

活动多 折扣大 咱厝商圈打响“五一”促销战

随着“五一”小长假的到来,咱厝百货商场早已按捺不住,纷纷推出各种各样的“五一”促销活动。运动风尚节、各种艺术展、满额赠好礼……各式各样的促销信息扑面而来,不少商场负责人表示,“五一”黄金周历来是商家必争的销售旺季,每年商家都会花费心思做活动,力求赚得盆满钵满。同时,不少商家为了销售业绩,也会做出较大幅度的让利,因此,近期小伙伴不妨到各大百货商场瞧瞧,说不定能淘到惊喜。

“五一”促销活动齐发

日前,记者走访晋江各大百货商场发现,各大百货商场早已在半个月前就筹备好“五一”活动。晋江宝龙广场将于“五一”期间,开展丰富多彩的演艺活动,有闽南非遗文化木偶展、闽南创新戏曲巡演、跨界戏装秀场等,让你领略闽南传统文化的魅力。不仅如此,宝龙广场各大商户也针对“五一”推出各种促销活动,如一些服饰品牌针对春夏新品推出不同程度的折扣,一些餐饮品牌也有推出促销活动。

5月1日-23日,晋江万达广场推出“寻找城市记忆 开启美好生活”活动,届时消费满188元即可刮万元豪礼;另外,5月1日-5日有千支甜筒免费送,更有“五一”国潮无界音乐狂欢节、城市街舞挑战赛、少儿篮球赛、女子乐队表演等精彩活动等着你。晋江万达广场内的诸多品牌商家也针对“五一”推出各种促销活动,其中不乏服饰、餐饮品牌。

为了迎接即将到来的“五一”,晋江吾悦广场将开展“运动风尚节”活动,届时不仅有拳王争霸赛、消费满128元赠好礼,还有儿童探店大赛、儿童绘画活动。除此之外,吾悦广场各大餐饮、服饰、珠宝等品牌均有推出优惠活动。

泉州晋江SM国际广场于“五一”开启“十大活动”,有千份豪礼超豪横1元拍、转发推文送电影票、爱丽丝剧场欢乐首映、消费满88元赢戴森、童装品牌代言人选拔赛、梧林双地标往返巴士、亲子打卡圣地全面开新等。

注重氛围营造

“五一”历来是商场上半年最重要的营销时机,虽然不及春节和“十一”长,但由于正值换季,加上行业竞争愈演愈烈,今年各大百货商场纷纷紧锣密鼓提早准备。相比往年,今年市场的“火药味”更浓,传统打折等促销形式轮番上演;另一方面,今年商家更加注重氛围营造,如晋江宝龙广场于4月24日开启“一厝好戏”活动,中庭摆放各种木偶及非遗美陈展,供消费者观赏,活动持续到5月23日,其间还有各种非遗表演。而晋江万达广场于5月1日-3日开启“夏日国潮音乐节”,此次活动以音乐为载体,展现国“潮”新魅力。纵观,今年百货商场的“五一”活动,除了开展常规的打折促销活动外,更是注重营造氛围及加入一些互动体验环节等。

春夏服饰品牌折扣多

值得一提的是,浏览各大商场的“五一”促销信息,品牌春装折扣促销的信息已经铺天盖地,不仅如此,一些夏装也加入了打折促销阵列。例如,晋江SM百货诸多服饰品牌针对春夏装均推出不同程度的促销活动,有的夏装品牌低至5折起。记者在采访中了解到,春季是服饰、护肤品、母婴产品的销售旺季,“目前服饰销售主要以春夏装和户外装备为主,护肤品以补水、保湿为主,旅行套装更受欢迎。”晋江SM百货某柜台店员说道,最近到店购买春夏装的消费者明显增多。

不少商场负责人表示,“五一”黄金周是一个重要的促销时机,因此很多商家会选择在这个时候做出大幅度的让利,希望通过打折促销带动销售。因此,消费者可以趁机到各大百货商场逛逛,说不定能淘到实惠的东西。

