

泉州综保区一季度进出口总值比增98.13%

本报讯（记者 曾小凤）泉州综合保税区一季度实现开门红，这是近日记者了解到的消息。

据海关统计，今年一季度泉州综保区进出口总值4.55亿元，与去年同期相比大幅增长98.13%，增速排名厦门关区特殊监管区域首位，为今年泉州综保区高质量发展打下了良好基础。

高速增长的背后，得益于新兴业态跨境电商出口的抢眼表现。

位于泉州综合保税区御金跨境电商产业园的Lazada福建泉州分拨中心，来自泉州产业带上的鞋服等

跨境电商商品被源源不断地送上智能化包裹分拣机。经过自动扫码后分别被送往印尼、菲律宾、越南、马来西亚等6个东南亚国家的分拣道口。去年底开仓至今，这里已揽收超230余万件国际包裹，高峰期单日揽收超3万单。

据跨境电商从业人士介绍，以往他们在东南亚网购平台来赞达上的订单包裹都要自己找物流，先发往深圳或者义乌的国内分拨中心，其间会产生新的物流成本，时效也大打折扣。泉州分拨中心的设立，打通了商品出海“最前一公

里”，增强了他们开拓东南亚市场的信心。

“Lazada这个分拨中心是菜鸟物流在国内设立的，也是Lazada跨境分拨中心三大分拨中心之一，主要面对的是东南亚平台。”泉州御金跨境贸易产业园总经理游发标表示，设立泉州分拨中心，可以减少商家的物流成本，提高商家的履约能力。泉州分拨中心的设立，预计可以给泉州未来五年带来2亿个包裹数量，约合人民币160亿元的产值。

Lazada是东南亚领先的电商平台，泉州有大量的商家在东南亚做

跨境贸易和跨境物流。去年，泉州综合保税区强化招商，大力引进包括Lazada泉州分拨中心在内的来赞达“一基地双中心”落户园区，推动纺织鞋服、建材家居、食品饮料等泉州优势产业借平台拓宽东南亚跨境电商市场，提升泉州产业链跨境电商发展。

泉州综合保税区，今年大力推动跨境电商产业发展，今年以来引进了十多家跨境电商企业。”泉州综合保税区管理局副局长林琪表示，在原有园区发展的基础上，今年泉州综合保税区积极引

进一批适合长远发展的项目。目前，正在对接洽谈的招商引资项目共11项，涉及保税研发、保税物流、机械制造、食品基地等多个产业领域。以进一步夯实园区的产业基础，为园区的高质量发展做好准备。

据介绍，一季度，泉州综合保税区新增8家跨境电商企业入驻，包含9610“跨境直购”、9710“跨境电商B2B出口”等跨境电商进出口新兴业态，产业进出口值占比已近七成，领跑区域跨境电商产业经济发展。

唯一时尚休闲男装品牌 七匹狼首秀首届消博会

本报讯（记者 施珊妹）日前，由商务部和海南省人民政府共同主办的首届中国国际消费产品博览会（以下简称“消博会”）在海南国际会展中心落下帷幕。作为唯一时尚休闲男装品牌，七匹狼亮相其中。

作为全国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会在全球范围内具备重要影响力，是亚太地区最大的消费精品盛宴。在这场国家级展会上，七匹狼展区的陈列布置延续动物保护品牌理念，以万物复苏、蓬勃生机为主题，通过林荫绿植的氛围道具陈设、浓郁丰沛的自然色彩，呼应“狼和TA的朋友们”POLO产品的设计故事，并通过狼文化双面茄克、狼文化V领茄克示范配搭性。

七匹狼通过艺术化的方式展示狼文化双面茄克、狼文化V领茄克、“狼和TA的朋友们”POLO等时尚经典产品。其中，特别值得关注的是，“狼和TA的朋友们”系列POLO，此系列以“狼文化”为精神内核，将与动物和谐相处融入产品设计中，持续深化“万物共生，共爱共护”公益理念，呼吁人们保护珍稀野生动物，助力保护地球生物多样性。

现场来宾络绎不绝，七匹狼副总裁余如告诉记者，首展首秀首届消博会，不仅把七匹狼的产品推向世界，跟世界的平台同时接轨，也让世界更了解七匹狼。

据悉，首届消博会中，全国共有2家男装品牌亮相，另一家为商务男装品牌雅戈尔。七匹狼不仅是全国唯一一家参展的时尚休闲男装品牌，还是福建唯一参展的服装品牌。作为此次参展重点企业，七匹狼还受福建省商贸促进中心特别邀请，在福建商圈招商和闽货精品推介会上发表演讲。余如为现场海内外人士介绍来自东方的狼文化时尚美学，并介绍七匹狼发展至今已成为集产业制造、零售运营、供应链管理全链条的多品牌时尚产业集团。消费市场潮起潮落，七匹狼始终保持敏锐嗅觉，不断凝聚多方力量，扩大品牌影响力。

