政策解读之《晋江市促进旅游产业加快发展的若干措施》

破解热点难点问题 提升晋江旅游品牌知名度

为加快旅游业发展，推进全域旅游创建工作，今年，晋江梳理出台《晋江市促进旅游产业加快发展的若干措施》(以下简称“若干措施”)。“若干措施”在原有政策基础上，重点破解近两年来旅游发展热点、难点问题，同时结合各级对旅游工作要求，鼓励旅游品牌建设及提升，鼓励地接旅游，增加对新获评除A级旅游景区之外的“旅游品牌”单位及获评省级以上“旅游品牌”单位提升补助等。

本报记者 董瑞婷 通讯员 留美婉

“五一”期间，晋江五店市吸引了众多游客前来旅游。 本报记者 陈巧玲 摄

政策亮点 旅行社带团来晋江有补贴

“若干措施”提出，对旅行社组织或接待旅游团队(每团不少于15人)游览经市文化旅游部门指定的3个及以上参观点的，每接待1人次奖励10元，奖励金额最高不超过50万元；以上旅游团队夜宿晋江，则追加住宿奖励，年累计800人次及以上—3000人次以下的每人次奖励30元，3000人次及以上—5000人次以下的每人次奖励40元，5000人次及以上的每人次奖励50元，奖励金额最高不超过100万元。

除了引进“客流”，“若干措施”还希望能引进“人才”。鼓励具备条件的本市大中专院校设置导游、旅游与酒店管理、烹饪等旅游服务性专业，每专业招生达到30人及以上的，给予院校2000元/人的奖励，每个院校奖励金额最高不超过20万元；

对在晋江市内从事旅游行业工作，并在各级文化旅游部门或旅游协会举办的导游或技能竞赛中参加团体和个人比赛项目获奖的，给予一次性奖励。

为发展全域旅游，鼓励旅游规划先行，对全市各镇(街道)、经济开发区、旅游景区(点)及经市文化旅游部门认定的村(社区)开展旅游专项规划编制的给予补助；鼓励旅游景区创建，给予创建的启动资金，对新获评国家5A、4A、3A级的旅游景区，分别给予一次性300万元、200万元、100万元奖励。

除A级旅游景区之外，也对“旅游品牌”和新评为五星级、四星级酒店的企业及晋江伴手礼销售专卖店、专柜等给予了较大的扶持和奖励。

部门解读 破解旅游发展热点、难点问题

记者昨日从晋江市文化和旅游局了解到，晋江市促进旅游产业加快发展的扶持政策，2019年度共有78个对象符合兑现要求，兑现金额586.898万元；2020年度申报对象70家，拟兑现资金522.80115万元。

为加快晋江市旅游业发展，推进全域旅游创建工作，“若干措施”在原有政策基础上，扬长补短，重点破解近两年来旅游发展热点、难点问题。

当前，晋江旅游公共服务进一步得到完善。完成晋江伴手礼复核及新评，最终30个商家通过复核，11个商家的14项商品入选第四批伴手礼名单；选送商品在2019年、2020年中国特色旅游商品大赛中荣获1金2银4铜，在2020中国旅游商品大赛中荣获1银1铜，在两年的“全福游 有全福”最美福建创意设计大赛中荣获2个三等奖；提升晋江机场旅游集散中心并认定为福建省旅游集散服务中心(三级)；开通2条晋江市“大美晋江旅游公交专线”(3路、45路)；启动景区外部旅游交通标识系统建设；制定《晋江市旅游厕所建设与管理导则》，完成9座A级旅游厕所建设验收；开发建设“e游晋江”小程序，推进五店市传统街区获评福建省智慧景区(三钻级)。

旅游宣传营销也得到了加强，在晋江电视台、晋江经济报开设“创建全域生态旅游”宣传专栏。2020年开展3场线上直播活动，吸引400多万人次在线观看。举办两届不同主题的文化旅游节和首届文化体育消费季活动。从多角度多层面进行宣传，提升了晋江旅游知名度。

行业服务水平得到提升，鼓励华侨职校、晋兴职校、安海职校及泉州职业技术大学办班，奖励参加各种技能比赛获奖人员。

利益相关方 晋江旅游总收入为163.61亿元 泉州第二

2020年，晋江成功获评福建省全域生态旅游示范县(市、区)。2019年全市旅游接待总人数1127.91万人次，旅游总收入264.8亿元；而2020年疫情期实现了旅游业的恢复发展，全市旅游接待人数为810.01万人次，旅游总收入为163.61亿元，总收入居泉州各县市区第二位，接待总人数居泉州各县市区第三位。

