政策解读之《晋江市引领推动制造业高质量发展的若干措施》

聚焦技改与数字化提升 加速产业基础高级化链条现代化

今年，晋江梳理修订《晋江市引领推动制造业高质量发展的若干措施》（以下简称《措施》），核心在于引领晋江制造业在全链条升级中抢占市场先机、增强产业韧性，加快制造产业基础高级化、产业链现代化进程。

本报记者 蔡明宣

本报记者 董严军 摄

政策亮点

重点扶持 “实施技术改造与数字赋能”

《措施》由10个部分、19个条款构成：主要包括培育壮大产业群体、支持企业技术改造、支持实施数字赋能、支持企业管理创新、鼓励争创品牌誉、引导参与标准建设、支持产业协作配套、鼓励发展绿色制造、服务型制造、支持企业深耕军品市场、支持行业组织拓展会员服务。相比上一轮政策措施，本轮《措施》聚焦推动企业智能升级和数字赋能两个方面。

在推动智能升级方面，此次政策修订突出从“购置”到“创造”的价值链延续，一方面继续鼓励企业成台套引进先进设备改造传统生产流程，重点扶持“专精特新”企业、高成长企业、高新技术企业及明星梯队企业，对其给予政策门槛降半的优惠。其中，对列入重点技改项目的企业，给予最高300万元的设备购置补助，对购置属泉州“数控一代”示范项目产品的企业，按其设备投资额的14%给予最高200万元的补助；另一方面鼓励企业大胆迈出步伐，实施智能装备产业化项目研发，对项目具备产业化量产条件的给予销售额20%作为应用推广奖励。

在推动数字赋能方面，《措施》首次出台鼓励企业以数字化转型加快组织变革和业务创新的三条措施。其一，企业使用列入泉州市云服务商目录提供的云服务平台，对年度服务费达到一定标准的，最高补助6万元；其二对本市互联网、软件和信息技术服务业企业与传统产业合作实施的工业互联网示范项目，按照相关软硬件投资额5%的比例给予补助，单个项目最高不超过50万元；其三，对在晋江注册落地的工业APP，按照不超过上年度实际服务支出的15%予以补助，最高不超过5万元。

部门解读 降低申报门槛 更扶持中小企业

“我们在修订此份政策的过程中，主要突出两个原则，一是重点聚焦，修订的政策条款主要围绕当前晋江产业发展的需求导向，致力于智能化、数字化、绿色化、高端化发展；二是不断优化，政策不断向科创类、高成长类、‘专精特新’类企业倾斜，让更多特色中小企业能够享受政策，在政策推动下茁壮发展。”晋江市工业和信息化局经济运行科科长颜伟杰表示。

“经测算，《措施》2021年预计兑现政策资金约1亿元。”颜伟杰表示，政策的出台并落地实施将重点鼓励企业实施技术改造与实施数字赋能，同时不断降低核心条款的兑现门槛，从而惠及更多中小企业，进一步降低企业的运营成本。

调整后，13个条款降低了申报门槛，更利于扶持中小企业。其中，对当年度新增的规模以上工业企业，一次性奖励由3万元提高到5万元；“数控一代”购置补助按照泉州市配套要求从原来10%提升至14%等；企业上云平台补助条款，由原来统一补助3万元改为按照年度服务费给予最高6万元补助。

“此外，修订后的《措施》共有10个方面、19个条款，相比于《加快培育壮大先进制造业的若干意见》，共计净压减政策25个（含原条款中部分子条款），压减比例超过一半。”颜伟杰进一步解释，虽然《措施》条款数量压减，但预算资金与往年相比并没有下降，主要体现在新政策条款的精准性和普惠性上。

利益相关方 政策助力中小企业创新升级

“《措施》中鼓励企业实施技术改造，支持企业实施数字赋能等相关条款，以及《措施》中若干条款不断降低申报门槛，这些对于中小企业而言无疑是一系列利好。”晋江市七彩狐服装织造有限公司业务副总经理许永祝告诉记者，近年来，公司不断购买进口先进设备，实施生产研发端的技术改造，全面提高产品技术、工艺设备，即便受全球新冠肺炎疫情影响，公司的业务量仍然是稳中有升。

这一切利好，离不开政府相关政策的补贴扶持。“每年企业都可以从相关《措施》中拿到政府补贴，一方面可以降低企业的创新成本，另一方面也可以引导企业往主流的政策方向进行制造提升。”许永祝说，近期，公司也在积极与第三方的软件公司进行沟通接洽，希望可以通过数字化转型，加快企业组织变革与业务创新，以便于迎接未来更大的挑战。

