

上市公司圈

大和大幅上调安踏目标价至每股164.5港元

本报讯 (记者 柯国笠) 近日,国际金融评级机构大和发布报告指出,看好安踏体育(02020.HK)的未来表现,特别是受惠于当前国内国潮消费主题对运动品牌的带动作用,并重申安踏体育“买入”评级,将其12个月的目标价由每股154港元调高至164.5港元。

大和在报告中指出,今年首季度,安踏零售额较2019年同期增幅达双位数。安踏计划在未来几个月推出品牌振兴计划,进一步利用这些有利因素,例如计划推出更多高端产品,以抓住全球品牌的溢出需求,并进一步通过新签约的王一博这一品牌代言人及网络(如快手、抖音等)宣传推广国旗系列产品。

而对于目前安踏体育的主要业务构成部分——FILA,大和指出,安踏管理层预计,FILA经典店的数量将保持相对稳定,但认为中短期内其店面效率有提升的空间;童装方面,鉴于高端童装的品牌定位,预计其未来商店数量将增加近一倍,达到约1000个销售点。管理层还预计,FILA Online将保持强劲销售增长。

截至昨日收盘,安踏体育报每股141.0港元,降0.49%,总市值达3814.40亿港元。

近2月股价涨幅超90% 多家券商发布研报 看好特步国际

本报讯 (记者 柯雅雅) 近日,多家券商发布研报,看好特步国际(01368.HK)。

其中,国盛证券首予特步国际“买入”评级,目标价10港元。其在报告中指出,特步国际为专业跑步细分领域领头羊,中长期随着市场培育和消费者运动意识的深化,迈乐、盖世威、帕拉丁将成为公司新的增长动力。同时,特步国际在线下打造了“扁平化”分销渠道,增强公司管控力,其布置专门团队对门店形象、产品布局等进行“美直营”管理,着力提升店效。该行判断,目前,特步国际线上占比25%左右,线下占比超70%。未来,其门店数量增长的同时,单店运营效率提升有望使得自主品牌收入维持中双位数增长。

招商香港也维持特步国际“买入”评级,目标价7.1港元;兴业证券维持特步国际“增持”评级,目标价上调至7.88港元,并预计特步国际2021全年营收及净利润表现亮眼。

截至昨日收盘,特步国际报收6.89港元,跌幅1.85%。股价由3月12日3.545港元至5月18日6.89港元,涨幅达94.35%。

*ST贵人股东拟减持不超465.05万股

本报讯 (记者 柯雅雅) 18日,*ST贵人(股票代码:603555)发布公告称,*ST贵人股东厦门国际信托有限公司代表厦门国际信托有限公司-厦门信托-汇金1749号股票收益权单一资金信托(以下简称“厦门信托-汇金1749号”),计划通过集中竞价方式,减持*ST贵人合计不超过465.05万股,即不超过*ST贵人股份总数的0.74%。

本次集中竞价减持计划实施前,厦门信托-汇金1749号持有*ST贵人股份3136.4万股,占公司总股本的4.99%。因自身资金需要,厦门信托-汇金1749号计划通过集中竞价方式减持公司合计不超过465.05万股,5月19日起15个交易日日至2021年8月12日进行,且在任意连续90日内减持不超过*ST贵人股份总数的1%,减持价格根据市场价格确定。

宝龙地产获纳入MSCI中国指数

本报讯 (记者 王云霏) 日前, MSCI明晟指数公布全球标准指数成分股半年度检讨结果,宝龙地产(01238.HK)获纳入MSCI中国指数,成为MSCI指数体系中的地

标的股之一,该变动将于5月27日收市后生效。

据悉, MSCI明晟指数是全球影响力最大的股票指数,广获全球机构投资者、基金或指型基金参考和采用,并以此为投资标的。

此前,宝龙地产相继获纳入恒生综合大中型股指数及恒生港股通指数,而此次纳入MSCI中国指数,将进一步提升公司在国际投资界及资本市场的声誉及地位,并充分体现了资本市场对公司的实力、各项经营指标及企业管理等方面的正面认可。

