

从进博会到消博会： 中国打造国家级“会展矩阵”与世界共赢

新华社海口5月7日电 首届中国国际消费品博览会6日在海口开幕,又一个面向全球的大型机制性多边经贸展会就此诞生,标志着中国大市场进一步向海外开放。

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会是在加快构建双循环新发展格局和建设海南自由贸易港的背景下举办的。消博会与广交会、服贸会和进博会一道,形成了中国主动与世界分享发展机遇的国家级“会展矩阵”。

在致首届消博会的贺信中,国家主席习近平指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

“中国愿发挥海南自由贸易港全面深化改革和试验最高水平开放政策的优势,深化双边、多边、区域合作,同各方一道,携手共创人类更加美好的未来。”习近平在贺信中说。

本届消博会展览面积达8万平方米,吸引了来自69个国家和地区的648家企业及1365个国际品牌参展;国内参展企业达857家,参展品牌1263个。本届消博会为期4天,预计吸引超2万名来自岛外的专业采购商。

多年来,中国通过大型国际性会展平台与各国互通有无,共享中国市场红利,为世界经济复苏注入强劲动力。

2018年,在单边主义抬头、经济全球化遭遇波折之际,由习近平亲自倡议的中国国际进口博览会在上海举办,中国在开放国内大市场方面迈出又一重要步伐。

去年11月在新冠肺炎疫情肆虐全球的情况下,第三届进博会如期举行,数百项新产品、新技术、新服务全球首发,亚洲首秀、中国首展。按一年计,展会期间累计意向成交额达726.2亿美元,比上年增长2.1%。

作为疫情暴发以来中国举办的首场线上线下相结合的重大国际经贸活动,去年9月于北京举行的中国国际服务贸易交易会吸引了来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构线上线下参展参会。

在向服贸会开幕式致辞时,习近平提出了深化服务业开放合作的新举措新主张,指出中国将坚定不移扩大对外开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,推进服务贸易创新发展试点开放平台建设,继续放宽服务业市场准入,主动扩大优质服务进口。

前不久,第129届广交会圆满闭幕。这一中国历史最悠久的综合性贸易盛会连续第三次被搬上“云”端,2.6万家参展企业累计上传展品超过276万件,高端化、智能化、品牌化、定制化产品成为主流。

从服贸会到广交会,从进博会到消博会,中国开放的大门越开越大,国家级“会展矩阵”的“窗口效应”和“溢出效应”越来越强。

商务部消费促进司司长朱小良表示,在当前全球新冠肺炎疫情持续蔓延、世界经济形势依然复杂严峻的背景下,中国如期举办消博会,主动向世界开放市场,展现了推进高水平对外开放的坚定决心和信心。

跨地区接种疫苗 如何稳妥“交棒”

新华社北京5月7日电 当前,疫苗接种有序推进,截至5月6日,全国累计报告接种新冠病毒疫苗29773.4万剂次。随着国内疫情防控形势平稳,经济持续复苏,各地人员流动频繁,部分民众面临跨地区接种新冠疫苗的问题。接种第一针后,可以异地接种第二针吗?跨地区接种疫苗如何稳妥“交棒”?国务院联防联控机制印发《关于做好新冠病毒疫苗跨地区接种工作的通知》,作出相关部署。

建议使用同一疫苗产品完成接种

通知明确,现阶段建议用同一个疫苗产品完成接种。无法用同一个疫苗产品完成接种时,可采用其他企业生产的相同种类疫苗产品完成接种。如果无法提供相同种类疫苗,导致不能完成续种,要在具备条件后,尽早完成相应剂次的补种。

记者了解到,通常,灭活疫苗需多次接种才能达到较好的免疫效果。根据临床试验数据,新冠病毒灭活疫苗第1剂次接种后可刺激机体产生部分免疫应答,第2剂次接种后能够产生较好的免疫效果。

根据《新冠病毒疫苗接种技术指南(第一版)》,新冠病毒灭活疫苗2剂之间的接种间隔建议大于等于3周,第2剂在8周内尽早完成接种。重组新冠病毒疫苗(CHO细胞)需接种3剂,相邻2剂之间的接种间隔建议大于等于4周,第2剂尽量在接种第1剂次后8周内完成,第3剂尽量在接种第1剂次后6个月内完成。

保障跨地区接种 杜绝户籍“一刀切”

接种第一针后,如何跨地区进行后续接种?国务院联防联控机制在通知中要求,负责首剂接种的接种单位要及时记录群众的接种相关信息,并在接种完成后为群众提供预防接种凭证,确保相关信息记录完整。群众需要跨地区接种的,根据受种者提供的纸质或健康码等接种凭证,续种相同种类的疫苗,并在接种凭证上登记相应剂次的接种信息。

