

# 探索乡村振兴新模式 “联”出强村富民新路子 安海乡村联盟驿站诞生记

党委政府搭台,村企联合唱戏。近日,晋江市首个乡村联盟驿站开业,这是晋江在推动乡村振兴方面的一个探索、创新之举。

连日来,位于安海镇安平开发区聚贤路258号的安海镇乡村联盟驿站人气火爆,前来采购的顾客络绎不绝。作为晋江市首个镇级乡村联盟驿站,该驿站自5月10日开业以来,就受到了社会各界广泛关注和大力支持,仅开业首日就创下了线上线下28.8万元的营业额。

据了解,该驿站是在安海镇党委政府牵头组织下,由安海镇坝头溪边村、瑞前村、安平社区共同发起组建的。近年来,安海镇持续推进乡村振兴、聚力“打造全市营商环境最优的镇”,通过打造各类平台,当好镇村企互动的“引路人”“推手”“服务员”,而安海乡村联盟驿站的成立就是其中一个典型代表。

“安海村庄多、资源分散,过去各村(社区)各自为战,发展优势不明显。此次我们按照‘党建引领、统筹规划、整合资源’的原则组建了安海乡村联盟驿站,就是为了串联起乡村整体的发展集群,推进安海区域内村(社区)组织联建、产业联姻、人才联动、文化联培,凝聚发展合力,推动实现乡村振兴板块突破、全面提升,为安海高质量发展注入新鲜血液和澎湃动力。”安海镇党委书记张健龙表示,安海将进一步引导和整合相关资源,将安海乡村联盟驿站打造成乡村产业发展的服务基地,让“安海特色”走向市场、走得更好。

安海镇镇长陈进福表示,安海镇乡村联盟驿站的建立是安海镇探索以党政村企联建为载体,壮大村集体经济,推动乡村振兴的示范项目。下一步,安海镇将持续深化驿站建设,进一步整合资源,丰富驿站服务内容。同时,充分利用本地产业资源,大力发展乡村产业发展项目,不断拓宽安海名小吃、当地特色农副产品销路,帮助村民增收,提升乡村发展自我造血功能,为乡村可持续发展提供保障。

## 安海乡村联盟驿站 创建缘起

近段时间以来,“安海乡村联盟驿站开业及‘爱购安海’线上平台上线”的新闻刷爆了安海人的朋友圈。不少市民得知安海镇乡村联盟驿站是中国光彩事业乡村振兴溪边项目衍生的公益性项目后,都热心帮忙转发宣传、推广。

那安海镇乡村联盟驿站究竟是一个怎样的项目?它又是如何从无到有?故事还得从4月24日安海镇坝头溪边股份经济合作社(以下简称溪边经济社)成立说起。

据悉,近年来,安海坝头溪边村在乡贤、宝龙集团董事长主席健康先生的大力支持下,中国光彩事业基金会项目——溪边美丽乡村建设如火如荼地开展,乡村面貌焕然一新,村民的幸福感和获得感明显增强。如何让溪边美丽乡村建设做到可持续,让村民的日子越过越红火,这不仅是许健康先生一直的关切,也是市镇村思考及努力的方向。今年初以来,围绕推动溪边村产业振兴,壮大村集体经济,在安海镇党委政府的积极引导,溪边村成功组建经济社,这也是安海首个自然村成立经济社。

“溪边经济社的成立,有利于整合、盘活溪边村的资金、资源,合理组织开展生产、投资,我们计划从‘工农商’全方位入手,助力溪边村集体经济发展。经济社先期已启动了宝旺金属项目,近期正在推动溪边村土地流转工作,发展现代农业等项目。工业、农业两方面我们正在做,商业是我们下一步计划推进的重点。”在溪边经济社成立仪式上,溪边村经济社理事长许自兴的一席话,引起安海镇党委、政府的重视,同时也带去了思考和探索。

“溪边经济社想要发展商业,单靠村中原有产业,发展优势并不明显。但安海乡村多,如果可以由镇党委政府搭台,将各村的产业资源、安海名企商品进行整合,不仅可以带动形成安海乡村整体发展集群,也能形成乡村带动效应。”成立仪式后的座谈中,安海镇乡村联盟驿站思路被提出。

说时迟,那时快,隔日(4月25日),安海镇党委政府就牵头组织相关部门、村居召开协调部署会,进一步明确筹建安海乡村联盟驿站的思路;该驿站秉承“党委政府搭台,村企联合唱戏”的原则,通过整合安海各村特色产业资源,采取“线上+线下”的销售服务模式,致力推广安海特产,实现村民增收,方便群众生活。同时,驿站作为中国光彩事业乡村振兴溪边项目的衍生项目,其以集体经济组织为主体进行控股,所得收益主要用于村集体创收、反哺乡村建设和公益慈善。



