晋江市领导 检查湖漏溪整治情况

本报记者_蔡斯洵

本报讯 昨日下午,晋江市领导李自力、黄思添带 队检查湖漏溪整治情况。

检查组先后察看英林2号泵站及压力管道工程 湖漏溪LH091排水口、深沪2号泵站工程,了解流域治 理进展及项目建设进度,现场协调解决存在的问题

检查组表示,要落实用电等要素保障,做好扫尾工 作,确保泵站项目安全运行;要全面摸排污染源、重点 企业污水排放等情况,加快截污纳管工程建设进度,确 保流域水质得到显著提升;要建立倒逼机制,明确责任 分工及时间节点,推动河长制工作有效落实。

晋江召开"两纲"终期 评估验收迎检会议

本报记者_许洋洋

本报讯 昨日下午,晋江召开"两纲"终期评估验 收迎检会议,部署全省"两纲"终期评估验收迎检工作, 晋江市领导黄少伟参加会议。

据悉,妇女儿童发展纲要监测指标体系共有97项 主要目标,由99个量化指标支撑监测评估。其中,儿 童纲要共5个领域、42个指标,全部达标;妇女纲要共7 个领域、57个指标,有47个指标达标。

会议要求,相关单位要高度重视此次迎检工作,务 必认真完成材料汇编等重要工作,切勿麻痹大意,以饱 满的精气神圆满完成任务;要查缺补漏,攻坚克难,全 力展现晋江"两纲"工作亮点;要及时沟通对接,注意考 察点环境卫生,确保迎检工作顺利进行。

新塘街道开展 政银企对接暨招商推介会

本报记者_许春

本报讯 14日下午,晋江新塘街道政银企对接暨 招商推介会在梧林传统村落召开,以此次活动为契机, 还开展了学党史、颂党恩、办实事活动,在晋江新的社 会阶层联谊会和新塘街道商会、青创会、女企业家等群 体中,开展党史学习教育,强化统战工作。

会上,农商银行新塘支行向5家新塘辖区企业授信, 为企业发展注入"金融活水"。当前,世中运举办进入倒 计时,晋江梧林传统村落招商工作也正着力推进,当天还 开展了梧林传统村落招商和世中运赞助招商推介

"这栋古厝和中国共产党同岁,已经有100年的历 史了。"在德鑨三间张古厝前,与会人员一边感受古厝 中彰显的华侨爱国情怀,一边聆听党史故事,感受革命 事迹教育熏陶

新塘街道相关负责人介绍,此次活动的开展,旨在 帮扶企业破解融资难,优化招商、营商环境,推动"再学 习、再调研、再落实"活动在新塘落细落深落实。下阶 段,新塘街道还将开展内容丰富、形式多样的党史学习 教育,进一步推动为群众办实事、解难题

池店镇将反诈宣传纳入 小区精细化管理评比考核

本报记者_曾舟萍 通讯员_张和琛

本报讯 反诈 宣传工作开展是否 合格、到位,将被纳 入晋江市住建局小



区精细化管理评比考核。这是昨日,晋江市池店镇、住 建局及池店派出所约谈百捷华府、江湾国际、怡景小区 等15个小区物业负责人时进一步明确的。

会上,池店派出所通报了今年来15个小区发生的 诈骗案件,并对案件的类型、特点、区域和年龄段等进 行详细分析,要求小区物业要做好反诈宣传工作,特别 是通过不断入户和业主群等多层次、多角度、多方式开 展反诈防骗宣传工作。

"住建局针对小区物业的管理,设置有'红黑蓝'制 度,小区的反诈宣传工作开展是否到位,也被纳入了小 区精细化管理评比标准。"晋江住建局工作人员要求, 所有小区物业要进一步加强物业工作人员的反诈宣传 培训,并通过各种灵活的方式,把所学知识转化到每一 名小区业主身上。

