主品牌营收增长超40% FILA增长超70%

安踏第一季度营收表现亮眼

本报记者_柯国笠

本报讯 昨日，安踏体育用品有限公司（以下简称“安踏体育”，股票代码：02020.HK）发布2021年第一季度营运表现。报告期内，该集团旗下安踏品牌产品的零售金额同比取得40%~45%的正增长，FILA品牌产品的零售金额同比取得75%~80%的正增长。

据公告，期内安踏体育旗下包含DESCENTE、KOLON SPORT、SPRANDI及KINGKOW等其他品牌产品的零售金额取得115%~120%的正增长；安踏体育于2019年收购的亚玛芬体育运营数据不包含在此次信息披露中。

值得注意的是，安踏体育在公告中表示，公告中所指的零售金额，是在实体店铺（线下渠道）及电子商贸平台（线上渠道）与消费者进行的销售交易的收益。

据悉，该等店铺及平台部分由安踏体育拥有及营运，其余部分则由集团的分销商、加盟商或分销商的加盟商拥有及营运。因此，零售金额并不代表集团整体收益，而安踏体育认为，其为该集团之下不同品牌的业务营运指标。

2020年，安踏体育净利润首超阿迪达斯达到51.62亿元，排名全球体育用品行业第二，仅次于耐克；实现营业收入355.1亿元，其中安踏品牌营收为151.49亿元，FILA品牌营收为174.5亿元，以DESCENTE等为代表的其他品牌营收为23亿元。

截至昨日收盘，安踏体育报收140.5港元/股，涨幅3.38%，市值约3798亿港元。

安踏旗舰店门店（资料图片）

中共福建省集成电路产业园园区委员会成立 选举产生第一届委员会委员

本报记者_柯国笠

本报讯 昨日，中共福建省集成电路产业园园区委员会党员大会在晋江市三创园路演大厅举行，大会宣告中共福建省集成电路产业园园区委员会成立，并选举产生第一届委员会委员。泉州半导体高新技术产业园区晋江分园区管委会常务副主任谢建新同志当选为中共福建省集成电路产业园园区委员会书记。

一个党员就是一面旗，一个党组织就是一个战斗堡垒。该委员会的成立，旨在适应福建省集成电路产业园区建设发展需要，进一步加强园区企业机构党的建设特别是非公有制企业党的建设，发挥党组织的领导作用和党员的先锋模范带头作用。

据悉，党委成立后，将聚焦园区发展实际，着眼园区重点任务，上下联动，加强联系服务，从企业、党员、人才的实际需要出发，适合推出“晋芯人才港湾”党建品牌，积极策划开展一系列喜闻乐见的暖心服务活动，执行党员挂钩联系制度，成为企业的服务者和产业链的推动者，凝聚党员力量支撑园区发展，加快成为园区党员之家、人才之家，为建设世界一流园区，打造高新产业强市做出新的、更大的贡献。

上市公司圈

中国利郎：“LILANZ”产品一季度零售金额同比上升30%至35%

本报记者_施珊妹

本报讯 昨日，中国利郎有限公司（股权代码：01234.HK）发布公告，2021年第一季度“LILANZ”产品的零售金额与2020年同期比较上升30%至35%。

此前，利郎发布了2020年全年业绩公告。数据显示，2020全年利郎全年营业额为30.7亿元（扣减回购分销商2020年存货转代销货品3.9亿元，净销售收入为26.8亿元）；经营利润为人民币6.51亿元；净利润为人民币5.57亿元；毛利率同比增长6.5%。现金为王的时代，2020年利郎经营性现金流入达7.73亿元，比2019年的6.092亿元大幅增长了27%，期末现金余额达17.4亿元。保持财政稳健，利郎董事会决议派发期末股息每股19港仙及特别末期股息每股8港仙，连同已派发的中期股息，全年每股派息合计44港仙。自上市以来，利郎已累计派息超50亿港币，维持较高派息率。

聚焦第二十三届晋江鞋体博会

晋江市鞋业跨境电商论坛19日举办

本报记者_柯雅雅

本报讯 昨日，记者从第二十三届晋江鞋体博会组委会获悉，4月19日开幕当天，晋江市鞋业跨境电商论坛也将在晋江国际会展中心同步进行，届时将邀请鞋业行业专家、精英大卖、平台大咖论道晋江鞋业，为企业开拓国内外市场提供意见和对策。

组委会相关负责人告诉记者，去年疫情以来，不少跨境电商卖家实现了快速增长，晋江众多企业也表现出了强烈的跨境电商需求，但缺少相关资源与人才，“此次论坛正是结合企业诉求而设立，希望为企业链接资源，出谋划策。”

此外，由于疫情原因，部分境外参展商、采购商不便参加线下展会，此次鞋体博会同步举办线上鞋体博会，并特别推出线上展览平台（http://i.cn-jf.com）。“线上鞋体博会为时下产业链上下游精准对接，进一步加强展商营销和商贸邀约拓客，全面提升展商与客商对接效率，通过线上线下融合，助力晋江企业在新一轮市场竞争中，实现企业转型、渠道和营销模式创新。”该负责人表示，今后将继续引导往届客商和参展商实现网上对接。

线上展会有序推进，线下展会紧锣密鼓地筹备中。据悉，从4月12日起参展企业便可到晋江国际会展中心开始布展，“我们预留出足够时间方便企业为参展进行筹备，此外，我们还开启了参展预约通道，参展商和商客通过线上预约，不仅能实现线下方便快速进入展馆，同时也方便展会防疫工作的开展。”

