

开青少年体育教育新路径 安踏助力体教融合进校园



安踏集团创始人、荣誉董事长丁和木寄语学生。
本报记者 张晋福 摄

本报讯(记者 柯国笠) 4月28日,安踏集团联合上海真爱梦想公益基金会在福建省晋江市第五实验小学举行安踏公益体教融合进校园暨丁和木梦想中心启动仪式。仪式上,新落成的丁和木梦想中心正式启用。

安踏集团创始人、荣誉董事长丁和木寄语学生努力学习,并为在场师生题字“茁壮成长”,勉励孩子们通过不懈努力追逐梦想,在力所能及的情况下回馈社会。“安踏志愿者协会服务基地”落地该学校。

此次体教融合进校园的活动重点——“安踏体育课”,是茁壮成长的计划的核心项目之一。该运动课程由安踏集团携手合作伙伴共同开发,紧密结合青少年身心发育及成长特点和需求,旨在培养青少年的综合体育素质,以体能训练为核心,专注于运动习惯养成和正确动作模式的建立。

活动现场,多名学生体验了安踏体育课,还有来自全国各地的33名体育教师及安踏集团志愿者接受了“安踏体育课”的体育教师专业培训。项目通过培训一线体育教师,提升专业体育教育水平,激发体育教师的教学热情,从而达到全方位推动深化体教融合,改善体育教育质量,促进青少年全面健康成长的目的。

当天,师生们一起在丁和木梦想中心共同体验了一堂生命教育梦想课程,通过建立同学们内在的“生命信念”,培养他们的自我认知,拥有正向的生活态度,努力实现生命价值等至关重要素养,安踏集团志愿者们也来到安踏梦想中心开展公益课堂。

“安踏梦想中心”是由安踏集团携手真爱梦想共同建设,由专业团队开发的科学标准化教室,为青少年获取知识、了解世界提供了新的窗口,帮助更多青少年提高心智素养,让他们自信、从容、有尊严地成长。目前,安踏梦想中心遍布全国24个省127所学校,超过150万青少年受益。

“安踏希望通过茁壮成长公益计划推动新时代的体教融合,开辟青少年体育教育新路径。安踏持续关注青少年的全面健康发展,希望以体育运动增强学生的体质,以体育活动来丰富学生的生活,以体育精神为孩子们的未来带来积极的影响。”安踏集团副总裁李玲表示。

据悉,2020年9月,安踏集团携手中国青少年发展基金会、上海真爱梦想公益基金会启动安踏茁壮成长公益2.0计划,承诺未来三年再投入6亿元,通过体教融合和体育助力乡村振兴模式提升青少年的体育素养、文化素养和健康素养。

至2023年底,该计划将累计惠及700万欠发达地区青少年,让体育教育资源相对匮乏的中西部地区的青少年收获体育运动带来的成长力量。

作为安踏创始人,丁和木始终怀着“诚信感恩”的企业信条和“造福桑梓”的赤子之心,持续关注家乡的经济、建设、教育等各方面的发展,积极捐资支持家乡各项公益事业。丁和木表示:“帮助别人是一件快乐的事,能为乡邻做点事,帮助家乡发展,我们一定竭尽全力。公益爱心这条路是走不完的,我们会为此努力并传承下去,未来在公益事业上做得更多更好。”

据悉,安踏集团已将社会责任根植于企业发展战略和化建设体系中,公益责任之心在安踏集团不断传承,截至2020年12月,安踏集团在社会公益事业上已累计投入超7.7亿元。

七匹狼 推出五四“限定版系列”

本报讯(记者 施珊妹) 昨日,七匹狼电商推出“共铸满分中华限定版系列T恤”,致敬五四青年节。

当代青年的关键词是什么?他们年轻朝气、怪诞有趣;他们感知着时代的脉搏,也拥有积极投身探索未来的勇气。百年的辉煌与收获,让他们得以享受着最好的时代。站在时代的交接点,2021年的五四青年节有了更多意义。为此,七匹狼电商推出“共铸满分中华限定版系列T恤”,致敬五四青年节。

七匹狼方面表示,希望以过往30年的品牌沉淀,以当下“30+”青年的身份认同,升华品牌态度与精神,与所有青年一起前行,传递中国力量,共铸满分中华。在限定系列T恤的图案设计上,定位大众群体的七匹狼,希望让每一个鲜活的身影都掷地有声,采用黑白两色超强搭配,诉说时代华章。