安海镇乡村联盟驿站剪彩仪式。 通讯员 陈钧 摄

## 干部合力书写“安海速度”



市镇干部参观安海乡村联盟驿站,了解商品情况。 通讯员 陈钧 摄

“大干10天,创造安海速度。冲刺加油!让我们全力以赴。”这是此前悬挂在安海镇乡村联盟驿站建设施工现场的标语。从4月27日启动建设,到5月5日施工建设基本完工,安海镇乡村联盟驿站筹备工作组用10天的时间兑现了最初的建设承诺,更用担当、合力、实干书写了安海速度。

记者了解到,在协调部署会后,为了快速落实乡村联盟驿站的相关筹建工作,安海镇第一时间组建乡村联盟驿站筹备工作领导小组,抽调镇村干部十多人负责筹备事宜。领导小组由镇主要领导挂帅,下设多个工作小组,每个工作小组都有一名镇干部牵头负责,明确责任分工,将工作细化到个人。

“五一”期间,该驿站筹备工作组的全体干部及建设工人更是放弃休假,加班加点推进项目建设。安海镇主要领导张健龙带队坐镇指挥,常常在项目现场一待就是一整天。镇相关负责领导也是每天紧盯项目进度,坚持每日召开工作协调会,形成了及时发现、及时解决问题的机制。

坝头溪边村、瑞前村、安平社区是此次安海镇乡村联盟驿站组建的共同发起单位,对此各村(社区)党支部书记、书记等都主动挑起了筹备工作的大梁。

## 为安海“带货” 帮村民增收

安海名小吃、闽南特色农副产品、水果生蔬、安海名企产品……走进安海镇乡村联盟驿站,可见各色商品琳琅满目。与一般的商超不同,该驿站的选品更讲究,大多都是晋江、安海本土的小吃或商品,充斥着满满的“家乡味”。

“土笋冻、菜棵、捆蹄、碗糕、手工米线,这些都是安海非常出名的小吃!以前要买齐这几样可得跑好几个地方,现在在这里就可以一站式买齐,很方便!”顾客王先生笑着说。

乡村联盟驿站的建立不仅是为了方便顾客,还有一主要目的:帮助村民售卖农副产品。坝头村村民王先生有门制作碗糕的好手艺,过去他制作的碗糕都是在村中售卖,销量没办法保障。乡村联盟驿站成立前,村干部找到王先生,称可以将碗糕引入驿站,帮其拓宽销售渠道。“镇村合办的驿站要怎么把商品卖出去?”王先生心里有疑惑,但是抱着试试看的态度,他还是备上了45盒碗糕在开业当天送去。令他没有想到的是,开业仅一小时,所有碗糕全部售空,后来订单更是陆续涌来,同时也使得其原本“藏于深闺”的坝头村碗糕名声大噪。

记者了解到,近期村民寄放在驿站售卖的碗糕、芭乐、胡萝卜、土笋冻等商品销量火爆,几乎当日就售罄。驿站不仅帮助村民解决了销路,更保障了他们的收入。值得一提的是,乡村联盟驿站在产品的选择上都十分讲究,重视卫生、安全、规范等,也积极通过乡村联盟驿站的建设,引导各村将特色产业进行整合,规范化、规模化生产,不断扩大乡村产业品牌影响力。

除了有线下门店方便顾客体验选购和为村民送货外,安海镇乡村联盟驿站还基于互联网的新型农业产业模式,按照数字

“电话从早到晚响个不停。”这是晋江市委选派驻安海镇坝头村党支部第一书记林积焕近期的工作常态。作为驿站筹建工作组的联络员,其肩负着项目综合协调的工作。除了要一直跟进各工作小组的工作进展,密切沟通配合,帮助协调解决问题外,林积焕还主动对接相关战略合作单位,联系进驻商家沟通比价,敦促线上平台搭建、联系媒体策划相关宣传报道等,积极充当好项目建设的联络员、宣传员、“救火队员”等角色。

“他就是个拼命三郎,好几次我看见他为了盯施工,午餐就简单吃个自带的面包充饥。”同事们口中的拼命三郎是晋江市委选派驻安海镇瑞前村党支部书记王伟鹏。因有筹建村级乡村共享驿站经验,此次他主动挑起了驿站项目施工建设的大梁。由于项目建设时间紧、任务重,王伟鹏每日坚守在施工一线,统筹各工种班组工作,现场协调解决施工中发现的问题,有力地确保项目施工现场安全、有序。

而作为乡村联盟驿站所在社区的“当家人”,安平社区党支部书记、居委会主任蔡金锁也是一刻不得闲,充分发挥属地优势,积极帮助各工作组解决实际困难。同时从优化社区营商环境的角度出发,蔡金锁主动对接安平开发区辖内企业,围绕企业实际需求,帮助整合资源,成功促成了配套服务签约,形成了多方互利共赢的局面。