据了解,2009年上市以来,宝龙地产以亮眼的成

绩获得了市场、机构和投资者的普遍青睐。尤其在2020年,实现了高质量增长,晋升“绿档”房企行列,被花旗、高盛、瑞银、大华继显、建银、兴业、华泰、国泰君安等国内外投行长期看好未来发展潜力,估值极具上升空间。

| 工匠风采③

任宏建:实战派服装生产管理专家

本报记者 曾小凤

“泉州工匠”。

任宏建于1991年进入服装行业,并于2001年加入柒牌,先后担任西服车间主任、生产技术部经理,并于2008年起担任西服生产管理中心主任,至今已有30年服装生产与管理工作经验。30年的服装行业历练,让任宏建不仅经验丰富,还探索出了一套适合企业发展服装现场管理模式,有效提高了车间生产效率,将西服车间产量从150件/天提升到1500件/天,其所管理的车间被福建省总工会评为“工人先锋号”,连续四年(2016年、2017年、2018年、2019年)带领西服生产管理中心取得公司S级绩效。为了快速适应市场需求,任宏

建在品质、交期、成本改善等方面取得了重大突破。其率先将精益生产管理导入西服生产管理工作中,降本增效成果显著,引导车间生产从传统制造向智能制造迈进。

据介绍,为实现精益化生产、控制生产成本、由人管理向

自动化、信息化、智能化管理转变,

任宏建率先引进MES系统项目,

有效实现柒牌智能工厂,为企业打

造一个产品个性化、设计协同化、供

应敏捷化、制造柔性化、决策智能

化的制造协同管理平台。同时,引入“5G无线网络+5G边缘计算+移

动云平台”数据专网模式,利用5G“超大带宽,超低时延,超大连接”的特点,可以实现设备点对点通

信、设备数据上云、横向多工厂协

同,纵向供应链互联。此外,他积

极参与科研实验项目,引入AGV

智能小车用机器代替人工搬运,实

现跨楼层、跨地域的自动化物料运

输,打造纺织行业“5G+工业互联

网”的智能物流应用标杆,生产效

率较改造前预计提升15%以上。

2020年春节,全国的新冠肺炎疫情防控形势严峻,柒牌集团

接到上级政府部门的任务——在

最短时间内转产防护服。任宏建

在大年初二紧急召回100多名员

工,迅速成立防护服生产领导小组,

并组建爱心车间,投入防护服生

产。面对缺少设备、原材料及人

员不足等问题,任宏建始终坚



晋江品牌食企亮相中食展



中食展上,客商正在品尝亲亲食品的新品。

本报讯 (记者 刘宁) 18日,第22届中国国际食品和饮料展览会(以下简称“中食展”)在上海正式开幕,亲亲食品、久久王食品、力绿食品、力诚食品、好来屋食品等多家晋江品牌食企亮相,并带来今年企业新品。

“亲亲食品也有乳酸菌产品了?”远远看去,以虾条和果冻为主营产品的亲亲食品展位布置了两大罐“乳酸菌”,走近一看,原来是企业今年推出的新品乳酸菌果冻“乳益悠悠”。该产品外形似市面上常见的乳酸菌饮料,实际却是果冻。亲亲食品相关负责人介绍,该产品正是以极具差异化的创新概念让客商和消费者眼前一亮,而该口味与口感更是当下的潮流口味。以其和果味浓郁的“小芯意”果冻为代表的“挤挤袋”系列果冻产品,在展会首日就受到了中食展客商的好评与关注。

实际上,这是亲亲食品首次参加中食展。上述负责人表示,中食展一直秉承“国际性、专业化、商贸性”的办展方针,这与亲亲食品的产品打造理念极为契合。随着消费升级,亲亲食品立足全球视野,整合国际资源,带给国内消费者更高品质的消费体验。如亲亲蒟蒻果冻就是企业与日本ORIHIRO联合打造的产品,在生产设备、研发配方、技术工艺等维度达到国际领先标准,低卡、0脂的产品卖点赢得年轻消费者的追捧。

亲亲方面相信,通过亮相中食展,亲亲食品的卓越品质将再次得到彰显,有助于进一步巩固和提升其行业地位,打响“中国质造”的新名片。该负责人表示,未来一段时间,该产品还会带来更多惊喜,请大家共同期待。

据悉,作为世界三大食品展之一,本届中食展吸引来自全球60多个国家的4500家展商参展,预计超过12.3万名专业观众观展,观众覆盖食品进出口商、经销商、批发与零售商、超市与综合卖场、酒店餐饮等多个领域。展会将持续到20日。

