商家给力促销引爆人气

五一假期咱厝商场火了

“鞋子买一送一，很便宜。”“消费满128元赠油活动，很实在。”“儿童剧很精彩。”……在刚刚过去的五一假期，晋江各大商场除了客流量暴增外，不少商家销售额创新高。不少商场负责人表示，这次五一假期，很多商场客流量回升，消费者购物热情高，可以反映出市场行情或将越来越好，预计下半年或将迎来销售高峰。

各大商场人流量暴增 市民逛街购物热情高

今年五一假期，很多市民除了逛公园、新晋网红打卡点外，逛商场成为他们的一大选择。五一期间，记者在晋江宝龙广场三楼豪客来，看到店内坐满了人。“五一假期没出远门，就选择来商场逛逛。”市民吴女士说。据了解，晋江宝龙广场五一假期，客流量同比增长200%，五一当天商户销售提升120%，餐饮业态表现突出，尤其推出5元团50元活动更是深受吃货青睐。“这件裙子款式新颖，折后150元，挺划算的。”市民李女士说道，平常太忙碌，趁着假期出来逛街放松。五一期间，晋江万达广场客流量均达“13万+”人次/天，同比去年同期增长136%；场内外品牌商户整体销售火爆，销售节节攀升，多店创销售新高；餐饮类、服饰类、民生产品类比较受消费者欢迎，销售额较为良好。

而泉州晋江SM国际广场（以下简称SM）、晋江吾悦广场五一客流量也是显著提升。“看到很多婴童品牌服饰推出五折活动，就来瞧瞧。”市民蔡女士边挑边说，眼看夏天就要来临，自己的儿子没有夏装穿，看到商家做活动，就赶紧购买。据了解，五一当天，SM客流同比去年提升了30%，标杆租户业绩涨幅超过130%。晋江吾悦广场五一期间(5月1日至3日)客流量达到24.16万人次，5月1日客流量达到12.98万人次，同比增长61.82%，销售同比增长59.47%，其中数码及黄金品类较受消费者欢迎，黄金珠宝销售168.11万元，手机数码178.59万元。

本地商家“花式”促销 打造节日休闲好去处

五一假期，记者在走访咱厝各大商场时发现，为了丰富广大市民业余生活、刺激消费，各大商场开展各式各样的活动，有各种主题活动，也有促销活动。五一假期，记者来到晋江吾悦广场，只见一楼中庭人潮涌动，这里正在上演一场精彩的自由搏击赛，吸引诸多市民驻足观看。据了解，五一期间，晋江吾悦广场开展一场“运动风尚节”，有搏击赛、儿童首届探店大赛等，让广大市民大饱眼福的同时，还开展全广场消费满128元赠油活动，数码产品推出500元团1000元，黄金最高每克减100元活动，效果显著。

五一期间，晋江万达广场开展五一城市国风季主题活动，国潮音乐狂欢盛典、国风女子乐团清新助阵，汽车后备厢市集、千人城市街舞挑战赛等活动精彩纷呈；各品牌商户在五一也开展了各种优惠活动，整体商户的销售在五一期间不断提升，活动内容丰富也吸引了许多市民前来购物，创造了较多商户的销售新高。

无独有偶，晋江宝龙广场、泉州晋江SM国际广场在五一期间，也举办各种活动。晋江宝龙广场五一假期开展“一厝好戏”活动，有闽南“非遗”木偶展、闽南创新戏曲巡演、跨界时装秀等。“第一次零距离接触木偶表演，感受闽南传统文化的魅力。”市民许女士边看木偶表演边说道，这次宝龙开展的“非遗”活动挺好的，有木偶表演、高甲戏等，非常丰富。

5月1日-5日，SM与梧林传统村落双地标联合，引进大型主题IP“爱丽丝的小小世界”，为广大市民朋友带来了丰富多彩的活动。有沉浸式儿童剧“梦游仙境爱丽丝”，带领市民朋友们开启一场特别的艺术之旅；SM三楼小小世界亲子主题街区全面焕新，小朋友们化身仙境探险家，搭乘小火车欢乐游园领好礼，体验马卡龙亲子第三生活空间；更有童装品牌代言人选拔赛。另外，SM通过1元好礼，戴森、电影票、免费停车票等万份豪礼促销活动提振消费。