受益于晋江市促进旅游产业加快发展的扶持政策，晋江旅游资源开发得到深化。近两年通过有效整合资源，新增全国乡村旅游重点村1个(围头村)、福建省金牌旅游村2个(围头村、梧林社区)、福建省乡村旅游特色村2个(潘山村、湖尾村)、福建省旅游度假区1个(紫帽山)、福建省工业旅游示范基地1个(七匹狼中国男装博物馆)，福建省滨海休闲度假福地1处(金井镇)、泉州市特色文化旅游示范基地1个(五店市传统街区)、泉州市文化产业示范基地4个(福建百匠文化传播有限公司、福建省壹间文化传播有限公司、福建华晋农业技术开发有限公司、福建澍园文化旅游发展有限公司)、晋江市级观光工厂1个(来旺良品堂闽南古早味传承基地)。

政策解读之《晋江市进一步发展特色现代农业的若干措施》

出台新政扶农惠民 推动农业产业融合发展

为进一步加快发展特色现代农业，提高农业综合效益，推动农业产业融合发展，助力乡村振兴，今年，晋江市经过重新修订出台了《晋江市进一步发展特色现代农业的若干措施》(以下简称《措施》)。

据了解，新修订的《措施》在2019年扶农政策基础上，保留8项扶持内容，删除22项扶持内容，新增4项扶持内容、调整整合14项扶持条款。

本报记者 沈茜

政策亮点 水稻种植补助提升 新增水产养殖尾水处理设备补助

此次新修订的《措施》明确，对连片承包或流转20亩以上耕地种植水稻的经营主体，按种植面积每年早稻、晚稻(含中稻和再生稻)每亩各补助300元。对比2019年扶持条款，水稻种植补助标准，从每亩补助250元提高到每亩补助300元。

同时，《措施》还新增水产养殖尾水处理设施建设补助，即“对新建水产养殖尾水处理设施建设的，包含蓄水池、沉淀池、净化处理池、人工湿地等相关配套养殖尾水处理设施建设，按水产养殖尾水处理设施实际建设投资额的30%给予补助，每个企业最高补助20万元”。

除此之外，《措施》还保留“加强晋江马品种资源保护”条款，明确对饲养晋江马成年种马(含新培育至性成熟)的，经编号登记后，公马每匹每年补助2000元；母马每匹每年补助1000元。对被新认定为国家级、省级、泉州市级水产原(良)种场的水产育苗单位分别给予一次性奖励30万元、20万元、10万元。

部门解读 坚持扶农惠民 提高农业综合效益

“此次水稻种植补助标准提升，是针对我市水稻种植面积逐年减少状况，旨在进一步提高农户种植水稻积极性。”晋江市农业农村局相关负责人表示，通过提高水稻种植补助标准，有助于保住全市8000亩水稻(含早、中、晚稻)种植面积，切实保障粮食安全和耕地安全。

针对新增水产养殖尾水处理设施建设补助，晋江市农业农村局相关负责人介绍，去年底，按照晋江市海水养殖水域滩涂规划要求，晋江已经完成全面清退禁养区养殖任务。水产养殖尾水治理作为今后一段时间治水工作重点，晋江市将在养殖集中区、设施化养殖基地等污染集中区逐步推行养殖尾水处理设施建设，促进海上养殖健康可持续发展。

“结合现阶段开展海上养殖设施升级改造及‘十四五’海洋渔业发展趋势，新增‘水产养殖尾水处理设施建设’补助条款，将进一步把新发展理念贯穿在特色农业(渔业)发展过程中，推动渔业转型发展。”上述相关负责人如是说。

利益相关方 惠农政策受好评 农民耕种有信心

水稻种植补助标准提升的利好，对于晋江水稻种植大户吕建波来说，是件值得高兴的事。就在前不久，吕建波在陈埭镇闽禾一芳农场刚完成大面积早稻插秧工作，种植面积达580亩。

“新政策的出台，直接促进了我们农民的增收，我们感到很激动。”吕建波给记者算了这样一笔账：按以往每亩补助250元来算，补助金为145000元；今年增加到300元，补助也增至174000元，多出29000元。“政府如此大力支持我们这些种植户，我们种植水稻的积极性也增加了，也更有信心了。”

农业种质资源是保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的战略性资源，本土的种源保护和传承更是种源保护的基础。

晋江马是福建省唯一优良地方马种，在晋江已有1000多年的历史。晋江市农业农村局相关负责人介绍，2008年以来，晋江在龙湖、深沪、金井、英林、东石等5个镇，建立国家级晋江马保护区，并在保护区范围内建设核心保种场，全面开展晋江马保种繁育工作，促进晋江马保种事业发展。