双胶原蛋白肽软糖、白芸豆膳食纤维软糖、飞尝象汉堡橡皮糖、可乐造型软糖、铁板煎蛋造型软糖、五花肉造型软糖……与“新人”亲亲食品不同,作为中食展的“常客”,好来屋食品今年带来了超十款自有品牌

产品参展,其新颖、时尚包装为企业迅速“圈粉”。

“这是好来屋食品首次以自有品牌参加中食展,参展效果不错,开展第一天就为企业招揽了数十位意向客户,更有近十名客户当场打款、下订单。”好来屋食品总经理许嫣然介绍,以往参加中食展,好来屋食品以OEM产品为主,着重展示企业的生产制造能力。今年,企业更侧重展示自有品牌“好来屋”的系列产品,产品延续了企业在糖果开发、生产方面的优势,从内容物到包装都符合当下年轻消费群体的消费诉求,希望可以借此增加品牌在国内市场的曝光,开发更多国内市场客户,为企业进一步开拓国内市场。

据悉,作为世界三大食品展之一,本届中食展吸引来自全球60多个国家的4500家展商参展,预计超过12.3万名专业观众观展,观众覆盖食品进出口商、经销商、批发与零售商、超市与综合卖场、酒店餐饮等多个领域。展会将持续到20日。

跨境卖家合规化主题沙龙举行

本报讯 (记者 刘宁) 日前,以“让企业走向合规化”为主题的系列精品沙龙正式开讲,首场沙龙在泉州市跨境电子商务协会举行,吸引10家跨境电商企业负责人及财务负责人参加。

活动上,福建省九六一零电子商务有限公司创始人兰天淋、福建省九六一零电子商务有限公司副总经理陈武超、资深跨境财务专家吴婉真作为主讲嘉宾,为大家带来跨境电商关务、财务及外汇实操、企业贸易架构、

物流规划介绍的实操经验,深入浅出地图释烦琐流程。在沙龙交流中,上述主讲嘉宾均提到了财税合规有助于降低跨境卖家的税务风险。他们表示,如果跨境卖家不加快企业的财税合规进程,可能很快就会面临应缴税款的处罚,个人账户资金也有可能成为应缴税款、罚款、滞纳金,“财税合规方便企业融资、贷款,同时可以用心去运营自己的企业。企业想要走得长远,合规是必然趋势。”

泉州市跨境电子商务协会方面

表示,近年来,跨境电商业态发展势头迅猛,吸引了大量工贸一体企业和卖家入局。然而,企业在收付款、国外资金回流国内、物流报关等各方面合规化还存在不少问题。其实,企业的日常经营管理过程就像一个透明体,如果不加速上述业务的规划进程,企业的违规成本就会越来越高。该系列首场主题沙龙受到了会员企业的广泛关注,但这仅是开始,协会还将继续组织该主题的相关沙龙,助力更多跨境卖家合法、合规。

晋江市总商会获“福建省脱贫攻坚先进集体”荣誉称号

本报讯 (记者 王云霏) 近日,全省脱贫攻坚总结表彰大会在福州举行。大会宣读了《中共福建省委 福建省人民政府关于表彰福建省脱贫攻坚先进个人和先进集体的决定》。其中,晋江市总商会获“福建省脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

一直以来,晋江市总商会积极履行社会责任,全面助力脱贫攻坚,取得显著社会效益,得到全国工商联和地方各级党委、政府的充分肯定,晋江市工商联(总商会)连续6年被全国工商联定为“五好”县级工商联,2017年被评为“全省工商联系统先进集体”,2018年被评为“全国工商联系统先进集体”。

记者了解到,自“千企帮千村”精准扶贫行动启动以来,晋江市总商会协同所属16个基层商会、会员企业与20个贫困村开展“企村结对”帮扶,累计投入1.3亿多元帮助贫困村改造交通、教育、敬老等设施;2013年以来,每年组织基层商会、会员企业累计筹集2.36亿元,用于开展“四帮四扶”、助学、助医等公益慈善,帮助2000多户困难家庭走出困境。

