

助力世中运 为晋江喝彩

Boogie Bear 卜吉熊萌趣之旅圆满收官



欢乐集结 萌力释放

当天清晨,天微微亮,欢乐的号角吹响,来自四面八方的400多组参赛大众组和小记者家庭组、亲子驿站家庭组、媒体组陆续走进晋江市第二体育中心。主场馆内,卜吉熊家族早已准备就绪,迎接参赛家庭的到来。恢宏大气的体育馆到处点缀着卜吉熊家族元气满满的运动形象,为本次活动增添欢乐与活力的气氛。

随着现场主持人激昂的呐喊声,活动正式开始!活力四射的啦啦操开场,点燃参赛亲子家庭的热情。开跑前,知名健身教练与参赛亲子家庭倾情互动,并为大家讲解专业跑步知识。9时30分,随着发令枪响,卜吉熊萌趣之旅亲子趣味赛正式开启!参赛者身着卜吉熊品牌专属定制运动服,奔跑在晋江市第二体育中心,俨然成为一道亮丽的风景线。

有趣又好玩 备受称赞

本次亲子赛以“互动闯关+拍照打卡+知识问答”的形式进行,互动闯关游戏多样,设置有花样篮球、搞怪田径、指压板跳绳、“吉流勇进”、旱地冰壶等多个环节,在游戏中,大小参赛者们纷纷炫技,瞬间萌翻全场,体育馆内回荡着此起彼伏的欢笑声。“这个活动形式很新颖,不仅有闯关,还有知识问答。”家长丁女士说道,第一次参加这么有趣的亲子赛事。“这次收获满满,不仅有亲子服,还有沉甸甸的完赛牌。”家长林先生说道,这次整体活动设置得很好,既开阔广大亲子家庭的视野,又收获世中运知识。

另外,为了让广大参赛者对世中运有更好的认识,在体育馆中,还布置了世中运相关知识专栏,让参赛的小朋友们不仅能收获世中运小知识,还能赢得惊喜奖品。在每个关卡、拍照点位,完成盖章任务的小参赛者们举起“成功的凭证”,露出开心的笑容。

此次“奔跑吧!世中运——Boogie Bear卜吉熊萌趣之旅”亲子趣味赛在阵阵欢笑中圆满收官,完赛者纷纷举起奖牌合影留念。不少亲子家庭纷纷称赞,此次活动开展得好,既有趣又好玩。本次活动由晋江2020年第18届世界中学生运动会执委会办公室主办、晋江经济报社、晋江珠江体育文化发展有限公司、卜吉熊(福建)品牌管理有限公司承办。



“爸爸,你看那只玩偶好可爱。”“这个参赛包很有分量。”……4月24日早上9时30分,晋江2020年第18届世界中学生运动会助力活动——“奔跑吧!世中运——Boogie Bear卜吉熊萌趣之旅”亲子趣味赛在晋江市第二体育中心火热上演,本次活动共吸引400多组亲子家庭参与。本次活动旨在宣传世中运场馆,推介晋江城市名片,提倡健康生活和低碳出行理念。而此次活动的承办单位之一——利讯集团旗下子公司卜吉熊(福建)品牌管理有限公司,其中Boogie Bear卜吉熊家族IP一直倡导的“Have fun together”(一起玩,更开心)的品牌理念,与本届世中运“在一起,更出彩”的理念高度共鸣。

深耕国际IP 生态商业专业运营

打造多元化创新发展

专访利讯集团董事长黄火明

晋江2020年第18届世界中学生夏季运动会(以下简称“晋江2020世中运”)因新冠肺炎疫情延期后,定于今年10月举行。作为国际中学生体育联合会主办的最高水平赛事,本届世中运筹备进展备受国际体坛牵挂及国内外社会各界的密切关注。当然,这一切也牵动着举办地本土企业家的赤子之心。

这不,为助力晋江2020世中运的召开,4月24日以“奔跑吧!世中运——Boogie Bear卜吉熊萌趣之旅”为主题的亲子趣味赛在晋江市第二体育中心圆满收官!本次“奔跑吧!世中运”亲子趣味赛活动的承办单位之一——泉州本土新锐企业利讯集团旗下子公司卜吉熊(福建)品牌管理有限公司,旨在通过轻松趣味的亲子互动及世中运赛事普及,让更多的市民了解世中运,参与世中运;传播世中运积极向上的体育精神,弘扬“在一起,更出彩”的世中运理念。为了让广大消费者更好地了解Boogie Bear卜吉熊,本报记者特意专访利讯集团董事长黄火明。

①《晋江经济报》:您好!晋江2020世中运延期至今年10月份举行,距离活动开始时间还有将近6个月,Boogie Bear卜吉熊为什么会选择在这个时候承办“奔跑吧!世中运——Boogie Bear卜吉熊萌趣之旅”亲子趣味赛?

黄火明:两年一届的世界中学生运动会是由国际中学生体育联合会主办,是世界中学生最高水平的国际综合性赛事,晋江获得这项赛事的举办权,是一个向世界充分展现晋江的经济实力、人文底蕴及体育精神,推广晋江名片的大好时机;同样,该赛事的举办也为本土企业的发展带来契机。利讯集团作为本土企业,有责任、有义务为推广晋江城市名片贡献一份力。

选择在世中运前夕,举办一场别开生面的亲子趣味赛和世中运科普系列活动,是希望让市民朋友包括孩子走进世中运场馆,近距离感受世中运的气息,了解世中运精神,让更多的人参与世中运、关注世中运、推广世中运,一起为本届世中运的完美呈现共同努力。

②《晋江经济报》:为什么会选择用萌趣亲子赛的形式,为晋江2020世中运助威?