富贵鸟闪耀亮相 上海国际校服·园服展

本报讯(记者 施珊妹) 近日,为期三日的2021上海国际校服·园服展览会(简称“ISUE2021”)在上海世博展览馆成功举办落下帷幕。

作为ISUE2021参展商,富贵鸟通过卓越的专业实力与出众的品牌优势,从设计研发、品控管理、技术创新等方面,多维度多层次地为大众呈现了别出心裁、质地精良、大方得体的校园师生服饰,在展会期间收获各大参展嘉宾及观展大众的关注,展厅现场气氛十分火热,成为本次展会重点亮相品牌。

展会上,富贵鸟以“衣以载道,服育未来”为主题,寄望于承载着品牌特色的校园服饰,能让校园师生在未来以更好的中国青少年形象,传承和发展中国文化精神。展会现场,富贵鸟总经理罗秋霞通过品牌背景、设计研发、面料选择、品控管理、招投标支持等板块的讲解演示,让参展大众了解更多富贵鸟品牌在校服团服定制领域的专业优势,吸引了不少客户前来参观、咨询。

此次展会,富贵鸟颠覆行业传统,提出“教师着装也是教育环境,打造全品类教师服一站式着装专家,以此引领校园文化变革”,在展会现场大受好评。



王一博
安踏品牌全球首席代言人

安踏官宣王一博为全球首席代言人

本报讯(记者 柯国笠) 近日,中国体育用品行业领先品牌安踏官方正式宣布新生代青年偶像王一博成为其全球首席代言人,双方携手将共同诠释中国品牌的品质魅力与专业运动精神。

在安踏官方海报上,王一博身着北京2022年冬奥会特许商品国旗款运动服装,以全新形象亮相。

官宣当日,安踏官宣微博的点赞数在3小时内突破100万,微博话题#王一博酷黑运动造型#冲上热搜;安踏天猫旗舰店上,王一博同款鞋服被粉丝疯抢,多款产品显示售罄。

据悉,作为国内“冰雪运动推广大使”,爱好滑雪的王一博带动越来越多的年轻人关注北京冬奥会、关注冰雪运动。牵手王一博,安踏表示将从代言人到产品线齐力加码推广冬奥冰雪运动。

从去年推出冬奥国旗款系列,再到如今官宣冬奥推广大使成为其品牌全球首席代言人,安踏的奥运营销战略明显提速。

此次王一博亮相的穿搭装备为安踏冬奥国旗款。该款融合了安踏最新科技成果和最高品质。冬奥国旗款系列是安踏站在中国品牌的高度,盘活了奥运与国旗两大国家顶级IP,推出的高科技、高品质、高颜值的产品系列。

安踏方面认为,国旗款主题商品激发消费者对于国家荣誉和民族自信更强烈的认同感。而签约王一博,则是将安踏的品牌形象,传递给更多年轻消费者。携手青年偶像王一博,将安踏与体育精神、专业运动和年轻消费者之间产生强关联。

值得一提的是,凤竹纺织安踏新厂作为全国纺织业首个整体通过“三星绿色”绿色工业建筑认证,总占地面积165亩,总建筑面积16万平方米,总投资8.5亿元,以生产高端针织印染布为主,匠心打造的一个崭新的具有现代化功能的标杆企业。智能制造是安踏新厂的一大特点,有包括ERP系统定制化应用在内的15项生产自动化、信息化建设项目,整个生产过程是由智能机器人实现串联起来的,通过机械手的操作,不仅减少人工搬运的劳动强度,还能在前后端通过高精度扫码系统,对进出物料进行数据管控。安踏新厂引入中控自动化控制系统后,染机、自动加料系统实现联网,整个印染生产过程更加“智能化”,这也是全国纺织行业率先整体实现产线联动自动化仓储物流系统。