"小区物业应该采取多重方式,例如与业委会、热 心业主紧密配合,组织发动群防群治力量,扩大反诈宣 传的覆盖面。同时,反诈宣传是持续性、长效性的宣传 方式,所有的物业都应该建立起相应的反诈长效机制, 为小区业主的安全'加把锁'。"池店镇副书记李泱说, 今年池店镇将开展创建"平安小区"活动,并设资金对 小区开展反诈工作是否到位进行奖惩

据悉,去年池店镇电信诈骗案件中,被骗人所在地在 小区内的超三分之一。今年来,池店镇电信诈骗案件,被 骗人所在地在小区内的案件数已过半。为此,小区反诈 宣传工作,已经成了池店镇反诈宣传工作的重中之重。

池店镇开展 国家安全教育日进校园活动

本报记者_曾舟萍

本报讯 昨日是我国第六个国家安全教育日。晋 江市池店司法所联合桥南社区、镇社会治理办、镇妇联、 镇纪委、镇卫健办、桥南卫生院、移动、电信通信公司及 农商银行、兴业银行,在晋江市第三实验小学(总校)校 门口开展法治宣传游园活动。

主办单位以践行总体国家安全观,统筹发展和安 全,统筹传统安全和非传统安全,营造庆祝建党100周 年良好氛围为主题,结合反诈防骗工作,在活动现场采 用义诊、摆摊设点、分发宣传资料、法治游园等宣传方 式,针对桥南社区青少年群体及学生家长开展国家安全 法治宣传教育活动,让青少年从小树立国家安全意识。

"把国家安全意识的'种子'植入校园,可以进一步增强青 少年维护国家安全和自我防护意识。"池店司法所所长庄 婉萍说。

商户组团参展 提升市场影响力 鞋纺城展览专区将亮相鞋体博会



鞋纺城展区设有76个展位。

本报记者_王诗伟 文图

本报讯 第二十三届中国(晋江)国 际鞋业暨第六届国际体育产业博览会(以 下简称"鞋体博会")下周一开幕,连日来, 晋江国际鞋纺城公司及市场商户们都在 忙着准备"出征"展会的物料和产品。此 次鞋体博会,鞋纺城公司组织了18家商户 将集中入驻展会的鞋纺城专区。

"这是我们'家门口'的国际展会,怎 能错过?我们专门准备了很多新产品。" 昨日,位于鞋纺城市场一楼的晋江闽锋皮 革贸易公司,大大小小的展物架"蓄势待 发",公司总经理庄伟煌介绍,今年,他们 在鞋体博会鞋纺城专区预定了4个展位, 希望能够展示更多的新产品。

而在闽锋皮革公司看来,作为鞋纺 城的商户,组团参展,除了推广产品、拓 展市场渠道之外,还有团结壮大鞋纺城 市场影响力的意义。"晋江的鞋体博会历 经多年发展和积累,已经吸引了越来越 多采购商及业内人士的关注,而在展会 上设置鞋纺城专区,将有助于进一步提 升鞋纺城的影响力,让'鞋都'名气更响 亮,从而也会有更多采购商选择晋江。'

而对于这种有统一组织、抱团出征 的方式,不少商户也表示"很给力"。炫 龙纺织科技公司外贸业务负责人胡丽芳 说:"每次参展,我们都像一个大家庭,有 专门团队协助处理参展事务,让我们省 了很多事。"

在鞋纺城市场三楼,中盛(た亿)纺 织科技公司除了忙着筹备参展物料,公 司运营总监施概龙还组织团队对接线上

受全球疫情影响,一些境外参展商、 采购商将无法前来参展,为此,今年的展 会将进一步挖掘"云上会展"潜力,依托 互联网、云服务和大数据,同步举办线上 鞋体博会。

"除了受疫情影响,原材料的价格 也在上涨,所以,整合资源、开拓线上渠 道也是一个方向。"施概龙介绍,过去一 年里,公司在挖掘和发挥门店优质、便 捷服务优势的同时,也更加专注打造线 上平台,开拓更多商机,全力拥抱线上 线下全渠道。此次参加鞋体博会,该公 司将在线上线下同步推广一批再生环

