



科技赋能产品 参展更有底气

本报记者 柯雅雅

今年的鞋体博会,鞋纺材料展区依旧是众多客商关注的焦点。延续近两年趋势,科技创新仍是主旋律,参展商们纷纷将企业最新产品带到展会上。对参展商而言,更高科技含量的产品才能捕获客商的眼球,才能在日益激烈的竞争中争取更多的市场份额。

面对产能提升、产业升级,晋江众多鞋类制造企业已经走在以科技创新为驱动的新阶段。

占据市场份额 更需科技创新

首次参展晋江鞋体博会,展位客商就络绎不绝。这出乎了福建鑫邦新材料科技有限公司总经理丁清景的意料。

据悉,此次鞋体博会鑫邦科技重点展出了EVA色母粒、EVA发泡用色砂、PP色母、PET色母等制鞋领域色母。

“不少来自山东、浙江等地的客商对我们的产品表现出了极大的兴趣,并对产品进行了详细了解。”丁清景告诉记者,从客商咨询的问题中,他发现客商对产品的专业度越来越高,会详细询问产品本身的各项指标,运用于生产过程中可能遇到的问题,“这些问题的背后,实际上是客商对企业科技能力提出的要求。”

已经连续多届参加晋江鞋体博会的泉州市鼎鑫鞋材有限公司也有着同样的感受。“今年一直在不断升级的PU透气棉仍是客商最感兴趣的产品。”鼎鑫鞋材总经理陈丽玲介绍,PU注塑棉是MDI体系发泡,与普通棉TDI体系发泡不同,其技术含量更高,需要更成熟的技术。

“我们不断对PU透气棉投入研发,希望以领先市场的科技水平,把它打造成企业的核心产品。”陈丽玲告诉记者,这几年公司研发能力的提升确实帮助企业产品扩大了市场占有率,而在产品选择上客户也越发倾向具有科技含量的产品。

而在盛发(福建)科技鞋材有限公司的展位上,今年推出的新品TPU2D网布就获得了不少意向订单。“其实不仅仅是TPU2D网布,我们自主研发设计生产的具有温变、夜光、反光等多种科技含量、创意性的产品也受到了客商的欢迎,尤其是具有潮流设计元素的产品。”盛发鞋材经理丁婉玉告诉记者,产品年轻化是趋势,透过科技创新的植入,公司产品也在这一方向显示出优势。

从当下消费终端反馈来看,具有科技属性的产品确实获得更多市场话语权。对于供应商企业而言,具有科技属性的材料才能获得品牌端的认可,如此背景下,供应商企业其实已经达成共识,要占据更多市场份额更需要科技创新。



展会上,新材料、高科技产品受到客商的普遍关注。

本报记者 董严军 摄

市场需求驱动 环保材料上市

消费者的意向正在影响市场的风向,不少鞋服企业把生产环保型产品列入自己的产品清单中。今年展会上,不少企业在展位上加强了“环保”“绿色”元素,希望以此揽获更多客商。

“去年年底我们拿到了GRS认证,此次展会我们特地突出这一元素,获得了不少客商的青睐。”晋江富乐鞋材有限公司李东升告诉记者,这么多年以来,富乐的产品就是围绕海波利、记忆绵、大力绵及欧索莱这四类产品在不断做创新。除了对产品品质精益求精外,如何让产品更加环保也进行了大量的研发投入,“我们很大一部分

产品是外贸出口,加之当下行业也提出了更多要求,客商更倾向于更具环保的产品。”

在福建省晋江市树辉鞋材有限公司的展位上,可回收面料吸引了不少客商驻足,“市场上已经推出了整双鞋子可回收的新环保概念,废弃鞋子经过分解,可实现材料的再回收生产利用。”树辉鞋材总经理丁树从告诉记者,此次推出的可回收面料便是基于此推出的产品,已经运用于网布、中底布、牛津布、毛绒、飞织等多个领域,“我们领先于市场推出的产品着实受到客商的肯定,也有不少客商有进一步合作的意向。”

除了可回收面料,过无氟防水布料也成为树辉鞋材炙手可热的一款产品,“我们这次升级的防泼水、防虹吸处理工艺对于面料、飞织鞋面、鞋带、织带的防水处理效果良好且稳定,渗透性也更强,具有高度的弹性,性价比更高。”丁树从介绍,防泼水、防虹吸处理工艺目前在国内外一些户外品牌用得比较多,大多用在户外登山、雪地靴等产品上,但随着这项工艺越来越成熟,它也逐渐被用于鞋子、帐篷、服装中。

已经连续参与多年鞋体博会的晋江市昌溢鞋材贸易有限公司(以下简称“昌溢鞋材”)展示的产品

也在强调环保属性,并重点推出环保无溶剂超纤。据昌溢鞋材总经理林思妹介绍,该产品采用全球领先的独特工艺,研发生产过程中不需要用DMF溶剂,真正实现了DMF零残留,不含铅、汞、铬、六价铬等有害物质,能够满足婴儿、孕妇等特殊人群的穿着需求。

