



| 保险视角

监管大限来临 短期健康险掀起“停售潮”

“仅需几百元,就可有数百万元的医疗保障……”近年来,凭借着低保费、高保障等吸引力十足的优势,百万医疗险成为不少晋江消费者的“宠儿”,各家保险公司也是不遗余力地频频推出类似的短期健康保险产品,以满足消费者的需求。

但在今年年初,银保监会发布的一则《关于规范短期健康保险业务有关问题的通知》则让这一类“网红”产品迎来新一轮的全面整改。该通知表示,短期健康险在实际发展过程中,销售不规范、保额虚高、核保理赔不规范、“短险长做”等问题始终存在,针对以上问题将全面整改,不符合要求的,应于今年5月1日前停止销售。在监管“大限”来临之际,各家保险公司的短期健康险纷纷掀起“停售潮”。

现象

消费者收到通知 众多短期健康险停售

“前几天保险公司发短信通知我,说之前买的百万医疗险要停售了,可以买别的产品。”前几天,一则短期健康险停售的短信让王女士疑惑不已,通过查询才得知,不少保险公司在近几个月已陆续发布了短期健康险的停售公告。

事实上,自今年1月《关于规范短期健康保险业务有关问题的通知》发布以来,就有众多保险公司陆续针对短期健康险产品发布停售公告。

如工银安盛人寿在公告里表示,于4月30日停售3款不符合通知要求的短期健康保险产品,包括工银安盛人寿e+保医疗保险、康至优选医疗保险、康至心选心脑血管疾病保险等。

据了解,大多数保险公司所停售的短期健康保险产品是在十款以内,而有保险公司停售的同类型产品却多达数十种。如太平人寿此前发布公告称,自2021年5月1日零时起,停止销售“太平超e保2019医疗保险”等32款短期健康保险产品,产品停售后将不再接受续保。据统计,目前已有数十家保险公司发布短期健康险产品停售的公告。

实现“三个第一” 晋江农商银行 纾困贷款投放取得新进展

本报讯 记者从晋江农商银行获悉,自2月23日福建省正式启动第三期100亿元纾困贷款投放工作以来,晋江农商银行积极响应,主动担当作为,于2月24日率先发放全省首笔第三期纾困贷款500万元,至4月24日已投放第三期纾困贷款3.54亿元,放款总额在福建农信系统、晋江市银行业中均位居第一位,以“三个第一”的速度与担当,助力企业复工复产达产。

据了解,面对疫情对经济的冲击,晋江农商银行发挥“财政+金融”政策协同效应,充分运用“政银担”新型合作模式,与晋江市厚信融资担保有限公司达成纾困专项资金贷款批量担保业务合作,以低成本易获得的信贷服务,全力纾解受疫情影响企业面临的暂时流动性困难。

连同前两期纾困贷款,晋江农商银行已累计投放纾困贷款7.27亿元,占全市超四分之一,惠及200家中小微企业,超九成资金流向制造业、批发零售、农林牧渔、交通运输等重点领域和行业,累计为企业节约利息1389万元。

小微活,就业旺,经济兴,做好小微企业金融服务意义重大。晋江农商银行表示,下一阶段将在小微企业金融服务方面持续加码、精准发力,与小微企业构建“命运共同体”,在服务和融入新发展格局上展现更大作为。

民生银行泉州分行 圆满完成“护网2021”攻防演习网络安全保障工作

近日,由公安部组织开展的“护网2021”网络攻防演习(以下简称“护网行动”),在政府机关、大型企业、交通、能源、金融等关键信息基础设施部门间开展,民生银行泉州分行作为网络攻击的防守方参与本次攻防演习。

为最大程度地防范外部网络攻击,该行科技部主动谋划、积极思考,经过前期的周密部署与精心准备,演习期间未发生被攻击

方入侵的网络安全事件,圆满完成“护网2021”攻防演习网络安全保障工作。

演习前期,该行召开护网行动网络安全保障专题会议,并成立以分行行长为组长的网络安全保障工作领导小组。同时,按照“落实到岗、责任到人、措施到位”的原则,该行科技部严格落实网络安全保障责任与工作措施,对该行机

