

上市公司圈

# 收盘价150.9港元 创历史新高 安踏总市值达4079.32亿港元

本报讯（记者 柯国笠）昨日，安踏体育（股票代码：02020.HK）收盘价报每股150.9港元，创历史新高，总市值达4079.32亿港元。

安踏收盘价创下历史新高，并破150港元大关在上个交易日就有端倪。上个交易日（21日），安踏收盘价报每股148.6港元，盘中最高价达151.7港元。

事实上，早在2月16日，安踏盘中股价就曾突破150港元，达153.83港元盘中历史最高价，但收盘价为每股146.63港元，此后股价总体呈下行趋势，直至3月24日。

纵观安踏股价过去3个月的表现，安踏在3月24日发布2020年年报后，股价就一路回暖，表现优异。

对此，有业内人士表示，安踏股价表现得益于其自身的强势表现和资本方面的持续看好：一方面得益于市场总体对安踏2020年营收表现的认可，另一方面也有南向资金的高频率买进，两相助推，

让安踏股价持续看好。

金融评级机构也持续看好安踏的表现。国际金融评级机构大和就发表报告称，看好安踏未来表现，其作为国内体育用品行业龙头，市场也受惠于国内消费者国潮消费的“主旋律”。由此，该机构重申安踏“买入”评级，并将安踏12个月的目标价由154港元调高至164.5港元。

在市场层面带来销售额增长之外，通过签约王一博，安踏迅速“圈粉”一大批更年轻的消费群体，成为其未来有持续购买力的消费者。

此外，安踏收盘价创新高，也有昨日资本市场对港股体育用品股的持续推动因素。

昨日，港股体育用品股多数走高，安踏体育涨1.55%，特步国际（股权代码：01368.HK）涨3.95%，李宁（股权代码：02331.HK）涨0.61%，滔搏（股权代码：06110.HK）涨2.95%。



## 特步发布2020ESG报告 可持续发展仍将是主要方向

本报记者 柯雅雅

日前，特步发布2020环境、社会和管治报告（以下简称“特步2020ESG报告”）。特步方面表示，特步在当前取得的进展将成为其可持续发展之路下一个阶段的基础。凭借全新的可持续发展管治结构和可持续发展框架计划，特步有决心通过设定明确的目标，实施有效的战略，给社会和环境带来积极、正面的影响。



本报记者 董军 摄

### 特步成立ESG治理架构

2021年，在成立20周年之际，特步宣布正式在集团内部成立ESG治理架构。该架构由董事会

层面的可持续发展委员会和管理层层面的可持续发展工作组构成，旨在将ESG框架嵌入特步的组织管理顶层，以进一步提高其ESG管治能力。

根据特步2020ESG报告，该可持续发展委员会在机构设置上与审核委员会、薪酬委员会、提名委员会为平行机构，并直接向董事会汇报ESG相关工作进展。两者可协助董事会指导、监督和检讨特步集团可持续发展措施的进展和具体落实情况。

报告还透露，进一步的可持续发展框架和目标已在筹备之中，预计将在2021年提交给可持续发展委员会审阅和批准，以期为特步未来的可持续发展提供明确方向。

### 改善供应链环境

截至2020年，特步的供应商体系已经达到306家之多。为了确保供应商能够符合其在ESG方面的标准，特步建立了详细的评估流程，以便能从质量管理体系、关键质量控制点、研发和生产过程管理系统、物流和工作坊管理、环境和安全管理五大方面对供应链进行持续评估。

其中，特步对环境和安全管理制定了更严格的评估标准。如特别设置了更加细化的标准维度，包括应急计划、消防安全设备、机械和员工、安全规定、预防伤害措施及缓解措施、员工住宿和伙食、遵守国家环境法律和法规七个子类。这些要素在特步自身的管理实践中也得到了清晰的体现。

在进行供应商评估时，针对新供

应商，特步规定只有综合评分为70%以上的供应商才能被直接接受，获得60%~70%评分的供应商需要在3个月的更正期内进行调整，不合格的供应商及其评估结果将被存档以供未来参考。

据了解，2020年，超过1300名供应商参加了特步举办的供应商培训和研讨会；在特步的支持下，已有超过50家供应商建立了获得认证的内部实验室。

### 驱动绿色材料产品创新

特步2020ESG报告显示，2020年设立的特步环保科技平台，未来将成为特步集团绿色材料创新的主要驱动力之一，是特步整体战略中促进产品可持续发展的重要一步。

该平台现阶段的主要任务就是实现聚乳酸在更广泛产品系列中单品类运用突破，旨在3年内实现聚乳酸全品类延伸整个生产线。据悉，该平台还同步聚焦有机棉花、可生物降解材料等方向，以期未来开发更多符合市场及环保需求的产品。