除了“智能化”,“绿色化”也是凤竹

新厂另一个重要特征。污水处理厂内,氧化池、二沉池、中水车间等污水处理设施已完成全部工艺安装并进入系统联调阶段,污水处理指标优于国内排放标准。这套系统生化部分,COD可以处理到国家城镇污水1级A的标准,就是低于50毫克/升的COD,同时在末端配备了二级反渗透中水回用系统,整个污水回用率可以达到50%以上。废气余热回收、太阳能光伏发电,让工厂生产过程更加“绿色”。目前,凤竹纺织安踏新厂是全国纺织业及福建省率先整体通过“三星绿色”绿色工业建筑认证的项目,入选了国家工信部第四批“绿色工厂”、国家工信部第五批“绿色设计产品”、福建省工信厅第一批“绿色工厂”、福建省工信厅第三批“绿色设计产品”名单。

凤竹纺织方面表示,未来,凤竹纺织将以2021年福建省第一批工业龙头培育企业为契机,立足于针织印染主业,匠心打造优质面料产品,继续秉承着新时代产业转型升级理念,稳步向智能化、绿色化和高端化制造发展,加快创新升级,利用智能、绿色技术,建造一个现代化的新型印染工厂,将传统印染行业提升到一个新的高度,当好行业“领头羊”和“排头兵”,为印染行业高质量发展做出更大贡献。

除了“智能化”,“绿色化”也是凤竹

新厂另一个重要特征。污水处理厂内,氧化池、二沉池、中水车间等污水处理设施已完成全部工艺安装并进入系统联调阶段,污水处理指标优于国内排放标准。这套系统生化部分,COD可以处理到国家城镇污水1级A的标准,就是低于50毫克/升的COD,同时在末端配备了二级反渗透中水回用系统,整个污水回用率可以达到50%以上。废气余热回收、太阳能光伏发电,让工厂生产过程更加“绿色”。目前,凤竹纺织安踏新厂是全国纺织业及福建省率先整体通过“三星绿色”绿色工业建筑认证的项目,入选了国家工信部第四批“绿色工厂”、国家工信部第五批“绿色设计产品”、福建省工信厅第一批“绿色工厂”、福建省工信厅第三批“绿色设计产品”名单。

凤竹纺织方面表示,未来,凤竹纺织将以2021年福建省第一批工业龙头培育企业为契机,立足于针织印染主业,匠心打造优质面料产品,继续秉承着新时代产业转型升级理念,稳步向智能化、绿色化和高端化制造发展,加快创新升级,利用智能、绿色技术,建造一个现代化的新型印染工厂,将传统印染行业提升到一个新的高度,当好行业“领头羊”和“排头兵”,为印染行业高质量发展做出更大贡献。

除了“智能化”,“绿色化”也是凤竹

新厂另一个重要特征。污水处理厂内,氧化池、二沉池、中水车间等污水处理设施已完成全部工艺安装并进入系统联调阶段,污水处理指标优于国内排放标准。这套系统生化部分,COD可以处理到国家城镇污水1级A的标准,就是低于50毫克/升的COD,同时在末端配备了二级反渗透中水回用系统,整个污水回用率可以达到50%以上。废气余热回收、太阳能光伏发电,让工厂生产过程更加“绿色”。目前,凤竹纺织安踏新厂是全国纺织业及福建省率先整体通过“三星绿色”绿色工业建筑认证的项目,入选了国家工信部第四批“绿色工厂”、国家工信部第五批“绿色设计产品”、福建省工信厅第一批“绿色工厂”、福建省工信厅第三批“绿色设计产品”名单。

凤竹纺织方面表示,未来,凤竹纺织将以2021年福建省第一批工业龙头培育企业为契机,立足于针织印染主业,匠心打造优质面料产品,继续秉承着新时代产业转型升级理念,稳步向智能化、绿色化和高端化制造发展,加快创新升级,利用智能、绿色技术,建造一个现代化的新型印染工厂,将传统印染行业提升到一个新的高度,当好行业“领头羊”和“排头兵”,为印染行业高质量发展做出更大贡献。

除了“智能化”,“绿色化”也是凤竹

新厂另一个重要特征。污水处理厂内,氧化池、二沉池、中水车间等污水处理设施已完成全部工艺安装并进入系统联调阶段,污水处理指标优于国内排放标准。这套系统生化部分,COD可以处理到国家城镇污水1级A的标准,就是低于50毫克/升的COD,同时在末端配备了二级反渗透中水回用系统,整个污水回用率可以达到50%以上。废气余热回收、太阳能光伏发电,让工厂生产过程更加“绿色”。目前,凤竹纺织安踏新厂是全国纺织业及福建省率先整体通过“三星绿色”绿色工业建筑认证的项目,入选了国家工信部第四批“绿色工厂”、国家工信部第五批“绿色设计产品”、福建省工信厅第一批“绿色工厂”、福建省工信厅第三批“绿色设计产品”名单。