业界人士指出,消费者对于可持续发展和纯天然成分商品的需求会随着时间不断增加,相较于年轻消费者,更具环保意识的年轻人将成为推动这一流行趋势的主要动力,未来不论是品牌还是供应商,在环保领域均有更大的探索空间。

多个新品受热捧 爱丽卡展位客商群至



观展商对爱丽卡产品产生浓厚兴趣。

本报记者 董严军 摄

本报讯(记者 吴晓艳)第二十三届中国(晋江)国际鞋业暨第六届国际体育产业博览会开幕,各鞋材参展商纷纷展示出自家的主打产品及最新技术。在鞋材界颇具名气的泉州爱丽卡新材料科技有限公司,此次也带来了公司TPU纱线、尼龙丝等系列热门产品,吸引了不少客商驻足咨询。

在爱丽卡展位上,其纱线业务经理洪金针刚接待完客户,稍作休息。就在不久前,他们刚刚拓展了几个新客户,也有不少老客户前来询问新产品事宜。

“TPU系列产品是我们最为热销的,也是前来咨询最多的。”洪金针告诉记者,公司一直在TPU材料的研究上持续投入,所生产的TPU薄膜、TPU纱线等产品也在不断进行提升,受到许多客户的青睐。

除了带来热门产品,此次爱丽卡还带来了今年新研发的尼龙丝产品——防火纱线。据介绍,此款产品属于特种、功能纱线,具有耐高温特点,离火自息强度高达8.5N。可以起到很好的防火作用,不仅适用于做防火织带,还可运用到消防服、防火鞋等的制作。

“要想持续发展,产品就要跟上市场的动态,要不断推陈出新,多样性发展。”洪金针表示,对于企业而言,如果没有新产品推出,在市场上就缺乏吸引力和竞争力。相对而言,只有不断拿出新产品,让客户有新鲜感,对产品有信心,才可以掌握市场的主动权。“爱丽卡在产品创新上永不停歇,接下来还会继续对功能纱、环保纱进行探索开发。”

激发青年关注科技力量 晋江青商携新锐产品首秀鞋体博会

本报讯(记者 柯国笠)近日,在晋江鞋体博会上,晋江青商会以专馆形式首次参展,并以“晋江青商x2050”为主题亮相。青年企业家们带来体育科技、体育服务、体育时尚等体育产业相关项目参展,展现晋江青年在体育产业的积极探索,吸引更多青年参与产业城市未来发展。

将2050大会“搬到”晋江,是晋江青商会参与本届鞋体博会的初衷之一。据悉,2050大会是由阿里巴巴云创始人王坚博士发起,吸引全球数千名青年科技行业优秀代表共聚杭州云栖小镇。2018年,晋江青商会作为首个青年商会组织,受邀参加,发掘全球科技魅力的同时,展现晋江青年昂扬面貌,并多次与“2050”互动,在晋江、杭州两地架起桥梁。

据悉,此次青商会展区主要分为商会体育产业相关企业展区、晋江青商x2050展区、综合大厅三个模块。

在商会体育产业相关企

业展区,青年创业者杨超带来自创品牌SUPER YOUNG。杨超之前是一名CBA职业球员,退役后,一直在找创业方向。这两年,他创立了品牌SUPER YOUNG,定位为时尚、运动。

不仅是篮球装备,此次青商会部分会员带来的企业产品展示,均以潮流、时尚、环保为概念,这也契合年轻一代的追求。

“我们产品采用的是可回收面料,回收塑料瓶、塑料袋这些对环境有污染的材质,然后做成塑料来,再做成纱线来织成衣服。”晋江市绿丰服装商贸有限公司总经理洪艺蕊表示,绿色环保纤维是未来纺织产业的大趋势,也是青年关注城市产业未来发展的重要方向。

年轻品牌“左右力量”创始人丁仁豪则专注于篮球类目的功能性袜子。“我们做的袜子把很多工艺不同的材料,结合一些潮流元素,比如球鞋、故宫的形状、色彩等元素,把故事和文

化融入产品中,呈现出更多创新的概念。”丁仁豪说,一双袜子也可以做出花样,当下年轻人对于袜子的需求变得更潮、更时尚,这也是年轻人表达态度的一种方式。

“鞋体博会是晋江一年一度的盛会,每年都有不少会员企业参加,但是以青年、科技、未来为主题的商会整体形象出现在展会上还是第一次。”晋江青商会相关负责人表示,此次

展出不仅是为了展现青年企业的科技创新面貌,而且与“2050”大会遥相呼应,希望激发更多年轻人关注晋江产业未来的发展。

值得一提的是,该展位在展出包括森耐特、左右力量、SUPER YOUNG等体育装备产品的同时,也推介了包括斑马邦、邦教练等在内的体育服务方案,展现出晋江体育产业的全生态和产业延展性。