房、网络、业务系统、终端、自助机

具等进行详细的风险点排查,累计完成500余条网络访问控制策略优化、200余个信息系统安全漏洞修复、500余台网络设备及应用系统服务器安全加固,持续加强互联网出入口、对外暴露系统的安全管理,收敛攻击面,提升互联网边界的防护水平,全面完善分行纵深防御体系和应急响应预案。

演习期间,该行科技部统筹协调安全策略与安全措施,积极落实

总行信息科技部各项工作要求,不断加大对关键业务系统、重要设施设备、办公营业场所、网络环境等重要系统、关键环节的日常巡检频次,构建了攻防兼备的安全保障体系,实现了演习期间7×24小时全方位的有效防护。同时,为了快速阻断网络攻击行为,该行科技部开发、网络、运维三个条线一体协同,不断磨合流程、提升响应速度,确保了该行网络安全防护措施的有效性,防止

了入侵事件的发生。

网络安全是一个持久性的系统工程,涉及管理、技术、人员、物理等多个方面,需要统筹策划、密切协作。通过此次演习活动,该行完善了纵深防御体系和应急响应预案,实现“统一指挥、统一预警、全员参与、联动处置”的网络安全防御模式,为切实做好建党100周年网络安全保障工作打下了坚实基础。



缘由► 监管加码 保护消费者合法权益

各大保险公司纷纷推出停售公告,其直接原因正是来自于监管的重视和加码。

银保监会此前表示,短期健康保险指的是保险公司向个人销售的保险期间为一年及一年以下且不含有保证续保条款

方法► 到期可转保其他产品 选择空间依然很大

并非所有的短期健康险产品都受到此次新规的影响,符合规定的百万医疗险依然在正常销售当中。

“目前来看,多数的百万医疗险并没有受到很大的影响,符合规范宣传,在条款细则上符合规范操作,就不会受到波及。”某保险从业人员王女士说。“但销售人员在宣传时,一定要按照规范进行讲解,以免与消费者在认知上会有偏差,造成不必要的麻烦。”因此,消费者在旧的短期健康险到期后,依然有诸多类似产品可以选择。

为了保障消费者的权益,通知也表示,对保险公司决定停止销售短期健康险产品的,应当将产品停售的具体原因、具体时间,以及后续服务措施等信息,通过公司官网和即时通信工具等便于公众知晓的方式披露告知保险消费者,并为已

购买产品的保险消费者在保险期间内继续提供保障服务,同时在保险期间届满时提供转保建议。对于保险公司主动停售保险产品的,应当至少在产品停售前30日披露相关信息。

针对此,不少保险公司也推出相应对策。在停售旧产品的同时,保险公司也逐步推出新的短期健康险产品,为消费者转保做好准备。如太平人寿称,已推出新短期健康险产品以补充产品线,更好地满足客户对短期健康保障的需求。

践行新金融 服务新发展 建设银行晋江分行举办 人民币外汇市场趋势及风险对策讲座



随着人民币汇率市场化进程的推进,人民币汇率弹性逐步增强,汇率波动风险成为大家关注的热点问题之一。为强化银企联动,助力企业树立风险中性理念,近日,建行晋江分行成功举办了以“人民币外汇市场趋势及风险对策”为主题的讲座。

据了解,本次讲座特别邀请了中国外汇投资研究院独立经济学家谭雅玲及省分行金融市场部资金交易专家张兆捷,带领客户展望人民币外汇市场走势,送上政策解读,给出避险建议。同时,该讲座也通过建行大学网络平台进行了同步直播,倾力传递金融服务的温情与暖意。在现场,近百客户与嘉宾们进行了面对面的交流;在云端,未能亲临现场的客户同样“零距离”享受到这场干货满满的讲座。

以中美经贸关系为切入点,谭雅玲回顾了2020年人民币外汇市场走势,深度剖析当下影响外汇市场复杂局面的主要因素,并结合人民币汇率走势与美元指数变化的关系,对人民币外汇市场趋势进行了预判。在新挑战、新周期下,如何打开新局面,拓宽新思路,给在场的来宾提出投资对策与建议。

