



联姻跨境电商 晋江泳装活力足

本报讯(记者 施珊妹)昨日,记者来到第二十三届中国(晋江)国际鞋业暨第六届国际体育产业博览会现场,“英姿林立 泳动未来”的冰装展区很是热闹。大兴、奔浪、号手等十来家晋江市泳装行业协会会员企业参加本次展会。

“我们今年携海唯朵、B.DUCK两个品牌参展,吸引不少客商问询。”号手服饰海唯朵跨境负责人曾树枞告诉记者,两天的展会中,咨询做跨境业务的客商最多。今年亦是海唯朵作为独立类目参展的第一年。在过去的5年中,海唯朵的跨境业务增速明显,成为不少客户的选品首选。

这种趋势还在持续。受新冠肺炎疫情影响,喜欢到线下采购泳装的国外客人,改变了传统的购物习惯,网上购物成了居家者的时髦下单方式。在这一背景下,跨境电商迎来新的发展机遇,亦为泳装出口带来新的增长点。

曾树枞告诉记者,去年到今年,泳装的跨境业务增量尤为明显,而鞋体博览会现场,前来咨询的这类客商亦成为主流。“他们对公司是否有现货及公司背后依靠的供应链能力,有较大的要求。具备自己的研发能力,提供多款现货,能快速反应的公司,更能赢得这类客商青睐。”

这样的现象,在奔浪同样可见。“你们能不能支持一件代发?”“东南亚市场,你们有什么优势?”……鞋体博会上,奔浪人事部主管助理蔡先生被问到的问题不外乎如是。

蔡先生告诉记者,公司3年前便开始自主操盘亚马逊平台,而Shopee、lazada等东南亚市场平台亦运营多年。当客户提出细分市场一件代发需求时,自己一下子就能判断客户属于哪类人群。这类客户对于单款产品的数量要求不多,更喜欢偏向中低档定位、质量过关的现货产品。

“你们可以做背心款泳装、沙滩裤吗?我们主要是做南美市场的,过去主要以鞋为主,现在也在找泳装等配套产品。”在大兴展位上,一名客商带着产品前来,直言需求。

原来,这名客商在博览会上走了一圈,参观了各家展位,发现大兴所展示的产品与自己所需最为匹配。

“我们此次展出的包括泳装、冲浪服、运动瑜伽、睡衣等产品。客商们对于这些产品的共同诉求舒适度,所以我们在选品上也往这上面靠。”大兴相关负责人胡冰表示,如今消费者对于穿着的体验感要求越来越高,公司在面料、手感上下足功夫,严把质量关。



星达鞋服：创新服装刻字膜备受青睐

本报讯(记者 施珊妹)“哇,那家是什么企业?我路过4趟了,每次都是这么多人。”循声望去,泉州市星达鞋服材料有限公司展位上人潮涌动。

“我们的激光雕刻机,是首次在鞋体博会上亮相。”泉州市星达鞋服材料有限公司总经理庄刚松告诉记者。

设备的现场演练,将星达鞋材的产品特性淋漓尽致展现。只见工作人员按下按键,2秒后,一枚集黑黄粉三色为一体的蜜蜂标签,便已栩栩如生雕刻好。“你看这是三层的,图案的深度可调节,所以雕刻出来的花纹立体感十足。”庄刚松表示,虽然星达是做鞋服材料的,但将设备带来现场演示,给客商一目了然的感受。该激光雕刻机精细度极高,可以精细雕刻0.2毫米的产品。

在星达展示的产品中,服装刻字膜被客商“翻牌”的次数最多。

“我们将之前用在鞋子上的高低温膜,通过工艺创新,运用到服装上。定位更精准,颜色更丰富,细节更精致。服装刻字膜的问世和升级,引爆市场。”庄刚松告诉记者,这几年服装刻字膜呈现爆发式增长,许多来自全国各地的客户,更是拿着现金排队等候。这种客户拿着现金来买产品的情况,在星达过去经营鞋材的订单模式里甚为少见,可见产品的吸引力。

庄刚松补充介绍,服装刻字膜取代了传统的胶印产品,不仅环保,产品纹路效果亦更加立体。过去服装产品的图案大多是印刷的,很容易出现裂开的现象;而星达的服装刻字膜,不仅品质更佳,还提升50%-70%效率,节省时间和空间,尤其适应电商服装企业的快反要求。服装刻字膜在工艺上不断精进,与彩喷、烫钻相结合,附加值更高。

星达在生产服装刻字膜时显得游刃有余。“服装刻字膜的物化性要求不如鞋材的苛刻,鞋材不仅要求耐水性,还需要耐折、耐撕裂、耐黄变等。”

