

“5·20”将至 咱厝商圈争相“玩浪漫”

“5·20”因谐音“我爱你”，成为消费者心中的又一“情人节”，也是众多商家抓住机遇、推出各种促销活动吸引消费者的日子。这不，咱厝各大百货商场纷纷针对即将到来的“5·20”开展各种浪漫促销，有浪漫气球雨、城市告白摄影展、婚恋集市等，届时广大消费者可到各大商场瞧瞧。

聚焦年轻人的营销时机

谐音“我爱你”的“5·20”，近年来成为年轻人表达爱意的“节日”。“每年的‘5·20’都会给我老婆准备一份礼物。”在晋江某单位上班的黄先生表示，虽然自己与老婆结婚多年，但是在一些特殊节日都会给她准备一份礼物，让她享受节日的快乐。记者发现，在“5·20”这天除了情侣表达爱意外，也有很多人会在当天给自己的闺蜜送上一份礼物，希望朋友也能在这样的日子里感受到关心。消费者林女士告诉记者，从几年前开始，在5月20日这一天，她都会和闺蜜互送礼物，像口红、衣服或者首饰等都是礼物的选择。

不少商场负责人表示，对于商场来说，一般没节假日都会“造节”，更何况是很有意义的“5·20”，为此商家都会花费心思来策划，以期能够带动客流量，从往年“5·20”活动来看，服饰、珠宝等品类销量都不错。随着女性消费水平的提高和自我意识的苏醒，女性已经从收礼变成了绝不亏待自己的买买买。在消费和生活理念提升之外，女性的经济能力也在增强，因此，很多女性朋友也会选择在那天买礼物犒劳自己。

商家掀起“浪漫”促销潮

近日，记者走访各大百货商场了解到，各大商场均有针对“5·20”开展促销活动。晋江宝龙广场将于5月20日开展各种各样的活动，有世中运吉祥物见面会、城市告白气球雨、城市告白摄影展、婚恋集市、消费满额抽奖等。与此同时，晋江宝龙广场的各大餐饮均有推出一定的折扣，让广大消费者在大饱眼福的同时，又能大饱口福。

记者从晋江万达广场获悉，5月20日晚，将有一场浪漫气球雨上演。不仅如此，一些餐饮商户也有推出不同程度的促销活动。泉州晋江SM国际广场值此“5·20”来临之际，一些商户将会开展促销活动。晋江SM百货开启“甜蜜召集 5·20告白计划”活动，届时现场有“悬浮的爱”气球展、亮片表白墙等活动。晋江吾悦广场开启“甜蜜告白”活动，即日起至5月23日，抖音发送对TA的告白视频，视频点赞量排第一即可获价值500元的电影卡，还有更多好礼等着你。同时，吾悦广场内的餐饮商户还推出“畅享午市”活动，诸多餐饮品牌推出给力促销。

珠宝商家开启“甜蜜”攻略

今年除了各大百货商场开展浪漫促销活动外，各大珠宝品牌也纷纷加入“5·20”促销阵营。中港宝生珠宝开启“珍珠节”活动，全场珍珠首饰大放价，珍珠项链、珍珠耳钉，特惠价168元起；正价珍珠首饰低至5.2折，更有超值套装礼盒款仅售599元、999元，还搭配赠送丝巾。据中港宝生珠宝相关负责人表示，近几年珍珠首饰逐渐成为送礼佳品，这主要是因为大家对珍珠品类的认知逐渐提升，为此，本次活动开展以珍珠为主题的活动。在中港宝生珠宝爱乐店，记者看到不少消费者正在挑选黄金饰品。“我觉得这款项链很特别，也很有寓意，想要在‘5·20’这个甜蜜的日子买来送她。”消费者林先生说道，现在的人对节日的仪式感更加重视，因此希望买一件礼物送她，让自己过得更有意义。晋江SM百货各大珠宝品牌，包括周大福、周生生、六福、老凤祥、周大生、天兴、高满福珠宝品牌，开展全场黄金最高每克减60元，镶嵌类满1000元最高立减250元，VIP更享折上折。不少珠宝商表示，如今消费者在选购珠宝产品时，更加注重款式，因此一些性价比高的珠宝饰品深受消费者喜爱。

世中运吉祥物见面会 浪漫气球雨 摄影展 潮流婚纱盛宴…… “5·20”相约晋江宝龙广场不见不散

母亲节刚过，接踵而至的是“5·20”，在这个谐音“我爱你”的日子里，晋江宝龙广场为咱厝消费者精心准备了各种好礼，让你大饱眼福的同时，还能得到实惠。5月20日，相约晋江宝龙广场，一起见证世中运吉祥物见面会，现场还有城市告白气球雨、城市告白摄影展、婚恋集市、消费满额抽奖等精彩纷呈的活动等着你，快带上TA来晋江宝龙度过一个浪漫的美好时光。

满铺出租 带来便捷的购物

在广大消费者眼中，近来，晋江宝龙广场变化很大，齐聚各种网红打卡潮牌，成为广大消费者逛街购物的首选之地。晋江宝龙广场与这座城市有一个约定，为了如期赴约，晋江宝龙一直在努力，一点一滴朝更好的自己靠近。从2020年6月开始，历经10个月，晋江宝龙广场迎来新变化，那就是满铺出租。