“今年，我市除了继续对晋江马养殖户进行资金补助之外，还将委托中国农业大学重新编制晋江马保护区建设项目实施方案，在现有保种场的基础上进一步规划提升，力争建成全国一流的，集保种、体育、休闲等为一体的多功能保种场。”该负责人表示，接下来将加强与高等院校和专业开发团队的合作，有序开展品种资源保护，努力挖掘品种开发利用途径，全面提高晋江马的生态效益和经济效益。

农民在田间地头劳作。 本报记者 秦越 摄

聚焦晋江科技新动能

公共科技创新平台的“晋江日记”

本报记者 柯雅雅

昨日，福州大学国家大学科技园晋江分园揭幕，国家技术转移示范机构晋江技术转移中心揭牌，入驻、共建科研平台共16个，签约项目共14个，多项科技成果对接活动同步举行……这一系列的动作，为晋江再次注入源源不断的创新动能。

在晋江产业转型升级的进程中，包括福大科教园在内的10大公共科技创新平台相继选择落地晋江，从产业链的前端到后端全方位渗透，真正发挥智慧引擎的作用，让晋江的创新创业创造氛围日益浓厚，也让晋江国家创新型县(市)建设持续突破，积聚高质量发展动力，为“晋江经验”再续新篇。

引入平台 成为企业的“智慧引擎”

今年年初以来，晋江市华宇织造有限公司(以下简称华宇织造)携手中纺院海西分院、中纺化工共同推进的“含氟功能整理剂的合成与制备及在鞋材领域的应用研究”项目，在紧锣密鼓地进行中。

“该项目是针对当前福建省氟化工行业发展落后状况，以及人们对于防虹吸等功能性纺织鞋服产品的旺盛需求而设立的，以实现鞋材防虹吸、防吸水、沾污易擦拭等性能。”中纺院海西分院副院长郑小佳告诉记者，若项目成功实施，将打破国外公司在含氟功能整理剂方面的垄断，满足市场对功能性鞋材的需求，具有较优异的社会和经济效益。

近年来，通过和创新科研平台的合作，华宇织造尝到不少甜头。早在2013年中纺院海西分院落地晋江时，双方就进行了合作。在中纺院海西分院的助力下，“基于贾卡经编机的复合功能运动鞋鞋面材料关键技术”项目让华宇织造在2015—2017年累计新增产值超亿元，新增利税超2000万元。

华宇织造是众多与科研创新平台合作，在新技术、新工艺方面，取得进步与成效的晋江企业之一。

2020年福建省中科院STS院省合作产业化项目——智能经编机械及其关键部件制造，是由信泰(福建)科技有限公司、中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所(以下简称泉州装备所)等6家企业或科研院所共同合作完成的，完善和补强了泉州纺织鞋服全产业链，取代进口并出口，智能送纱器年销量预计可达5万台，高端经编机械装备省内占有率70%；中轻(晋江)卫生用品研究院完成微生物实验室、恒温恒湿室、化学分析室等3个实验室建设，进入试运营阶段，已与恒安等企业开展多项产学研合作……

针对产业链条的薄弱环节，从2012年开始，晋江便不断引进高水平科研平台，鼓励企业与一些高水平科研平台进行产学研合作，积极对接引进一批高端装备制造、原辅材料项目，参与到科研课题立项、研究、结题的全过程，进一步补齐晋江鞋服产业链的短板。

至今，晋工机械已经和泉州装备所进行多项科研合作，并产生了不错的经济效益。晋工机械总经理柯金鏘表示，晋江立足产业引进建设高水平科研平台，既可以让平台更好做大做强，让“英雄有用武之地”，也可以缩短企业的研发时间和成本，帮助产业创新突破，让品牌插上创新之翼，“比翼双飞”，实现产业高质量发展。

“晋江正致力于国家创新型县(市)建设，支持企业与高校、科研院所构建产业技术创新联盟，构建技术合作开发平台，打造产品从实验室到工厂大规模生产的完整链条，提升晋江市的科技成果转化率、转化水平。”晋江市科技局局长蒋家兴表示，今年，晋江将继续引导龙头企业联合晋江高校、科研机构共建科研实验室，着力开展一批具有全局性、带动性的重大关键技术，重点突破原辅材料和生产装备关键核心技术等“卡脖子”环节。

值得一提的是，2020年，科研平台累计汇集科研人才1103人，年服务企业1300家(次)，累计与企业签订各类产学研、科技服务合同1099项，合作金额超1.41亿元。可以说，创新效益已经显现。

福州大学国家大学科技园晋江分园海洋工程研发中心工作人员正在做实验。 本报记者 董严军 摄

强强联合 科创平台间的协同联动

落地晋江后，科研创新平台如何创造更高的效益？各科研创新平台也在思考和探索。近两年科研创新平台间的合作更为紧密，希望通过不同平台间、多个平台与企业的合作，实现资源的有效整合，激发出企业、行业创新活力，让发展更加高质量。