国务院联防联控机制强调,要进一步提高管理水平,坚决杜绝接种服务按照户籍“一刀切”的情况。据了解,国务院联防联控机制已印发预防接种凭证参考格式,供各省市区市使用。

信息互联互通 确保跨地区接种稳妥“交棒”

打通信息“屏障”,才能确保跨地区接种稳妥“交棒”。

国务院联防联控机制要求,要尽快研究将接种信息纳入健康码管理,力争实现新冠病毒疫苗跨省份和省内跨地区接种的全程信息互联互通。

各地应当充分利用省级免疫规划信息系统和接种单位信息系统,确保如实记录并及时准确地向疫苗电子追溯平台和国家免疫规划信息系统报告疫苗流通、接种和疑似预防接种异常反应等相关信息。

国务院联防联控机制在通知中表示,各地要认真抓好新冠病毒疫苗跨区域接种,积极协调辖区接种单位,按照知情、同意、自愿的原则为辖区内居民接种或续种新冠病毒疫苗,切实提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。



5月7日,红旗轿车在海南国际会展中心各省市自治区展区亮相。 新华社记者 杨冠宇 摄

消博会盛装开幕 逾1500家企业参展

新华社北京5月7日电 继广交会、进博会、服贸会之后,昭示中国开放大门越开越大的又一盛会——首届中国国际消费品博览会开幕式5月6日晚在海南举行。

“我国如期举办消博会,主动开放市场,展现了中国推进高水平对外开放的坚定决心和信心,体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真挚愿望。”商务部相关负责人表示。

亚太地区规模最大

首届消博会聚焦“高、新、优、特”消费精品,力争国际化水平、单位面积展陈价值、首发首展数量国内领先,打造成全球消费精品展示交易的重要平台。

海南国际经济发展局局长韩圣健介绍,首届消博会展览总面积为8万平方米,预计为亚太地区规模最大的精品展。

其中,国际展区6万平方米,占参展总面积的75%,参展企业648家,参展品牌1365个,来自69个国家和地区。国内展区2万平方米,参展企业857家,参展品牌1263个。

商务部副部长王炳南表示,消博会在展示国际消费品牌的同时,还设有国内展区,既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会,也为中国各地和各国消费精品销往世界创造商机。

海南优势得天独厚

2020年6月1日,中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》提出,举办中国国际消费品博览会,境外展品在展期内进口和销售享受免税政策。

近期,相关部门为消博会“量身定制”了税收优惠政策。财政部、海关总署、税务总局日前发布通知称,全岛封关运作前,对消博会展期内销售的规定上限以内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

对于消博会选址海南的原因,海南省常务副省长沈丹阳表示,中央支持海南全面深化改革开放、建设海南自由贸易港的战略决策和一系列政策措施发挥了关键作用。“从我们的调研情况看,前来海南投资的各国企业普遍反映,现在和未来的海南能给她带来资源更多、商机更多、成本更低、管得更少的获得感。”

“宠物盲盒”为何成为“带血的生意”?

新华社成都5月7日电 近日,志愿者在四川成都一快递点拦截了160多个“宠物盲盒”,里面的宠物大多奄奄一息,有的甚至已经死去,令人痛心。“宠物盲盒”为何成为“带血的生意”?

“踩在小动物尸骨上挣黑心钱”

“做这种生意的老板,完全是踩在动物尸骨上挣黑心钱。”回想起在成都都市金牛区荷花池中通快递网点发现被打包的160余只小狗小猫,陈运莲还是久久不能平复自己的心情。

3日晚,陈运莲带着志愿者在该快递点拦截了160余个“宠物盲盒”。记者了解到,“宠物盲盒”是指一种“不知道里面有什么、但开箱有惊喜”的娱乐项目。宠物一般被装在盒子里运输,由于环境恶劣、缺乏空气流通,极易造成盒内的动物死亡。

半个多月前,成都爱之家动物救助中心基地负责人陈运莲接到电话反映,荷花池中通快递网点每晚都有上百只小狗小猫被运走。“有些死掉的小狗小猫直接被扔在路边,甚至都生蛆了。”陈运莲说,志愿者暗访跟踪半个多月,最后证实了事件的真实性。

“带血生意链”:电商平台售卖,晚上偷偷快递、“死了能补发”

