奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

# 晋工机械："红色车间"里上党课学党史

本报记者 柯国笠 摄

**本报讯（记者 柯国笠）**11日下午，福建晋工机械党总支党史学习教育进"红色车间"宣讲会在该公司新品试制车间内举行。安海镇企业和社会组织党委、安海商会党委、晋工公司全体党员、入党积极分子、入党申请人等数十人参加活动。

活动以"学党史、强信念、跟党走"为主题，邀请晋江市委党校徐夕湘宣讲《学党史、知党情、强党性——中国共产党的奋斗历程》，安海商会党委李玉汝宣讲《爱国英烈朱仁寿》，安海商会党委颜呈礼宣讲《震惊八闽的泉州劫狱》，让党员们回顾党史，学习先烈精神。

宣讲会通过生动的讲解和鲜活的事例，让晋工党员们深受感动，大家纷纷表示，要牢记先辈的伟大精神，在工作和生活中，不断激励和要求自己，用实际行动不断推进社会进步、企业发展和自我价值的实现。

据悉，早在1998年1月，晋工机械就成立党支部。2016年7月，该党支部升格为党总支，设有综合系统、技术中心、总装车间、结构车间、薄板车间等5个党支部。2016年12月，该公司股东会议确定党建工作要求写入公司章程。

晋工机械是我国机械行业第一家党建入章的非公企业，不仅明确了党群组织在公司的法定地位，还积极参与企业重大问题决策，修订管理制度并探索党管干部机制，考核推荐公司中层干部。党建入章后，该公司党总支参与企业重大问题决策，修订管理制度数十项。目前，公司中高层党员管理干部占48%。

"以前是党要我建，现在是我要党建。"晋工机械党总支副书记郑前远表示，"可以看到我们党组织在企业经营中发挥了重要的引领和主导作用，在生产技术创新、经营管理、生产管理、质量控制等各个环节中也可以看到企业党员的身影。接下来，该公司党总支还将继续开展学党史相关活动，不断将红色精神注入每个晋工人的心中。"

企业党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。该活动旨在推动党史学习教育走进生产车间，将红色基因植入生产一线，汇聚"红色力量"，助推企业高质量发展。

"为响应习总书记的号召，我们今天在'红色车间'举行党史学习活动，很有意义。非公党建对企业的经营活动起到非常大的帮助，对员工的成长成才也起到了明显作用。在党建引领下，企业技术创新、企业文化等方面都有很大发展。我们很高兴看到，很多员工党员在其影响下成长为企业骨干。"晋工机械党支部书记柯金鏞表示，该公司党总支成立以来，不断发展，党总支建在生产车间，做出了非公党建的特色，"作为党员，我们要坚定跟党走的信心，也要为企业发展与社会进步尽一份力量，用优秀的成绩献礼建党百年。"

## 安踏、宝龙、恒安上榜"2020年中国上市公司营业收入500强榜单"

**本报讯（记者 柯国笠）**近日，东方财富公布"2020年中国上市公司营业收入500强榜单"，共有8家泉籍企业上榜。其中，安踏、宝龙、恒安等3家晋江企业在列。

具体来看，安踏位列该榜单晋企首位，总营收为355亿元，排名总榜单315位，名次下降6位；宝龙地产紧随其后，总营收约为355亿元，排名总榜单316位，名次上升66位；恒安总营收为224亿元，排名464名。

总体来看，延续2019年的榜单情况，泉企中，今年世茂旗下依旧有2家公司上榜，分别是世茂集团和世茂股份，其中世茂集团位列榜单前100强，是上榜泉籍企业中唯一一家营收超千亿元的企业。