许多被特步集团纳入麾下的新品牌也正在响应集团目标，在环保方向上持续发力，例如Palladium帕拉丁就于4月推出了PAMPA Earth Collection系列，Saucony索康尼泽推出由100%自然材料制成的Saucony Jazz Court RFG。

报告透露，6月，特步“循造未来”环保系列产品将全新升级上市，这也必然会成为今年可持续时尚领域最值得关注的动作之一。

## 第40届体博会 将“移师”厦门

本报讯（记者 柯雅雅）5月22日，2021年（第39届）中国国际体育用品博览会（简称“体博会”）在上海落幕，这是体博会连续第五年在上海举办。第40届体博会将于2022年4月21日至24日在厦门举办。

“舒华体育已经连续参加了多届体博会。体博会在上海这五年，在参与规模、影响力、参与度和办展水平等方面均实现了高质量的提升。通过参展，舒华体育也更多向外界展示了企业品牌。明年移师厦门，对于作为福建品牌的舒华体育而言，更是一次展现品牌的好机遇，舒华体育也将为客商带来更多优质的产品。”舒华体育品牌部负责人王王伟表示。

得知明年体博会移师厦门的消息后，卡尔美相关负责人表示，将会考虑参加明年的体博会，在体博会上展示品牌风采，为福建体育产业增添光彩。

据悉，从1993年首届体博会在陕西西安举办以来，历届体博会多选择在经济发达、交通便利、能够辐射联动所在区域的一线城市举办。2022年体博会移师厦门，不仅因为厦门具有不可多得区位优势，而且厦门还是体育用品制造业最繁荣的城市之一。

据了解，长期以来，体育用品制造业是福建省经济社会发展的支柱产业之一，其体育产业生产

总值和增加值常年位居全国前列，近年来更是独占全国的1/5，对福建省经济社会发展贡献相当突出，而这些体育用品企业的总部也多设在厦门，体博会落户厦门无疑让中国体育用品制造业受益良多。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰在接受媒体群访时，盘点了体博会在上海这五年的蜕变成果，也解读了2022年体博会移师厦门所释放出的行业发展新风向。

2022年体博会移师厦门，联合会有多重考虑。罗杰解读了2022年（第40届）体博会落户厦门的思路。他表示，联合会理应为国家相关的产业政策落地服务，移师厦门，标志着我们未来一个周期的战略重心将带领参展企业一起转向以开拓或巩固国内市场为主的需求。体博会希望借助这样重大的战略转型机会，重塑体育消费市场和商贸环境系统，从而帮助整个行业拉动内需市场。同时，在上海的五年，体博会在开发海外买家方面的工作基本已经达到饱和状态，移师厦门后，可以扩大展会辐射半径。此外，体博会需要拉动全国各地的体育用品企业，包括中小企业，帮助他们在时间及空间上有充足条件利用好体博会的资源平台。

## 2021年电商税收政策 宣传解读专项培训举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，由中税网主办，泉州中小企业服务中心、福建省卫生用品商会、泉州市食品行业协会、晋江市泳装产业协会、南安市食品行业协会等单位共同协办的“2021年电商税收政策宣传解读专项培训”举行，来自泉州、福州、漳州、莆田等地的食品、电子商务、卫生用品、服装鞋业等行业近230家企业的财务负责人和高管参加培训。

中税网特聘导师陈光表示，围绕金税三期系统实施及金税四期即将上线，税务总局一直不断加强构建税收共治格局，加强与市场监管、公检法、人民银行等多部门协作，强化信息互通，实现数据共享，及时了解、掌握企业数据发展动态。值得关注的是，电商法的出台意味着我国电商行业从国家层面来讲，监管已经趋于严格、规范，以前的放任式管理将不复存在。涉及电商行业的企业如何进行有效的税收规划、合理降低税负成为企业老板关注的重点话题。

培训从“电子商务的财税评估”“财税规划”“财税风险防控”“财税风险预案”“财税分析”“涉税争议解决”，以及“增值税、企业所得税、个人所得税等税种优惠政策”等方面进行宣讲，向参会企业详解国家对电子商务零售税收政策的支持，坚定电商发