事件发生后,中通快递方面公开道歉,称经调查核实,这批活体动物是平台电商客户线上销售,中通快递成都荷花池网点违规揽收,并公布了三项整改措施。记者从成都市邮政管理局了解到,关注到寄递“宠物盲盒”相关情况后,邮政管理部门已展开调查。

记者了解到,近年来类似“宠物盲盒”事件时有发生,背后正逐渐形成一条地下产业链。“卖家先在电商平台上打着各种旗号卖,买家下单后,卖家就给快递员邮寄,快递员一般会选择在晚上偷偷寄,快递单上一般写‘货品’。”成都一位快递员工作人员说。

在一些电商平台、短视频网站上,记者发现,“宠物盲盒”售价从几元到几百元不等,猫、狗、兔子、仓鼠等小动物都能发货,有的卖家还宣称“收到有惊喜,死了能补发”。记者询问一些卖家是否给盲盒里的动物打过疫苗,大多数卖家直接表示

沈丹阳表示,海南正规划在海口建设全球消费精品中心项目,为国内外消费精品提供常年展示交易平台,满足全球消费精品企业和品牌参展交易需求,实现在海南自贸港“买全球、卖全球”,打造永不落幕的“消博会”。

持续推进对外开放

首届消博会外资企业和外资品牌占大头,业内人士认为,这表明外资企业看好中国市场,对中国经济发展充满信心。

“这再次昭示,中国始终坚持对外开放基本国策,坚定不移推动全球化向前发展,坚持以自身开放推动世界共同开放。我们欢迎各国搭乘中国发展的‘快车’‘便车’,共享中国大市场,促进全球共同繁荣,为世界复苏提供新增长动力。”王炳南说。

王炳南强调,商务部将着力构建与区域协调发展相适应的展会格局,加快建成布局合理、特色鲜明、层次清晰、国际竞争力强的展览业体系,做大做强若干个国家级综合展会,打造一批大型机制性多双边经贸展会平台,支持各地培育一批高质量的区域性展会平台。比如,广交会主要聚焦货物出口,进博会主要聚焦货物和部分服务的进口,服贸会主要聚焦服务业扩大开放,而消博会则定位于国际消费精品的全球展示和交易平台。

加大打击力度 规范全链条管理

记者了解到,通过快递邮寄未经检验检疫的活体动物,在我国早已经是明令禁止的行为。2020年3月19日,国家邮政局向全行业发出通知,要求规范活体动物寄递,严厉打击非法寄递野生物及其制品行为。对于可以寄递的活体动物,企业应当要求寄件人进行安全妥善包装。在运输、分拣、投递环节,要将内件为活体动物的邮件快件进行有效物理隔离,在确保活体动物邮件快件本身安全性的同时,避免其他邮件快件污染、损毁。

虽然明令禁止,但近年来,“宠物盲盒”热屡禁不止,折射出背后仍有监管盲区。“对待生命的态度,体现了一个社会的文明程度。盲目购买未经检验检疫的动物,不仅存在安全隐患,也是漠视生命的行为。”四川大学法学院教授韩旭说,从网上买“宠物盲盒”,属于买卖双方私下交易,一般如果没有及时举报,政府主管部门主动介入查处很困难。比如,有的快递员专门在晚上运输,目的就是掩人耳目。有的消费者也是被商家忽悠购买,一旦发生纠纷,维权很难。

当前,基层执法也遭遇“多头管理”的困境。成都一位基层民警告诉记者,此次“宠物盲盒”事件因为警方没有执法权,已经移交到农业农村局。但农业农村局工作人员透露,他们负责动物运输、防疫执法,这类“宠物盲盒”涉及范围比较复杂,除了运输防疫,还多数涉及买卖经济纠纷、生态环保问题等,他们也缺乏完善的执法权。

“希望相关部门联合起来加大监管力度,依法制裁,坚决取缔网上非法活体交易的黑劣行为。”陈运莲呼吁,真正喜欢爱动物的人可以用领养代替网络购买。

一些关爱小动物的社会人士也呼吁,有关部门应尽快完善相关动物保护法,规范理顺活体动物寄递的全链条管理环节,加大违法行为打击力度。

中国疫苗有助填补 全球疫苗供应缺口

新华社伦敦5月6日电 英国《自然》杂志网站日前刊登的一篇报道说,世界卫生组织正对中国的两款疫苗开展紧急使用授权评估,一旦获批,这两款疫苗有助填补目前“新冠疫苗实施计划”的供应缺口,让低收入国家实现大规模疫苗分发。

