## 2021中国纺织服装品牌竞争力优势企业出炉

# 福建三席晋江占两 七匹狼九牧王入选

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，中国品牌日官方系列活动“2021中国品牌发展国际论坛——纺织服装行业品牌建设分论坛”上，正式发布“2021中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。获评的企业中，福建有三席，晋江占两席，为七匹狼、九牧王。

记者了解到，为贯彻落实国家消费品工业“三品战略”任务分工，中国纺织工业联合会成立“中国纺织服装品牌竞争力提升工作机制”，组建研究团队，经过近两年的深入研究，基于相关国际标准、国家标准，紧扣纺织服装行业特点，经过多轮测评，完善制定品牌价值评价体系，确立测算模型。通过自愿申报、系统评估，最终确定55家“2021中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。上述获评企业，其品牌价值均在50亿元以上。

## 七匹狼耗资2.11亿元累计回购3811万股回购比例达5.04%

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，福建七匹狼实业股份有限公司发布公告，截至2021年5月10日，该公司累计回购股份3811万股，占公司目前总股本的比例为5.04%，最高成交价为5.99元/股，最低成交价为4.95元/股，交易金额为2.11亿元（不含交易费用）。

据悉，七匹狼于2020年7月14日召开第七届董事会第八次会议审议通过了《关于回购股份的议案》，并于2020年7月23日披露了《回购报告书》。该公司决定使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司发行的人民币普通股（A股），用于实施股权激励或员工持股计划。回购资金总额不低于人民币1.5亿元（含）且不超过人民币3亿元（含），回购价格不超过人民币6.50元/股（含），若按回购总金额上限3亿元人民币，回购价格上限人民币6.50元/股进行测算，预计可回购股份数量约为415万股，占公司目前总股本比例为6.11%。回购实施期限自公司第七届董事会第八次会议审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。

### 相关新闻

## 七匹狼：公司不排斥对医美行业的投资

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，有投资者向七匹狼提问，经查询发现七匹狼集团公司前几年已经注册七匹狼的医美商标，这属于商标保护还是有意进入医美行业？

就上述问题，七匹狼公司予以回复。七匹狼方面表示，七匹狼公司实行“投资+实业”的战略方向，一方面通过优化“七匹狼”品牌现有业务，重建“七匹狼”市场号召力，同时通过对大时尚消费文化领域的投资，搭建新的利润增长点。七匹狼公司不排斥对医美行业的投资，若有符合公司发展战略的好的医美标的，该公司将结合实际情况考虑。

## 一根手指头就能弯折 利郎“可以跑步的皮鞋”成网红

**本报讯（记者 施珊妹）**一双可以跑步的皮鞋，将“实用”与“时尚”完美结合，让双脚不再受累。昨日，利郎对外宣布：不久前推出的全新“黑科技”产品——纾软科技皮鞋，在历经市场检验一个月后，以“高于平均售罄率”，成为当下网红产品。

市面上的正统皮鞋过去常因舒适性为人们所诟病。打破传统，利郎推出用一根手指头就能弯折的皮鞋。

记者了解到，利郎这款硬核派的软实力皮鞋，由四重缓震结构设计的纾软科技大底，提供全掌贴合的舒适踩感，让行走变得更加轻松省力。同时，该皮鞋采用全新弯折工艺的鞋底橡胶，让皮鞋弯曲变得简单，有效地解决了皮鞋偏硬、不跟脚的问题。其后跟无衬定型工艺，极大提升穿着舒适度；后掌加入独有硅胶减震科技模块，有效降低落地时对脚掌的冲击力，宛如脚踩海绵，漫步云端，穿一整天都不会累。

“正装皮鞋虽然有型，但不易弯折。这款皮鞋带来的踩感，像跑鞋一样舒适。”位于利郎文化创意产业园门店内，林先生一边试鞋步行数步，一边如是感慨道。

随即，利郎品牌总监王俊宏向记者揭开该皮鞋柔软轻盈的神秘面纱。“两年前利郎的研发设计团队就开始潜心开发，今年春季这款具有软实力的皮鞋正式上市销售。迄今为止，该款皮鞋的售罄率高于利郎过往的大部分产品。”

王俊宏告诉记者，商务男装一直是利郎品牌的基因。从陈道明到韩寒，代言人更新换代的背后，是利郎从“商务休闲”到“新商务”的概念焕新。利郎的“新商务”在保持利郎原有品牌基调的同时，又能让年轻消费群体认可，使消费者能在商务、休闲和生活场景中自如切换。