世茂集团、宝龙地产、中骏集团控股排名较2019年有所上升，其中中骏集团控股在上榜泉籍企业中排名上升最多，上升了120名。相较去年，禹洲地产和天虹纺织跌出榜单。

从行业上看，上榜泉籍企业中，房地产行业有4家，日常消费品有3家，非日常消费品1家。

数据显示，2020年中国上市公司500强营业收入平均为1109亿元，中位数为488亿元。500强的门槛为204亿元，高于去年的192亿元。

## 特步签约中国航空工业集团开启与歼15联名合作

**本报讯（记者 柯雅雅）**5月10日，记者从特步方面获悉，特步与中国航空工业文化中心正式签约，开启与中国首款舰载机歼15的联名合作，联名款将在今年四季度上线。

据悉，歼15舰载战斗机由中国航空工业集团研制，有"飞鲨"之称，是中国航空工业发展史上具有里程碑意义的舰载机，最大飞行速度2.4马赫。

特步方面表示，代表中国速度的歼15与致力于"国人竞速"、助力马拉松运动员破速的特步联手，将以共同打造具有国际影响力的中国品牌为目标，提振民族精神，加码中国速度，践行中国产品向中国品牌转变。

## 菲律宾晋江市罗山新塘灵源各乡联合会换届 陈荣照任新届理事长

**本报讯（记者 王云霏）**近日，菲律宾晋江市罗山新塘灵源各乡联合会（以下简称"联乡会"）通过网络视频连线，举办成立二十六周年庆典暨第十四届理监事就职典礼，陈荣照任新届理事长。

陈荣照表示，26年来，在历任理事长的领导下，联乡会如今已是组织健全、根牢蒂固的菲华社会团体之一。此次担任新届理事长，他深感光荣且任重道远，希望同历任理事长与全体理监事成员一道守望相助、砥砺奋进。

菲律宾晋江同乡总会理事长施永昌表示，联乡会自成立以来，为菲律宾华社做出了积极贡献，希望新届理监事会再接再厉，谱写新篇章。

## 宝龙地产前4月合约销售总额同比增加约139.0%

**本报讯（记者 王云霏）**近日，宝龙地产(01238.HK)发布公告，该集团于2021年4月的合约销售额及合约销售面积分别约为人民币85.05亿元及55.62万平方米。

公告显示，宝龙集团2021年前4个月的合约销售总额及合约销售总面积分别约为人民币331.19亿元及213.94万平方米，合约销售总额同比增加约139.0%，合约销售总面积同比增加约139.5%。

## 灵源药业分布式光伏发电项目正式投产

**本报讯（记者 刘宁）**初夏阳光炙热，走进灵源药业，984块隆基单晶硅光伏组件整齐地布在厂房楼顶，其产生的电能即刻供应到厂区的生产、生活中，承担了厂区约1/3的用电量……这是近日正式投产的灵源药业分布式光伏发电项目，该项目总计安装容量为364.08KW，年发电量约为42万度，每年可为企业节约电费31万元。

"这个项目是灵源药业贯彻国家'碳达峰、碳中和'目标的重要举措，也是企业降本增效的重要一步。"据灵源药业法人代表吴文槐介绍，该项目为灵源药业与晋江本地新能源企业福建能科的合作项目。目前，正式投产的为该项目的一期工程，工程从建设到投产仅用了两个月，投入金额不到200万元，使用厂房楼顶面积近4000平方米。

据悉，光伏发电是利用半导体界面的光生伏特效应，将光能直接转变为电能的一种技术。和传统能源发电相比，光伏发电具有无枯竭危险、安全无噪声、无污染排放等优势，也成为达成碳减排和碳中和目标不可或缺的重要途径之一。

灵源药业分布式光伏发电项目正式投产后，其所产生的95%以上的电可满足企业的日常用电需求，而节假日厂区停产时，所产生的电则直接输送到国家电网。吴文槐告诉记者，该项目供电稳定，灵源药业光伏电站一年可发电42万度，相当于可满足600多人全年的生活用电。

"作为传统制药企业，我们一直在了解、探索新技术如何帮助企业转型升级，实现更高的产能和更低的能耗，践行企业社会责任。"吴文槐表示，灵源药业分布式光伏发电项目就是企业将新能源引进厂区生产生活的尝试之一。同时，该项目技术及并网验收由本地新能源企业提供一站式服务，方便及时沟通，不会再增加企业成本。

据了解，今年，灵源药业将对传统生产线进行改造，提升生产的自动化程度和生产效率，降低人工成本。然而，新设备的引入意味着更多成本的投入，用电需求也将更高，灵源药业分布式光伏发电项目的正式投产可以帮助企业更好地降本增效。

