

从无到有，从有到强

——记晋江泳装区域品牌发展这5年

本报记者 施珊妹 董严军 文图

小小的泳装，有大大力量。5年前，一件泳装，是凸显消费者美感的服饰；5年后，一件泳装，是消费者彰显自我个性的标签。5年前，一件泳装，是一个产业要“让全球知道”的雄心；5年后，一件泳装，是一座城市立于世界的侧写。

环球泳装，晋江智造。全球每100件泳装，就有30件来自晋江；晋江每年生产的泳装，可以绕地球6.24圈。5年里，晋江泳装不仅凭借其实力斩获了一张响当当的国家级名片——“中国泳装产业名城”“国家外贸转型升级基地（服装类）”，亦凭借其潜力俘获“跳水传奇”吴敏霞一次次站台打CALL。

晋江市泳装产业协会成立的5年，亦是晋江泳装产业快速增长的5年。5年里，晋江市泳装产业协会会员不断扩容，晋江市泳装企业及产业加速发展：2016年4月17日，晋江市泳装产业协会从无到有，更从拥有280家会员企业到现扩大至343家；2016年全市泳装企业约300家，而今全市共有泳装企业超500家；晋江泳装产业的产值由2016年的259.87亿元，增长至2020年349.85亿元；近5年来，晋江市泳装产业以15%的年均增长率保持较快增长态势。

作为社会性组织，晋江市泳装产业协会的发展标志着一个行业市场经济的成熟度，亦代表着晋江泳装企业和行业的整体利益，也是政府和企业之间的连接纽带。5年来，晋江市泳装产业协会担负起引领行业发展方向的重要角色，认真履行着“规范行业、协调服务、行业交流、经贸展洽”的职能，为行业发展提供了一系列有效服务，赢得了政府的信任、企业的满意和社会的广泛认可。

区域品牌 让全球一提到泳装就想到晋江

晋江泳装经济总量占全国泳装产业的三分之一，规模效应明显，功能齐全，服务配套完善，有着国内其他泳装产区所不具备的优势。然而，过去晋江的泳装企业较为分散，常年单打独斗，在品牌推广上显得势单力薄。2016年，晋江市泳装产业协会成立后，通过一次次抱团出征，集体亮相，从无到有、从有到强，打响区域品牌。

深圳内衣展、晋江鞋博会……在各大综合性展会中，设立泳装产业专馆，晋江泳装总能凭借“高颜值”的品牌走秀，“有内涵”的功能性泳装面料产品展示，“动静结合”成为全场焦点；中国（上海）国际泳池设施、游泳装备及温泉SPA展览会……在各大专业性展会中，频繁露出的晋江泳装区域品牌，不仅让更多人知晓，也让七彩狐在内的晋江泳装企业及其配套企业更好地融入全球水上运动项目产业链对接体系。

历经30年扎实发展，晋江泳装形成集化纤、织造、印染印花、面料辅料配布和设计制造为一体的产业体系。在晋江市泳装产业协会联合晋江经济报社组织开展的泳装行业盛典评选活动中，不仅涌现了浩沙、洲克、号手等“泳装产业典范最具影响力品牌”，更将劲派经编、劲峰纺织、墩煌世家等“泳装产业典范之优秀供应商”推向台前。在各级主流媒体和新媒体的宣传推介中，晋江泳装产业链上下游的知名度和美誉度都得到极大的提升。

新时代下有新方式。去年，晋江市泳装产业协会亦利用直播方式，进一步引导企业在各大平台登场。在“源头好货，晋江制造——休闲服装名镇英林专场”中，号手、黛沛妮产品叫好又叫座；晋江市泳装产业协会携手雨果网开展的“线上产业带专题直播活动”，让宏兴、艾德等企业借助新渠道探索多元化销售新路径。

如今，身膺“中国泳装产业名城”“国家外贸转型升级基地”等荣誉的晋江，离“让全球一提到泳装就想到晋江”更近了。

开拓市场 国内国外线上线下齐发力

晋江泳装产业以出口外销为主，外贸型企业达80%，产品主要销往欧美发达国家商场和连锁超市。过去5年，在晋江市泳装产业协会的组织下，晋江泳装产业集群一次次赴全球各地商贸展洽之行，不仅帮助企业掌握国际市场的流行资讯，也帮助企业进一步开拓国际市场，提升企业形象。

这5年，晋江泳装企业开疆拓土的身影遍布全球各地；赴欧洲考察泳装流行趋势、面料生产；联合深圳市内衣行业协会在美国默特尔比奇市举办展销会，帮助企业开拓新兴市场；与法国欧罗维特签订战略合作协议，及时准确掌握行业动态；前往美国、菲律宾、缅甸等东南亚国家进行经贸考察，多维度分析行业当前所处瓶颈，合理规划未来发展。

这5年，晋江市泳装产业协会组团参加广交会、中国国际泳装展、中国国际针织(秋冬)博览会、上海国际贴身时尚原辅料展、雨果网跨境电商选品大会，推荐8家泳装企业成为福建国际商会会员企业，协办部分展会的政府资金补助手续，为泳装企业“走出去”搭建平台、提供服务。

这5年，晋江市泳装产业协会积极引导企业发展电商，大力推行线上线下融合的运营模式。组织晋江泳装企业与天猫、速卖通、亚马逊等知名电商平台对接合作。天猫更开辟了绿色通道，独立审查泳装协会会员企业提交的开店申请。组织泳装企业对接天猫直播渠道，推动企业通过亚马逊、1688国际站等线上平台进行自主销售。