据了解,今年鞋体博会的鞋纺城展 区设有76个展位,共684平方米,展位面 积为鞋纺城历届参展之最。届时,鞋纺 城将组织鹤鸣、昌溢、中盛、华宇、闽锋、 大林、盛发、华友、炫龙、同益等18家市 场入驻企业前往参展。

"今年鞋体博会,来自鞋纺城的参展 企业将在这里向国内外采购商展示种类 丰富、品质过硬、价格优惠的鞋纺原辅材 料。"晋江国际鞋纺城商业管理有限公司 常务副总经理刘永成介绍,展会期间,鞋 纺城还将开通4辆直通车往返鞋体博会 和鞋纺城现场,免费接送鞋材客商至鞋 纺城参观采购,最大限度实现贸易对接。

永和开展"再学习、再调研、再落实"活动 着力提升人居环境 加快推进乡村振兴

本报记者_王诗伟

事,着力提升人居环境,加快推 进乡村振兴。14日,晋江市永 和镇组织开展"再学习、再调 研、再落实"活动,调研推进人 居环境整治、乡村振兴工作。

调研活动中,永和镇党委 书记吴超鹏带队实地走访永 和村、茂亭村、上宅村、马坪村 梳理问题清单,细化整改措 和力争村,以及社马路、大深 路等镇域主要道路,检查人居 环境整治情况。对部分村存 在保卫保洁不够到位、占道堆 放杂物及生产安全隐患等问 抓好;要把人居环境整治工作 题,调研组当即提出明确的整 与党史学习教育相结合,以 的各项基础工作,要严守安全 面推进乡村振兴。

改要求和时限。调研组还对 部分区域的"三拆一清"整治 本报讯 立足为民办实 情况进行"回头看"检查,防止 问题反弹。

通过深入走访,调研组指 出,近阶段以来,在镇村两级 的共同努力下,全镇的人居环 境整治成效较为显著,但仍存 在一定差距。调研组要求各 村、各部门要坚持问题导向, 施,分类分步推进;要坚持底 线思维,增强治理意识,把人 居环境整治作为推进基层治 理体系的重要内容抓紧抓实

体,党员要带头,在群众中形 成"我的环境我保护"的良好 氛围,提高群众保护环境的积 极性;同时要求各村要完善人 居环境整治长效机制,强化督 促检查,加强宣传引导,不断 形成工作合力,巩固整治效

果,全面提升农村环境面貌。 当天,永和镇镇长陈松柏 带队走访上宅村调研河道微 景观、篮球公园建设及河道整 治工作,并组织召开协调会, 协调解决各项目推进中遇到 的问题。会议要求,上宅村要 主动作为,扎实做好乡村振兴

"爱永和、美家乡"活动为载 生产底线,同时要以点带面, 打造1~2个乡村振兴品牌亮 点,有力有序扎实推进农村人 居环境整治工作。

据了解,近阶段以来,永 和镇连续开展主题调研活动, 旨在进一步落实上级关于"再 学习、再调研、再落实"工作部 署,切实推动"产业兴旺、生态 官居、乡风文明、治理有效、生 活富裕"新型乡村的建设。结 合此次"再学习、再调研、再落 实"活动,永和镇将全面启动 "爱永和、美家乡"行动,持续 加大农村人居环境整治力度, 加快打造美丽宜居新农村,全

新塘街道疏堵结合专项整治违规张贴小广告行为 本月已查处7起 共罚款3500元

本报记者_许春

本报讯 昨日,晋江新塘 街道综合执法队在日常巡逻 时,又发现一起在充电箱上张 贴小广告的行为,执法人员随 即对该行为进行查处。这是4 专项整治行动后,立案查处的 第7起违规张贴小广告行为。

时,就被在附近巡逻的执法人 员发现。执法人员当场制止了 李某,并要求李某现场清理干 净其张贴的小广告。随后,执 法人员根据《泉州市市容和环 月以来,新塘街道启动小广告 境卫生管理条例》对李某进行 立案查处,李某被罚500元。