在宝龙人眼中，满铺出租，仅仅只是一个开始，接下来还将继续努力，致力于让城市生活更美好，让消费者体验到更优质的购物环境。与此同时，满铺出租意味着晋江宝龙广场齐聚各类商家，让你在家门口即可享受便捷的购物。

各种网红潮牌齐聚 满足不同消费者需求

值得一提的是，晋江宝龙广场齐聚各种网红潮牌，尤其是餐饮类，有广受好评的海底捞、平价又实惠的日料、有颜又有料的泰式料理等，无论你是哪一种吃货，都能在晋江宝龙找到你喜欢的美食，这里是吃货的天堂。“最近每周都要到晋江宝龙打卡，因为宝龙除了是溜娃胜地之外，还有很多网红潮牌可逛。”家住晋江宝龙小区的李女士说，自己是一个吃



要消暑也要健康

夏日养生饮品走俏

夏季是饮料消费的高峰期。这不，山楂水、茶饮料、果蔬汁……各种饮料穿着花花绿绿的外衣，在各大直播间里出现，不少饮料还打出“天然”“营养”等招牌，让消费者挑花了眼。不少商家表示，如今随着健康养生观念深入人心，健康养生饮品深受消费者喜爱。

各种饮品亮相市场

以往大家想到的饮料就是汽水(碳酸饮料)。如今，饮料市场已发展为由碳酸饮料、矿泉水、果汁饮料、茶饮料、功能饮料、乳制品饮料等共同占领市场的局面。不仅如此，果蔬、粗粮等饮料也在市场上寻求分一杯羹。当下随着直播的兴起，越来越多清新健康养生饮品在直播间出现。

日前，薇娅在直播间力推的山楂气泡水深受广大消费者喜爱，短短2分钟卖了240000瓶。“随着炎热夏天的到来，唯有饮品才是解暑良药。”消费者张女士告诉记者，如今上了年纪，选择夏日饮品会往健康养生方面挑选，像奶茶、碳酸饮料虽然好喝，但是喝多了担心发胖，自己就挑选网红山楂水来试试。“夏天喝奶茶太甜，就选择喝健康饮品。”“95后”吴女士表示，现在选择喝饮料，除了注重口感，更关注健康。

健康养生饮品受青睐

近日，记者走访了多家商超发现，品类众多的饮料销售即将进入旺季。随着消费者口味的变化及健康意识的不断增强，一些健康饮品越来越受消费者的青睐。晋江某超市销售人员说道，早在几年前，市场上的饮料品种还比较单一，主要以碳酸类、果汁类饮料为主。现在饮料市场竞争越来越激烈，种类很多，还不断细分。与此同时，一些打着“健康、养生”招牌的饮料深受消费者喜爱。记者在淘宝上搜“健康养生饮



品”，跳出了无添加糖、低脂等饮料。

记者在晋江大润发看到，康师傅推出一款“喝开水”吸引消费者关注。“看到‘喝开水’这个名字挺有意思，就买来试试。”消费者林先生说道，小包装的康师傅“喝开水”，时尚小巧便携。据了解，康师傅“喝开水”最大限度还原家庭烧水过程，主打温和、安全、甘甜的特点。康师傅“喝开水”不仅是充分煮沸的熟水，还有更加完备的滤净工艺，并且设置了380ml、550ml、1.5L多种规格，满足不同场景的饮水需求。康师傅泉州区域相关负责人介绍道，比如小包装的康师傅“喝开水”，轻巧便捷，做会议用水或是车载用水、通勤、约会等都非常方便，随身带一瓶小包装“喝开水”，甘甜解渴、温和好吸收。

面对市场上品类众多的饮料产品，不少消费者已经日渐理智，都会有针对性地选择适合自己的饮品。如今，越来越多的人开始将关注的重点放在饮品的健康和安全性上，更愿意买一些具有

纯天然性质的饮品。

花茶走俏市场

记者看到，除了健康养生饮品受青睐外，一些超市里散卖的花茶也很受女性消费者欢迎。在超市干货专区，各种各样的花茶包装成小份供消费者挑选，价格每袋从几元至数十元不等。“这种包装好的花茶搭配多样化、冲泡方便，口感也好。”消费者李女士边挑选说道，自己喜欢喝花茶，美容又养颜。

面对种类繁多的花茶，消费者在选购时要注意哪些？不少商家建议，选购散装花茶时，首先要了解每种花茶的不同功效，比如玫瑰美容养颜、菊花明目去热等；其次要选择形状完整、颗粒较大、带有光泽的花茶，香味浓郁的花茶泡出的茶味道也好。如果是超市包装好的花茶，要注意品牌及保质期，一般花茶拆封后，最好在三个月内冲泡完。特别提醒，还要注意合理饮用花茶，最好不要空腹喝或睡前喝。