假期经济带火商圈消费 业界看好后市发展势头

不少商场负责人表示，这次五一假期，很多市民选择就近旅游或是逛商场，不仅给商圈带来客流量，也在一定程度上带动了商圈消费。“这是疫情防控常态化下的首个五一，各大商场客流量明显提升，客观反映出实体经济明显复苏迹象。”晋江某商场负责人表示，通过线上线下各式活动，各大实体经济将在市场中不断站稳脚跟。

“随着国内疫情逐步稳定和疫苗接种的逐步推广，国内经济将重回疫情前的发展轨道，消费也将提振升级，且2021年晋江蓄势待发，如举办世中运大型赛事，或将为商家带来一定的机遇。”晋江各大商场负责人表示，晋江积极提升营商环境，打造市场化、法治化、便利化、国际化的最优城市，这让我们对经济恢复很有信心。此外，五一期间商场客流量大幅度提升，给商家注入一针“强心剂”，相信在下半年或将迎来销售高峰。

铁观音春茶陆续上市

品质提升 价格持平

每年五一前后都是安溪铁观音春茶采摘时节。今年也不例外，随着春茶采摘的落幕，有着“春水秋香”的春茶已陆续上市了。记者在采访中了解到，相比往年，今年春茶品质有所提升，价格与往年持平，同时不少品牌茶企或是茶业店均推出春茶，想要尝新茶的朋友，不妨到各大茶业店了解。

春茶陆续上市 品质提升

俗话说“春水秋香”，春天的茶叶经历了缓慢的越冬期生长，营养成分较丰富，冲泡后的口感更饱满。记者走访晋江各大茶业店发现，不少茶业店老板脸上都挂满了笑容。原来今年的春茶品质要比往年好。“今年铁观音春茶茶叶品质好，这或许跟天气有关。”自然香茶厂老板彭树水告诉记者，自己所售卖的铁观音春茶均来自高山采摘，品质较好。“今年铁观音春茶行情比往年要好，找茶农采购春茶都要提前预定。”嘉韵连兴创始人陈志良表示，今年春天降水较少，导致今年春茶产量有所减少，但是春茶质量提升不少。

“一般来说，春茶采摘是五一前后，不少茶农在4月下旬就开始陆续采摘。”安溪县茶叶公司农艺师、国家一级评茶师、安溪乌龙茶研究会副秘书长李俊博表示，安溪铁观音茶树在4月底到5月初，春梢发育最快，不抓紧采摘，过了立夏，茶叶便会失去柔软度，炒制出来的茶品质也会较差，所以春茶采摘基本在立夏之前。今年春茶因雨水较少，气候干爽接近秋季，很多产区春茶品质整体有所提升，具有汤水透亮、清澈，香气高扬等特点。

“虽说春茶采购已经结束，但是接下来的精制工作可是一个技术活，其中的拼配方案可让不少茶商头疼，茶叶拼配合理，不仅可以提高品质、降低成本，还能提高产量。”李俊博说道，从初制、精制到加工等，每一个步骤都关系着茶叶品质好坏，紧密相连。在陈志良眼里，制泡一杯好茶需要工艺和心态的沉淀，只有祛除急功近利的思想，回归本真，才能寻到茶的本味，茶香才能重新回归茶乡。

销量不错 价格跟往年持平

对于广大消费者关心的春茶价格问题，不少茶业店老板表示，今年春茶价格与往年持平。记者从八马茶业获悉，春茶已陆续亮相，而八马茶业的明星产品“赛珍珠”等经典系列已经全面上市，价格跟往年一样。“一般来说，如果涨价，我们会提前告知消费者。”八马茶业相关负责人表示，虽说春茶采购成本略有提升，但是我们的企业为回馈客户，不会贸然涨价。赛珍珠具有滋味醇厚、口感厚实；炒米香、兰花香、果味甜香三香合一；同时既耐泡又耐保存等特点。

“今年春茶采取与茶农合作生产，产量有2600斤，从5月1日开始售卖，目前已销售一半。”彭树水说道，今年春茶销量比往年好，因为店里主要服务老客户，秉持薄利多销原则，价格与往年持平。当下销量比较好的铁观音春茶价格在100~300元，以工作茶为主。

“一年四季在于春，今年气候干旱，降雨量少，茶树慢慢滋养，吸收了天地精华，各种营养成分都达到了较高水平。今年铁观音采用较嫩的茶青，叶片往往肥厚，茶皂素也多，耐泡度很好，不少茶品在七泡后仍可闻到明显的兰花幽香。”品福源茶业店老板表示，店里春茶已开始售卖，价格跟往年持平，因好茶数量有限，想要购买的要抓紧时间。

