

五一将至 咱厝家居卖场提前放“价”

本版由本报记者 黄海莲 唐淑红采写

作为线下消费的主场节点和传统家装的消费旺季,每年的五一假期,都是家居市场抢“客”的重点时期,为了吸引家装消费者的关注,各大商家及卖场早早就推出了各种活动,“抢客大战”提前开始,品牌联盟、工厂团购、总裁签售、微团、博览会……各种形式的活动早已悄然拉开了帷幕,而打折、返现、抽奖、免单、抵现等优惠方式层出不穷,许多消费者已经提前享受到了“促销大战”带来的福利。

家居卖场五一活动爆点频发

4月24日晚上6点半,在“晋江喜盈门工厂直销节”的活动现场,“特斯拉轿车中奖券号0010065,恭喜丁女士中奖!”随着主持人的公布,现场沸腾了。这是晋江喜盈门今年五一的第一场活动,特斯拉轿车、百万家电、千元现金大奖……各种豪华大礼在这一天全部送出,吸引了无数消费者前来参与。“3月份就准备装修了,想到一般五一活动的力度都会比较大,很多建材和家具就等着做活动来买。没想到商品本身折扣大,还能参加卖场的活动。”活动中连着中了两次1000元现金的张女士很高兴。

据悉,这是晋江喜盈门今年五一的第一场活动,接下来还有两周的活动时间,每周都将送出一辆特斯拉轿车,除了每周抽车的活动以外,9.9元购卡签到就送现金大奖、千元现金大奖疯狂送、百万现金大乐透、砸金蛋赢百万家电100%赢好礼等活动也都吸引了众多消费者的关注。

“以前都是节日当周做活动,现在活动都会提前做,活动是提前蓄客最有效的手段。”喜盈门家居卖场营销负责人表示,这两年,节点活动都需要爆点来带动,这次的三辆特斯拉大奖作为此次活动的爆点,确实吸引了不少消费者。

在晋江居然之家家居卖场,关于五一的活动地宣也热热闹闹地展开了。一样从24日就开始五一活动的居然之家推出了六大活动,4月24日至5月9日活动期间,1000桶洗衣液来就送;欢乐套圈圈,赢金可儿床垫、扫地机器人;100万红包补贴疯狂派送;抽1000份4999元现金、豪华家电豪礼;抽10辆宝马首付款及5万元现金;“五折风暴”5.1元超抢千件好货等。活动一个接一个,每个活动都有爆点。

品牌商家趁势推新品 活动力度不小

卖场带头做活动,许多品牌商家也不放过这个热门节点,多个品牌商家趁势推出新品,并以新品推广为契机推出力度不小的活动,抢占节日消费的蛋糕。

上周,欧派家居旗下的衣柜和橱柜产品同步出击,在原有高环保级别的基础上,推出更高级别的环保新品,例如具有抗菌功能的橱柜新品、甲醛含量低且能净化周边空气残留甲醛的净醛衣柜新品。索菲亚全屋康纯无醛添加普及套餐,从原来的12种时尚花色新增至13种,不限风格,买家可自由定制,购满一定金额,还可以低价换购舒达卧室两件套、TCL冰洗电三件套等产品。

好莱客推出的包你满意全屋定制套餐,不仅有24平方米原生态柜体,还另送4平方米净醛儿童房柜子,有8种花色供买家选择。

许多业内人士表示,家具建材和其他消费品不同,消费者在购买时都喜欢去卖场走走、看看,多方比较之后再下单。因此,节假日是家居消费集中释放的时候,品牌这个时候推新品往往会有意想不到的效果。当然,需要提醒的是,在促销期间消费者对于新品性能及促销细节更要保持理性,不要忽视产品质量和售后服务。

晋江宝龙广场 “一厝好戏”精彩开幕



本报讯 4月24日晚,晋江宝龙广场一楼中庭人潮涌动,宝龙广场文化艺术季“一厝好戏”启动仪式在此上演。当晚,晋江宝龙广场各品牌商家出席了此次盛会,见证好戏开场。当晚,“泉州第一炮”、国家级非物质文化遗产泉州木偶戏代表性传承人林文荣为现场嘉宾带来精彩的木偶表演和分享《嘉礼人生》,吸引众人驻足观看。据悉,此次“一厝好戏”活动将持续到5月23日,届时有闽南非遗文化木偶展、闽南创新戏曲巡演、跨界戏装秀场等精彩活动等着你。