“七匹狼和其他领域的优秀福建企业一起，大力宣传福建企业文化及产品促成企业贸易对接成交，推动福建商品走出去，并吸引来自国内外的消费品行业企业落户福建，加快构建完整的内需体系。与此同时，作为中国服装行业品牌的代表，七匹狼与时俱进，不断创新变革，通过‘中国智造’赋能品牌与行业快速发展，协同行业共同打造独具文化特色的‘中国品牌’，引领中国服装产业商业模式变革新浪潮。”余如说。

特步发布“XDNA”新厂牌“潮拜少林”成首个产品系列

本报讯（记者 柯雅雅）5月15日，特步二度来到少林山门前“潮拜少林”。在这场“2021少林系列新品发布会”上，特步的新厂牌“XDNA”正式亮相。作为XDNA的首个产品系列，“潮拜少林”也在此次大秀上对外发布。

据悉，“XDNA”意在保有特步Xtep“X元素”的基础上，融合不同文化DNA基因，是基于特步品牌对自身运动时尚基因的文化创新。

XDNA目前在特步品牌中具有战略性地位，是顺应消费时代发展、消费结构变化的潮流产物，核心是融合各方文化打造“新国潮”，提升特步的品牌形象。另外，值得注意的是，特步用“厂牌”来形容XDNA，而不是常用的“品牌”。多数人熟悉“厂牌”还是来自说唱、嘻哈音乐界，这也在细节上体现了XDNA的潮流定位。

这一次特步推出的新厂牌XDNA的logo，乍一看像是两个特步logo拼接在一起，事实上，里面融合了特步的跨界打法和少林的包容文化。早在2018年，特步启动了与顶级国际潮流设计师跨界合作的“XX”项目，第一个X代表特步Xtep，第二个X代表Crossover跨界合作，两个X连接，象征着年轻人的“斜杠身份”。而新厂牌其实就是XX项目logo加入少林元素“S（少）”的演化，同时融合了少林“三教九流图”中圆融、包容、恒久的文化内涵。

作为XDNA的首个产品系列，“潮拜少林”就是向千年少林文化致敬并传承少林武学经典。据悉，该系列围绕过去、现在和未来的时间线，汲取千年少林文化基因，并结合如今最为流行的萌宠、赛博朋克等元素，推出了名为江湖令、少林喵、少室樱雨和机甲武僧的国潮跨界产品。



消博会七匹狼展区中，七匹狼副总裁余如为来宾介绍产品。

九牧王南京全新旗舰店启幕

本报讯（记者 施珊妹）日前，九牧王全新旗舰店品鉴会在南京启幕。

九牧王南京全新旗舰店作为男裤专家的首家十代店，以更年轻、更时尚、更高端的品牌形象，实力圈粉众多“80后”“90后”的年轻主流消费者。南京旗舰店是九牧王携手意大利知名空间设计师打造的，以“裤装”为核心

的时尚品位空间。

九牧王股份有限公司JOEONE事业部营销总经理尤铭忠表示，未来一年，九牧王将布局700家十代店。他希望未来可以让顾客切实看到九牧王的四个新：品牌新、产品新、渠道新、形象新。并且感受到九牧王的六个好：面料好、版型好、款式好、工艺好、服务

好、体验好。

“选择在南京这一满载历史文化的城市开启首家十代店，彰显的是九牧王深耕男裤领域32载的实力与底气。未来，九牧王也将继续满怀民族品牌的文化自信，向全球市场发出中国品牌的声音，吹响民族品牌崛起的号角。”尤铭忠说。

富贵鸟推出高端品牌“FGN”

本报讯（记者 施珊妹）近日，富贵鸟（厦门）科技集团有限公司举行“合和恒一”2021秋冬新品发布会。会上，富贵鸟全新推出高端品牌“FGN”，并举行新锐设计师联名共创作品秀。

记者了解到，这是继“翼展”春夏发布会后，富贵鸟的又一次全新亮相。本次富贵鸟2021年秋冬发布会以“合和恒一”为主题，演绎一种新的中国绅士文化，一种新的现代都市生活方式，探讨新一季潮流趋势，呈现一场年轻、时尚、创新的当代大秀。

