

2021年5月13日 星期四
农历辛丑年四月初二

晋江经济报

菲律賓版
第3082期
晉江新開網
www.ijnews.com

E-mail: jib419@yahoo.cn



在一起 更出彩 你好! 世中運

會徽、色彩系統、核心圖形、體育圖標…… 晉江2020世中運VI視覺系統出爐

在晉江市第二體育中心，為了迎接首場測試賽，世中運會徽、口號、核心圖形等視覺形象元素隨處可見，賽事氛圍濃厚。
本報記者 秦越 攝

專訪

展現地域文化和青春色彩 張維：拿着色卡一遍遍比對挑選



張維是北京知開視覺藝術設計公司的設計總監，也是北京奧運會形象景觀整體視覺主創設計師，具有豐富的設計經驗。張維和世中運結緣已久，從最早的申辦會徽，到如今的整體VI視覺系統，都離不開她的奇思妙想和精心設計。

2017年，作為主創人員，張維為世中運設計了申辦會徽。世中運申辦成功後，這一標志也正式成為世中運會徽，陪伴晉江人民迎接世中運的到來，深受大家的喜愛。

時隔兩年，張維再次提筆投入創作，這一次，她胸有成竹。“會徽為接下去的視覺系統設計定下了基調，我們希望將晉江的海洋文化、出磚入石的建築特色和中學生的青春活力，在整套視覺中進行完整呈現，展現地域文化和青春色彩。”在張維的辦公室內，設計稿貼滿牆壁。她坦言，創作過程中，為了將元素更好地融合，在線條的選擇、圖形的疊壓、色彩的提取上都花費了許多工夫，精益求精。據悉，世中運VI視覺系統的“誕生”，前後花費了半年以上時間。

為了選擇最合適的顏色，張維和李樞君拿着色卡，一遍遍比對挑選，“在進行色彩系統創作時，需要綜合考慮平面運用、景觀物料和媒體發布多方面的需求。考慮到色彩體系的和諧統一，我們的色彩選擇非常嚴謹。最後這幾種顏色，都是通過無數次嘗試確定下來的。”

在每一個日夜的創作中，張維和晉江以及世中運結下了深厚的感情。雖然身在北京，但她一直關注世中運的籌備進展，感受到晉江承辦世中運的激情和努力。“晉江是一座文化底蘊深厚的城市，無論是這裏的海洋文化，還是古厝成群的五店市，都已經深深鑄刻在我的腦海中，很開心能有機會貢獻自己的一份專業力量。”談及即將到來的世中運，張維充滿期待地說，今年10月，她一定會來到晉江，實地感受世中運的盛況，看一看自己的設計成果。更重要的是，為這座愛拼敢贏的城市助陣。

本報記者 李詩怡

本報訊（記者 李詩怡）本週六，晉江2020世中運首場測試賽——中國中學生游泳挑戰賽（晉江站）暨晉江2020世中運測試賽將在晉江市第二體育中心舉行。11日，記者來到晉江二體發現，場館內外，世中運會徽、口號、核心圖形等形象元素隨處可見，藍色的主色調與游泳館完美融合，賽事氛圍濃厚。

大型體育賽事視覺形象是賽事精神的載體，也是賽事品牌文化的直接體現。記者從世中運執委辦了解到，除了大家耳熟能詳的世中運會徽和口號，包括色彩系統、核心圖形和體育圖標等在內的世中運VI視覺系統已經全部出爐，創作團隊是北京知開視覺藝術設計公司。

色彩系統是世中運形象景觀的色彩標準，是世中運基礎形象元素之一，它的作用是確定基礎色彩、輔助色彩和主要色調，營造晉江2020世中運形象景觀的色彩環境。

朝霞金、青春粉、活力綠、夢想藍……談及世中運色彩系統的靈感來源，主創人員張維介紹，世中運是世界青少年的體育盛會，享受着五彩斑斕的青春，每種顏色都有不同的寓意。“青少年就像是早晨八九點鐘的太陽，金色朝霞象徵着朝氣蓬勃的遠大理想；藍色代表海洋和天空，象徵中學生的包容、睿智、勇氣與夢想；綠色洋溢着活力，

傳達‘綠色晉江’及可持續發展的理念；粉色代表着青春、美好、分享與傳遞。”

核心圖形是世中運基礎形象元素之一，是連接會徽、口號、吉祥物、體育圖標等世中運形象元素的紐帶，對於營造晉江2020世中運獨特的形象與景觀，展現世中運理念與晉江精神起到重要作用。

“我們精心挑選了晉江的五大特色風物，採取統一的視覺設計手法，取其輪廓建立世中運的核心圖形。”張維透露，整體以出磚入石為主體外形，用徐徐升起的太陽、波濤向前的海浪、含苞待放的白玉蘭花瓣和極具美感的燕尾脊為元素，提取形成主視切割，五種圖形交會融合，使晉江地域特色文化與海洋文化交相輝映，構成了豐富多彩、活力綻放的世中運核心圖形，在視覺體系上詮釋了“在一起 更出彩”的賽事理念。