转型升级的过程，利郎深知，当下的市场竞争中，要善于用科技创新，巩固传统优势产业。“黑科技”的嫁接，为的便是做出让市场和消费者认可的产品。

如何为消费者提供新商务穿着体验，利郎一方面实时收集消费者使用数据，另一方面利郎研发中心在原有国家级实验室的基础上进一步升级，并置备了领先的测试新设备，持续为产品创新升级。

“以前是拼胆量、拼资源、拼投入，现在是拼创新、拼技术、拼人才。”泉州市委常委、晋江市委书记刘文儒在不久前以“科技赋能产业升级”为主题的2021年晋江市企业创新发展大会上便鼓励企业通过创新在行业中持续领跑。“科技进步突破了产业、行业间的边界，加速了相互之间的融合融通。核心技术要牢牢掌握在自己手上。”

## 凤竹纺织一季度净利润487.98万元 比增212.90%

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，福建凤竹纺织科技股份有限公司（股权代码：600493）发布2021年第一季度报告，该公司一季度营业收入为2.3亿元，同比增长19.07%。归属于上市公司股东的净利润为487.98万元，同比增长212.90%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为679.45万元，同比增长385.77%。基本每股收益为0.0179元。

与此同时，凤竹纺织在一季度报告中披露，截至2021年3月31日公司股东户数为1.99万户，较上期（2021年2月28日）增加304户，增幅为1.55%。

### 相关新闻

## 凤竹纺织拟对凤竹商贸增资5000万元

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，福建凤竹纺织科技股份有限公司（股权代码：600493）发布关于拟对全资子公司厦门凤竹商贸有限公司进行增资的公告。

公告表示，为支持全资子公司厦门凤竹商贸有限公司（以下简称“凤竹商贸”）生产经营及发展需要，福建凤竹纺织科技股份有限公司（以下简称“凤竹纺织”或“公司”）拟以自有资金对全资子公司凤竹商贸进行增资，增资金额为5000万元人民币。增资完成后，凤竹商贸的注册资本由5000万元增至1亿元，公司仍持有凤竹商贸100%的股权。

公开资料显示，厦门凤竹商贸有限公司主要销售服装、服饰、纺织品及其原辅材料；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口商品及技术除外；投资管理（不含吸收存款、发放贷款、证券、期货及其他金融业务）。2020年该公司总资产为2.96亿元，净资产为6755.64万元，营业收入为3.7亿，净利润达858万元。

凤竹纺织表示，本次增资不会导致公司合并会计报表范围发生变动，增强了厦门凤竹商贸有限公司的资本实力和经营能力，有利于改善其财务结构，更好地支持全资子公司的生产运营发展需要，符合公司发展规划的需要，符合公司和股东的利益，不存在损害中小投资者利益的情况，同意对全资子公司进行增资。

## 百应控股第一季度净亏50.12万元 同比收窄90.24%

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，百应控股集团有限公司(股权代码：08525.HK)发布一季度业绩，截至2021年3月31日的3个月业绩，收益667.5万元(人民币，下同)，同比下降29.1%；股东应占亏损50.12万元，同比收窄90.2%；每股基本亏损0.2分。

百应控股方面表示，期内收益减少主要由于融资租赁业务减少；及因往年根据咨询服务协议收取大部分咨询费，来自该协议的咨询费收入减少所致。

缅怀先烈学党史
一纪念建党100周年
主办单位
晋江市老区办
晋江市委党史和地方志研究室
晋江市退役军人事务局
晋江市老区建设促进会
晋江经济报社

## 百年党史 晋江故事 22

# 叶忠：为掩护战友 二十岁英勇就义

叶忠（1920-1940年），原名叶茉莉，南安市金淘镇占石村人。

本报记者 黄伟强 通讯员 洪逢春

1920年，叶忠出生于南安金淘深垵村（现占石村）的一个贫苦农家，自幼在家帮忙放牛羊、砍柴割草。1929年春天，在厦门读书的堂亲、时任共青团福建省委宣传干事的叶启存，回到家乡办起了农民夜校补习班，教乡亲们识字读书，同时宣传革命理论。小叶忠每课必到，在幼小的心灵中播下了革命的种子。

1931年冬，中共厦门中心市委派李南金到永春整顿党组织，发展党员，壮大革命队伍，并陆续派一批党团骨干到安溪、南安、永春边区开辟游击根据地，革命力量迅速发展。

1932年，中共安溪中心县委在深垵创建农村革命根据地，成立农会、妇女会、儿童团、赤卫队等组织。叶忠被推举为儿童团团长。

白天，叶忠利用放牛、割草的机会站岗、放哨、操队列、练武艺，晚上就到贫苦农家串门，宣传革命理念。他机智勇敢，在担任儿童团长期间，多次完成中共金淘区委交给的任务，是当时远近闻名的“红色小鬼”。1934年，叶忠加入共青团，任共青团金淘区委委员、金淘区儿童团团长。