世卫组织此前表示,分别由中国国药集团和中国科兴公司研制的两款新冠疫苗已进入世卫组织紧急使用授权评估的最后阶段,最终结果有望近期公布。

发表在《自然》杂志网站新闻版块的文章说,“新冠疫苗实施计划”打算在2021年向全球分发20亿剂疫苗,但目前只完成了约5000万剂;鉴于当前全球疫苗供应严重受限,对中国疫苗的需求非常迫切。

文章援引孟加拉国国际腹泻病研究中心免疫学家菲尔道茜·卡德丽的话说,对中国疫苗的需求是巨大的。卡德丽指出,世卫组织的审批流程涉及疫苗的安全性、有效性和生产质量方面的评估。获批疫苗可以成为联合国专门机构的采购对象。

文章特别指出,对于许多国家和地区来说,中国疫苗是唯一可及的疫苗。在巴西、土耳其、智利等正接种中国疫苗的国家,当地研究人员也已看到这些疫苗在控制疫情方面的效果。

“新冠疫苗实施计划”是包括世卫组织在内的多个国际合作机制和机构共同发起的一项计划,旨在促进疫苗公平可及性。

接种两剂疫苗的内地人士 抵港检疫期将缩短至7天

新华社香港5月7日电 香港特区政府食物及卫生局7日公布了最新检疫安排,12日起,从内地抵港的人士若完成疫苗接种程序,其检疫期将缩短至7天,澳门、台湾抵港人士也照此办理。

食物及卫生局局长陈肇基表示,对于已经完成两剂疫苗接种和14天观察的香港市民,可以缩短检疫期。对于入境人士,若完成两剂疫苗接种和14天观察,将根据风险等级,适当调整检疫期。

目前,从内地和澳门、台湾抵港的人士,如非凭“回港易”计划回港,须接受居家强制检疫14天。根据调整,从12日开始,已完成疫苗接种人士的强制检疫期将缩减至7天,其后须进行7天自我监测,并在抵港后第12天接受强制检测。

陈肇基说,近日香港出现多宗涉及变种病毒株的确诊病例。当在社区发现首宗变种病毒株的确诊病例后,相关部门立即采取果断措施,把患者所居住的大厦所有住户列为密切接触者,随即送往检疫中心接受21天强制检疫。

陈肇基表示,已经大致清楚本次涉及变种病毒株的传播链,暂时没有发现传播链在社区导致大型暴发。

“五一”支付数据创新高

新华社上海5月7日电 消费的暖意,从支付数据释放出来,展现假日经济活力。昨日,银联、网联发布的“五一”假期网络支付交易数据,均创下历年同期新高。前者是银行卡清算组织,后者是非银行支付机构网络支付清算平台。

数据显示,今年“五一”期间,银联网络交易金额为1.91万亿元,较去年同期增长5.5%,总量为历年同期最高。5月1日至5月5日期间,重点在线发行社平台的银联移动支付笔数较去年同期笔数增长550%,交易金额同比增加61.3%。

网联平台共处理资金类跨机构网络支付交易85.32亿笔,金额5.06万亿元,相比去年和前年同期,日均交易笔数分别增长26.07%和94.85%,日均交易金额分别增长46.48%和87.96%。整体交易数据较2019年同期有明显增长,创历年同期最高。

今年“五一”假期共有5天,让补偿式出游、积蓄已久的消费潜力持续释放。根据上述两大平台的数据,餐饮、出行和购物等领域最为吸金。

银联数据显示,餐饮、宾馆住宿、百货购物的消费金额同比增速分别为30%、18.2%、19%。特别是西藏、青海和安徽等地的消费金额同比增速最快,均超过四成。

从网联数据来看,4月16日至5月5日,餐饮消费迎来高峰。相比去年和前年同期,部分品牌餐饮商家日均交易笔数分别增长98%和80%,日均交易金额分别增长79%和115%。

5月5日,记者走访上海百联曲阳购物中心,该购物中心相关负责人赵巍介绍,4月30日至5月4日,百联曲阳中心的联销销售同比增长13.27%,基本符合预期,其中餐饮业消费情况最好。

受新冠肺炎疫情冲击严重的旅游行业,也在复苏路上跑了起来。网联数据显示,4月中旬以来,部分大型旅游服务平台日均交易笔数相比去年和前年同期分别增长133%和7%;日均交易金额同比增长131%,较前年已恢复至八成。

在境外游方面,中国澳门成为今年“五一”期间游客集中打卡地,游客数量创一年多以来的高峰。“五一”期间,内地发行的银联卡在澳门地区的交易量相较4月同期增长近1倍,已基本恢复疫情前交易规模。