将鞋材的工艺运用到服装上,使星达的产品品类得到扩宽。在服装领域总结了经验,星达也会将其灵活运用到鞋材上。

“你看这款打印出来的刻字膜,可以根据客户的需求进行定制。然后再将不干胶撕掉,并用热压技术烫到鞋面上。产品的黏性很强,且纹路十分立体精致,是这几天客户比较感兴趣的鞋面之一。”庄刚松在向记者介绍时,来自温岭的不少客商也纷纷靠前倾听,并表达出极强的合作意向。

事实上,这些年来,凭借着卓越的创新能力,星达早已成为众多一线品牌的核心供应商。而今,星达的创新不是停留在“只要是客户有需要,就能高效、稳定输出产品”,而是“想在客户前,时刻为客户创造惊喜”。



益昌鞋机：自动化设备成「人气王」

本报讯(记者 施珊妹)“这个设备几个人可以操作?”“这款设备有什么优势?”“这台设备具体规格多大?”……昨日午饭时间,益昌鞋机展位上人头攒动。

如何省人工,哪台设备用工少,成为客商最关心的问题。“我们今年展出的产品,便在于解决客户痛点。”益昌鞋机总经理陆廷栋告诉记者,降本增效是鞋企所求,而在缺工的背景下,可替代人工的自动化设备便成为香饽饽。

其中,精益双层红外线贴底生产线、四工位压底机这两款设备,可谓是鞋体博会上的“人气王”。

“近来客户大多选择下单精品流水线生产线,这类设备能满足工厂对于车间空间、员工数量、订单模式等灵活多变的要求。”陆廷栋告诉记者,过去的订单结构一般是款式少量单量大,这种订单比较适合大线生产,变化不大、产量高。但现在的订单趋向于多款式少量,用以前的传统大线生产的话就会造成能耗高、效率低等各种浪费。而且大线需要的员工大多在45-60人不等,很多企业都实行保底工资制,人力成本将居高不下,让企业承受不起。而精益生产线则刚好能解决以上问题,实现灵活排单,20人左右就可以开线。

同样抢手的还有四工位压底机。现场,一名员工站在固定位置,轻轻按下按钮,便可以同时操作四个工位的压底机。能够实现如此轻松的操作,是因为这些压底机可以实现“自转”。

陆廷栋介绍,过去一个工人最多可同时管理2台压底机,且要求这个工人要不断地在不同的机台之间来回走动,有一定的操作难度且较为辛苦。如今工人只需要站在一个固定的地方,机台会自动旋转,操作简单。

这款产品深受现场客商的喜爱。晋江一外贸企业告诉记者,由于国外客户对产品的品质有着严格的控制,压底一般需要15秒,但许多企业的员工为了绩效都匆匆压个2秒就将鞋子拿走,导致产品难以通过压力测试。这款设备极大地解决了这一问题。陆廷栋指出,因为品质更有保障,有的国外客户甚至会指定代工企业必须采用这类压底机。

受大环境影响,制鞋企业的利润越来越低,企业不得不精打细算起来。在这一背景下,多工位旋转式压底机也因为它的省电,受到客户的青睐。“在同样的工作量下,多工位旋转式压底机能够让工厂流水线少用机台,机台的电机耗电也就节省了下来。一年下来,能够为企业节省20%的电费。”陆廷栋说,这对于任何企业来说都是一笔相当可观的“经济账”。



携新品首次亮相展会 晋亿鞋材：环保产品被追捧

本报讯(记者 柯雅雅)第23届晋江鞋体博会首次在晋江国际会展中心举行,此次展会吸引了不少新的参展企业加入,晋江市晋亿鞋材有限公司便是其中一家。

“往年的鞋体博会即使没有设展位,也都会以客商的身份参与,看看展会会出现的新材料、新科技。”晋亿鞋材生产部经理丁裕源告诉记者,今年企业改变了角色,首次以“参展商”的身份参与,“这两天的参展效果超出我们的预期,不少省外的客商来到我们的展位,对我们的产品表现出了浓厚的兴趣。”

在晋亿展馆里,陈列着众多产品。其中,超柔软系列发泡受到众多客户的关注。“该系列产品的静压、压缩比等多项物理指标都超过一些国际大牌,具有弹性好、超柔软、比重轻等特性,其制成的鞋垫能给予穿着者非常舒适的脚感。”丁裕源告诉记者,该系列产品已经扩展出4个子产品,如今的晋亿不是被动地跟着市场潮流开发产品,而是站在行业源头的引领者角度,为行业不断注入新工艺,把更多的创新产品或者工艺提供给品牌商,与品牌商共同成长。

“一款加入艾草成分的鞋垫,也成为我们展会的热点。”丁裕源介绍,该产品经过不断研发改良后首次在鞋体博会上推广。当下,晋亿鞋材还不断涉足新领域,开拓新市场,新开发了应用于建筑、冷库、汽车、船舶,以及儿童智力玩具、旅游用品等领域的EVA特种材料,并深受客户和消费者的喜爱。