张兆捷则紧扣“风险中性”理念,以建行的外汇衍生产品为落脚点,详细介绍了外汇市场风险管理策略,帮助企业客户更好地适应汇率双向波动的常态,实现对汇率风险的有效管理。

在互动交流环节,来宾们根据自身业务发展所遇到的情况提出问题,老师们耐心详细地予以解答。谭雅玲认为,人民币汇率弹性将进一步增强,企业要树立人民币双向波动意识,积极防范汇率风险,做

的健康保险,团体保险业务除外。但近年来,尽管不少保险公司推出了多种短期健康保险产品,但其本质大同小异。但在实际上,保险公司通过异化产品设计,“短险长做”误导消费者。

如通知上明确,保险公司开发的短期健康保险产品中包含续保责任的,应当在保险条款中明确表述为“不保证续保”条款。不保证续保条款中至少应当包含以下内容:本产品保险期间为一年(或不超过一年);保险期间届满,投保人需要重新向保险公司申请投保本产品,并经保险人同意,交纳保险费,获得新的保险合同;保险公司不得在短期健康保险产品条款、宣传材料中使用“自动续保”“承诺续保”“终身限额”等易与长期健康保险混淆的语句。

但实际上,不少保险公司的短期健康险却屡屡触碰“红线”,在宣传材料上直接使用“最高可续保至xx岁”等字眼,在产品表述等方面无法做到合规宣传,就此银保监会也多次开出罚单。

同时,对于理赔方面,通知更是强调严禁保险公司通过设定产品拒赔率等考核指标,影响保险消费者正常、合理的理赔诉求,以弥补因产品定价假设不合理、不科学造成的实际经营损失,侵害消费者利益。

个人信用报告 查询渠道再拓宽



本报讯 如今,除了前往人民银行各地分支机构和部分商业银行的征信自助查询机现场查询之外,线上查征信已成为不少人的重要渠道。记者获悉,自2020年3月以来,征信中心会同合作机构有序拓展信息主体在线查询渠道,陆续开通网上银行、手机银行及中国银联“云闪付”APP信用报告查询试点服务。目前,开通网银个人信用报告查询服务的全国性商业银行已有12家,开通企业信用报告自主查询服务的商业银行有11家。在晋江,如招商银行、晋江农商银行等银行机构,都设有征信自助查询机。

除此之外,中国银联“云闪付”APP信用报告试点查询服务于今年1月8日在上海、广州、深圳、杭州、重庆、南宁、长沙、福州等8个城市上线。2021年1月1日至3月31日,个人信用报告网银查询总量为622.9万笔,占同期信息主体查询总量的23.5%,其中“云闪付”APP累计提供个人信用报告查询47.4万笔;企业信用报告网银查询总量为22.1万笔,占同期企业自主查询总量的26.1%。

在前期试点服务平稳运行的基础上,“云闪付”APP个人信用报告查询服务于3月30日扩展至全国31个省会城市以及大连、青岛、宁波、厦门、深圳等5个计划单列市,未来还将纳入更多城市,为更多的银行卡持卡人提供在线信用报告查询服务。

银行理财子公司 再添新军

本报讯 2018年年底,《商业银行理财子公司管理办法》发布,从此拉开了银行设立理财子公司的热潮。目前,国有六大行已陆续完成布局,顺利开业,股份制商业银行设立理财子公司的进度也不断加快,数量已超10家。

近日,银行理财子公司再次新增一位新成员。渤海银行日前发布公告称,该行已收到《中国银保监会关于筹建渤海银理财有限责任公司的批复》,同意其筹建渤海银理财有限责任公司。筹建工作完成后,渤海银行将按照有关规定和程序向银保监会提出开业申请。渤海银理财注册资本拟为人民币20亿元,注册地为天津,渤海银行持股比例为100%。

渤海银行在当日发布的公告中表示,本次投资是其为落实综合化经营战略、丰富金融产品和服务手段、满足客户多样化金融服务需求的重要举措。设立理财子公司符合国家经济发展战略、政策要求和行业发展趋势,也符合本行自身业务发展需要,有利于提升本行的综合金融服务水平。理财子公司设立后,渤海银行将依托金融科技转型优势,全力支持子公司信息技术系统治理架构及基础设施建设,持续提升子公司战略竞争力。