线上线下开拓市场、国内国外跑马圈地的晋江泳装，也在当地建设起专业市场。在各级政府的帮助下，晋江市泳装产业协会发动英林园东区10家会员企业无偿贡献153间沿街店铺，实行3年免租、免押金以及装修补助等政策，配合英林镇政府搭建起泳装面料辅料专业市场。“英姿林立”的英林园更以泳装为主题，开展了泳装时尚小镇暨发现英林之美摄影采风活动及泳装时尚小镇第一届泳装嘉年华——湖尾·号手之夜，联合晋江经济报社举办小记者泳装面料辅料手创比赛，进一步扩大晋江泳装面料辅料市场的声量和知名度。



整合资源 多渠道扩大“朋友圈”

由最初的健美裤，衍生出泳装、体操服、健身服、单车服、瑜伽服、沙滩装等多种弹力面料服饰。多年来，晋江泳装主动融入了消费升级的需求，加强自主研发和产品创新，不断丰富和拓展泳装产品的种类。同样扩充的，还有晋江泳装企业的“朋友圈”。

2016年起，晋江市泳装产业协会便积极与对外对接，与泉州高教中心、江南大学、西安工程大学在内的高校，开展产学研合作；与中国纺织工业联合会、深圳内衣协会等行业协会，展开技术交流；与天猫、拼多多建立深度合作，对接资源；与农商银行、金融机构签署协议，为会员企业谋福利……

这其中，晋江市泳装产业协会与三明学院艺术设计学院签订战略合作协议，共建产学研教育基地。推动号手、瀚森等2家泳装企业与泉州纺织服装职业学院合办“二元制”培训班，助力企业培养高素质专业化产业工人。协会还组织30多名泳装企业负责人及核心高管赴上海东华大学服装与艺术设计学院考察学习，对接技能培训、人才引进、设计大赛、商贸展洽活动等事宜。

这其中，晋江市泳装产业协会携手阿里巴巴(中国)网络技术有限公司，促进晋江泳装企业对接国际市场，加快产业结构升级步伐；携手钉钉授权服务商，协助企业降本提效；携手御金跨境—华强C90福建基地，促进晋江泳装企业对接海外市场的步伐，为企业开辟多元渠道，走向全球；联合东莞验厂之家泉州分公司，加快促进泳装产业为迎接疫情后市场复苏提前做好充分准备。

这其中，晋江市泳装产业协会开展晋江农商银行与供应链平台及泳装产业银企对接专场活动，让企业进一步拓宽了银企对接渠道，推广了供应链平台大数据流量与金融机构信用贷款战略合作新模式。

扩大的“朋友圈”，还包括企业最关心的用工问题。其间，晋江市泳装产业协会通过开展泳装行业季节性用工情况专题调研，制定泳装行业季节性用工管理规范和临时工资指导价，收集整理泳装企业用工需求，依托英林镇信息服务平台引导企业对接英林5个试点村闲散劳动力，配合英林镇政府组织企业赴贵州、云南等地举办招聘活动，着力帮助企业解决招工难、用工贵的难题。

提升素质 多维度修炼“内功”

从当前的国际市场状况来看，我国的泳装产业面临着发达国家在产业链高端、发展中国家在产业链低端的“双向挤压”的被动局面，晋江泳装清醒地认识到，只有不停地修炼内功，才能在新一轮产业链竞争中体现自己的价值。

2017年，晋江市泳装产业协会聚焦制约泳装企业发展和企业家成长的热点难点问题，引入深圳投石智库，实施启航计划。与此同时，还组织晋江企业家参加晋江纺织服装业领军人才高级研修班暨“泳”敢讲企业家素质提升班。通过有效促进团队无障碍沟通，提升高效协作能力，让各位企业家面对贸易摩擦及各种不稳定因素，能更好地制定企业战略。值得一提的是，这其中，年轻一代占全体学员81.25%。

内功的修炼，既包括企业家群体，亦涉及泳装产业的人才。这5年里，晋江市泳装产业协会连续举办泳装设计大赛，通过打通“政产学研”协同创新渠道，吸引更多优秀设计人才向晋江集聚，提升了晋江泳装企业的创新力和竞争力，更深层次地助推晋江泳装产业实现高质量发展。

提升人才素质的同时，晋江泳装产业的企业家也积极对标学习。其中，劲峰、浪都等晋江泳装产业的企业主积极参加晋江市纺织服装业赴香港交流学习班。晋江市纺织服装业领军人才澳门高级研修班。与此同时，亦赴上海开展对标学习活动，学习富山、嘉麟杰、古今等行业标杆企业的先进经验。

聚焦专业、提升品质。坚持质量第一的价值导向，晋江泳装产业协会深入开展晋江市放心消费示范单位创建活动，引导企业用先进标准提升产品质量；与SGS、南德、BV建立合作机制，为会员提供高效、便捷、低成本的检验检测认证服务，帮助企业更好融入全球供给体系。百宏入选全国质量标杆企业，浩沙被确定为水上运动国家标准制修订召集单位。此外，围绕泳装企业生产、技术、经营、管理中遇到的困难和问题，先后举办了供应链、检测、信息化、税收、惠企政策宣讲等数十场主题讲座，邀请政府部门业务科室负责人、专家学者授课，面对面解读政策、问诊把脉，帮助企业解答各种发展难题。



扫一扫，关注晋江市泳装产业协会更多资讯。