然而,正是有了许许多多这样愿将重担挑上肩的镇村干部,安海镇乡村联盟驿站筹建才可以如此快速、有序地推进。



安海镇乡村联盟驿站人气火爆。 本报记者 秦越 摄

产业化、产业数字化的构思,推出“爱购安海”线上平台。

12日中午,在安海镇乡村联盟驿站内,几名身着制服的快递员正在等待取货,而另一旁的店员正按照顾客通过“爱购安海”线上平台下单的情况,对商品进行分拣、装袋打包,现场一派繁忙景象。“今天上午,我们的线上订单量就有超30单,其中还有不少是外省市的订单,购买的大多是晋江(安海)的名小吃。”安海镇乡村联盟驿站工作人员介绍。

在工作人员的指导下,记者通过微信小程序扫描“爱购安海”进入了该线上平台,一进入首页,各式各样的安海特色商品便映入眼帘,商品情况与驿站线下店一致。平台操作十分便捷,几分钟就能完成下单,顾客在配送选择上,可以选择到店自取、同城的跑腿配送或是外省市的物流配送等。

据悉,“爱购安海”采取的是社群团购、线上超市等经营模式,通过线上经营、链接仓储物流,使安海名小吃、特色农产

品“触网上网”,不仅可拓宽销售渠道,还可加强对安海特色产品的推介工作。

与此同时,驿站通过与特色产品商家实行联营,与大型商超进行战略合作等方式,不断拓宽平台的覆盖面和影响力。在开业仪式现场,安海镇乡村联盟驿站与宝龙集团、大润发、华润万家签订了战略合作协议,与晋江市力奇模具有限公司签订食堂配送协议。13日上午,中国邮政金融分兑换点、中国人民保险三农保险服务点也在安海镇乡村联盟驿站成功挂牌。

“安海镇联盟驿站作为本地的一个平台,有安海本地的一手货源及本地的特色商品,能够丰富我们华润万家的供应链。”华润万家晋江安海店总经理黄思讯表示,华润万家将持续深化与安海镇乡村联盟驿站的合作,助力惠农扶贫。

目前,安海镇乡村联盟驿站还在全市范围内广泛招募特色商品进驻,积极整合晋江小吃、闽南特产农副产品、名企名优产品,进行线上线下集中推介,拓宽村民增收渠道,方便群众购买。

## 题字人物

本期“爱安海”题字人蔡崇达,1982年出生,泉州晋江人,作家、媒体人,国内非虚构写作的践行者,“南方国际文学周”联合发起人,代表作《皮囊》《审判》。

## 各界助力 购物献爱心

“筑爱空间,让购物有爱。”近段时间以来,安海镇各学校、企事业单位、商会、商会等,以及社会各界人士在了解到驿站及“爱购安海”线上平台为公益性质的项目后,都积极以购物的方式来献爱心,各类爱心订单纷至沓来。

昨日下午,宝龙集团执行董事兼主席办主任肖清平带领宝龙集团酒店、商业、地产等部门相关负责人到驿站洽谈合作模式。作为战略合作企业,宝龙集团表示将大力推进安海镇乡村联盟驿站建设,形成常态长效的合作关系。未来,安海镇乡村联盟驿站的商品将通过宝龙集团的相关平台走向更广阔的市场。

“每年,安海商会都会慰问环卫工人。今年,我们的慰问礼包就在安海镇乡村联盟驿站采购。”日前,安海商会相关负责人表示,商会将与安海镇乡村联盟驿站开展长期合作,为公益行动添色加彩。

不仅安海本地商会及企业在行动,近期,在晋江市委统战部、晋江市工商联等大力支持下,相关单位集中向晋江各异地商会推介“爱购安海”线上平台,引导商会、企业支持参与,通过购物献爱心。目前,已有不少异地商会及企业参与推介,并主动联系安海镇乡村联盟驿站,表示将购买商品。

“游子总会想念家乡的味道,有了这个平台,我们在外也能品尝到家乡的名小吃,挺好!”在陕西工作的小王日前通过异地商会的微信群了解了“爱购安海”平台,立即在线上采买了大批家乡土特产。

除了用购物献爱心外,还有不少热心企业家用实际行动来支持安海镇乡村联盟驿站的建设,泉州市统拓食品科技有限公司周文生就是其中的典型代表。4月26日,当安海镇村干部介绍安海镇拟建乡村联盟驿站,但缺乏建设场地时,周文生二话不说表示将大力支持,并将其公司8间店面免费提供给安海镇乡村联盟驿站用于建设,同时投入5万多元,支持商辅周边的环境整改和商辅硬件提升。

“安海建设乡村联盟驿站很有意义,通过党委政府牵头,整合乡村产业,有利于推动乡村振兴,这是公益慈善事业,肯定要支持。”谈及支持乡村联盟驿站,周文生笑着表示,“我是安海人,肯定要爱安海,这都是应该做的。”



在安海镇乡村联盟驿站,顾客选购产品。 本报记者 秦越 摄



扫描二维码进入“爱购安海”线上平台