小贴士

理性消费 货比三家

对很多消费者来说,利用小长假去商场搜罗些好东西,比如去商场血拼几件衣服,是一件非常惬意的事情。不过,在“疯狂”过后,很多人会为信用卡账单发愁。不少业内人士提醒消费者,小长假期间购物要理性,不要盲目消费。消费者面对商家的促销活动,要详细阅读和咨询活动内容;包括活动时限、优惠额度和使用方法等具体规则,按需消费,不要被低价所诱惑而冲动消费,造成不必要的浪费。

还有购物达人吴女士表示,想要避免过度消费的最好办法,就是在去商场之前按照生活所需列好清单,然后严格执行。“很多人买东西没有计划性,看商场的优惠多,容易经不起诱惑,逛着逛着买一堆东西,回家后又懊悔不已。”吴女士说道,提前罗列清单,有助于避免盲目消费行为。

此外,现在很多消费者喜欢刷信用卡购物,不仅方便还能享受积分折扣。为此,消费者可以提前了解必要的刷卡技巧,更重要的是要学会理性购物。需要提醒的是,消费者在选购商品时,应注意保存好发票,便于日后发生纠纷时,有助于维权。



童趣无限

亲子风席卷本地商场



为各大百货商场布局的着力点。为此,各大百货商场“各出奇招”,通过亲子活动、亲子体验等多种形式发展亲子经济。

带动客流量 激发消费力

亲子体验活动除了让小朋友、家长玩得开心以外,还给百货商场带来大量客流。不少商场负责人表示,每个孩子背后都是一个大家庭,小朋友参加活动经常都是呈“1+N”模式,这无疑给广大商场带来一定的客流量。“每到周末,我跟孩子就往返于各大商场的亲子活动,最多的时候一天就参加了3场。”对于宝妈林女士来说,这样的周末虽然很忙碌,但是很充实。“周末放假,只要有空,我们就会带孩子参加各种亲子活动,一是培养孩子的动手能力、开阔眼界;二是增进与孩子之间的感情。”消费者吴女士说道,一般孩子参加活动,都是全家总动员,爷爷奶奶也会一起参加。

同时,也有不少商场负责人坦言,如今在策划活动时,首要目的就是引流,那么如何策划一些有趣又吸引人的活动成为重中之重。以往单纯通过打折促销活动,很难吸引消费者,很难达到爆点。不少商场负责人表示,通过开展有趣的亲子活动不仅能带动客流量,还能激发潜在消费力。“很多家长在陪孩子参加活动时,看到商场其他促销活动,也会去关注了解。”晋江某商场负责人表示,很多亲子家庭带孩子来参加活动完后,都会停留在商场用餐,这无形中就带动了餐饮业绩。

此外,越来越多家长意识到陪伴孩子的重要性,也舍得对孩子投入精力、财力,他们注重与孩子的沟通交流及孩子自身素质的全面发展,所以商场举办的一些亲子活动,家长都会积极报名参加。不少商场负责人表示,选择发力亲子活动很大一部分是基于商业考虑。开展亲子活动不仅能够带动商场的客流量,也能为孩子和家长创造更多亲子陪伴机会。

记者了解到,近年来,随着城市综合体的增多,市场竞争激烈化,很多商场在营销策划上侧重于富含创意性和趣味性的体验式活动。不少商场负责人表示,近年来,如何留住亲子家庭成

为各大百货商场布局的着力点。为此,各大百货商场“各出奇招”,通过亲子活动、亲子体验等多种形式发展亲子经济。

同时,也有不少商场负责人坦言,如今在策划活动时,首要目的就是引流,那么如何策划一些有趣又吸引人的活动成为重中之重。以往单纯通过打折促销活动,很难吸引消费者,很难达到爆点。不少商场负责人表示,通过开展有趣的亲子活动不仅能带动客流量,还能激发潜在消费力。“很多家长在陪孩子参加活动时,看到商场其他促销活动,也会去关注了解。”晋江某商场负责人表示,很多亲子家庭带孩子来参加活动完后,都会停留在商场用餐,这无形中就带动了餐饮业绩。

此外,越来越多家长意识到陪伴孩子的重要性,也舍得对孩子投入精力、财力,他们注重与孩子的沟通交流及孩子自身素质的全面发展,所以商场举办的一些亲子活动,家长都会积极报名参加。不少商场负责人表示,选择发力亲子活动很大一部分是基于商业考虑。开展亲子活动不仅能够带动商场的客流量,也能为孩子和家长创造更多亲子陪伴机会。

记者了解到,近年来,随着城市综合体的增多,市场竞争激烈化,很多商场在营销策划上侧重于富含创意性和趣味性的体验式活动。不少商场负责人表示,近年来,如何留住亲子家庭成

夏日将至 如何选购防晒霜?

