Jinjiang 2020 Gymnasiade ISF 在一起 更出彩 你好！世中运

晋江2020世中运发售首个特许商品
银质会徽徽章昨晚启动预售

本报记者_刘泽宇 陈巧玲 文图

本报讯 昨日，距离晋江2020年第18届世界中学生夏季运动会开幕还有186天，首个世中运特许商品“晋江2020世中运银质会徽徽章”也于昨晚正式面市开启预售。

昨日下午，记者来到拥有世中运特许商品经营权的晋江国家体育城市股份有限公司（以下简称“体城公司”），许多工作人员正在为此次的世中运特许商品预售做准备。在体城公司总经理陈紫华手上，记者抢先看到了这枚银质会徽徽章，精致的设计和丰富的产品细节让人眼前一亮。陈紫华介绍，此次开启预售的晋江2020世中运银质会徽徽章，材质选用了“925银镀铂金”，以浅浮雕工艺的方式呈现晋江2020世中运会徽，徽章为花朵形，非常适合搭配西服佩戴，并有着极高的收藏价值。

“晋江成功申办世中运，开创了全国县级城市承办大型国际综合赛事的先河，‘晋江2020’的世中运记忆，值得收藏。”陈紫华表示，会徽是体育盛会的重要标志，意义重大，因此体城公司选择了晋江2020世中运银质会徽徽章作为开启预售的首个特许商品。

作为首个正式上线销售的特许商品，晋江2020世中运银质会徽徽章的预售时间从4月14日晚发布起至4月17日17:00结束，预售折扣为5.9折，限量500枚，先到先得。市民可以在“体育城市”微信小程序平台开设的世中运线上商城进行选购。4月19日，在晋江体博会现场也可以购买。

该公司市场开发部经理曾冬扬介绍，会徽徽章的预售开启后，首批特许商品也将陆续面市。在4月30日以前，体城公司将完成不少于100个单品的设计研发并面世，还有3家世中运的特许商品形象店将开业；6月30日前，体城公司还将完成不少于300个单品的研发设计及推出，以及不少于50家销售网点的开拓及布点。

“作为赛会的重要组成部分，世中运特许商品也是晋江展现城市魅力、向各参赛国家传递中国文化、讲述晋江故事的重要载体。我希望通过世中运的特许商品，将世中运赛事，将晋江这座城市，向全世界推介。”陈紫华表示，体城公司将整合多方资源，发挥世中运特许商品的载体作用，推动赛事宣传、营造浓厚赛事氛围。

专访

世中运倒计时牌设计主创曾俊渊：从惠安请老师傅还原『出砖入石』

本报记者_李诗怡 秦越 文图

昨日，在世中运倒计时牌的亮灯现场，曾俊渊和设计团队的小伙伴心情激动。历经一年多的精心创作，倒计时牌终于在晋江市民面前亮相。曾俊渊表示，作为本地人，能够参与家乡的盛会，奉献自己的专业力量，是一件十分荣幸的事情。

独特的造型，精美的设计，两种风格截然不同的倒计时牌令人眼前一亮。曾俊渊透露，去年，他和两名同事就开始了创作工作，“一开始，我们的着手点是现代风格的灯牌，这也是我们比较擅长的部分，设计过程比较顺利。后来在执委办的建议下，开辟了新思路，根据摆放的环境去搭配设计，于是决定增加仿古类型的倒计时牌。”

为了寻找设计灵感，曾俊渊多次实地走访五店市、梧林传统村落，翻阅了大量闽南建筑资料。“民族的就是世界的。红砖、燕尾脊、窗花，是闽南传统建筑的经典元素，我们以这些要素为设计基础，用最直观的方式进行呈现，向世界展示晋江传统文化，让更多外国友人认识晋江、爱上晋江。”精益求精的设计团队，前前后后修改了二十多次设计稿，尤其是针对细节部分进行提升完善。

作为资深设计师，曾俊渊表示，在设计过程中，常常会碰到设计时天马行空，落地时很多东西却实现不了的情况。“‘出砖入石’这个建筑工艺，现在只有七八十岁的老师傅才懂，年轻人都不了解。”为了最真实地还原“出砖入石”，曾俊渊特地从惠安请来老师傅。经过一个多月的制作和调整，完美复刻闽南古厝的倒计时牌终于落地诞生。

曾俊渊告诉记者，倒计时牌摆放在人流量比较大的出入口，承担着宣传世中运，营造氛围的重要作用，所以灯牌的高度都比较高，一般是2米至3米，尤其是二体中心的倒计时牌有4.5米，十分显眼醒目。记者注意到，设计团队还为倒计时牌设置了射灯。每当夜晚来临，射灯就会自动亮起，照亮倒计时牌，成为夜色中一道美丽的风景线。

世中运赛会志愿者教学视频上线

本报记者_李诗怡

本报讯 昨日，记者从晋江团市委获悉，世中运赛会志愿者线上教学视频正式上线。据悉，此次上线的教学视频包括基础知识、文明作为等6门课程。课程结束后，晋江团市委将举行线上考试，对志愿者的学习情况进行考核。

作为赛会志愿者通训培训合作单位，首都体育学院邀请全国志愿者培训工作资深专家作为授课老师，录制线上培训视频课程。此次上线的视频有6门课程，包括大型活动组织与筹办的志愿者工作、大型活动志愿者服务基础知识、志愿者队伍的领导艺术与管理、赛会志愿者文明作为、世界中学生运动会基本情况介绍、大型体育赛事与志愿者。“志愿者要对课程进行线上学习，待线下培训工作完成后，会对志愿者进行线上考试，考核学习和培训内容。”晋江团市委宣传部部长王思思表示。