本版由本报记者 唐淑红采写

晋江深沪小吃同业公会 将赴福州推广本土美食

本报讯 5月7日，晋江市深沪小吃同业公会召集部分会员在公会会议室召开相关工作会议。会上就公会拟组织会员参加5月18日至5月22日在福州海峡国际会展中心举办的2021第四届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十三届海峡两岸经贸交易会活动进行探讨。同时，晋江市深沪小吃同业公会会长黄清海表示，目前深沪小吃的知名度有限，公会提倡深沪小吃走出去，可以让更多消费者了解深沪小吃，有助于提升深沪小吃的影响力。

据悉，本次去福州参展，将以泉州沪江食品有限公司牵头，设立12个展位，致力于推广以深沪镇10个地理标志证明商标(深沪鱼丸、深沪紫菜、深沪巴浪脯、深沪糖芋、深沪花生、深沪虾仁干、深沪鱿鱼干、深沪海蛎干、深沪梭子蟹、深沪金枪鱼松)为主的深沪特色小吃。会上就深沪小吃在厦门湖里区水产蔬菜批发市场附近设点及入驻厦门闽南风情馆进行讨论。黄清海表示，希望借助厦门闽南风情馆，结合闽南特色，让深沪小吃做成像沙县小吃一样在全国“抬头不见低头见”的大产业。

据了解，晋江市深沪小吃同业公会是全省首家镇级小吃同业公会，公会位于晋江市深沪镇东坂社区环岛路西96号，现有会员企业80家。至今已经成功举办了四届美食文化节，并走出国门赴菲律宾举办“深沪美食文化节”，同时承办了首届晋江市特色小吃烹饪职业技能竞赛，2019年6月公会获批晋江市第六批4A级社会组织。倡导小吃生产商家持证经营，加强食品卫生管理，做好产品包装和广告宣传，推动深沪小吃向品牌化、规模化发展，借助国家地理标志证明商标，将分散的小吃加工户聚拢起来，扶持一批龙头企业 and 龙头加工户，做大做强深沪小吃，打造深沪美食文化品牌。

东石中心幼儿园 开展闽南童谣比赛

本报讯 为了更好地传承闽南文化，日前，晋江东石镇中心幼儿园中班组举行了精彩的闽南童谣比赛。比赛中，一个个稚嫩的童声述说着古老的童谣，小朋友生动形象地展现了闽南文化的无限魅力。

生动有趣又可爱的表演，感染了在场的老师和小朋友们。台下的粉丝们也被选手们精彩的演绎深深吸引，掌声、笑声、欢呼声为台上的小朋友鼓足了劲儿，也体现了小朋友团结、积极、向上的精神。经过一番激烈的角逐，一、二、三等奖产生。此次童谣比赛不仅增进了小朋友对闽南语及闽南传统习俗的了解和热爱，更使闽南文化蕴含的传统美德在朗诵传唱中得到进一步弘扬和传承。



安海苗苗中心幼儿园 第六届艺术节开幕

本报讯 为了进一步推动艺术教育，树立品牌形象，培养幼儿的审美情趣和良好的艺术修养，日前，安海镇苗苗中心幼儿园分别在两个园区错峰举行了“童心向党，童梦飞扬”第六届艺术节暨庆“六一”活动开幕式。

活动现场幼儿代表带来精彩的歌曲串烧和闽南童谣表演，最后全园师生在孩国吉祥物“苗苗、壮壮”的带领下齐唱《祖国祖国我们爱你》。据悉，苗苗中心幼儿园第六届艺术节将结合建党100周年开展一系列主题活动：小班段“亲子总动员”时装秀、中大班“爱祖国、爱家乡”美术作品展、“红砖”主播站讲红色故事、唱红歌活动、全国“童心向党歌唱祖国”红歌赛等活动。



浪漫气球雨、摄影展等精彩上演

2021年，对晋江人来说，是极其不一样的一年，因为晋江2020世中运(以下简称“世中运”)将于10月份召开，关于世中运的一切都深受广大市民关注。5月20日晚上，世中运吉祥物见面会暨特许商品快闪店开幕仪式将在晋江宝龙广场一楼中庭上演，你想与世中运吉祥物零距离接触吗？那么，5月20日晚，记得来晋江宝龙广场。

“5·20”是一个充满爱意的日子，你想带心爱的TA看一场浪漫气球雨吗？你想给TA一个惊喜吗？那么，晋江宝龙广场可是不二之选。5月20日晚，晋江宝龙广场中庭有浪漫气球雨，气球内有奖券，谁将幸运抽中，让我们拭目以待。

喜欢摄影的朋友，千万不要错过5月20日至23日的城市告白摄影展，届时晋江团市委联合晋江宝龙广场开展一场胶片摄影师火箭布置城市胶片海报展暨晋江市青年影展活动，现场有诸多摄影作品等你来欣赏。

随着婚嫁旺季的到来，晋江宝龙广场联合宝龙酒店及婚庆影楼等开展一场“婚恋集市”活动，现场有婚纱走秀等活动，让你可以了解当下婚纱潮流趋势。

此外，晋江宝龙广场还为广大消费者准备了消费满额抽奖活动，5月20日、5月22日至23日，全场单笔消费满128元，即可参与刮刮奖一次(满256元2次，上限2次。)