据介绍,此次晋江宝龙广场开展“一厝好戏”活动,是为闽南非遗文化传承写下的一个故事,希望通过此次活动让更多消费者参与互动,感受生活、感受城市。作为晋江首个双 MALL 生活中心,从2020年开始,晋江宝龙广场全面升级调改,“潮向新生”闪耀未来,项目定位“城市级潮流时尚中心”,重点引入国潮运动、时尚设计师、超人气网红餐饮等众多品牌,打造“潮流时尚”标签,目前已引入奈雪的茶、九牧王、以纯、爱甜甜等知名品牌;同时还将打造最具城市特色的场景及人和物,致力于做大泉州首个城市文化+潮流的时尚高地。此次晋江宝龙广场充分结合大泉州城市文化,带来全新主题“一厝好戏”,预示着好戏开场。

喜盈门上演欢乐亲子派对



本报讯 4月24日,晋江喜盈门工厂直销节活动中上演了一场热闹又温馨的亲子活动,晋江喜盈门首届欢乐亲子派对活动——麦当劳&喜盈门欢乐亲子派对在1号建材馆如火如荼地举行,活动有“带动跳”“拼图DIY”“亲子游戏”“寻宝大作战”等环节,各个环节都充满欢声笑语,在麦当劳小姐姐们的带动下,尽显童趣,亲子互动更让整个场内充满温馨的氛围。

经典设计

家庭装修,设计是重中之重,可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩,也能让房子的功能更齐全。《家居》版推出“经典设计”栏目,以本地各楼盘户型为样本,聚焦优秀设计方案,力求为装修者与设计师搭建一座沟通的桥梁;一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考,另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。



巧布局打造舒适空间



设计师:林晓宇
户型所在小区:安泰世界城
设计风格:现代简约
建筑面积:140平方米
材 质:岩板、涂墙面板、石材
设计说明:在本案中,设计师打破传统布局,重新定义格局,为业主打造出独特又舒适的居住空间。在功能设计中,动线分明,充分利用空间。在设计细节中,也融合了设计师的巧妙心思,比如公共部分墙面的木饰面融入了自然界芦苇荡的剪影,使得空间更加明快,充满自然气息;在儿童房里融入天文的自然元素等,活泼中又充满探索的乐趣。

家装课堂

大家都知道,装修是一件不易的事情,有时候往往花费了不少钱,却还没能装出理想的效果。为了让广大业主在装修过程中更加省心,《家居》版推出“家装课堂”栏目,广大业主如果在装修中遇到困惑或是有装修心得等均可发信息到13505065057咨询分享,我们将找专业人士帮你答疑解惑。

墙面出现裂缝如何处理?

房子住久了,墙面或多或少都会出现一些裂缝,这些裂缝有大有小,一般来说,房子里的大多数墙面裂缝对房屋的结构安全性影响都不会太大,但适当的处理还是非常有必要的。因为许多轻微的小裂缝如果没有及时处理,有可能会越来越大,影响观感,也会让主人产生担忧。那么,家中墙面出现裂缝该如何处理呢?

首先要先了解墙面的材质。墙面裂缝是建筑结构的墙体部分产生的开裂现象,按照材料自身材质的不同,可以分为:混凝土墙面裂缝、砖砌体墙面裂缝、新型隔墙板裂缝,如GRC板、石膏板裂缝等。

其次要了解房屋墙面开裂的原因。一般来说,有五种情况:1.原房的

保温层有裂缝,导致装修后墙面开裂;2.墙面开槽后修补涂刷不当,导致墙面收缩出现裂纹;3.抹灰时水泥的配比不准确,配比高了就容易开裂;4.墙面泥子的配比不当或者是刮抹不均匀;5.乳胶漆和水的配比不合适。以上这些不规范的操作都会导致墙面开裂。

根据不同的墙面裂缝,一般来说,有压力灌浆法、外力修补法、亚麻布贴墙等方法,了解了墙面的材质和开裂原因,对症下药即可。

这里要提醒的是,虽然墙面开裂了可以补,但平时还是要注意预防。为了最大限度防止日后墙面开裂,在施工时,无论新房、旧房,最好将原有墙面全面铲除。因为如果新房原有基

层使用的建筑材料质量不好或是伪劣产品,会造成后续涂抹与基层粘接不牢,从而导致墙面裂缝。施工过程中一定要严格控制,墙面找平工作施工时不可一次性找平,而应分多次进行,误差较大的地方,一般先用石膏找平,再用腻子分2~3次找平。要注意细节处理,不同基层的接缝部位很容易产生裂缝,在施工过程中,需要进行特殊处理。比如壁柱木框与墙面的接缝,如果不加以处理,经过四季交换,有很大的可能会产生裂缝。在施工过程中,通常采用镶嵌木贴脸的方法,用来遮盖可能产生的裂缝。在选用材料时,一定要通过正规销售渠道购买,选用质量合格的建材产品,并严格按照产品说明进行使用。

