



游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览(5月1日摄)。



游客在北京天坛公园祈年殿前拍摄祈年殿形状的雪糕(5月4日摄)。



华山景区西峰索道“华阴老腔团”在华山西峰之巓为游客表演(5月5日摄,无人机照片)。

假日经济回暖 热闹背后看活力

新华社北京5月6日电 2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期，“活力”成为小长假的生动注脚。返乡探亲、出行旅游，无论是回家团圆还是享受“诗和远方”，不断回暖的假日经济，蕴藏着中国市场和发展的巨大活力。

游“诗和远方”热情充分释放

5月1日8时,在闭门谢客97天后,600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外,查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下,游客鱼贯而入。

“早早就守在手机上抢票,很幸运抢到了假期第一天的票。”来自四川成都的游客张女士说。为迎接“五一”小长假,故宫于4月29日晚间开放门票预约系统,短短12小时内,5月1日至5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进、经济持续复苏,让人们出行热情在这个“加长版”假期充分释放。假期第一天,北京八达岭长城购票人数就达到最高限量;上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次,瞬时客流峰值达到6.1万人,均创历年“五一”同期历史新高。

同一天,全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次!在全国各大火车站,久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示,“五一”假期,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%;实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%。

“五一”假期,全国约1.2万家A级旅游景区对外开放,接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放,大量游客前来打卡;四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰;全国各地游客慕名探访新疆天山景区,赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年,多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念馆等地红色旅游热潮涌动。

“不仅了解和学习党史,感悟红色文化,更增加了爱国主义情怀。”5日,在广州农民运动讲习所旧址纪念馆游客中心,甘肃游客王俊生“打卡”成功,高兴地领到了一本“广东红色文旅护照”。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示,今年“五一”假期出游全面超过2019年,创造多个新高,其中机票预订量较2019年增长超三成,酒店预订量较2019年增长超四成。



游客在上海科技馆影院内观看立体巨幕电影《国际空间站》(5月2日摄)。



在湖南省长沙市举行的2021湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节上,工作人员(右)向观众介绍展车(5月1日摄)。



观众在天津博物馆举行的“曙光伟业——五四运动与中国共产党的创建”展览上参观(5月1日摄)。

购“买买买”潜力激发

“五一”小长假,上海南京路上,“进博商品集市”里游人如织。550平方米的空间内,集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶,来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说,馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空,自己不得不一次次补货。

这个“五一”,消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示,5月1日至4日,银联网络的交易金额达到1.5万亿元,较去年同期增长了5.3%,为历年同期最高值。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃,拉动消费增长效果明显。据海口海关统计,5月1日至3日,离岛免税购物金额达4.85亿元,购物人次6.54万,购物件数72.9万,同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

在广州,线下百货零售业迎来“假日旺季”,全市各大商圈人流和消费都出现显著增长。“五一”假期,天河路商圈客流超1000万人次,同比2019年增长超过15%。

小长假期间,“云端”消费发力,“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示,今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著,创近5年来新高,酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。天猫超市数据显示,从上海下单,为河北农村老人送老白干,或是从北京下单,为江浙农村老人买绍兴黄酒,订单明显增加,“人未到酒先到”成为年轻人“五一”回乡探亲的方式之一。

线上线下协同的新效应,在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团,将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海1年轻力中心,带屏幕前的消费者探索潮店的魅力;盒马于小长假期间在东方明珠下举办了数字生活节专场游园会,线下举办游园会、线上开设老字号专区,吸引了超过5万人次入场,带给消费者数字消费的新体验……

玩 文化活动受追捧

除了旅游,看电影、逛展会、打卡音乐节等活动,也成为小长假玩法新风尚。

今年“五一”档,《悬崖之上》《你的婚礼》《秘密访客》等十余部电影集中上映。

国家电影局6日发布的统计数据显示,2021年5月1日至5日,全国电影票房达16.68亿元,纵贯“五一”档,既有谍战片、悬疑片,也有喜剧片、动画片和情感类影片,题材和类型的丰富多样成为一大亮点。

走出影院,来趟穿越之旅?在山东,“2021蓬莱阁汉服盛典”装扮最美“五一”。各朝代不同形制的汉服展示着丰富多彩、极具内涵的传统服饰文化,从花轿爷爷奶奶,到妙龄少男少女,再到童真烂漫娃娃,年龄的跨越让巡游方阵散发别样魅力。

“打飞的打卡音乐节”是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示,“五一”小长假期间,全国各地共举办20余场音乐节,包括北京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、武汉草莓音乐节等。这些音乐节的乐迷中超六成选择的是跨城观演。

汽车、家具家居等传统消费类展会,以及以文化创意消费为特色的动漫游戏展“燃爆”广州。5场大型展会吸引超过10万人次参与,现场成交额近20亿元,其中汽车消费超1.2万台,成交金额超17亿元。

5月1日,第26届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州开幕,首日就有3万多人参加,展会期间30多场活动会场火热。不少粉丝凌晨5点就开始在场外排队。

不仅白天,夜间美食、夜间观影、夜间阅读等夜间消费在假期人气也十分兴旺。无人售货小、机器人餐厅、互动光影许愿墙……广州传统街区北京路步行街在假日期间迎来客流高峰。即使夜里12点,依然有不少人漫步在这条“千年古道”,度过美好的夜晚。

在江西瑞金市沙洲坝镇清源村,由废弃矿洞改造成的演出场地上,灯光绚丽夺目,不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期,夜幕降临,200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》,配合现代声光电技术,生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景,让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月……

“五一”假期就是一扇窗口,折射的是中国假日经济的不断发展变化,是中国市场和发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。

在上海举行的第30届中国国际自行车展览会上,一名小骑手为观众表演车技(5月5日摄)。