“这两年我们加强了和其他科研创新平台的深度合作。”中鞋革晋江院副院长尹岳涛告诉记者，他们在和企业进行合作时发现，仅仅进行研发技术输出已经满足不了企业的需求，传统产业需要更多工业互联网、数字化、智能制造等元素的植入，“我们正与中科院海西院泉州装备所进行皮革验伤机的研发、与泉州华中科技大学智能制造研究院也在近期开展了‘鞋类设计开发IoT平台和智能化个性化定制系统的研发’，这些合作项目都是紧紧围绕着数字化发展。”

而借助平台间的合作项目开展，中鞋革晋江院创新经营模式，“我们改变了原有的以合作开发、委托开发、技术转让模式，成立了产业化应用推广中心，通过无偿为企业开发新产品、应用新技术，促进关键材料的销售，取得持续稳定的技术性贸易收入，形成良性循环。”尹岳涛指出。

同中鞋革晋江院一样，中纺院海西分院也正加强与其他平台、科研单位的合作。

“政府单位、企业、科研院校三方紧密结合，经过近三年的努力，我们实现了医用纺织新材料领域的突破。”郑小佳告诉记者，截至目前，中纺院海西分院医用新材料技术开发中心暨高端生物医用纺织新材料研发创新基地建设稳步推进，净化车间、配套基础实验室及3条医用新材料生产示范线建设基本完成。“这填补了福建乃至国内在植入性纺织品等高端医用新材料领域的空白，加快促进纺织鞋服产业转型升级。”

据悉，经过研发人员的攻关，中纺院海西分院和浙江大学、中纺院等多家单位合作的“人造皮肤”项目已完成试样，正在进行临床实验及工艺优化中；和晋江企业合作的“医用修复液体”项目成功开发出医用修复液体及其衍生制品医用冷敷贴；和香港博士技术团队合作的“类器官培养基”项目生产线搭建完成，并申请了2项发明专利，即将进入培养基试验阶段。

“通过多方合作，我们希望不仅仅让传统产业高新化，也希望新兴产业扎根晋江。”郑小佳表示，“1+1＞2”的经济效益，已经在科创平台间的协同联动中体现。通过资源优势互补，相信未来可以发挥更大的效能。

归口管理 全面释放科创平台效益

今年4月7日，晋江市发布了《晋江市科学技术局关于加强晋江市公共科技创新平台规范管理的若干规定(试行)》。“此次出台相关的管理办法，就是想从顶层设计出发，有利于平台的做大做强，有利于更多的人才积聚和科技成果转化，进一步规范平台的建设和管理，充分发挥平台的科学效益和社会效益。”蒋家兴表示。

去年开始，晋江市公共科技创新平台统一进行归口管理。晋江以集成改革为抓手，优化平台运行机制，实现平台效能大跃升。在成功引进建设中国科学院大学福建学院智能制造学院、福州大学—晋江微电子研究院、中轻卫生用品研究院等，培育海峡青年创客坊、鸿盛果蔬等省级众创空间(星创天地)等基础上，形成三大本硕高校、10家公共科技创新平台、15家“双创”孵化载体的创新版图。

通过一系列优化调整，充分释放创新平台的科技创新的活力和效能。如哈工大机器人研发中心续签后，成立哈创投资公司，以企业化模式运营，现已有哈工(晋江)信息科技有限公司、哈工水力特种设备(福建)有限责任公司、哈工(晋江)智能机器人科技有限责任公司等3家孵化企业。皮革院将研发、检测一分为二，更好地进行技术研发及企业服务；福大晋江科教园发展中心调整为公益二类，以更加灵活的体制，招引人才、开展产学研合作；目前，海西院着手进行改革。

“经过不断的梳理，我们根据不同平台的属性给予合适的功能定位，实现整体的协同联动。”蒋家兴指出，比如福大晋江科教园、泉州装备所具有人才培养、基础研发、应用开发到产业化落地等全链条优势，中鞋革晋江院、中纺院海西分院等平台最擅长应用开发，能够整合国内外高校、科研院所的成果进行二次开发落地晋江，“不同平台的协同联动，使人才培养、基础研发、开发应用、孵化加速、产业化落地等各个环节串联形成一个闭环，最大程度释放科创平台效益。”

今年召开的晋江市十三届党代会五次会议指出，要释放科创平台效益。实施高水平科创平台建设行动，加快“一廊两区六基地”建设，投建国科大智能制造学院，推进福大科教园二期规划建设，强化平台联动，深化校院企合作、产学研用融合、科创与招商协同，用好国家科技成果转化引导基金，打通科研“最先一公里”和“最后一公里”，全面提高科研成果本土落地转化率。