政策解读之《晋江市促进服务业提升发展的若干措施》

多部门联动全方位服务 护航行业全面提速

如何进一步优化服务业发展环境，加快新业态新模式培育，促进产业高质量发展，强化服务业重点企业引导培育？结合晋江实际，晋江市商务局联合晋江市工信局、晋江市发改局、晋江邮政管理局等多个部门联合推出《晋江市促进服务业提升发展的若干措施》（简称《措施》）。

本报记者 蔡明宣

本报记者 董严军 摄

政策亮点

优化政策条款 推动产业发展

《措施》由9个部分、29个条款构成：主要包括扶持商贸企业做大做强、扶持发展会展经济、促进专业市场转型、培育壮大楼宇经济、引导发展家政服务业、促进电子商务发展、加快发展软件和信息技术服务业、加快发展养老服务业、推动物流业转型升级。

值得关注的是，本次《措施》新增条款6条，主要包括：“扶持引进和培育总部型或区域性商贸流通企业发展，鼓励新引进市域外总部型商贸流通企业，鼓励个体户、个人独资企业、个人合伙企业转型为商贸流通企业，鼓励工贸企业实行产销分离，有效推动‘双循环’战略发展格局”、“鼓励企业抱团参加国内知名展会”、“支持发展家政商业保险”以及专业市场的三项条款。

此外，针对“促进专业市场转型”，《措施》从三个方面给予了明确的政策指导。一方面，鼓励市场主体做大。对入驻各专业市场内的在晋江新增纳统且年度税收增长的限上商贸流通企业，参照当年缴纳增值税的10%和缴纳企业所得税的15%额度给予奖励。另一方面，鼓励搭建线上销售平台。平台上年度交易额超5000万元，按其上年度平台投入费用30%的标准给予每年最高不超过200万元的补助，最多补助2年。同时，支持培育网络销售主体。对入驻市场，网络销售额超3亿元的并纳入限上统计的企业，分别按每月实际租金的40%给予补助，单家企业年度最高补助100万元。

部门解读 多部门联合助力服务业全面提速

晋江市商务局相关负责人表示，制定该份《措施》，立足晋江服务业现有发展规模、发展水平、发展速度、发展环境，逐步构建新技术支撑、新业态引领、新模式广泛应用的现代服务业体系，从而达到做强商务服务、科技服务、信息服务、健康服务等多个服务板块，为助力晋江产业全面发展提速积极贡献力量。

围绕“新业态引领”，鞋体博会、汽车展、食交会、五金机电展等各具特色的展会，让晋江在会展经济上不断做大做强。《措施》从支持企业营销活动、支持大型会议举办、支持专业展览举办、鼓励重大会展项目招引、鼓励企业抱团参加国内知名展会给予了明确规定。如“支持大型会议举办”，对于国际（境外）会议，从500人起，境外参会人数每增加100人，补贴金额再增加10万元，补贴金额最高不超过200万元。

在“加快发展软件和信息技术服务业”方面，《措施》也给出了明确的指导意见并明确市工信局为责任单位。如对支持参与公开招标，中标合同实际履行收付款项须达到合同总金额60%及以上，单家企业年度本级补助不超过100万元。

此外，在“鼓励物流企业特色发展”上，与往年相比，也新增了不少条款。如加快发展跨境寄递业务，支持本地“货源”就近通关，对从晋江通关出口邮快件的邮政、快递企业，最高一次性补贴50万元。

利益相关方 叠加扶持助力晋江服务业快速发展

“从今年2月份至今，通过晋江贸易试点平台我们已经先后出口4000多万美元的产品，涵盖鞋服等多个产品。”晋江迪菲诗进出口有限公司总经理黄少坡表示，贸易试点平台落户晋江后，公司对外贸易的业务板块，从原先的传统鞋服拓展到陶瓷、工艺品等其他领域，伴随着业务线的拓展，企业的业务量也在不断攀升。

在此之前，黄少坡已经在厦门等地拥有自己的贸易公司，选择把业务板块拓展到晋江，黄少坡坦言，一方面，自己是土生土长的晋江人，给家乡做贡献是每一个晋江人骨子里的骄傲；另外一方面，晋江是一个创业的热土，政府能够想企业所想、帮企业所帮，类似《措施》这样的政策出台，企业就可以在多个领域找到配套的扶持政策。

“晋江贸易试点平台更好地推动企业实施柔性化供应链生产。”中盛“仁亿”纺织科技有限公司国际销售总监陈文明表示，政府出台的各种专业市场政策、物流政策，对于后续企业的发展有很大的促进作用。