近日,家住青阳的曾女士在刷抖音时看到抖友说,如果不是居住在沿海、或紫外线强的地方,日常护肤无须用防晒霜。可是曾女士之前所听到的信息都是防晒一年四季都要做,现在有人突然这么一说,搞得她都不懂平时到底要不要防晒?同时要怎么选防晒霜?为此,本报记者特意采访泉州市皮肤病防治院医学美容医师王雄,为大家解说防晒知识。

一年四季都要防晒

“众所周知,日光中含有紫外线,当皮肤接触到过量紫外线后,皮肤表皮细胞会被损害,加速黑色素的形成,同时皮肤表层屏障功能会被破坏,皮肤就会呈现细纹、干燥、发烫等情况。”王雄说道,因为我们属于沿海城市,紫外线强,一年四季都要做好防晒功课,只是不同季节所选择的防晒霜有所不同。大家都知道,防晒霜的外包装上经常出

现“SPF”和“PA”的字样,SPF值指防晒产品防止皮肤晒伤的能力,后面的数值代表皮肤阻挡紫外线的时间倍数;PA值指防晒产品防止皮肤晒黑的能力,“+”号越多,防御晒黑能力越强。最好选择两个指数都有的防晒霜,两者都能防御,但防御的能力依指数有所不同,可以根据自身需求选择。

选择防晒霜有技巧

另外,王雄说道,防晒指数是选择防晒品的一个重要指标,防晒指数的选择与环境有很大关系。日常生活和工作中,一般选择SPF15~30的防晒霜,如果你只是在上下班的路上接触阳光的上班族,选择SPF15~20左右的防晒霜为宜;如果要进行游泳、户外活动,那么应选择SPF30甚至更高的防水性防晒品,但卸妆时需要使用特殊的洁肤品进行清洁;对光敏感者来说,最好使用SPF12~20的防晒品。还有,肤色白皙者较容易晒伤,不易晒黑,考虑SPF值为主;肤色偏深者,易晒黑,

不易晒伤,考虑PA值为主。“特别提醒,真正进入夏天后,选择防晒霜SPF值要在50+以上,PA值在+++以上。”王雄说道,很多爱美女性平常在防晒时,没有根据季节变化来更换防晒霜,这样达不到防晒效果。

防晒品应该在出门前半小时左右涂用,并且最好在出门时再补涂一次,这样皮肤才能有效地吸收,达到防晒的效果。特别提醒,应尽量避免在日照最强烈时间段出门(上午10:00至下午2:00)。同时还要善用各种辅助用品,如太阳伞、遮阳帽、太阳镜、浅色棉布长袖衣服等,以达到最全面的防晒效果。

此外,防晒品在皮肤上涂抹数小时后,由



于干水的稀释等原因,其防晒的效果减弱。因此每隔2~3小时须补涂一次。补涂时要用干净的纸巾擦拭脸上的汗水与油脂,如果是油脂分泌特别旺盛者,擦拭时最好使用湿纸巾或者补水喷雾,再进行补涂。若是油性皮肤应选择渗透力强的乳液状防晒用品;干性皮肤应选用含油脂比较高的霜状防晒用品;敏感性皮肤最好能在皮肤美容医师的指导下选择合适的防晒品。

秀才艺 赢5000元大奖

本报讯 你想让你的孩子成为万众瞩目的焦点?你想让TA登台亮相一展风采?你想看TA自信大方的样子?现在机会来啦,2021SM小童星评选活动开始,只要你的孩子满4~6岁,能唱能跳、能文能舞,即可报名参与。在这里,不仅可以展现风采,还可以实现明星梦,宝爸辣妈快快来为你家宝贝报名。