小贴士 如何选购春茶？

春茶由于茶树营养物质丰富，故而叶肉肥厚，品质较好。春季温度适中，雨量充分，再加上茶树经过了冬季的休养生息，使得春季茶芽肥硕，色泽翠绿，叶质柔软，且含有丰富的有益健康的微量元素。因此，能给人体带来很多的保健功效。那么，春茶如何选购？李俊博表示，选购春茶可以牢记以下几点：

选春茶，先看外形。春茶的叶子一般裹得较紧，色泽油亮，显得肥壮厚实，香气浓郁而新鲜。夏茶和秋茶的干茶外形略大，颜色砂绿，香气平和。

此外，看汤色也是一个很好的辅助方式。春茶冲泡时茶叶下沉较快，味道醇厚、鲜爽，香气浓烈持久，呈明亮的金黄色。秋茶汤色多为浅金黄色，茶汤较春茶略微淡薄一点。

宝爸辣妈快带娃 秀才艺赢大礼

本报讯 “你好，还能报名SM小童星吗？”“报名小童星需要什么条件？”……近日，不少家长发微信询问2021 SM小童星报名情况。想要报名的家长，千万不要错过了，只要你家的孩子年满4-6岁，能唱能跳，能文能舞，即可报名参与。

“我觉得这是一个很有档次的儿童赛事，不仅能锻炼小朋友的舞台能力，还能切磋舞技。”家长吴女士说道，自己一看到《晋江经济报》官方微信推出报名信息，就第一时间报名，想给孩子一次锻炼的机会。

值得一提的是，SM小童星活动拥有十几年历史，培养出了诸多小童星，每次比赛都是秉持公开、公平、公正的原则，力求为广大小朋友提供展示才艺的机会。想让你的小朋友一展歌喉、展示才艺，那么快快参与。

只要你家宝贝于2015年1月至2017年12月出生，聪明、可爱、活泼、健康、能歌善舞、有表演天分、有独立面对舞台的勇气、能说普通话、能完整演唱《SM之歌》即可报名参与，本次比赛全程免费。此次活动设置冠军、优秀奖、团体奖、团体组织奖，其中冠军（男女各1名），奖品为5000元“奖学金+快乐成长礼”；优秀奖奖品为2000元奖学金；团体奖（冠军推荐单位2名），奖励现金600元；团体组织奖10名，奖励现金400元。欢迎团体机构或是宝爸辣妈扫右侧二维码报名。

东石中心幼儿园 举办“涂鸦”比赛

本报讯 为了锻炼幼儿的动手能力，提高绘画涂色水平，东石中心幼儿园小班段组织开展一场“童心童画——快乐涂色”比赛活动。

小班小朋友手握画笔，充分发挥想象力，在自己的纸上画画。没一会儿工夫，一幅幅充满童趣、充满幻想、充满活力的画面跃然纸上，每一幅都是那样的质朴天然、色彩丰富多彩，表现了孩子的内心体验和感受，画面上洋溢着纯真的童心童趣。此次活动，既有助于锻炼小朋友动手能力，还能培养想象力。

东石井林中心幼儿园 开展“劳动节”主题活动

本报讯 在刚刚过去的五一劳动节，东石镇井林中心幼儿园开展以“爱劳动，悦成长”为主题的系列活动，让小朋友体验劳动的辛苦，懂得劳动的光荣，从身边力所能及的小事做起，进一步感受劳动的快乐。该幼儿园小中大各班根据幼儿的年龄特点，开展了形式多样的活动，让小朋友体验劳动的快乐。

小班小朋友开展穿鞋子、穿衣服等活动；中班小朋友们在老师的带领下，围绕“自己的事情自己做”主题开展了“我会自己叠被子”比赛活动；大班小朋友给大家带来韵律活动“劳动欢乐多”。

通过此次活动，小朋友感受到劳动的快乐，养成爱劳动的好习惯。

本版由本报记者唐淑红采写

立夏 如何养生？咱厝营养师有话说

五一假期的最后一天，迎来了立夏节气。立夏是二十四节气中的第七个节气，也是夏日的开端。立夏后，天气渐渐变得炎热，高温天气易使人心浮气躁，那么，立夏后，饮食上需要注意哪些？该如何养生？快来瞧瞧，咱厝营养师怎么说。