展信心，帮助电商企业用好用足税收政策。

同时，培训强调了纳税信用对于企业健康发展、做大、做强的重要作用。电子商务健康快速发展，离不开规范纳税，从国家扶持的“无税”状态转变为彰显发展成果的“有税”状态，是电商发展的里程碑。此外，培训从企业纳税管理面临的风险、电子商务相关税收政策、行业税收风险与应对，以及如何做好电商企业财税规划等内容，为参训人员进行了深入浅出的讲解，引导大家进一步提升财税实操能力与风险防范意识。

中税网负责人黄光敏表示，希望通过培训，帮助企业合理合规地通过财税管理的筹划，规避企业税收风险，更有效地控制企业税务成本，提升经营能力和纳税管理精益化、规范化水平。此举旨在为涉及电商的企业充电续航，进一步加快推进泉州地区电子商务发展，帮助电商企业用好税费政策，抓住发展机遇，更好服务地方经济建设。

活动主办方告诉记者，未来，将针对泉州各行各业实际需求，持续开展形式多样的活动，并以活动为媒介，增强政企、企业与企业之间的沟通交流和资源整合，促使企业加快数字化创新转型升级，实现数据的智能共享、全球共享，帮助企业实现建设业财税一体化的目标，助力优化泉州市营商环境，助推企业高速规范发展。

## 纸价又迎“涨”潮

本报讯（记者 柯国笠）纸价又迎“涨”潮。早前，有“全国多地纸巾涨价”上热搜，近两日，又有“纸厂纷纷停产”登上热搜。

进入5月，国内主要文化纸企业和贸易商发布多张涨价函，其中文化纸普遍涨价200元/吨，白卡纸涨价则达到1000元/吨。

具体来看，5月17日，包装纸行业产量排名国内第一的玖龙纸业启动了5月份的第三轮涨价。一周时间里，玖龙纸业的原纸价格平均每三天上涨一次。伴随着玖龙原纸涨价的消息，纸板市场迎来了新一轮涨价，其中有不少纸厂已是第二轮价格上涨。

纸价上涨尚可理解，但纸厂停机检修，直接“不做”生意了，让不少行业外的人感到不可思议。

在代表性企业中，3月31日，山东太阳集团宣布，4月份对工业用纸和铜板纸机进行优化调整；4月26日，山东华泰纸业发布通知，计划5月上旬对铜板纸纸机停产维保；4月27日，晨鸣纸业决定于5月中上旬对文化纸机台停机检修10天。

生活纸企“涨声一片”，主要原因是原材料价格持续走高，导致企业生产成本急剧上升。无论是纸价上涨，还是纸厂停产，背后原因都离不开急剧上涨的纸浆、木浆价格。

数据显示，去年7月到今年3月份，木浆价格平均上涨超过400美元/吨。不仅如此，我国再生纸浆的进口量也很高，2020年再生纸浆共进口178万吨，进口量环比大幅增长93.48%。进口均价同样增长明显，2021年2月份进口均价为364.37美元/吨，比2020年底上涨80美元/吨。

文化纸、包装纸方面的涨价也进一步压缩了行业下游的利润空间。“主要影响还在B端客户，不会直接传导到个体消费者，所以对出版社、印刷厂等从业者的压力比较大，纸厂出现关停检修，也有这样的因素存在。”一名业内知情者告诉记者。

在生活用纸方面，国内知名纸业公司恒安心相印、中顺洁柔等早已向经销商、渠道商发出调价通知函，从4月1日开始大幅调整旗下生活用纸产品价格。几乎是前后脚，维达、清风等生活纸品巨头也均发布了调价函，提出从4月开始上调产品价格。

一份3月初的“清风”品牌纸品涨价通知写道，近期纸浆价格一路攀升，现在针叶浆已经到7400元/吨，阔叶浆到6400元/吨，期货价格更高。今年浆价估计会超过2017年最高峰时的8900元/吨。

生活用纸业内人士告诉记者，虽然通知了从4月1日开始调价，但涨



本报记者 柯国笠 摄

价不是一步到位，可能执行需要2个月至3个月时间。同时，实际上落到每一包纸上，消费者感知度有限。

记者在超市和大型电商平台看

到，目前，卷纸、抽纸绝大部分都在打折促销，价格和以往相差不大。一些受访消费者也表示，并没有感觉到明显的涨价。