



储蓄国债再发行 首次试水掌上通道 咱厝投资者可用手机银行购买

前几天,2021年第三期储蓄国债(电子式)和2021年第四期储蓄国债(电子式)正式发行。与往常一样,作为稳健理财的重要渠道,储蓄国债依然受到了众多稳健型投资者的欢迎。

据了解,此次两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额为400亿元。第三期期限为3年,票面年利率为3.8%,最大发行额为200亿元;第四期期限为5年,票面年利率为3.97%,最大发行额为200亿元。

但与以往不同的是,此次新增手机银行代销渠道,公众可以通过工商银行、邮储银行、招商银行和江苏银行等四家银行的手机银行,购买最新发行的这两期储蓄国债。

储蓄国债再受欢迎 提前兑取须注意

今年以来,储蓄国债发行回归常态,几次发行皆受到了投资者的热捧。5月10日,2021年第三期储蓄国债(电子式)和2021年第四期储蓄国债(电子式)正式发行,最大发行总额为400亿元,最高票面年利率为第四期期限为5年的3.97%,储蓄国债均以人民币100元面值为认购起点,并以100元的整数倍认购。

因安全性高、起买点低、收益较高等特点,储蓄国债一直以来就备受投资者尤其是中老年人的认可。此次储蓄国债的发行,同样获得了热销。“储蓄国债向来不愁卖,公众对于它的认知度也比较高。”某银行工作人员尤先生说,“在理财产品收益不断降低的预期之下,投资者对于储蓄国债的热情度也有所提升。”

据悉,如果提前兑取,投资者须对提前兑取利息规则有所了解。

根据财政部和人民银行的通知,承销团成员按照从上一付息日(含)至提前兑取日(不含)的实际天数和以下执行利率向投资者计付利息,即:从2021年5月10日开始计算,持有两期国债不满6个月提前兑取不计付利息,满6个月不满24个月按票面利率计息并扣除180天利息,满24个月不满36个月按票面利率计息并扣除90天利息;持有第四期满36个月不满60个月按票面利率计息并扣除60天利息。承销团成员为投资者办理提前兑取,可按提前兑取本金的1‰向投资者收取手续费。

首次“试水” 推出手机银行代销渠道

此次两期国债由39家承销团成员通过网点柜台代销,其中28家承销团成员同时通过其网上银行代销。值得注意的是,这两期国债除了可以通过网上银行等渠道购买外,还可以通过手机银行购买。

据介绍,此次工商银行、邮储银行、招商银行、江苏银行等机构均支持手机银行进行国债认购、个人国债账户开户和查询业务。“以前买国债要么去银行排队,要么坐在电脑前登录网上银行抢购,现在方便多了,省了不少时间。”市民陈女士表示,“如今购买储蓄国债也进入了‘掌上时代’。”

记者了解到,用户在手机下载、安装、登录几家银行的APP后,找到“储蓄国债”图标或标识,即可进入储蓄国债购买页面,选择正在发售的国债进行购买。

“此前购买国债的大多数是中老年人群体,如今,增加了手机银行的代销渠道,或许能够吸引部分风险偏好较低的年轻群体,足够方便的购买渠道具有一定的吸引力。”业内人士分析道。

但值得注意的是,今年3月,财政部、央行曾印发《手机银行销售储蓄国债(电子式)试点办法》,其中,规定参与试点的储蓄国债承销团成员通过手机银行渠道可办理储蓄国债(电子式)销售、个人债券二级托管账户(即个人国债账户)开立、托管余额信息查询业务,不可办理提前兑取、质押贷款、非交易过户、资金清算账户变更等业务。这也意味着,投资者如果提前兑取,则只能通过承销团成员营业网点柜台办理。



寓意美好备受关注 心形纪念币即将发行预约



四个主题 各有特点

记者日前从中国人民银行获悉,自2021年5月9日起,中国人民银行发行2021吉祥文化金银纪念币一套。该套金银纪念币共7枚,其中金质纪念币3枚、银质纪念币4枚,均为中华人民共和国法定货币。这套纪念币发行的主题包括:美意延年、寸草春晖(天鹅币)、琴瑟和鸣(心形币)、竹报平安。

其中,最受市民关注的莫过于3克心形金质“琴瑟和鸣”纪念币和30克心形银质“琴瑟和鸣”纪念币,该主题纪念币将于20日发行,15日开始启动预约。

自2015年开始,吉祥文化系列贵金属纪念币正式发行。自推出以来,每年的各主题产品都受到了不少消费者的欢迎。

据悉,此次2021吉祥文化金银纪念币共有四个主题,分别为“美意延年”“寸草春晖”“琴瑟和鸣”“竹报平安”。“美意延年”“寸草春晖”于5月9日发行,“琴瑟和鸣”“竹报平安”于5月20日发行。