新塘街道相关负责人介 昨日上午10时许,石狮人 绍,小广告是文明城市创建中

晋江市金井镇玉山村民委员会

2021年4月16日

2021年4月16日

李某来到新塘街道新城路,他 的一项顽疾,严重影响市容市 街道共清理 1360 多处小广 刚开始张贴出租吊车的小广告貌。针对小广告难查处、难根 治、易回潮等特点,新塘街道采 取疏堵结合的方式进行专项整 治,一方面清理辖区小广告,组 织巡逻队对随意张贴小广告行 为进行查处;另一方面,在各社 区人员密集场所陆续设立便民 服务张贴点,引导招工、教育、 租赁等便民信息有序张贴。

据悉,自4月以来,新塘

告,查处7起违规张贴小广告 行为,共计罚款3500元,并对 12名当事人按照程序报送晋 江市城市管理局进行手机号 停机处理。

下阶段,新塘街道还将以 "零容忍"态度严管重罚,持续 加大力度整治违规张贴小广 告行为,推进美丽社区建设, 提升城市文明。

晋江市白蚂蚁防治公司

13959940793

2021年4月16日 星期五 广告热线:13305077599 遗失声明

晋江池店王银菊小吃店(统一社会信用代码 92350582MA33KKXRXX)不慎遗失晋江市市场监督管理 局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号: JY23505820424509,现声明作废。

> 晋江池店王银菊小吃店 2021年4月16日

注销公告

晋江市龙湖镇发展服务中心(晋江市龙湖镇 企业服务中心)依据《事业单位登记管理暂行条 例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理 机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权 债务人自2021年4月15日起90日内向本单位清 算组申报债权债务。

遗失声明

体专用收款收据四份(第三联记账联遗失),编号:

0404413、0404414、0404417、0404419,现声明作废。

晋江市金井镇玉山村民委员会不慎遗失福建省村集

联系人:洪争取

联系电话:13599222703

遗失声明

晋江市龙湖镇发展 服务中心(晋江市龙湖 镇文化体育服务中心) 不慎遗失事业单位法人 证书正、副本原件,统 一社会信用代码: 12350582315710306L, 法 定代表人陈建辉,现声 明作废。

晋江市龙湖镇人民政府 2021年4月16日

遗失声明

晋江市永和镇大北 小吃店(统一社会信用 代码:92350582MA2YA KLE9B)不慎遗失晋江市 市场监督管理局核发的 食品经营许可证正、副 本原件,许可证编号: JY23505820116760,现声 明作废。

晋江市永和镇大北小吃店 2021年4月16日

拿起手机拍下身边劳动美 晋江市总工会 举办主题摄影活动

本报记者_曾小凤

光影流转,时光易散。 在五一劳动节来临之际,晋 江市总工会开展"礼赞劳动 奋进新篇章"庆祝建党



100周年主题摄影活动,邀请晋江市全体职工朋友一起拿 起手机,拍照记录身边的劳动美,通过光影展示劳动者的风 采,展现劳动之美和新时代劳动者的精神风貌。

作品征集时间从昨日开始至5月15日;投票时间为5 月1日至15日;专家评选时间为5月15日—18日。

包括但不限于以展示新时代劳动者风貌、弘扬劳模精 神、劳动精神、工匠精神的照片,人物可以是身边人、身边事 等,提倡以新视角、新手法展示职工新风貌;作品仅限手机 拍摄,可提交1个作品,参赛作品为个人原创作品,应紧扣 活动主题,一切与人物、事迹、现场环境相关的摄影作品均 可参赛,不接收自然山水风光类作品;参赛作品须以JPG格 式提交,彩色、黑白不限,单幅应不小于2MB、不大于 20MB,最小分辨率500万像素。参赛者应保留原始EXIF 信息,拒绝电脑合成、翻拍、换底等创意做法,对照片仅可作 亮度、对比度、色彩饱和度的适度调整;主办方拥有参赛作 品使用权和修改剪辑权,可以将其用于网站、展览、海报、画 册制作及其他形式的宣传,投稿即视为授权,著作权归原作 者所有;投稿作品不得侵犯第三方的知识产权。涉及著作 权、肖像权、名誉权等法律问题由原作者自行解决,活动组 织方不负任何法律责任。

参与方式:

