽(晉江站)暨晉江2020世中運測試賽在福大晉江科教園金龍體育館正式落下帷幕。來自寧波鎮海蛟川學院的鄭禹捷和北京六十六中的邱泓珺分別獲得男單、女單冠軍。

本次乒乓球測試賽于5月23日至26日舉行,吸引了來自全國31支代表隊參賽。比賽共有男子單打、女子單打、男子雙打、女子雙打4個項目,共決出6枚金牌。

在26日上午的比賽中,男女8強選手捉對廝殺,共進行了28場比賽。值得一提的是,本次比賽的男女頭號種子選手,來自北京六十六中的史宇博和來自山東淄博中學的王桂寧紛紛折戟1/4決賽,未能晉級4強。

而將史宇博拉下馬的,就是本次大賽的“黑馬”——鄭禹捷。在擊敗頭號種子選手後,鄭禹捷一鼓作氣,在半決賽中與來自上海中學的張上展開生死搏鬥,最終,鄭禹捷以4:3取勝,踏進決賽大門。

在男子單打的決賽中,鄭禹捷迎戰北京二十二中的李昱剛。兩人的打法完全不同,鄭禹捷採用快攻打法,而李昱剛則是利用削球打法以柔克剛。在剛柔對戰中,鄭禹捷奪得先機,以總比分4:0奪得冠軍。

在女子單打中,本次測試賽的2號種子邱泓珺不負眾望,她利用犀利的打法,一路擊敗眾多好手。最後,邱泓珺與上海中學的戴璐會師決賽。邱泓珺率先打出節奏,首局以11:4獲勝。隨後,兩人互不相讓,總比分來到2:2。在實力相當的情況下,比的是心理承受能力,邱泓珺顯然更勝一籌。之後的2局比賽中,邱泓珺分別以13:11、11:9取勝,以總比分4:2奪冠。

在比賽的首日,來自中南附中的易佳威和長郡中學的曾暉宇獲得男子雙打冠軍,來自北京五中阮玉珊和北京六十六中的鄧懿茵在女子雙打中摘冠。



男單冠軍鄭禹捷 本報記者 秦越 攝



女單冠軍邱泓珺 本報記者 秦越 攝

## 12名禮儀志願者 成賽場風景綫

本報訊(記者 林小杰)“微笑,露牙,肩打開……”26日上午,在晉江2020世中運乒乓球測試賽比賽場館的一側,一群穿着白色T恤、紅色裙子、白色運動鞋的禮儀志願者整齊靠在牆壁,面露微笑,為測試賽進行最後一次站姿練習。

作為本次乒乓球測試賽禮儀志願者負責人,晉江職業中專學校政教處副主任張抗照介紹,本次世中運測試賽在晉江市華僑職校、晉興職校、安海職校和晉江職校共選拔了183名禮儀志願者,她們將作為世中運18個項目的禮儀志願者。

“本次乒乓球測試賽,從這183人裏挑選了12名禮儀志願者,她們平均身高174cm,主要負責頒獎和引領。”張抗照說,頒獎的主要工作就是負責托盤,而



本報記者 秦越 攝

引領主要分為兩方面,分別是頒獎嘉賓的引領和獲獎運動員的引領。

“獲得金牌的是某學校某某同學,請領導頒獎。”剛休息了一小會兒,禮儀志願者就馬上投入頒獎流程的排練。

记者了解到,本次禮儀志願者是從各大職校進行層層選拔而來的。“初期主要是通過社團進行招募,各個學校

都有模特、禮儀相關的協會、社團。晉江職校在招募時,就有100多人報名,最終祇選拔了30名。”張抗照告訴記者,本次世中運測試賽對於禮儀志願者有一套選拔標準,對身材標準、勻稱,以及她們的氣質、體態、皮膚、綜合素質都有嚴格要求。

“4月29日,我們就開始準備,組織了統一培訓,並在華僑職校集團進行招募,各個學校

彩排,張抗照表示,已經記不清彩排多少次了,除了全流程各部門的大聯排,禮儀志願者單獨彩排也有5~6次,“每名禮儀志願者為了這次測試賽一遍遍彩排,有時候到比賽結束後,還要再過一遍流程,十分辛苦。”

張抗照表示,所有禮儀志願者都希望,能將最美的微笑和晉江的熱情傳遞給每一位運動員。

福州大學廈門工藝美術學院  
在晉江科教園區  
上演服裝大秀

本報訊(記者 施珊妹)T形臺、閃光燈、模特秀……26日,福州大學晉江科教園區裏上演了震撼的服裝服飾大秀——福州大學晉江科教園區2021屆服裝與服飾設計畢業展暨企業宣講招聘會在此舉行。這是福州大學晉江科教園區舉辦的第二屆服裝與服飾畢業匯報展。

據悉,本次畢業展出共有服裝38個系列,鞋靴、箱包、首飾25個系列,分為傳統文化傳承、時尚潮牌、未來科技三大主題。

此次畢業設計作品以“靜態展覽+動態展示”的形式舉行。活動現場,除了展示服飾設計班的鞋、包、首飾等畢業設計作品,還舉行了服裝整體動態展示。這些作品吸引了諸多企業的關注,李寧、喬丹、愛定客、361度、特步、晉江卡詩雲數碼科技等公司,更為學生的作品提供開發與制作服務。本次活動的志願者服裝由晉江燦辰工貿公司大力支持。

事實上,福州大學與晉江企業的校企合作深度不僅于此。福州大學廈門工藝美術學院院長李超德告訴記者,此次畢業匯報演出的同時,還舉辦了七匹狼、利郎兩大服裝品牌的企業專場招聘會。這一零距離、面對面開展的人才對接服務活動,不僅讓學生進一步了解服裝品牌,也讓品牌更好地招攬人才,讓校企合作進一步升溫。

“目前,福州大學廈門工藝美術學院服裝系大三全年段和部分大四學生、研究生駐晉江科教園區,我們希望依托晉江鞋服產業集群基地優勢,充分發揮產學研合作優勢,完成專業實踐學習。”李超德說,另外,我們相關鞋服產業服務平臺都已落戶晉江科教園,目前有福建省服裝與服飾時尚產業公共服務平臺、福州大學國家大學科技園時尚創意設計中心、福州大學服裝與時尚藝術研究所,將進一步深度開展晉江鞋服產學研合作,服務地方經濟。