该套金银纪念币正面图案均为“吉祥”文字造型衬以中国传统纹饰,并刊国名、年号。5克圆形金质“美意延年”纪念币背面图案为鹿、寿桃、吉祥花卉等组合图案,并刊“美意延年”字样及面额。100克圆形银质“美意延年”纪念币背面图案为蝴蝶与猫组合图案,并刊“美意延年”字样及面额。60克圆形银质“寸草春晖”纪念币背面图案为母子天鹅造型,并刊“寸草春晖”字样及面额。3克心形金质“琴瑟和鸣”纪念币背面图案为两只小鸟、树、果实等组合图案,并刊“琴瑟和鸣”字样及面额。30克心形银质“琴瑟和鸣”纪念币背面图案为百合花装饰衣袖、女子手、香囊、瑟等组合图案,并刊“琴瑟和鸣”字样及面额。3克圆形金质“竹报平安”纪念

币背面图案为喜鹊与竹子枝叶组合图案,并刊“竹报平安”字样及面额。15克圆形银质“竹报平安”纪念币背面图案为梅瓶、竹子枝叶、窗等组合图案,并刊“竹报平安”字样及面额。

心形币5月15日开放预售

四个主题中,心形纪念币尤受关注,恰逢“5·20”节点即将到来,不少人纷纷将其视为送礼的良好选择。

据了解,2015年1月、2019年4月和2020年5月都发行过心形纪念币,而此次的“琴瑟和鸣”心形纪念币分别为3克心形金质纪念币,含纯金3克,面额50元,最大发行量20000枚;30克心形银质纪念币,含纯银30克,面额10元,最大发行量30000枚。心形币将于5月15日开放预售。

与其他普通纪念币不同,该系列纪念币需要通过中国人民银行指定的贵金属纪念币销售渠道进行购买。有意向购买的市民可在中国金币直销渠道如中国金币网上商城购买,或从商业银行渠道如工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、招商银行、民生银行等渠道进行咨询。具体的销售渠道可登录至中国金币网官方网站进行查看。

《理财周刊》合作机构

中国建设银行
China Construction Bank
晋江分行
以减相“贷”，建设未来；
小微快贷，助力小微。
建行跨境e+，让跨境金融服务化繁为简。

晋江农商银行
要贷款 就找晋江农商银行
申贷(监督)热线
82096336

中华保险
CHINA INSURANCE
车险投保找哪家？
共享自助中华“行”
详情咨询：0595-88111183

向拒收现金说“不” 一季度8家单位被罚



本报讯 日前,中国人民银行发布公告称,今年一季度,央行依法对8家拒收现金的单位及相关责任人作出经济处罚,处罚金额从500元至5万元人民币不等,并对单位或相关负责人予以警告。被处罚的单位包括保险公司、公共服务机构、停车场、游乐场及房地产公司等。

记者从处罚信息表梳理发现,违法事实包括了拒绝公众使用人民币现金缴纳燃气费、停车费、首付款;营业场所拒绝公众使用人民币现金缴纳保费等。

如华泰人寿保险股份有限公司浙江绍兴中心支公司因营业场所拒绝公众使用人民币现金缴纳保费,被中国人民银行绍兴市中心支行给予警告,并被处以2万元罚款;世茂天成物业服务集团有限公司绍兴分公司因拒绝公众使用人民币现金缴纳停车费,被中国人民银行绍兴市中心支行给予警告,并罚款1万元;昌吉碧桂园房地产开发有限公司因拒绝公众使用人民币现金缴纳购房首付款,中国人民银行新疆昌吉州中心支行对该公司处5万元罚款,对其直接责任人给予警告,并处1000元罚款。

央行表示,对核实为拒收人民币现金的,人民银行将依法处罚并定期予以曝光,切实保护消费者的合法权益,维护人民币法定地位。社会公众遇到拒收现金行为,可依据《中国人民银行公告》(2020年第18号),依法维权。广大经营主体应强化法治观念,维护人民币法定地位,诚信经营、尊重公众支付选择权,提升服务,共同打造现金和谐流通环境。

事实上,去年年底,央行就规范人民币现金收付行为有关事项公告,公告表示,消费及支付方式创新要坚持有利于畅通支付流通环境、保障民生、提升公众的幸福感和获得感,不得采取歧视性或非便利性措施排斥现金支付,造成“数字鸿沟”。公众享有自主选择支付方式的权利,因现金支付受到排斥或歧视的,应保留证据,并及时向中国人民银行当地分支机构反映,依法维权。任何单位和个人存在拒收现金或者采取歧视性措施排斥现金支付等违法违规行为的,由中国人民银行分支机构会同当地有关部门依法予以查处。

相关阅读

公众应如何配合 做好整治拒收现金工作?