晋江青商会展位上,各类产品受关注。

本报记者 柯国笠 摄

中国智能产业跨境联盟启动

本报讯(记者 吴晓艳)19日,第二十三届中国(晋江)国际鞋业博览会分论坛暨晋江鞋业行业高峰论坛在国际会展中心举行,来自全国各地的近200名嘉宾共聚一堂。会上,由晋江市跨境电商协会、成都市跨境电商协会、温州市跨境电商协会、宁波市跨境电商协会、东莞市跨境电商协会、河北省进出口商会组成的中国智能产业跨境联盟正式启动。

“目前,海外市场上鞋类热销品类有哪些?”“鞋服行业未

来的市场有哪些商机?”“后疫情时代的跨境电商,中国卖家的机会在哪里?”“晋江鞋企该如何跨境出海?”……论坛上,来自亚马逊、Lazada、eBay、Wish、出口易等跨境电商的行业精英纷纷发言,共同探讨在新竞争环境下,晋江制鞋业未来发展、晋江制造迈向晋江智造、晋江的鞋业企业通过跨境电商拓展海外市场、走出外贸困境等议题。

据悉,历经几十年发展,晋江已经成为中国五大制鞋基地之一,运动鞋和旅游鞋的产量占全国总量的40%左右,占世

界总量的20%左右。但是作为一个发展较为成熟、市场较为稳定的行业,国内成品鞋的价格已经有比较固定的范围区间,整体区间上涨较为缓慢。

而外贸方面,国际市场整体依然处于低位运行。特别是2020年新冠肺炎疫情暴发以来,外贸出口受到严重打击,未来一段时间内,制鞋业的发展仍旧受到影响。

“国家出台了很多发展跨境电商的政策措施,包括晋江政府也有相应的鼓励政策,希望晋江企业在大力发展制造业的同时,也要抓住风口,把握时代和机

遇,积极拥抱跨境电商。”晋江市跨境电商协会会长、晋江市网商会会长斛辉表示,近几年,中国的跨境电商发展增速已经超过一般贸易和加工贸易,成为全球最主要的跨境电商市场,同时也成为推动中国外贸增长的新引擎。而制鞋业的未来在跨境电商市场上有着无限可能,希望晋江的企业也能抓住机会,闯出一片“蓝海”。

此次论坛,由晋江市国际贸易促进委员会、晋江市国际商会主办,晋江市展务有限公司、晋江市跨境电商协会承办,晋江市商务局指导。

十大科研平台 集中亮相科技馆

本报讯(记者 柯雅雅)一个集合了当下产业里新材料、新工艺、新设备、新成果的展馆,究竟能够产生什么效果?昨日,亮相展会的科技创新馆内人流不断,吸引了众多观展商。

在过去一年里,晋江市追求科技创新的脚步从未停止,从客商们身上能感受到科技创新仍是当下的主旋律。科技创新离不开科研平台的“智力支持”,本届科技创新馆创新性地把晋江十大科研平台均引入馆内,向客商们展示各个平台的科研成果。

中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)有限公司与广东意华鞋业科技研究院联合研发推广的智能化制鞋模组线就吸引了大量客商的眼球,“该生产线包含机器视觉喷涂工作站、智能打磨工作站等智能化系统,能够实现不同形体的鞋类产品共线生产,还可以改善生产环境,降低劳动强度。”广东意华鞋业科技研究院业务经理李旭东告诉记者,该生产线是根据当下鞋业生产需求历经半年研发的,首次在展会上亮相,“该项目也是我们和皮革院晋江院合作的第一个项目,未来双方还将在鞋业自动化上进行更多探究。”

而另外一边,东华大学技术转移中心和鸿彩飞扬公司展示的工业级数码印花打纸设备;海西纺织新材料工业技术晋江研究院带来高强度高模聚乙烯纤维、高强度聚酯工业丝;中科院泉州装备制造研究所开发的智能跟随机器人、晋江-哈工大机器人研发中心研发的室外巡逻机器人等均备受客商关注。

除了展示晋江市的科技创新产品,本届鞋体博会科技创新馆还邀请了中国皮革和制鞋研究院有限公司、陕西科技大学、黎明职业技术大学制鞋专家为来访的企业提供专业化的服务,同时全国技术转移公共服务平台海峡中心的专家,也将在展会期间为企业提供高新技术企业认定和技术合同登记咨询。

上述负责人表示,在过去一年里,晋江市追求科技创新的脚步从未停止,晋江市深入实施创新驱动发展、人才强市战略,紧紧围绕决胜国家创新型县(市)建设、突破科技体制机制改革、推动科技创新高质量发展超越三大任务开展工作,并不断取得新发展、新突破。



科技馆内陈列着多种科技研发产品。

本报记者 董严军 摄