对于未来的规划，吴文槐透露，灵源药业将陆续启动灵源药业分布式光伏发电项目的二期建设工程，并加速设备更新与生产线自动化提升，让新能源助力企业践行新发展理念，履行环保生产的社会责任，实现传统制造业的转型升级，为美好生活注入绿色环保新力量。

本报记者 董严军 摄

## 2021胡润慈善榜发布 宝龙许健康家族位居第七

**本报讯（记者 王云霏）**昨日，胡润研究院发布《2021胡润慈善榜》，宝龙集团董事局主席许健康、宝龙地产总裁许华芳在过去一年共捐赠6.4亿元，位列榜单第七，在公益慈善领域持续做出贡献。这也是他们第六次登上胡润慈善榜。

据悉，胡润研究院将2020年4月1日至2021年3月31日期间的现金捐赠、和现金相关的捐赠、有法律效力的承诺捐赠统计在内，许健康家族在该统计期内的主要捐赠包括以公司、许健康基金会、宝龙基金会和个人名义的各项捐赠等。如以许健康公益基金会名义向复旦大学捐赠5亿元，用于支持复旦大学国际医学中心项目的筹建；以许华芳个人名义向母校厦门大学捐赠1亿元等。

据了解，宝龙集团自1990年成立起，始终将企业发展成就化为公益与慈善，积极投身扶贫公益事业。截至目前，宝龙集团为社会累计捐赠超14亿元，涉及精准扶贫、社会关爱、医疗卫生、文化教育等方面。

## 多家晋企入选中国品牌价值评价榜单

**本报讯（记者 刘宁）**日前，新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位在上海举行"2021中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛"。在已发布的品牌价值评价榜单中，福建恒安集团有限公司以品牌价值463.52亿元在此次参评的福建企业中位列第二。而百宏、七匹狼、雅客、力诚等多个晋江品牌亦在各自行业中表现不俗。

其中，福建恒安集团有限公司品牌价值463.52亿元，在此次参评的福建企业中位居第二，在企业品牌轻工类别榜单中排名第七；在企业品牌纺织服装鞋帽榜单中，百宏、七匹狼、柒牌、信泰等晋企上榜；在企业品牌食品加工制造榜单中，雅客、金冠等晋企上榜；在企业品牌自主创新榜单中，蜡笔小新、福派园、久久王、力诚等晋企上榜；在企业品牌建材装饰榜单中，晋江万利瓷以10.04亿元品牌价值上榜。

据悉，自2013年首次开展制造业品牌价值评价发布，到如今覆盖一二三产业及涵盖部分区域品牌的全面发布，中国品牌建设促进会已经连续八年开展公益性品牌价值评价工作。2021中国品牌价值评价信息发布活动由新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、国资委新闻中心主办。今年申报评价的品牌数量达1266个，本次发布品牌数量达695个，品牌价值均值比去年增长了7.9%。此次，福建省共有56个品牌荣登5亿元榜单，包括42个企业品牌，8个区域品牌，6个城市品牌。

### 论外贸企业的"破"与"立"

# 泉州跨协举行"荟享之旅"主题沙龙

本报记者 刘宁 摄

**本报讯（记者 刘宁）**日前，泉州市跨境电子商务协会（以下简称"泉州跨协"）系列主题沙龙"荟享之旅"走入泉州尚美包袋有限公司，探讨新冠肺炎疫情中，跨境电商与传统外贸的发展机会，超30家跨境电商企业参与本次活动。

活动中，尚美包袋有限公司相关负责人分享了外贸包装的"破"与"立"。从公司管理层面看，该负责人认为，对待员工要有宽容之心，作为领导要宽厚，善于引导，在团队中展示自己的人格魅力。同时，尚美包装设有内部读书分享会，团队领导与其他成员会对同一本书籍的观点进行交流，分享个人读书感悟，这有利于凝聚团队，打造学习型团队。