政策解读之《晋江市加快金融业和资本市场高质量发展的若干措施》

加码金融创新奖励 促企业“质”“量”双飞跃

今年，晋江市印发了《晋江市加快金融业和资本市场高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），进一步深化晋江市金融改革创新，营造金融发展良好环境，促进晋江金融业和资本市场加快发展，不断强化和提升金融服务实体经济的引擎作用，该《若干措施》共分为三部分，分别为促进金融业加快发展、推动资本市场发展完善及附则。　本报记者 柯雅雅

本报记者 董严军 摄

政策亮点

增加删减有度 强化政策引导效用

本次修编将《关于加快资本市场和金融业发展的若干意见》与《关于加快集聚金融人才的若干意见》过时、兑现率低的部分条款进行删除、修订，累计删减11条、调整合并11条，新增3条款，最终形成16条。

《若干措施》新增条款3条，其中，为对接上级政策导向，激发银行对制造业贷款投放力度、持续扩大贷款覆盖面，新增1条对超额完成首贷培植、制造业贷款目标奖励条款，“对超额完成小微企业首贷培植行动目标任务50%、30%的银行，分别奖励30万元、20万元”；为优化营商环境落实减税降费部署，新增1条对融资担保机构降低担保费率补贴条款，“融资担保机构对我市中小微企业综合担保费率低于2%的，不足2%的部分予以补贴”；为加强对企业股改工作进行政策引导，有力推动企业股改工作，新增1条企业股份制改制奖励，“新设海峡股权交易中心交易板推荐会员机构，奖励20万元”。

《若干措施》删除11条条款，主要是对近两年兑现率为零的项目，如金融业发展鼓励条款中的信贷投放增量、农房抵押贷款融资、售后回租融通资金、融资租赁购买设备、商业保理业务、购房补贴，以及资本市场扶持条款中的股改补缴的增值税补贴、收购奖励、兼并重组中介费补贴、贷款贴息、收购兼并等相关条款。

《若干措施》调整11条条款，以进一步提升政策条款的针对性，强化政策引导效用。此次对原有政策中涉及机构设立、供应链金融业务、金融改革创新试点、融资担保风险补助、融资租赁业务奖励、人才政策以及股权市场挂牌等方面的奖励条款进行调整，主要调整涉及明确奖励兑现条件、标准以及调整最高奖励金额等内容。

部门解读 政策系统性更强 覆盖面更广

“根据新修订的政策条款，新一年度金融业和资本市场政策兑现资金盘子约1070万元。”晋江市金融工作局相关工作人员介绍，《若干措施》紧扣近两年晋江市发展供应链金融、提升制造业贷款、强化普惠信用贷款以及政策性担保体系建设等金融重点工作，制定相关的鼓励引导条款。与以往晋江出台的相关政策相比，《若干措施》主要有二大特点，一是政策系统性更强，二是政策覆盖面更广。

该负责人指出，《若干措施》的政策系统性更强。以培育做大资本市场及促进金融全面发展为出发点，对原有政策进行整合提升，《若干措施》将以往核心、有操作性的相关条款保留，总体更加明晰、均衡，便于传播和操作。同时，针对新的情况，在一些重点上也有所侧重。

在政策覆盖面上，《若干措施》政策加码“金融创新奖励”、首次对超额完成小微企业首贷培植行动目标任务的银行进行奖励，扩大可开展供应链金融业务的主体单位，由原来“国家级试点企业”扩增为“我市产业龙头企业、泉州明星梯队企业和专精特新企业”，“政策的调整更好地让资金流向实体企业、制造业企业、中小微企业，实实在在为企业谋福利。”

在资本市场方面，晋江市是相对活跃区，形成资本市场“晋江板块”，《若干措施》新增的“新设海峡股权交易中心交易板推荐会员机构，奖励20万元”、“对与证券机构或海交所交易板推荐会员机构签订服务协议（含股改内容），并完成股份制改制的企业，给予20万元奖励”等政策，进一步提高企业上市挂牌积极性，推进企业上市挂牌，同时进一步提高上市企业质量，实现“质”“量”双跃升。

利益相关方 提高相关金融机构积极性

“对于金融创新奖励，有利于激励银行工作的积极性，进一步缓解企业融资难题，同时也能促进银行业务发展。”晋江农商行公司部总经理黄国含表示，借政策加持，晋江农商行也将充分发挥自身优势，以有效提升供应链金融业务、小微企业首贷户和制造业贷款为工作着力点，精准对接有资金需求企业，缓解企业资金压力。