据悉,SM小童星评选活动已走过14个年头,每一届都深受广大亲子家庭的喜爱与青睐,本次比赛秉着公开、公平、公正的原则,力求为广大小朋友提供展示才艺的舞台。“我觉得SM小童星评选活动挺好的,不仅可以让小朋友上台秀才艺,还能锻炼胆量。”家长林女士说道,自从知道有这个比赛,她就为儿子报名了。

即日起至5月7日,只要你家宝贝于2015年1月至2017年12月出生,聪明、可爱、活泼、健康、能歌善舞、有表演天赋、有独立面对舞台的勇气、能说普通话、能完整演唱《SM之歌》即可报名参与,本次比赛全程免费。此次活动设置冠军、优秀奖、团体奖、团体组织奖,其中冠军(男女各1名),奖品为5000元奖学金+快乐成长礼;优秀奖奖品为2000元奖学金;团体奖(冠军推荐单位2名),奖励现金600元;团体组织奖10名,奖励现金400元。欢迎团体机构或是宝爸辣妈来报名,扫右方二维码报名。



佰翔世纪酒店成功挂牌 “中国六常法样板店”



本报讯 昨日上午,佰翔世纪酒店举行成功挂牌“中国六常法样板店”仪式。据悉,去年9月,佰翔世纪酒店正式导入华博酒店教育集团六常4.0课程,经过8个月的学习与实践,4月28日-29日迎来了成果验收。华博酒店教育集团专业老师对各区域进行精心的检查,后台各区域均有平面图、责任人、检查表,所见之物均“有名有家”,卫生彻底清洁,厨房菜肴管理标准化、餐厅对客服务有规范及检查等等,根据六常十二招,一一落实检查并现场打分。最终,酒店以475分(总分500分,460分即达标)的成绩取得了本次“六常样板店”的荣誉。

佰翔世纪酒店负责人表示,在今天的经济环境下,酒店管理特别是餐饮管理想取得成功,必须将食品安全、成本管控视为企业的命脉。作为一家开业了近十年的酒店,佰翔世纪引入六常,将“开放明亮厨房”“菜肴管理标准化”做到极致,希望通过六常的引入,提升各部门的物品管理能力,促进酒店规范化管理。

东石钻石海岸幼儿园 开展跳绳比赛



本报讯 为了进一步促进幼儿体能发展,提高幼儿技能性动作的发展水平,养成积极锻炼身体的好习惯,日前,东石钻石海岸幼儿园大班段开展了跳绳比赛。随着哨声的吹响,跳绳比赛开始了!顷刻间,绳子飞舞,“加油声”不断。参赛的小朋友都使出了浑身解数,表现出了不凡的实力。经过激烈角逐,小朋友们迎来了颁奖时刻,获奖者拿着奖状,脸上露出开心的笑容。

此次跳绳比赛,大大鼓舞了孩子们参与体育锻炼的热情,促进了体能的发展,同时从中享受到了成功的喜悦!

安海实验幼儿园 举行别样升旗仪式

本报讯 为了让幼儿们体验劳动的光荣,懂得珍惜劳动成果,安海实验幼儿园举行《劳动最光荣》主题升旗仪式。在小主持人稚嫩童声的宣布下,升旗仪式开始。瞧,小旗手踏着整齐的步伐走来;五星红旗在高空冉冉升起,全体师幼把目光集中到国旗上,口中高唱国歌,全场弥漫着庄严肃穆的气氛。伴随着幼儿们清脆响亮的声音,幼儿们带来了歌舞表演《劳动最光荣》!表演结束后,学园根据上周的出勤情况和光盘行动落实情况为出勤明星班级、光盘行动明星班级和“光盘小达人”颁发了流动红旗及小奖杯。

最后,该园园长颜秀贵及陈玫老师为两个园区即将拉开序幕的“劳动创造美好生活”劳动教育月活动致辞,倡议全体师幼要热爱劳动,用勤劳的双手和智慧,编织属于自己的美好生活。