凤竹纺织方面表示,未来,凤竹纺织将以2021年福建省第一批工业龙头培育企业为契机,立足于针织印染主业,匠心打造优质面料产品,继续秉承着新时代产业转型升级理念,稳步向智能化、绿色化和高端化制造发展,加快创新升级,利用智能、绿色技术,建造一个现代化的新型印染工厂,将传统印染行业提升到一个新的高度,当好行业“领头羊”和“排头兵”,为印染行业高质量发展做出更大贡献。

除了“智能化”,“绿色化”也是凤竹

新厂另一个重要特征。污水处理厂内,氧化池、二沉池、中水车间等污水处理设施已完成全部工艺安装并进入系统联调阶段,污水处理指标优于国内排放标准。这套系统生化部分,COD可以处理到国家城镇污水1级A的标准,就是低于50毫克/升的COD,同时在末端配备了二级反渗透中水回用系统,整个污水回用率可以达到50%以上。废气余热回收、太阳能光伏发电,让工厂生产过程更加“绿色”。目前,凤竹纺织安踏新厂是全国纺织业及福建省率先整体通过“三星绿色”绿色工业建筑认证的项目,入选了国家工信部第四批“绿色工厂”、国家工信部第五批“绿色设计产品”、福建省工信厅第一批“绿色工厂”、福建省工信厅第三批“绿色设计产品”名单。

凤竹纺织方面表示,未来,凤竹纺织将以2021年福建省第一批工业龙头培育企业为契机,立足于针织印染主业,匠心打造优质面料产品,继续秉承着新时代产业转型升级理念,稳步向智能化、绿色化和高端化制造发展,加快创新升级,利用智能、绿色技术,建造一个现代化的新型印染工厂,将传统印染行业提升到一个新的高度,当好行业“领头羊”和“排头兵”,为印染行业高质量发展做出更大贡献。

除了“智能化”,“绿色化”也是凤竹

新厂另一个重要特征。污水处理厂内,氧化池、二沉池、中水车间等污水处理设施已完成全部工艺安装并进入系统联调阶段,污水处理指标优于国内排放标准。这套系统生化部分,COD可以处理到国家城镇污水1级A的标准,就是低于50毫克/升的COD,同时在末端配备了二级反渗透中水回用系统,整个污水回用率可以达到50%以上。废气余热回收、太阳能光伏发电,让工厂生产过程更加“绿色”。目前,凤竹纺织安踏新厂是全国纺织业及福建省率先整体通过“三星绿色”绿色工业建筑认证的项目,入选了国家工信部第四批“绿色工厂”、国家工信部第五批“绿色设计产品”、福建省工信厅第一批“绿色工厂”、福建省工信厅第三批“绿色设计产品”名单。

凤竹纺织方面表示,未来,凤竹纺织将以2021年福建省第一批工业龙头培育企业为契机,立足于针织印染主业,匠心打造优质面料产品,继续秉承着新时代产业转型升级理念,稳步向智能化、绿色化和高端化制造发展,加快创新升级,利用智能、绿色技术,建造一个现代化的新型印染工厂,将传统印染行业提升到一个新的高度,当好行业“领头羊”和“排头兵”,为印染行业高质量发展做出更大贡献。

上市公司圈

九牧王:营收净利双降 去年净利润约3.69亿元

本报讯(记者 施珊妹) 近日,九牧王股份有限公司(股票代码:601566)发布2020年年度报告。报告显示,期内,九牧王营收、净利同比双双下滑。其中,主营业务即服装销售营收同比下滑5.83%、全年关闭实体店447家。

期内,九牧王2020年营业收入为26.72亿元,同比上一年下滑6.47%;归属于上市公司股东的净利润3.69亿元,同比上一年同期下滑0.32%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.06亿元,同比上一年同期下滑47.24%。

报告期内经营活动产生的现金流量净额为2.59亿元,截至2020年末归属于上市公司股东的净资产4.19亿元。

九牧王方面表示,2020年公司营业收入较2019年同期下降6.47%,主要系受新冠肺炎疫情影响所致;2020年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2019年同期下降47.24%,主要系受新冠肺炎疫情影响导致销售收入下降、计提的存货跌价准备增加,以及公司战略变革导致销售费用增加所致。