据悉，截至今年4月末，晋江农商行各项贷款余额273.92亿元，比年初新增18.44亿元，今年新增贷款余额占比全市银行业新增贷款余额比例为50.73%。其中，今年新增小微企业首贷户200户，提前完成工作任务。

政策解读之《晋江市促进文化产业加快发展的若干措施》

优化发展环境 助推文化产业跨越发展

今年，晋江修订出台《晋江市促进文化产业加快发展的若干措施》（以下简称《措施》），以优化文化产业发展环境，促进文化产业跨越发展为目标，对获评各项荣誉进行奖励，引导文创园区聚集发展，鼓励社会力量进入文化产业领域，培育壮大影视动漫产业。

本报记者 董瑞婷 通讯员 肖海阳

政策亮点 扶持“非遗”传承人、工艺美术大师项目开发创作

和往年相比，《措施》今年新增了加大对“非遗”传统技艺、手工艺保护传承和产业化开发利用的相关条款。

《措施》提出：晋江市国家级、省级非物质文化遗产传承人和工艺美术大师新入驻市级文创平台，租赁自用办公用房从事“非遗”、工艺美术相关项目开发创作，年度获国家级或省部级大赛三等奖及以上项目达到3个，一次性补助5万元。

对原创作品参加国际级（政府官方机构主办）、国家级（国家部委<局>、国家级行业协会主办）、省部级【省级部委厅（局）、省级行业协会主办】大赛并获得三等奖（或相当于三等奖）及以上奖励的单位，每奖项按一、二、三等级标准，属国际级的分别一次性奖励3万元、2.5万元、2万元；属国家级的分别一次性奖励2.5万元、2万元、1.5万元；属省部级的分别一次性奖励2万元、1.5万元、1万元。每个机构每年最高限额10万元。

部门解读 原创作品获省级以上奖励三年连续增长

记者从晋江市文改办了解到，该《措施》在延续往年对原创作品参加省级以上大赛并获奖的单位进行奖励外，提高了申报标准。根据近三年原创作品获奖申报情况，在政策带动下，获奖项目明显增多，呈逐年翻倍增长态势。其中，2018年10个项目，兑现33万元；2019年22个项目，兑现41万；2020年56个项目，预计兑现94.5万。

为鼓励社会力量参与公共文化载体建设，举办文化活动，提升城市文化品位，《措施》还新增对新建非国有博物馆、图书馆、美术馆、艺术馆进行补助。使用面积达到500平方米及以上，自其开放一年内举办相关文化活动达到8场及以上（其中与相关政府单位或文化行业协会合作举办<主办、承办、协办>不少于4场），按每平方米100元给予一次性补助，最高限额20万元。

为了鼓励文创平台培育招引优质文化企业，促进文化产业园区聚集发展，新增市级文创平台年度培育新增纳入文化产业规模以上统计的文化企业，给予平台管理运营机构奖励的相关条款。

此外，文化产业扶持政策还鼓励创办实体书店，鼓励数字电影院建设。

政策是产业发展方向的引导，对于晋江市文化产业的发展来说，最终还是要“做大做强”。因此，文化产业扶持政策每年保留有对获评全国文化企业30强、福建省文化企业十强、福建省文化企业十强提名、福建省最具成长性文化企业的单位，对获评国家级文化产业园区、福建省重点文化产业园区、泉州市重点文化产业园区的单位一次性给予较高额的奖励。

利益相关方 打造工匠精神 树立大师品牌

日前，“匠心两岸，品质生活”第十五届中国（莆田）海峡工艺品博览会在莆田工艺美术城举行，“晋江工艺美术”展馆在展会中亮相，受到好评，并在艺博会配套评选活动中斩获多个奖项。

晋江市工艺美术协会会长、省级工艺美术大师、艺达木雕董事长郑银聘说：“近年来，不少晋江各级的工艺美术大师的原创作品荣获了省级以上的奖励，也兑现了政府对文化产业的扶持，激发了工艺美术大师的创作热情。”他表示，目前，不少晋江工艺美术大师正处在走向产业化的初步阶段，此次新修订的政策，新增了对“非遗”传统技艺、手工艺保护传承和产业化开发利用的相关条款，无疑是场“及时雨”。

据了解，近年来，受益于晋江市对文化产业发展政策的扶持，在主管部门的指导下，晋江市工艺美术大师的原创作品创作数量、质量都得到了较大的提升。去年，晋江市还首次开评“晋江市工艺美术大师”，评出9位晋江市级的工艺美术大师，给予晋江市优秀人才的政策待遇。

本报记者 董瑞婷 摄