



创新科技 机械“精专”新轨道

本报记者 柯国笠



晋工机械亮相厦门石材展。 本报记者 柯国笠 摄

上周,第二十一届中国厦门国际石材展览会如期举行,作为石材行业标志性展会,1100家优质企业汇聚于此。而在此前两日,2021长沙国际工程机械展览会也圆满收官。包括晋工机械、盛达机器、威盛机械等晋江代表性机械行业企业携优势产品,亮相多个展会,展示晋江制造的优势实力。

在新一轮高景气度带来的行业信心中,国内工程机械正迈向“精专”发展的新轨道。

实现差异 搭台引才融合

尽管行业景气度高,但是不少“走量”产品利润率并未“水涨船高”。

“一些企业在走单纯价格竞争的老路。”一名工程机械行业从业者直言不讳,“现在市场需求大,比如挖掘机、装载机,但是一些整机厂就单纯开展‘价格战’,造成部分产品会出现亏本卖的情况。”

而在工程机械行业资深专家、华蚁创始人薛小平看来,互联网带动挖掘机行业整体利润下滑。在国内工程机械产业市场内部激烈竞争下,下一步前景要看企业能否在国际市场上进一步拓展。

然而,市场拓展也不能抵消原材料上涨的因素。

今年初以来,新一轮的材料涨价潮也进一步冲击工程机械行业。优势企业率先推出新产品、新工艺,夺得先机。

“主要是针对优势产品进行进一步的升级、提升,同时也推出一些创新性产品,以满足未来市场的发展需求。”晋工机械方面表示,应对材料涨价,行业内所有企业都需要通过终端产品提价的方式来应对,“但是单纯提价对于市场竞争会有压力。通过产品的进一步提升、新工艺的应用,推出新产品,可以让市

场更好地接受价格。”

为了进一步激发工程机械行业企业的创新力,发挥创新在工程机械领域的带动作用,去年,晋江市工信局主办、装备制造业协会承办了“首届晋江智能制造创新设计大赛”,面向全球征集创新创意设计产品和方案,通过设计赛事搭建对接平台,引领产业差异化、规模化发展,引才聚才,推动行业企业与工业设计深度融合,向装备智造转型升级。

“智能装备是我们国家重点发展的方向,福建省包括龙工、厦工、晋工还有一些特种装备企业这几年发展势头非常好。”福建省工业设计协会会长林伟表示,赛事对企业增强创新意识,引导企业走创新之路有非常大的帮助。

“怎么样去推动整个产业走向规模化、产品实现差异化,推动品牌企业品牌的提升,应该是未来一段时间,装备制造业的一个重要方向。”晋江市工信局局长林永红表示,以赛事为载体,希望不断推动一批境内外优秀的设计人才、设计机构关注晋江,聚集晋江,“为我们的企业,尤其是装备制造业的转型升级提供强有力的外部支撑。”

03 市场竞争 行业“精专”发展

事实上,国内工程机械产业的繁荣归功于国产机械产品高性价比,而在国际工程机械行业中发展壮大则得益于头部企业的技术创新。国内工程机械行业企业已经慢慢走出单纯的价格竞争,走在“精专”发展的新轨道上。

“相比于国外优势品牌,国内工程机械行业在过去这么多年已经积累了许多制造能力和技术优势,在中低端甚至部分中高端产品领域,更具性价比。以至于包括现代重工、卡特彼勒等在内的国际品牌在国内增加了不少代工需求,它们的不少优势产品近几年也放在国内代工。”一名不愿具名的行业企业负责人告诉记者,国内企业相比国外品牌也有更高的性价比,“有些产品非常具有竞争力。”

据了解,5月17日,中联重科塔机智能工厂全线投产且交付全球最大风电动臂塔机;5月19日,山河智能在长沙展上展出的微小型挖掘机畅销海内外,在欧美地区市场份额逐步攀升;5月20日,在“第二届地下工程技术与装备湘江论坛”上,铁建重工负责人表示,地下空间的未来前景广阔,他们提早布局并展出50余款产品;5月20日,三一重工联合其战略伙伴腾讯在长沙展发布“三一-SCRM 1.0”平台等,体现了我国工程机械行业迈入由大变强的新阶段。

不仅如此,在互联网化、绿色制造、智能化等方面,国内企业也积极尝试,走在前列。目前,在工程机械行业内,主机厂和代理商更倾向于运用互联网,缩短机械设备与用户之间的距离,提高经营利润。

以晋江机械装备产业集群为例,包括晋工机械、盛达机器在内的晋江代表性工程机械行业企业早在几年前就积极探索包括远程维护、车载工业互联网等技术。

优秀的企业制定标准,对于产业集群,也是如此。发展离不开标准,“高标准”推进“高质量”建设。

近期,国际标准编制和发布也成为国内工程机械行业技术创新软实力集中体现。5月21日上午,《工程机械产业集群供应商评价规则》《机械制造行业工伤预防工作规范》《绿色设计产品评价技术规范:旋挖钻机》(Building construction machinery and equipment- Concrete pumps- Part2: procedure for examination of technical parameters)和GB/T 26408-2020《混凝土搅拌运输车》等五个国际标准、国家标准、团体标准在长沙发布。

“有许多工程机械行业企业都依赖卡特彼勒、利勃海尔、三菱重工等一众国际标杆企业,未来我们国内也会有这样的世界知名领军企业出现。做好创新和科技研发,我们正朝着这样的方向努力。”一名工程机械从业者表示。

01 展会热闹 折射行业景气

“总体来说,工程机械行业延续了去年整体高速增长的好势头。”一名参展企业代表告诉记者,从今年企业参展的热度和展会表现出的情况来看,工程机械行业总体信心十足,行业景气度高。

行业的景气度从2021长沙国际工程机械展览会上可见一斑。

这个2019年创办,今年第二届举办的展会,展览面积达到30万平方米,比首届扩大40%;参展企业1450家,比首届增加30%,成为今年初以来,全球规模最大的一场工程机械行业盛会。全球工程机械“50强”企业,来了32家;还有6家世界500强企业带来全新技术

成果。

事实上,当前,包括中国在内的多国建筑业、制造业开始回暖,对工程机械的需求也在增加。

“我们今年的目标是比增30%。”福建晋工机械有限公司方面告诉记者,目前,晋工市场表现良好,在强化产品、提升品质、深化营销、拓宽市场的基础上,今年目标有望达成。

同样展现出市场信心的还有盛达机器。“第一季度相比去年回暖明显,早就走入正常轨道,并且有所增长。”该公司相关负责人告诉记者,今年行业景气度整体向好,行业上下游也表现出了不错的发展趋势。

“积极参加展会还是成为不

少行业企业拓展市场、打出品牌、展现品质的重要渠道。”晋江市装备制造业协会秘书长黄文彬告诉记者,从近期的两场展会展现出的情况来看,目前,企业方面对于市场扩张也进入一个新的阶段,“一方面是市场景气度高,不少企业开始采用多种策略抢占份额;一方面是营销方式和客户拓展方面,企业正通过多种方式稳住基本盘,扩大市场份额。”

黄文彬告诉记者,近年来,晋江工程机械企业齐发力,在产品创新、市场拓展、营销创新方面也多有动作,“面对未来更激烈的竞争,企业正通过多种方式稳住基本盘,扩大市场份额。”

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026



中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