富乐鞋材：环保产品深受客商喜爱



本版图片由本报记者董严军摄

度好,耐折、耐磨,性能优越。

而可回收系列,则是一款历经近一年才开发而成的创新产品。丁俊雄表示,该系列产品生态环保,不含溶剂、不含DMF,可再生、可降解;且具有高剥离、耐水解、耐黄变的特点。值得一提的是,该系列产品还具备极其优异的折痕恢复性,可运用于运动、休闲鞋。

事实上,低碳环保、可追溯,不仅顺应“绿色”和“环保”的市场要求,还使得企业更具技术壁垒。丁俊雄告诉记者,这也意味着,企业更具市场竞争力。

展会期间,如果遇到意向明确的客户,丁俊雄总会把他们引到总部。“鞋纺城‘直通车’往返鞋体博会和鞋纺城,免费接送参展的鞋材客商至鞋纺城参观采购。鞋纺城还专门配备了工作人员进行接待讲解,及时了解客商采购需求并引导其至市场专区,最大程度实现贸易对接。”在丁俊雄看来,直通车极大地方便了企业,能够让企业在展会上的客流在最短时间中最有效地转化。

“这是一个讲究快时尚的时代。我们也希望最快的时间内,加深客商对我们的印象。总部的产品显然更丰富、全面。”丁俊雄说。

作为一家以时装、休闲鞋面料设计开发为主,以生产、销售、贸易为辅的企业,健友皮革的创新能力在业内首屈一指。“供应商不能因为供货不及时,而影响企业生产。”深知其中重要性的健友皮革,供货周期总能做到行业前列;灵敏的市场嗅觉,让健友皮革总能快速捕捉信息并及时反馈;基于强大的供应链,健友皮革总能快速反应。坚持内销、外贸两脚并行,健友皮革以严格的质量管理保证产品供货,广获国内外客户好评。



树辉鞋材：环保产品被追捧

本报讯(记者 柯雅雅)已经连续多年参与鞋体博会的晋江市树辉鞋材有限公司的展位上,客商川流不息,“这两天展位上所有的业务员都忙碌起来了,向客户详细介绍着企业产品。”树辉鞋材总经理丁树从告诉记者,此次在鞋体博会展出的众多新品受到市场追捧。

“企业已经获得了GRS认证,此次我们展会也着重凸显这一元素。”丁树从告诉记者,这次展出的可回收面料,吸引了不少客商的驻足,“市场已经推出了整双鞋子可回收的新环保概念,废弃鞋子经过分解,实现材料的再回收生产利用。我们此次推出的可回收面料便是基于此推出的产品,已经运用于网布、中底布、牛津布、毛绒、飞织等多个领域。”丁树从指出,领先于市场推出的产品着实受到客商的肯定,也有不少客商有进一步合作意向。

除了可回收面料外,过无氟防水布料也成为树辉鞋材炙手可热的一款产品,“我们这次升级的防泼水、防虹吸处理工艺对于面料、飞织面料、鞋帮、织带的防水处理效果良好且稳定,渗透性更强,具有高度的弹性,性价比更高。”丁树从告诉记者,公司早在多年前便研发出防泼水、防虹吸处理工艺,但是之前只能做到“三防”的整体效果,也就是“防水、防油、防污”,最大的缺陷就是不够透气,不够环保,“此次升级之后的防泼水、防虹吸处理工艺在‘三防’的基础上,可实现高透气,并且达到无氟标注。”

“具有科技属性、环保属性的产品是目前市场的主流。”丁树从告诉记者,不论是在此次展会上,还是在与越来越多的品牌企业的深入合作中,大家都意识到,除了能生产出对方需要的高质量产品外,还需要有创新性产品提供给对方,这样才能建立更长久的合作关系。

者讲解,“比如我们展位上不断改良升级的海波利得到了众多客商的关注,其利用先进设备和技术,将各种回收泡沫处理后加入特种原料,并使用特殊工艺聚合而成,具有良好的吸汗、透气、防臭、缓震、防霉抗菌、环保等特点,就深受客商喜爱。”

记者注意到,在富乐鞋材展会上,样本册上每一个样品除了标注鞋材名称和代号外,密度、硬度、拉力、延伸率等各项指标均被准确标注。“这样方便前来展位的客商了解我们的产品。针对客户需求,我们还会推荐适合的产品。”李东升表示,除了专注鞋垫外,富乐近年来还主动介入健康防护材料,主打欧美市场流行的高密度防护棉制成的护膝、护头、护肩等健康产品,市场前景广阔。

健友皮革：展会上秀「肌肉」 客流量翻倍