黄火明:晋江2020世中运的口号是“在一起,更出彩”。这个理念恰好与我们利讯集团旗下IP品牌Boogie Bear卜吉熊所倡导的品牌理念“Have fun together”(一起玩,更开心)不谋而合。

我们选择用萌趣亲子赛的形式,通过亲子跑和丰富多样的亲子闯关游戏等方式向人们传递世中运“在一起,更出彩”的赛事口号,也希望通过轻松趣味的方式,传递阳光、快乐、健康、正能量的亲子文化,倡导积极向上的生活态度,不仅能够让家长和孩子获得体育锻炼,还能在活动中培养乐趣,增进亲子关系,这也符合我们卜吉熊家族IP所提倡的“Have fun together”(一起玩,更开心)的品牌理念。

我也希望通过举办“奔跑吧!世中运——Boogie Bear卜吉熊萌趣之旅”欢乐亲子跑活动,致敬体育精神,



助力世中运的顺利召开,提前感受体育运动带来的欢乐和激情,传递积极向上的能量。

③《晋江经济报》:黄董,可以为大家介绍下Boogie Bear卜吉熊家族IP现阶段品牌的布局和规划吗?

黄火明:利讯集团多年来一直致力于国际IP生态商业专业运营,“国际IP深度授权”和“国际IP资产独占”是利讯集团两大核心业务。2020年,利讯集团加速国际IP品牌矩阵布局,一举拿下了Boogie Bear卜吉熊大中华区全品类版权,成为Boogie Bear卜吉熊大中华区全品类永久独家运营商,并完成对Boogie Bear卜吉熊的品牌重塑,并将其强化为具有自主IP知识产权的独占IP资产。目前Boogie Bear卜吉熊品牌已完成大中华区的品牌战略规划,下一个阶段,将着力国内一线城市品牌终端门店落户布局,其中,首批Boogie Bear儿童生活馆已在全国各大城市陆续开业。

未来Boogie Bear卜吉熊仍将致力于传播“Have fun together”(一起玩,更开心)的生活理念,把“创意和欢乐”注入更多领域,持续发展具有独特设计概念的潮流商品、IP衍生产品及IP授权合作,借助品牌文化输出和商品延伸,与人们建立更加密切的交流与互动。

一起玩,更开心!

目前,Boogie Bear卜吉熊已举办包括武汉乐跑赛在内的多项线下活动,萌趣好玩,圈粉无数。如今,随着“奔跑吧!世中运——Boogie Bear卜吉熊萌趣之旅”亲子趣味赛圆满收官,卜吉熊品牌进一步为大家所熟悉,相信未来关于卜吉熊家族的更多精彩内容将纷至沓来。

品牌故事 | Boogie Bear 家族IP

Boogie Bear(音译:卜吉熊),2007年创建于韩国釜山,是由个性迥异的5个卡通动物角色组成的IP品牌。Boogie Bear致力于传播“Have fun together”(一起玩,更开心)的生活理念,并将“创意和欢乐”注入更多领域。与此同时,Boogie Bear将持续发展具有独特设计概念的潮流商品、IP衍生产品及IP授权合作,借助品牌文化输出和商品延伸,与人们建立更加密切的交流与互动。

Boogie Bear家族共有5位家族成员,分别是:呆萌勇敢的小熊Boogie(卜吉)、甜美可爱的兔子Bonnie(波妮)、灵活机智的Sammy(萨米)、外表强壮内心细腻的大象Ellie(艾力),以及伙伴们的开心果长颈鹿Jimmy(吉米)。

品牌历程 | Boogie Bear 走向世界

2007年,Boogie Bear(卜吉熊)IP形象首次应用于儿童雨靴产品。Boogie Bear率先以卡通动物角色为主题的品牌设计,打破了传统雨靴单一无味的设计,创造了韩国儿童雨靴一股全新的流行文化。自此,Boogie Bear一系列IP衍生产品开始进入人们视野,产品销售遍及全球,赢得广大粉丝的喜爱。

2020启动大中华区全渠道品牌战略

随着品牌全球化事业的进一步扩张,2010年Boogie Bear开始进入中国市场。经过多年来对中国市场的深耕与了解,2020年Boogie Bear正式启动“大中华区全渠道全领域品牌发展战略”,强势输出以家族IP角色为主题的主题文化和趣味时尚的主题商品,极力为广大消费者提供更具乐趣和体验感的生活方式。

相关链接 | 关于利讯集团

利讯集团有限公司是一家集研发、生产、销售、服务于一体的现代化企业,以“专注国际IP生态商业运营”作为经营定位,先后携手国际一线知名卡通品牌SNOOPY(史努比)、HELLO KITTY、BETTY BOOP、B.Duck小黄鸭、Disney迪士尼及自主品牌“Dr.House/博仕屋”,全新构建了完整的生态链体系。

2020年利讯集团成立卜吉熊(福建)品牌管理有限公司,全权代理和经营Boogie Bear卜吉熊在中国市场的零售与授权事业,依靠集团在中国儿童鞋服精品行业十多年的产品研发、制造与渠道开拓优势,顺势推出了Boogie Bear儿童鞋服精品馆,致力于为小朋友们带来更多时尚欢乐的生活方式,进一步实现“给家人高品质生活体验”的集团使命!