从其具体产品来看,多个产品去年营收同比均呈现下滑。分行业来看,九牧王2020年的服装服饰营收26.36亿元,同比下滑5.83%;从产品来看,男裤、茄克、西装、其他等四个产品的营收同比分别下滑0.26%、11.85%、27.72%、30.98%。

九牧王表示,公司主营业务全部为销售服装服饰产品的收入,公司2020年主营业务收入较上年同期下降5.83%。从收入的产品构成来看,男裤占主营业务收入的比重为41.63%,是公司的核心产品;从收入的地区构成来看,2020年受新冠肺炎疫情影响东北、华东、中南及西南地区收入较上年同期均有所下降。

另外,值得注意的是,去年受新冠肺炎疫情等因素影响,九牧王关闭了不少实体店。报告显示,报告期内,九牧王旗下九牧王品牌、ZIOZIA品牌、FUN品牌及其他品牌都关闭了不少实体店,报告期内,合计关闭447家实体店,其中以九牧王品牌的直营店、加盟店关闭的数量最多,均超过100家。

相关新闻

九牧王2021年 第一季度营收比增40.03%

本报讯(记者 施珊妹) 近日,九牧王(股票代码:601566)披露2021年第一季度报告,报告期实现营收8.11亿元,同比增长40.03%;归母净利润9897万元,同比增长56.76%;扣非净利润1.09亿元,同比增长160.5%。基本每股收益0.17元。

分品牌来看,期内,九牧王实现营业收入6.69亿元,毛利率达58.73%,比上年增长0.85%;FUN实现营业收入为8753万元,毛利率67.45%,比上年同期增长7.57%;ZIOZIA实现营业收入4262万元,毛利率达83.49%,比上年同期增长7.52%。

分渠道来看,期内,九牧王线上销售营业收入达8546.38万元,线下销售达7.1596亿元。分地区来看,中南地区营业收入比增125.4%,达2.14亿元。华北、西南、西北地区也有50.88%、56.81%、65.83%的增长。

浔兴股份: 去年年度归母净利 同比增267%至2亿元

本报讯(记者 王云霏) 近日,浔兴股份(股票代码:002098.SZ)发布2020年年度报告,该公司年内营业收入为15.9亿元,同比下降17.15%。归属于上市公司股东的净利润为2亿元,同比增长267.67%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为3514.5万元,同比下降30.53%。基本每股收益0.5597元。

相关 | 浔兴股份一季度实现 新闻 | 净利1742.49万元

本报讯(记者 王云霏) 近日,浔兴股份(股票代码:002098.SZ)披露2021年第一季度报告,报告期内,公司实现营业收入3.80亿元,同比增长27.97%;归属于上市公司股东的净利润1742.49万元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1688.59万元;基本每股收益0.0487元。

天虹纺织: 执行董事吉忠良退任

本报讯(记者 王云霏) 近日,天虹纺织(股票代码:02678.HK)公布,执行董事吉忠良表示不会在股东周年大会上重选连任,因此他将在股东周年大会结束时退任。

*ST贵人: 2021年一季度营收2.11亿元 同比增长22.35%

本报讯(记者 柯雅雅) 4月30日,*ST贵人(股票代码:603555)发布一季度业绩公告称,2021年第一季度营收约2.11亿元,同比增长22.35%;净亏损约5916万元;基本每股收益-0.09元。

截至2021年3月31日,贵人鸟品牌营销网络已覆盖全国31个省、自治区及直辖市,零售终端数量达到1422家。

4月26日,泉州中院裁定批准贵人鸟重整计划,终止贵人鸟重整程序。*ST贵人表示,将在管理人的监督下全力落实完成重整计划确定的各项工作任务,积极运营,推动企业重回健康持续发展的轨道,尽最大努力保障公司债权人利益,为*ST贵人广大股东创造更好的回报。

舒华体育:2021年一季度 营收3.22亿元 同比增长48.20%

本报讯(记者 柯雅雅) 舒华体育(股票代码:605299)4月30日发布一季度业绩公告称,2021年第一季度营收约3.22亿元,同比增长48.20%;净利润约1274万元,同比增长23.62%;基本每股收益0.03元。