本次“合和恒一”富贵鸟2021秋冬新品发布会带来了商务、时尚、婚庆三大核心系列，以及锚定年轻客群市场的FGN全新品牌。商务系列新品，专为都市精英工作、生活、娱乐所打造，更为注重每个季节流行元素、款式、色系的合理利用，适度修身的版型、利落的剪裁及精致的细节处理，让儒雅之道由内而外自然散发；时尚系列新品，以简约利落、时尚大气的设计为主，结合现代感元素，从设计到色彩的运用都呈现了富贵鸟倡导的一种新的现代都市生活方式；浪漫、艺术、仪式是婚庆系列新品的关键词，开创了男装品类营销新风尚，使富贵鸟形成差异化的品牌联想和竞争优势，从而推动富贵鸟中国绅士文化深度而广泛地传播。

随着年轻群体消费能力的提升，富贵鸟重视自身的年轻化转型，以更为青春的姿态拥抱都市年轻人。富贵鸟由此推出全新高端品牌——FGN，全面展示了“创新、科技、舒适、年轻化”的系列化产品，力求满足消费者不同生活场景的着装需求，为全情投入的工作者提供职场和其他场合自由转换的通勤体验，打造更为适合年轻人的场合着装。

兼具艺术与功能性的时装正是FGN的品牌核心，富贵鸟品牌将“年轻化”作为未来的重要发展方向，FGN更是品牌最重要的资产，不但意喻品牌的延续性，更助力品牌带出更多的创新、活力和生命力。

富贵鸟在品牌重组后，持续推动渠道升级，同时大力开展产品升级，让创新的时尚风格与优越的产品品质成为对外展示的软实力。此次联名设计师款将都



市精英的魅力展现得淋漓尽致，同时也展现出富贵鸟更加年轻与多元化的品牌形象，整体设计十分吸引消费者眼球。

2021年富贵鸟秋冬新品在产品设计中赋予了品牌深刻而丰富的文化内涵，让产品多样出圈，建立起更为鲜明的品牌定位，使消费者对品牌形成品牌忠诚度，提升品牌的影响力。

相关 新闻 富贵鸟研发生产中心揭牌

本报讯（记者 施珊妹）近日，富贵鸟研发生产中心正式揭牌。该中心的成立标志着富贵鸟集团一个新的里程碑，是其实现百年民族品牌的重要决策，也是富贵鸟品牌往后提升实力的重大举措。

富贵鸟品牌自启腾以来，一直以“打造让大众都消费得起、质量过硬、审美时尚的 brand”为使命，其董事长洪顶超瞄准“打造中国百年民族品牌”的战略发展目标，致力于线上线下模式的融合，以富贵鸟品牌为支点，通过经营思路的创新及招商模式的变化，希望能在未来鞋服行业中树起一面旗帜。

从先前的“启腾翼展”，再到如今的“合和恒一”，品牌持续求变，让人们认识到一个全新的、更年轻的富贵鸟。富贵鸟鲜明的品牌基因，不仅是品牌文化与自信的沉淀，更传达着直面挑战，奋勇前行的精神力量。富贵鸟集团董事长洪顶超希望，富贵鸟能在福建鞋服行业中树起一面旗帜。

据悉，富贵鸟研发生产中心位于厦门市同安区华诚工业园，是集皮鞋、皮具、服饰品类的设计研发为一体，数字化、智能化的研发生产中心，它将不断吸取市场经验，研发出专属于富贵鸟的差异化产品，牢牢把握创新发展主动权，助推公司高品质高速度发展。

富贵鸟集团副总裁洪钰容说：“品牌间的竞争，核心就是研发能力，产品好、质量硬，市场才会打开，品牌名气也会相应提升。希望富贵鸟研发生产中心不断吸取市场优秀的技术经验，研发利于市场竞争、专属于富贵鸟品牌的差异化产品，在集团的发展中持续发光发热。”

中国柒牌携手甘肃博物馆推出“不完美国宝联名系列”

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国柒牌携手甘肃博物馆，推出“不完美国宝联名系列”。

柒牌方面表示，博物馆承载着人类文明的轨迹，文物背后更是历史经纬留下的惊喜。柒牌与甘肃省博物馆，聚焦唐代对鸟纹织锦图纹，以三色为底，破旧立新。借精巧刺绣游走于满身联名印花，演绎东方气韵。

柒牌希望以国潮焕生机，再造不完美国宝新时尚。在推出不完美国宝联名系列的同时，柒牌还掀起话题互动，邀请粉丝参与送衣答题，引发广泛关注。

助力中国航天 卡宾二次参与设计服饰

本报讯（记者 施珊妹）日前，中国空间站“天和”核心舱发射成功。应邀为中国航天“长征五号B遥二”火箭发射队员设计任务服装的总设计师卡宾主席杨紫明在现场见证这一荣耀时刻。