据悉,晋江市总商会始终秉持“扶贫输血造血并重、社会效益并行”的理念,用实际行动闯出了一条扶贫攻坚行动可持续化的道路。同时,其引导民营企业要结合当地资源禀赋、自然条件和市场需求,充分发挥商会网络优势,有针对性地实施开展产业扶贫工程,推动农村一二三产业融合发展。

晋江地区印染企业合作交流会举行

本报讯 (记者 吴晓艳) 日前,2021“合源环境”新思维·新模式·赋能纺织印染——福建晋江地区印染企业合作交流会举行,中国印染行业协会和中国染料工业协会领导及全国各地行业技术专家,围绕纺织印染行业的绿色发展、技术创新、智能制造、数字化营销等内容开展探讨和交流。

“印染行业的发展要以品质提升、品牌建设、渠道建设为核心。”“信息技术时代,数字化将赋能印染行业转型升级。”“绿色可循环发展理念也将推动印染行业可持续发展。”……会上,一众业内大咖纷纷发表演讲,为印染行业未来发展带来“新思维”。

据悉,印染加工是纺织品生产的重要工序,也是纺织工业发展和技术水平的综合体现。当前,印染作为高附加值服装面料、家用纺织品等产业的重要技术支撑,也将以技术、绿色、时尚为着力点,以技术创新、智能制造、产品升级和节能环保为重要抓手,构建技术密集型、资源节约、环境友好和科技人才密集的产业,推动行业的高质量发展。

广东省晋江商会举行青商活动

本报讯 (记者 王云霏) 15日下午,广东省晋江商会组织开展“以青春之我 担时代之责”广东省晋商商会庆祝“五四运动”102周年主题活动,50余名在粤港澳大湾区就业或创业的晋籍商会青年参加活动。

当天,与会者先后参观了深港商贸科技合作基地和深圳市大疆创新科技有限公司总部,感受新时代背景下深港两地青年创新创业的良好环境,体验无人机科技给现代生活带来的便利与趣味。

座谈活动中,广东省晋商会会长张金铭表示,青年是时代的先锋,是最富活力、最富潜力的群体,也是商会发展的重要力量和希望所在。目前,商会的青年联合会正在有序筹备中,希望今后大家能够积极、主动参加商会青年活动,把乐观向上、敢于担当、勇于创新的精神面貌展现出来,积极为商会发展提出“金点子”,注入“新血液”,让商会与青年共进步。

此外,广东省晋商会邀请晋江青年作家、畅销书籍《皮囊》作者蔡崇达到场,为大家带来了一场心怀家乡、立足青春的分享。

活动当天还召开了广东省晋商会青年联合会筹备会议。与会青年代表就如何进一步团结商会青年、如何筹备办好商会青年联合会等话题展开热烈讨论。

华宇举行操作工技能考核竞赛

本报讯 (记者 曾小凤) 近日,福建省晋江市华宇织造有限公司第四届经编事业部操作工技能竞赛举行,11名优秀学员从百名参赛学员中脱颖而出。

据悉,该竞赛考核项目为织造车间挡车工限时钩纱,采用实操演练(70%)+理论(30%)方式进行,根据综合评分进行排名。经过层层考核,多维度测评出学员的技能水平,以判断该员工是否达到公司现有的岗位技术标准,是否能成为一名技能合格的操作工。

华宇织造方面表示,竞赛活动的举办旨在全面检验新学徒工安全规范操作常识与实际操作能力,激励员工努力提升自我专业技能及水平,达到你追我赶、力争上游的工作氛围。四年来,经编事业部每年举办经编操作工技能竞赛,为的是打造一个高技术、高水平的经编生产车间,使华宇经编产品在行业中保持良好的竞争优势。

分类 广告 2021年5月19日 星期三 广告热线:13305077599

致歉

2021年4月29日我公司在晋江市东石镇临近国网福建省电力有限公司晋江市供电公司东石供电所蓬山变10KV南泰线线路保护区进行钻孔工作,未按规定向电力主管部门申请,钻孔作业损坏带电运行电缆,引起线路停电。在此向国网福建省电力有限公司晋江市供电公司致歉。

新建福厦铁路7标项目经理部

2021年5月19日

遗失声明

福建省晋江市深沪镇群峰村宿团墩32号施至东不慎遗失土地登记卡原件,证号:晋集用(99)字第04874号,现声明该原件作废。

声明人:施至东

2021年5月19日