适当吃酸性食物 有助于开胃

俗话说：“立夏吃了蛋，热天不疰夏。”脾胃虚弱者尤其是儿童出现身体疲劳、四肢无力、食欲减退、逐渐消瘦，称之为“疰夏”。泉州医高专附属人民医院主治医师、泉州市营养健康协会会员陈宜阳表示，立夏吃蛋，鸭蛋中钙质、铁质等无机盐含量丰富，是夏日补充钙、铁的首选。

立夏后，饮食宜清淡，应以易消化、富含维生素的食物为主，多吃蔬菜、瘦肉和时令水果。中医认为湿为夏之主气，夏季补养还需健脾利湿，开胃消食。药粥食疗既可以健脾开胃，又可补充水分，如丝瓜粥、芦根粥、西瓜皮粥等。陈宜阳表示，可以选择性多食一些酸味之品，比如乌梅、五味子、酸梅等，收敛固气，生津止渴。另外，受湿热天气的影响，人体也容易出现一些不适反应，如口苦、食欲下降、腹胀腹泻等，因此麻辣口味、水煮食物、油炸食品应少吃，可多吃些祛湿、清热解暑的食物调理身体，如苦瓜、黄瓜、空心菜、莴笋、莲子、冬瓜等。

“立夏后，天气变热，很多人喜欢喝冷饮，但是要记住不要过量。”陈宜阳说道，喝过多的冷饮如冰啤酒、冰饮料、冰奶茶等，会让脾胃受伤，出现腹胀、食欲减退、困倦等症状。想要消热解暑可以用新鲜果蔬代替，比如西瓜、桃子、草莓、绿豆等，都是很好的清热利湿食物。

适当午休 选择慢节奏有氧运动

“立夏”后白天长夜晚短，小伙伴可以稍晚点睡，早点起床，以顺应自然界阳盛阴虚的变化。陈宜阳表示，为了防止“夏打盹”，适当增加午休。午睡时间因人而异，一般以0.5-1小时为宜，采取平卧姿势。特别提醒，午休需要注意午餐时不宜饮酒、咖啡、浓茶，以免兴奋而难以入睡，不能吃太饱。还有，不宜餐后倒头便睡，应活动10分钟后再入睡。因此要重视情志养生，为安度酷暑做好准备。

民间有“冬吃萝卜夏吃姜”的说法，夏季天气炎热、湿度大，人们食欲下降，生姜可以刺激胃液分泌，促进消化。尤其针对贪凉或过食冷饮引起的风寒感冒或肠胃不适，生姜可起解表散寒、温中止呕的作用。生姜最好早上吃，因为早上人体阳气较弱，吃姜有助扶阳。

立夏以后，自然界中阳气渐长、阴气转弱。中医认为，“汗”为心之液，汗出过多易伤阳气。生活中要避免剧烈运动，可选择散步、慢跑、游泳、打太极等慢节奏的有氧运动。还有，夏季心阳旺，很多人容易出现头痛、失眠、烦躁、精神萎靡等症状。“首先要‘心静自然凉’。其次要做到‘戒怒戒躁’，避免大喜大悲，适当安排绘画、钓鱼、书法、种花、下棋等偏静的活动。”陈宜阳说。

食谱推荐

1.姜枣茶：立夏后，可以喝姜枣茶，用姜和大枣一起煮水5~10分钟，每天早上喝一杯；也可将生姜切成丝，用开水泡5~10分钟后代茶饮；还可以用醋泡姜，效果也很好。如果不想吃姜，可以用生姜煮水泡脚。但要注意，生姜性味辛温，凡属阴虚火旺、内热者，不宜长期食用生姜。

2.薄荷柠檬茶：薄荷2g、柠檬1片、绿茶5g，冰糖适量。将绿茶、薄荷和冰糖放入杯中，用沸水泡，加盖闷泡至稍温，投入柠檬片即可，可多次冲泡。在茶叶中添加酸味的柠檬和清凉的薄荷，可健脾开胃、促进消化，并能散热解毒，疏解心胸郁闷烦躁，调养心神的功效。

3.凉拌二瓜：黄瓜、西瓜皮各适量，将黄瓜洗净切条，西瓜皮去翠衣切成条，加盐、味精等调料腌制10分钟，淋上麻油即可，可佐餐食用。