一是依法维权。公众或消费者发现拒收或者采取歧视性措施排斥现金的,应妥善保留相应的证据或线索,通过城市政务热线、消费者权益保护、金融消费权益保护等各种渠道进行投诉、举报,人民银行将会同相关部门及时处理。

二是正确维权。拒收现金问题与消费模式紧密相关。公众在维权时,既要关注拒收现金问题,更要注意维护自己的消费权益。

三是自觉维护人民币形象。公众应培养良好的现金使用习惯,自觉爱护人民币、维护人民币形象。

这家银行 再获重磅奖项

本报讯 日前,在由中国银保监会主管的《中国银行保险报》主办的2021中国金融品牌峰会暨金融企业社会责任大会上,兴业银行荣获“2020年度十佳社会责任机构”称号。

多年来,本着打造“一流银行 百年兴业”的愿景,兴业银行将社会责任纳入集团发展战略核心布局,率先确立了可持续发展的公司治理理念,创造性提出了“寓义于利”的企业社会责任实践模式,探求实现银行经济效益与社会效益的共赢,走出了一条具有兴业特色的社会责任实践之路。

中国民生银行泉州安溪支行 走进经岭村开展存款保险知识宣传

为进一步提升银行社会公众对《存款保险条例》的认识,维护金融稳定和金融秩序,近日,中国民生银行泉州安溪支行走进安溪县城厢镇经岭村开展存款保险知识宣传活动。

经岭村地处安溪架山东坡,占地6平方公里,常住人口3300多人,其中外来人口1500人,为该支行负责的存款保险宣传乡镇之一。本次宣传活动由该支行与当地村干部联合组织,以“存款保险,保护您珍贵的存款”为主题,在村部及村文化广场等村民集中的场所举行。该支行利用宣传手册、现场解答等形式向村民介绍了存款保险制度的内涵、保障范围、保费缴纳等与村民切身利益相关的内容。

活动累计发出存款保险知识宣传资料100余份,覆盖村民150余人,接受群众咨询达50人次,得到当地村民的一致好评。村民王阿姨表示:“民生银行免费为我们介绍金融知识,使我们受益很多,让我们觉得既用心又贴心!”

据了解,该支行致力于提升社会公众对金融知识的认识,多次进企业、进社区、进工厂开展金融知识宣传。“为民而生、与民共生是我们的企业使命,我们不仅要全心全意为当地百姓提供优质高效的金融服务,也要力所能及地提供用心贴心的非金融服务。”该支行负责人表示,将持续履行好金融宣传的责和切实维护金融消费者权益,为维护金融稳定和金融秩序注入民生力量。

相关新闻 | 民生银行保安拾金不昧赢好评

近日,民生银行安溪支行保安员陈惠民进行自助银行日常巡查时,在CRS机上发现一个女士背包并及时保管、汇报,最终令失主失而复得。其满满的正能量义举,得到失主的称赞。

据悉,当天发现背包后,为防止背包被人拿走,保安员陈惠民便站在自助银行门口等待。许久未见失主前来认领,其将背包原封不动带到前台,并向保卫经理汇报此事。该支行保卫经理和厅堂主管共同在摄像头下

打开了背包进行检查,并对包内的物品进行了清点,发现里面有一张身份证、一部手机、现金人民币(有一千余元)及一些证件卡片等物。随后支行柜员根据身份证号码通过该系统查寻失主,并拨打了系统上预留的联系号码,经过几次拨打后终于接通,联系上失主。

随后,失主匆匆赶来,支行保卫经理和厅堂负责人跟其核对了背包里面的物件及身份证号码后,将背包归还给了失主,失主现场确认包内物品毫无缺

失。据介绍,失主是附近住户,一直在该行办理相关业务。当天到该支行的自助银行存钱,因着急回去带孙子,匆忙离开时忘了带走背包。

看到背包失而复得,失主十分激动。感激之余,对民生银行保安员拾金不昧的义举甚为赞赏,并于4月22日民生银行泉州分行成立16周年当天,带着一面写着“服务一流 拾金不昧”的锦旗,送到安溪支行,表达对该行保安员服务工作的褒奖。