作为包装行业的资深从业者，该负责人也分享了个人对当前包装行业的看法。在他看来，全球发展的速度很快，不建议包装企业跟着追求过快发展，而是要坚持设计和营销。他认为，只要坚持公司的核心优势，企业就能"活下来"，然后才能慢慢发展。

"什么都可能倒，但是对于包袋企业来说，设计不会倒、品牌不会倒，要走品牌之路。"该负责人建议，企业生产经营到一定的量就要尽可能停下来，不要盲目冲业绩，企业主和团队都要留有精力去学习。

同时，该负责人认为，在外部竞争上，泉州的包袋行业生存不易，而印度市场崛起后，国内包袋还会面临更多挑战。企业须及早规划，调整策略。

此外，对于跨境电商企业常遇到的合伙人机制这一问题，上述负责人表示，企业发展早期选取合伙人的标准并不明确，单纯觉得这个人不错、能创造效益、很拼，就选其为合伙人。然而，经过多年发展，他现在挑选合伙人有三要素，包括勤奋、事业心重、主动。

"合伙人制度最难的是人才制度，然而，如果有好的制度却没有负责人愿意站出来，那么再好的制度都没有用。"尚美包袋另一合伙人谢总分享了自己的用人经验。他表示，没有所谓最好的人才，只有最匹配企业的人才，企业招人必须根据自己的用工需求，不断调整招聘的区域。

以尚美包装为例，企业始终坚持做校招。谢总表示，校招的人才可塑性更强。在校招过程中，企业坚持进行校园宣讲，借此来寻找认可公司文化的人。同时，企业会根据学生的敏感问题设定招聘笔记，进行考验应聘者细节的测试，以及通过翻译的直接口语交流进行简单的语言测试。对于招聘过程中的意向招聘学生，企业还会主动进行二次交流，并对学生简历进行分析、梳理，避免错失人才。在客观要素上，他建议，地段不繁华的公司要先给应聘者了解企业的机会。

人才要招进来，更要留下来。谢总表示，尚美包装始终坚持进行新人培训。通过三个月的专业知识培训，让员工认可公司文化、熟悉工作环境、掌握足够的专业知识，并让在各个考核中做得最好的新员工分享经验。他认为，新人培训不仅是公司培养人的手段，新员工也可以借此了解个人是否与岗位适配，如不合适，可及时止损，也减少公司的用工成本。

在情感层面，谢总表示，作为公司HR，必须真心为员工考虑，想方设法留住人，让员工体验到家的感觉。比如，发现员工状态有问题要及时疏导，不要拖延到员工辞职再进行沟通；在人才管理过程中，不要留太多条条框框去束缚员工发展，当然，对于触碰底线的员工则坚决不再用。

在修炼内功之余，更要向外发力。

谢总表示，贸易型企业的成本比生产型企业更高，但是，贸易型企业更专业、融合度高、抗风险能力好。他认为，"这类企业在发展过程中，要立足自身优势，把握住国外客户的选择偏好，以真实、不欺骗客户为基本要求进行客户拓展。"

分类广告
2021年5月12日 星期三
广告热线：13305077599
诚招代理商
ZZF每天好® 男女内裤
人人都要每天好
出品商：福建赞清商贸有限公司
招商电话：15985926666

**遗失声明**

晋江市陈埭镇小红便利店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件，许可证编号：JY13505820444143，现声明作废。

晋江市陈埭镇小红便利店
2021年5月12日

**遗失声明**

晋江市池店镇沣之渔餐饮店不慎遗失晋江市市场监督管理局于2019年6月17日核发的食品经营许可证正、副本原件，许可证编号：JY23505820346094，有效期至：2024年6月16日，现声明作废。

晋江市池店镇沣之渔餐饮店
2021年5月12日

**债权债务公告**

晋江安徽商会，社会团体法人登记证书，统一社会信用代码：51350582MJC270300D，于2020年12月08日经会员大会决议，终止营业，拟注销。现已组成清算组进行清算，清算组 组成。请有关债权人于见报之日起45日内到我公司清算组申报债权及办理债权登记手续。

联系人：孙志勇
联系电话：18155171658
联系地址：晋江市青阳曾井银星花园B#-206

晋江安徽商会
2021年5月12日