舒华体育高科技校园体育产品将亮相晋江鞋体博会

本报记者_柯雅雅

本报讯 第二十三届中国（晋江）国际鞋业暨第六届国际体育产业博览会（以下简称“晋江鞋体博会”）将于4月19日-22日在晋江国际会展中心举办，作为参展商之一的舒华体育将在展会上全面展示校园体育解决方案，以及“星火+”校园户外运动路径、国际篮联FIBA认证篮球架、中高考体测跑步机、单双杆力量训练器械等产品。

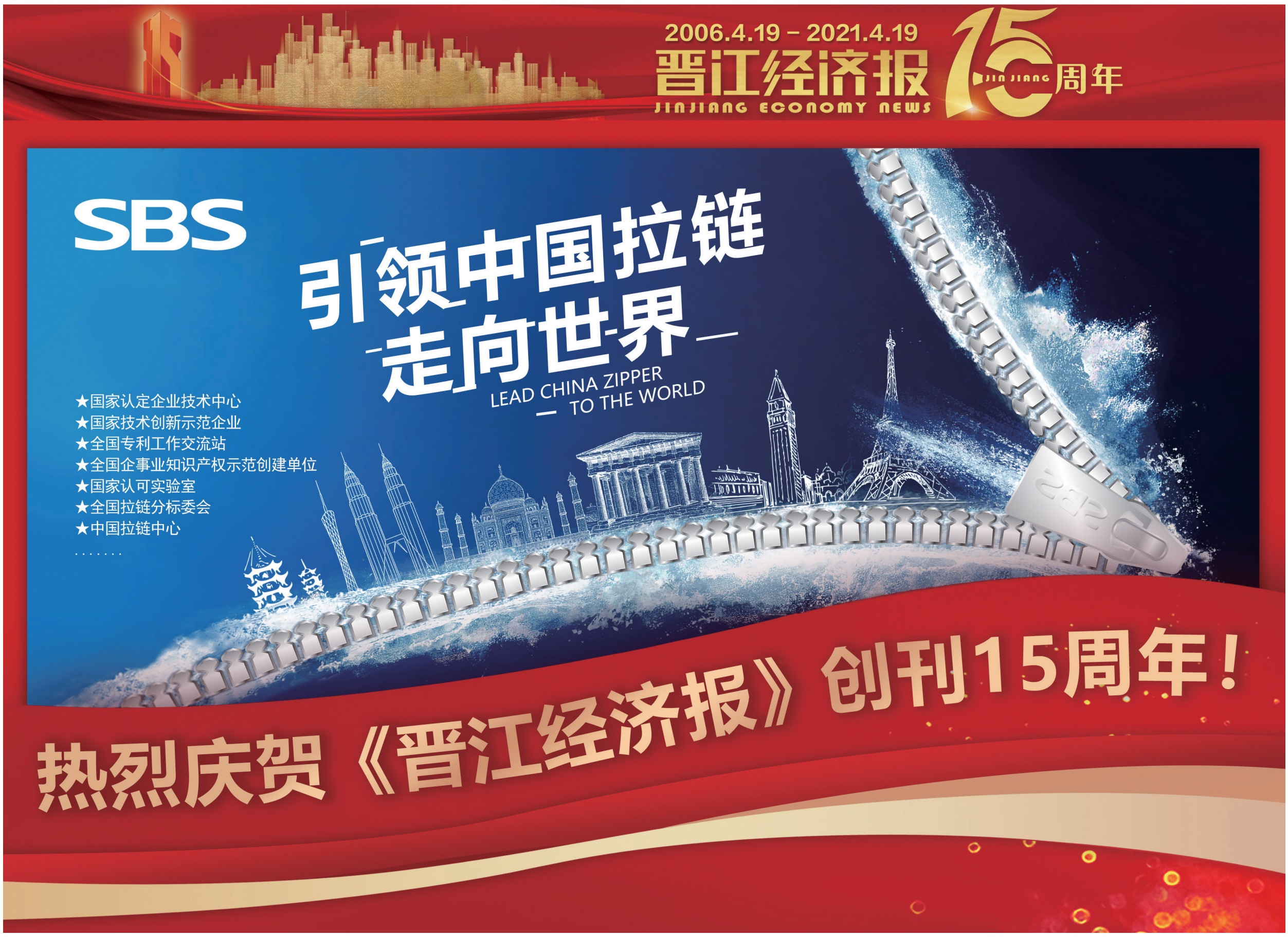
据悉，根据舒华的校园体育解决方案，通过搭载智能管理系统的智能健身器材，能够智体兼备，以更系统、更科学、更智能、更有效的方法，助力学校因材施教，帮助学生获得更出色的体能素质。

作为主打产品，“星火+”系列主要针对学生上肢力量及核心力量相对薄弱问题，可将学生训练数据统一收集到大数据平台，有助于主管部门对学生进行针对性训练。

舒华体育相关负责人介绍，为助力世中运，丰富校园生活，增强学生体质，2020年舒华为泉州五中桥南校区打造一整套校园体育解决方案，根据学校场地空间大小、学生人数以及身体体质情况，合理配置了“星火+”校园户外运动路径、篮球架等产品，其中众多产品也将在本次晋江鞋体博会上进行展示。

七匹狼：一季度预盈5600万~7280万元 同比扭亏为盈

本报记者_施珊妹

本报讯 昨日，福建七匹狼实业股份有限公司（股权代码：002029）发布2021年第一季度业绩预告，预计2021年第一季度归属于上市公司股东的净利润5600万-7280万元，上年同期亏损4205.26万元。

七匹狼方面表示，2021年年初以来国内疫情得到较为有效控制，公司经营状况较2020年一季度疫情暴发期间明显改善，对公司业绩产生积极影响。