體育圖標採用和延續了會徽的設計思路，將出磚入石的建築元素以拼接的手法進行重組，演繹了世中運18個大項的體育動作。“在設計過程中，我們兼顧視覺的整體統一性，同時考慮圖標的設計獨特性，每種圖標做了幾種不同方式的組合，經過大家多次的討論和調整，才最終定稿。我們希望這套圖標給大家的感受是活潑靈動的。”主創人員李樞君表示。

多家晉企入選中國品牌價值評價榜單

本報訊（記者 劉寧）日前，新華社、中國品牌建設促進會、中國資產評估協會等單位在上海舉行“2021中國品牌價值評價信息發布暨中國品牌建設高峰論壇”。在已發布的品牌價值評價榜單中，福建恆安集團有限公司以品牌價值463.52億元（人民幣，下同）在此次參評的福建企業中位列第二。而百宏、七匹狼、雅客、力

誠等多個晉江品牌亦在各自行業中表現不俗。

其中，福建恆安集團有限公司品牌價值463.52億元，在此次參評的福建企業中位居第二，在企業品牌輕工類別榜單中排名第七；在企業品牌紡織服裝鞋帽榜單中，百宏、七匹狼、柒牌、信泰等晉企上榜；在企業品牌食品加工製造榜單中，雅客、金冠等晉企上榜；在企業品牌

自主創新榜單中，蠟筆小新、福派園、久久王、力誠等晉企上榜；在企業品牌建材裝飾榜單中，晉江萬利瓷以10.04億元品牌價值上榜。

據悉，自2013年首次開展製造業品牌價值評價發布，到如今覆蓋一、二、三產業及涵蓋部分區域品牌的全面發布，中國品牌建設促進會已經連續八年開展公益性品牌價值評價工

作。2021中國品牌價值評價信息發布活動由新華社、中國品牌建設促進會、中國資產評估協會、國資委新聞中心主辦。今年申報評價的品牌數量達1266個，本次發布品牌數量達695個，品牌價值均值比去年增長了7.9%。此次，福建省共有56個品牌榮登5億元榜單，包括42個企業品牌，8個區域品牌，6個城市品牌。

安踏、寶龍、恆安上榜 “2020年中國上市公司 營業收入500強榜單”

本報訊（記者 柯國笠）近日，東方財富公布“2020年中國上市公司營業收入500強榜單”，共有8家泉州籍企業上榜。其中，安踏、寶龍、恆安等3家晉江企業在列。

具體來看，安踏位列該榜單晉企首位，總營收為355億元（人民幣，下同），排名總榜單315位，名次下降6位；寶龍地產緊隨其後，總營收約為355億元，排名總榜單316位，名次上升66位；恆安總營收為224億元，排名464名。

總體來看，延續2019年的榜單情況，泉企中，今年世茂旗下依舊有2家公司上榜，分別是世茂集團和世茂股份，其中世茂集團位列榜單前100強，是上榜泉籍企業中唯一一家營收超千億元的企業。

世茂集團、寶龍地產、中駿集團控股排名較2019年有所上升，其中中駿集團控股在上榜泉籍企業中排名上升最多，上升了120名。相較去年榜單，禹洲地產和天虹紡織跌出榜單。

從行業上看，上榜泉籍企業中，房地產行業有4家，日常消費品有3家，非日常消費品1家。

數據顯示，2020年中國上市公司500強營業收入平均為1109億元，中位數為488億元。500強的門檻為204億元，高于去年的192億元。

新加坡晉江會館 舉辦健康舞蹈活動

本報訊（通訊員 李曉民 記者 李杰）為推廣健康生活，幫助各位會員在疫情期間保持鍛煉，近期，新加坡晉江會館每周六上午10時至11時在會館四樓禮堂舉辦健康舞蹈活動，特邀新加坡知名連鎖健身俱樂部Singapore Fit Club的總教練Terence Tan親臨指導。健康舞蹈活動包括：尊巴Zumba（將音樂與動感易學的動作和有氧運動融合在一起）、Zumba gold（為初學者和樂齡人士設計的課程）、HITT exercise（強化心肺功能）、Nirvana Fitness（透過鼻吸和嘴吐的練習，啟動呼吸功能）。為了遵守安全距離規定，每場活動人數限制在24人。

會員李越治表示，“定期舉辦健康運動，既能讓大家見面聊天促進感情，又能強身健體。身為晉江會館會員，感覺很幸福。”

社團與海外聯系組主任吳東欽PBM認為，此項活動很棒，能與晉江會館鄉親們一起做運動，既健康又開心。



通訊員 李曉民 攝

泉州少兒散打冠軍賽 晉江小將勇奪4金8銀2銅

本報訊（記者 李詩怡）日前，2021年泉州市少年兒童散打冠軍賽在泉州僑鄉體育館落下帷幕。晉江少體校代表隊的22名小將亮相本次賽事，憑借精彩的發揮一路斬金奪銀，勇奪4金8銀2銅。

據了解，本次賽事吸引了來自泉州8個縣（市、區）118名選手參加角逐，比賽時間為5月6日至9日。晉江少體校散打教練王尚斌告訴記者，此次晉江少體校代表隊由22名選手組建而成，都是來自散打隊的優秀運動員，皆就讀於安海中學。