“很荣幸成为航天的荣誉队员，为‘长五B遥二’火箭发射队队员设计任务服装，为航天事业尽自己的绵薄之力。”杨紫明还获得了发射队颁发的荣誉证书。

阔别五年，这是卡宾第二次参与中国航天发射项目。当航天遇上中国原创设计力量，呈现在服装上的不仅是某个设计元素某个图腾，而是一种强大而自信的中国航天风采。杨紫明把中国航天问鼎苍穹的勇气和决心完美融入设计，象征无限太空的黑及象征星星光芒的白分别作为基底，配以代表激情与活力的卡宾黄点缀，甄选化纤覆膜面料，保持服装优秀的抗皱性和透气性，加以简洁的设计线条描绘出中华民族航天梦的征途，细节处彰显“航天任务服饰”的庄重和品质，把新时代征战太空的探索精神注入每件定制服饰上。

海峡科创举行“校企合作需求对接会”

本报讯（记者 曾小凤）昨日，海峡（晋江）企业科技创新中心有限公司（以下简称“海峡科创”）与闽南科技学院“校企合作需求对接会”举行。座谈会上，双方就各自的优势及需求进行对接洽谈，并参观调研了晋江市联盟服装织造有限公司数字化车间，就车间数字化建设方面进行沟通交流。

“海峡科创打造了一个线上线下产教融合的平台，希望通过校企合作，助力高校的科研优势，为东石产业赋能。”海峡（晋江）企业科技创新中心有限公司总经理丁敬堂表示，海峡科创正在摸索一套产学研合作的模式，将为高校的学生提供实习、实践、科研、创业的机会。

闽南科技学院计算机信息学院院长禹谢华表示，闽南科技学院希望学生在掌握理论知识的同时，能更接地气，成为大泉州的应用型人才，也希望学校的老师能更深度地介入传统产业，因此，希望通过调研让科研工作更具落地性，以帮助传统产业打破壁垒，实现转型升级。据介绍，通过参观、座谈、调研，双方初步建立了合作意向，后续将在工业设计、自动化等方面进一步确立合作。

海峡科创作为企具产业创新协同发展的“智库”型服务平台，引进了国际先进监测设备，目前拥有发明专利40余项，实用新型专利160余项。该平台是科技型中小企业、国家重点研发计划实施单位、泉州市级众创空间、泉州市科技特派员工作站，已导入国家知识产权管理体系。除了“企用面料自动轧花边的自动化装置研究开发项目”和“晴雨伞伞骨自动化设备研发项目”这两个在研项目之外，还有“海西智创”“制企圈”“易智坊”“伞都工贸”“天佑伞业科技”等多个在孵项目。

《茄克衫》等60项 纺织行业标准发布 7月1日实施

本报讯（记者 施珊妹）日前，工业和信息化部批准公布《工业互联网平台 应用管理接口要求》等563项行业标准。其中，通信行业标准101项、化工行业标准112项、冶金行业标准59项、有色金属行业标准25项、建材行业标准64项、机械行业标准35项、制药装备行业标准5项、汽车行业标准13项、航空行业标准41项、轻工行业标准27项、纺织行业标准60项、包装行业标准4项、电子行业标准17项。

其中，FZ/T 81008—2021《茄克衫》、FZ/T 73005—2021《低含毛混纺及仿毛针织品》、FZ/T 73018—2021《毛针织品》等60项纺织行业标准及包装行业标准由中国标准出版社出版，均于7月1日实施。

百宏集团 开展家庭教育讲座

本报讯（记者 王云霏）近日，百宏集团党委、工会、妇联联合高峰中学党支部在百宏党群活动中心开展“好家风好家训”家庭教育讲座活动，百宏集团儿童之家“四点钟学校”学员家长共50余人参加了此次活动。

此次讲座特别邀请晋江市首峰中学政教处主任、泉州市骨干教师家庭教育讲师团讲师郭小军授课，以“家风、家训、家规”为主题，用讲故事、举事例、摆事实的方式，就怎样爱孩子、教育孩子、学会与孩子沟通等方面入手，指导家长在家庭教育中使用正确有效的方法引导、培养孩子的好习惯。现场气氛热烈，一个半小时的讲座结束后，家长们纷纷表示受益匪浅。

“忠厚传家久，诗书继世长。”福建百宏聚纤科技实业有限公司工会委员会常务副主席施丽玉介绍，良好的家风家训是一个家庭健康成长的基石，更是中华民族优秀传统文化薪火相传的文化血脉。此次活动的举办旨在进一步践行社会主义核心价值观，弘扬家庭传统美德，引导大家学习好家训，传承好家风，传递社会正能量。

当天，百宏集团还开展了以“温暖共享 感恩母亲”为主题的送花活动。在社工的引导下，百宏集团儿童之家“四点钟学校”的每位孩子都为母亲送上了一支康乃馨，现场气氛温馨，大家脸上都洋溢着幸福的笑容。

此外，百宏集团还慰问了两名困难职工，为她们送上每人500元的慰问金。