叶忠等人参与的伏击粮警等斗争，震慑了敌人，也招来国民党反动派的反扑。1934年5月，国民党南安警备大队带兵洗劫了深垵，叶忠随金淘区委转移到高田、眉山一带继续斗争。叶忠先后参加安南永边区的“苦湖突围战”、奇袭高田粮警，粉碎国民党的多次“围剿”，战斗中表现勇敢。

1935年初，国民党第九师二十六旅谢辅三部进驻南安诗山，对安南永德革命根据地进行连续几个月的“清剿”，根据地党组织和群众组织先后受到严重破坏。形势严峻，叶忠随中共金淘区委委员、共青团金淘区委书记李刚先后转移到南安官桥、水头，安溪经兜，晋江白垵等地坚持斗争。

1936年，革命形势更加严峻，叶忠和其他同志进行分散隐蔽，叶忠在官桥一家小店当店员，并以此为掩护建立联络站，作为晋南边区进步青年和革命骨干的据点。

抗战爆发后，叶忠积极投入抗日战争的伟大历史洪流中。1938年5月，在李刚和曾白羽的介绍下，叶忠加入中国共产党，并担任中共官桥支部书记，同年8月任中共泉州中心县委委员。1939年，他受中共泉州中心县委的委派，以梅岭为中心，恢复和发展养正中学、南星中学及官桥、白垵、岭兜等地的党组织。1939年10月，中共官桥区委成立后，叶忠任区委书记。他积极开展抗日救亡活动，为抗日敌后游击队筹集武器装备。

1940年春，泉州街头著名的“抢米斗争”中，也有叶忠的身影。1940年4月4日，中共泉州中心县委利用青黄不接之机，以泉州涂山街“美耕”米店为对象，发动反饥饿、斗奸商的“抢米斗争”。叶忠参与研究和部署了这一斗争，并负责外围监视工作。

“抢米斗争”打击了国民党顽固派的嚣张气焰，也引起了他们的疯狂反扑，泉州中心县委为此决定转移，委派叶忠、郑堂楚负责筹集革命经费。

1940年9月11日，叶忠、郑堂楚在晋江洋尾村筹集革命经费时被捕，并被监禁在国民党晋江县监狱。在狱中，叶忠受到严刑拷打，仍坚贞不屈，严守党的机密。他谎称自己是为生活所迫铤而走险去“劫款伤人”。为了掩护郑堂楚，他坚称自己是主犯，“我尚未结婚，没有妻女，你要争取活着出去，继续为党工作。”叶忠一人揽下所有责任，因此被国民党军法处判处死刑。其间，党组织设法组织营救，但叶忠认为条件不成熟，请组织不要冒险。

1940年12月，年仅20岁的叶忠，在泉州南校场英勇就义。

清明期间，市民到位于南安市金淘镇深垵村的革命烈士纪念碑向叶忠等烈士献花。

中国品牌之都优秀供应商商讯 咨询热线：15880722026

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

正翰无纺科技
港益实业 GANGYI INDUSTRIAL
丽新布、不织布、港宝、中底、涤纶短纤维1.5D-30D
公司总部地址：福建晋江经济开发区（五里园）
分公司地址：福建装备制造业（晋江）重点基地金井园
营销总部：福建晋江陈埭中国鞋都D幢73-75号
TELL +86-595-82105777 82105888 FAX +86-595-82015757

树辉复合®
Tel:0595-85189700
1.复合系列：强力胶、过不干胶、手感胶、防泼水、防脱沙、过油糊、布料纳米加工
2.海绵发泡：家私海绵、防火绵、慢回弹海绵、高周波海绵、文胸绵
3.面衬系列：纳米科技鞋垫、增高鞋垫、慢回弹鞋垫、EVA隐形鞋垫
4.户外功能性面料研发中心

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话：0595-27193333 85090555

红日袜业 RED SUN
AUN® 防臭袜开创者
专注高端棉袜代工19年
众多一线品牌指定生产商
电话：0595-85672115

MICRO-FRESH
迈可思
香薰、芳香剂、干燥剂、防霉剂
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

爱丽卡® AILIKA
专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔胶膜、高低温膜、TPU纱、热熔丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

富乐海波丽 HI-POLY
富乐鞋材
品质 信任 环保 创新