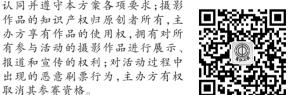
关注"晋江市总工会"微信公众号。点击公众号菜单进入 活动页面,注册登录。点击作品投稿按钮,依次填写作品名 称、作品简介、拍摄设备,上传摄影作品,确认投稿提交参赛。 作品提交,主办方将对所有参赛作品进行审核,审核通过后作 品将展示在活动页面,参赛者可在个人中心查看作品状态。

本次活动综合投票数和专家评审分数,评选出最终奖 项。其中专家评选维度有以下三个方面:一是主题性:作品 主题要求内容思想健康、积极向上,与活动主题相关。二是 技术性:取景、构图、曝光、色调、清晰度等符合摄影技术基本 要求,色彩和谐,构图比例协调等。三为创造力:作品表达形 式新颖、构思独特,风格独特,拍摄视角独特,手法新颖。

奖项设置: 一等奖1名,奖金500元;二等奖3名,奖金300元;三等 奖5名,奖金200元;优秀奖若干名,奖金100元。

取消其参赛资格。

所有作品必须符合本方案要求,凡参与活动则视为 认同并遵守本方案各项要求;摄影 作品的知识产权归原创者所有,主 办方享有作品的使用权,拥有对所



永和开展 "土制升降机"集中整治行动

本报记者_王诗伟 通讯员_陈雄伟

有参与活动的摄影作品进行展示、

本报讯 近日,晋江市永和镇市场监督管理所联合永 和派出所、社会治理办、综合执法队、消防中队等部门在辖 区内开展"土制升降机"集中整治行动。 行动组在现场逐一核实,向企业详细说明违规使用土制

升降机的安全隐患,通过宣传土制升降机事故的经验教训强 调使用土制升降机的安全风险,进一步提升企业安全意识。

此次行动共查封土制升降机13台,实现去功能化13 台。接下来,永和镇将持续加大执法力度,做到土制升降机

春季感冒多发 不妨吃点大蒜

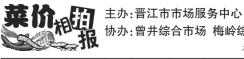
本报记者_张茂霖 文图

本报讯 昨日,记者走访晋 江梅岭综合市场发现,本周的菜 价相比上周有小幅变化。像一些 大伙常吃的小白菜、菠菜、牛心 菜、芋头,增幅在每公斤1~1.5元 左右;玉米、上海青、西兰花、荷兰 豆,降幅在每公斤1~2元左右。



"这周海鲜的价格相对稳定,像小九节虾的价格比上周 每公斤便宜了10元。不过再过两周,休渔期就要开始了, 爱吃海鲜的朋友要抓紧!"梅岭综合市场的菜价分析员施先 生告诉记者,休渔期海鲜价格普遍会小幅上涨,品种也相对 较少。但供应不会断档,到时还会有水产冻品,以及养殖和 进口水产品补充市场。

春季是流行性感冒高发季节,这个时候要注意预防感 冒。记者了解到,大蒜是目前发现的天然植物中抗菌作用 最强的一种,所含的大蒜素具有消炎作用,能抑制和杀灭多 种细菌和病毒。在日常炒菜做饭时加几片大蒜,是预防感 冒的一个简单方法。如果已经感冒或者发烧,吃几瓣大蒜 可减轻咳嗽、喉痛及鼻塞等症状。



协办:曾井综合市场 梅岭综合市场 元/500克

品名 | 价格 | 品名 | 价格 | 5.5 上海青 青椒 四季豆 花菜 5 4 7 5 蒜头 丝瓜 5.5 广东菜心 小白菜 8 4 葱 由麦菜 生姜 4 11 冬瓜 4 芋头 9 3 娃娃菜 蒜苔 4.5 大青 西兰花 4 胡萝卜 藤菇 10 5 生菜 芥菜 南瓜 苦瓜 3 5.5 4 3.5 茼莴菜 西芹 空心菜 6 荷兰豆 8 玉米 菜豆 豆芽 菠菜 5 4.5 6 4 2 西红柿 4 小油菜 秋葵