

2021年4月15日 星期四  
农历辛丑年三月初四

# 晋江经济报

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3062期

晉江新聞網

www.ijjnews.com



## 在一起 更出彩

## 你好！世中運

## 在二體中心、五店市等多處城市地標展示 晉江世中運倒計時牌亮燈



■本報記者 李詩怡 秦越 文圖

本報訊 昨日上午，世中運倒計時牌在晉江市第二體育中心、五店市傳統街區、梧林傳統村落、晉江國際機場等晉江城市地標亮燈，造型獨特的燈牌顯示出“倒計時186天”的字幕，訴說着無言的期待，將陪伴晉江市民共同迎接世中運的到來。

據世中運執委會宣傳活動部新聞宣傳處相關人員介紹，倒計時牌特地設計了現代和古樸兩種不同風格的造型，分別命名為“海絲玉蘭”和“閩晉合”，既與擺放地的環境更加契合，同時傳遞出晉江古老傳統又現代朝氣的城市魅力。

“海絲玉蘭”以晉江市花白蘭花為靈感，結合世中運VI視覺系

統基礎色與閩南建築出磚入石的理念，加上海浪元素組合而成，與晉江海絲文化及世中運口號的理念相互呼應，不僅展現出晉江的人文底蘊，也期許世界青少年多彩多姿地成長。

“閩晉合”以閩南古厝為原型，巧妙加入窗花元素，使得整體造型大氣靈動，象徵着晉江是一座開放包容的城市，熱情歡迎世界各國中學生的到來！

世中運籌辦以來，宣傳活動部緊扣“在一起，更出彩”主題，分節點梯次推進世中運城市氛圍布置。目前已先行在戶外大型廣告牌、公交候車亭、路名牌、環網櫃、圍擋圍牆、天橋、公園、LED屏幕等布設世中運主題宣傳版面、景觀小品1000多處。此外，通過舉辦世



中運元旦主題打卡活動、世中運創意海報及拜年賀卡大賽等“一月一主題”活動，積極調動各界參與熱情。

近期，將結合世中運測試賽、

第二十三屆中國（晉江）國際鞋業暨第六屆國際體育產業博覽會等重大活動，開展世中運城市宣傳，逐步造濃“全民世中運”氛圍。

## 盼盼蔡金坡獲評 “安徽省優秀民營企業家”

■本報記者 劉寧 董嚴軍

本報訊 近日，安徽省優秀民營企業家和優秀民營企業表彰暨推進“十四五”民營經濟高質量發展大會在合肥召開。安徽省委、省政府表彰“安徽省優秀民營企業家”100人，表彰“安徽省優秀民營企業”100家。其中，晉江安海鄉賢、盼盼食品集團董事長蔡金坡榮獲“安徽省優秀民營企業家”稱號。

盼盼食品官網資料顯示，蔡金坡於1965年1月出生於福建省晉江市安海鎮，江南大學食品科學與工程專業畢業，擁有北京大學EMBA學歷，以及全國高級經營師、高級經濟師職稱，現任福建盼盼食品集團董事長、總裁。1982年，蔡金坡自安海養正中學高中畢業後，即開始從事農副產品的深加工和銷售工作；1996年7月，蔡金坡成立了福建省晉江福源食品有限公司（福建盼盼食品集團前身），至今相繼成立了17家全資分公司，產業涉足生物科技、房地產、金融、礦產等行業，分布在遼寧新民、四川成都、河南漯河、山東臨沂、湖北漢川、廣西南寧、甘肅白銀、福建長汀、安徽滁州、吉林鬆原等地，並親任公司董事長。

據悉，盼盼食品集團始創於1996年，是以農產品精深加工為主的國家農業產業化重點龍頭企業，員工1.2萬人，集團旗下擁有16個大型現代化生產基地，市場營銷網絡遍布全國各省市縣和鄉鎮。公司主要生產“盼盼”牌麥香系列、模範小班系列、咪吃咪客系列、“艾比利”薯片系列等膨化類食品及法式小面包、軟面包、蒸蛋糕、梅尼耶幹蛋糕、梅尼耶塗層蛋糕、軟華夫、手撕包等烘焙類食品。2013年公司進軍飲料市場，生產維生素能量飲料豹發力、盼盼核桃慧、生榨椰子汁、在益起乳酸菌、青檸紅茶、輕乳酸、清涼果味飲料系列、上好淨系列水等健康飲品，年累計加工各類農副產品超百萬噸。

## 兩晉企入圍 閩未來“獨角獸”名單

■本報記者 柯雅雅

本報訊 日前，2021年度福建省數字經濟領域“獨角獸”、未來“獨角獸”、“瞪羚”創新企業徵集遴選結果公示，其中，福建安踏物流信息科技有限公司、福建牧月科技有限公司2家晉企入圍未來“獨角獸”企業。

據悉，福建安踏物流信息科技有限公司正式成立於2018年3月，是安踏集團旗下全資子公司。安踏體育物流產業園（南中國總倉）為一體化科技產業園，總佔地面積522畝，總投資超50億元（人民幣，下同），分兩期建設，目前一期總建築面積達18.9萬平方米，可支持500億元生意體量，是智能型、科技型、現代化的物流中心，高效支持安踏集團發展戰略實現，引領集團業務的變革與創新。

2020年，牧月科技有限公司與晉江正式簽訂投資協議。公司總部落地福建（晉江）集成電路產業園，將開展自動駕駛技術和智慧物流運營研發，有望打造成為國內物流自動駕駛領域行業龍頭。據了解，牧月科技有限公司擁有完整的軟硬件技術團隊，團隊核心成員曾在國內多家研究無人駕駛的企業中擔任重要職務。公司首批入駐的員工，博士、碩士比例計劃達70%以上。

據了解，“獨角獸”創新企業和未來“獨角獸”創新企業是指已獲得私募機構、知名天使投資人或所在產業核心企業投資且尚未上市，具有創新性強、增長速度快、未來發展潛力大的創新企業。“瞪羚”企業是指，企業具有“專、精、特、新”特點，擁有國際或國內領先的技術水平或代表產品，營業收入和市場份額高速成長，成立時間不超過10年。

“獨角獸”與“瞪羚”申報企業需在福建省內注冊，具有獨立法人資格，近三年未發生環保、安全、知識產權及違法失信等不良行為，屬於數字經濟相關領域。

## 連續六年上榜“全球最有價值的50個服飾品牌”

## 安踏排名全球第17位 再創新高

晉江产经商讯

主办/《晉江商人》杂志



■本報記者 柯國笠

本報訊 日前，國際品牌價值評估權威機構Brand Finance公布了“2021年全球最有價值的50個服飾品牌（Brand Finance Apparel 50 2021）”，安踏排在第17位，是排名最靠前的中國服裝品牌。

此外，FILA得益于中國市場的助力，品牌價值同比大漲68.4%至27億美元，排名由去年的第50位攀升至第33位。

據悉，這是安踏第六年入榜，從2016年第46位，到2017年第35位，2018年第28位，2019年第21位，2020年第18位，至今年第17位，排名逐年上升。

成立於1996年的Brand Finance是英國知名的獨立品牌評估機構，也是國際五大品牌價值評估權威機構之一。其每年出具的系列品牌價值榜單，通過量化評估品牌資產、品牌績效、企業營業收入等數據確定品牌價值，專業性和獨立性受到全球廣泛認可。

具體來看，2021年全球前50名最有價值的服飾品牌的總價值同比下降8%，從2020年的3019億美元降至2021年的2764億美元。過去的一年，疫情帶來經濟下行，造成了服飾需求急劇下降。出行管制措施導致了線下門店關閉，迫

使眾多品牌不得不轉為在線銷售。

面對變局，安踏集團給出了快速敏捷的反應和創新，從全價值鏈、產業鏈、供應鏈全面布局“數字化”。

在營銷方面，安踏啟動線上電商平臺升級，將業務重心向線上遷移，超3萬名員工及經銷商全員零售、全員帶貨。同時，制作適配線上、契合當代年輕消費者偏好的創意內容，包括攜手旗下品牌代言人、簽約運動員等錄制運動短視頻，進入直播領域……以此激活年輕消費群體；在生產協作數字化方面，安踏引入三維草圖系統，研發時間從3~5年縮短至半年，讓客戶隔空體驗三維立體鞋品；智能工廠和智能MINI流水線已投入運營，大幅提升生產效率；成立大數據部門，打造大數據的“超級旗艦項目”，挖掘和發揮數據價值，賦能各品牌決策洞察，實現人、貨、場的重構，運營效率大幅提升。

全價值鏈數字化轉型效果直接反映在了業績增長上。2020年安踏集團收入355.1億元人民幣，連續7年增長，增速在中國市場領跑行業；安踏和FILA斐樂兩大品牌線上會員總數超過1400萬，同比增長130%；安踏品牌“95後”Z世代人群和新銳白領人群占比提升顯著，女性線上購買人群占比增加到50%；FILA斐樂收益同比增幅領先行業。

相關新聞

## 簽下熱火球員阿丘瓦 安踏“Z勢力計劃”再添新生力

■本報記者 柯國笠

本報訊 近日，安踏籃球在官方微博宣布，NBA邁阿密熱火隊球員普雷捨斯·阿丘瓦正式加入安踏Z-UP計劃，成為安踏籃球“Z勢力計劃”中的重要一員。

安踏在官方聲明中寫道：曾經的AAC最佳球員，如今邁阿密未來的希望，他是普雷捨斯·阿丘瓦，正式加入安踏Z-UP計劃，更多安踏Z勢力球員，敬請期待。

值得一提的是，這已經是安踏“Z勢力計劃”所簽下的第三名NBA球員。此前，金州勇士隊的榜眼詹姆斯·懷斯曼、洛杉磯湖人隊的前鋒亞歷克斯·卡魯索都已宣布加入安踏籃球“Z勢力計劃”。

再加上安踏正式代言人克雷·湯普森和戈登·海沃德，現有這5人已經組成了一套實力不錯的“安踏陣容”。這也讓安踏在NBA賽場及中國觀眾中獲得更多曝光。

據悉，安踏籃球“Z勢力計劃”是籃球產品線的球星簽約計劃，在已曝光的計劃中共有6名

球員等待官宣。

對此，有業內人士分析，安踏籃球開啟與以往其他體育用品不同的簽約策略，而是關注熱門新秀，即雖然實力並非是明星，但是有極高曝光度的球員。

此次，安踏依托克雷·湯普森的高人氣為切入點增加NBA球員“人脈”，得以拓展潛力新星。

目前，包括李寧、匹克在內的多個國內體育品牌紛紛瞄準NBA年輕潛力、話題性球員。

對此，有業內人士認為，國產品牌簽約NBA新生代球員，一方面是這些球員相對有性價比，一方面，當前國內年輕消費者也有別於以往的球迷，在追星方面更加多元化，不同類型的球員自帶不同球迷人群。

今年初以來，安踏籃球在NBA賽場上的曝光率增加明顯。盡管代表性簽約球員克雷·湯普森受傷“下線”，但是，轉會黃蜂的安踏另一代表性簽約球員戈登·海沃德煥發“第二春”，打出職業生涯數據新高，加上新簽約的“Z勢力計劃”球員，安踏已經在NBA形成了新的傳播勢頭，也受到越來越多關注。