那么，志愿者该怎么学习呢？首先，使用电脑PC端登录世中运志愿者招募系统（http://szy.zyh365.com/User/login.html），也可扫描下方二维码进入网站。已注册志愿者可以输入账号、密码进行登录，直接进入个人中心。未注册志愿者需进行“新用户注册”，按提示信息进行注册完善志愿者信息。需要提醒的是，若你所在的大学在定向高校名单范围内，建议通过“定向校招”入口注册并完成本次招募工作；若你选择所在的大学在定向高校名单中，且本人确认为本次赛会志愿者，但仍无法注册，请及时跟所在学校取得联系并进行信息登记补充。确认所在大学在定向高校名单范围内，则点击“继续填报”。

进入注册界面，填写姓、名、身份证号，点击“注册”按钮，按照页面提示填写全部信息后“提交”并完成注册。注册完成后，按照注册时设置的账号、密码进行登录，进入个人中心。在个人中心依次点击“在线学习”“视频”，点击播放视频，即可进行在线学习。

中国帆船帆板队取得东京奥运入场券

新华社北京4月14日电 中国帆船帆板运动协会14日消息，世界帆联日前宣布，中国队凭借在2021年穆萨纳帆船公开赛暨亚非地区东京奥运会资格赛中的夺冠成绩，获得东京奥运会女子49erFX级参赛资格。

上述资格赛于4月3日至8日在阿曼举行，在女子49erFX级比赛中，中国选手陈莎莎/金晔获得冠军，为中国帆船帆板队夺得第8张东京奥运门票。

陈莎莎和金晔分别来自浙江队和上海队。在去年1月于广东汕尾举行的全国帆船锦标赛（49er和49er-FX级）上，金晔与队友俞慧佳组合夺得金牌；在去年9月于山东潍坊举行的全国水翼帆船冠军赛上，陈莎莎与队友王梦婷获得冠军。这两对组合在国内实力出众，各自优势也十分明显。

为了在本次资格赛中夺得东京奥运入场券，陈莎莎/金晔与俞慧佳/王梦婷从去年年底开始进行交叉组合配艇训练，经过一个冬训期，她们的水平逐步提升，最终陈莎莎/金晔斩获东京奥运入场券。

受疫情影响，陈莎莎/金晔的参赛历程可谓一波三折，她们辗转多班航班艰难抵达阿曼，并按要求进行隔离和多次核酸检测。据本次一同前往参赛的上海队教练钱俊介绍，解除隔离后，队员们仅仅训练了三天就开始比赛，好在提前做好了详细计划和应急预案，租赁器材的调试、场地特点的分析、对手情况的了解等一系列问题均顺利解决。

截至目前，中国队已取得东京奥运会10个帆船项目的8个参赛资格，分别为男、女帆板，男、女470级，女子激光雷迪尔级，芬兰人级、诺卡拉17级和女子49er-FX级。

东京揭幕两个雕像纪念奥运会倒计时100天

新华社东京4月14日电 东京都和东京奥组委14日举办了两个小型活动，以纪念奥运会倒计时100天，东京都知事小池百合子在活动现场表示，要尽全力举办一届精彩的奥运会。

纪念分两个现场，第一个在东京市政厅，参加者是小池百合子、日本奥委会主席山下泰裕和奥组委副主席远藤利明。另外一个活动是在距市中心60多公里的高尾山的山顶，参加者以东京都副知事多罗尾光睦为首。上午10点45分，竖立在市政厅的奥运会和残奥会吉祥物雕像及设置在高尾山顶的五环标志同时揭幕。

小池百合子在现场表示：“我衷心希望在100天后，能够看到来自国内外的所有运动员，他们一直为奥运会刻苦训练，我也希望能够与所有人一起，举办一届精彩的奥运会。”

远藤利明在发言中说：“鉴于目前的形势，人们对奥运会有很多不同的看法我非常理解。也正因为如此，我们必须举办一届安全放心的奥运会。”

东京都政府当天还宣布，在接下来的100天里，东京将开始为奥运会进行一些城市的装饰，包括在主要道路上、车站和机场等地设置大型五环标志或吉祥物，在道路两旁悬挂奥运会和残奥会的宣传画，去年悬挂的宣传画也将被新品取代。

奥运会倒计时100天按说是一个重要节点，但东京奥组委主席桥本圣子和奥运大臣丸川珠代都没有参加当天的活动。

奥运会火炬在大阪的传递14日进入第二天，火炬依旧在大阪市内的万博纪念公园闭门举行，由于大阪疫情恶化，原来计划的倒计时100天庆祝活动也被取消。

日本全国从3月下旬开始，遭受新一轮疫情的打击，大阪成为疫情最严重的地区，13日大阪府确诊病例达到创纪录的1099例，东京都也有510例，对于东京来说，防疫仍然是接下来100天里最重要的任务。

澳大利亚五大城市将大屏直播东京奥运会

新华社悉尼4月14日电 澳大利亚奥委会14日表示，在东京奥运会期间，悉尼、布里斯班、墨尔本、阿德莱德和珀斯五大城市将设置巨幅大屏直播奥运会相关赛事和活动，让民众更好感受奥运氛围。

据介绍，这一直播计划拟从7月23日持续到8月8日，直播地点则根据各个城市不同特点去“量身打造”，比如悉尼的直播地点就设置在具有历史风情的岩石区和悉尼奥林匹克公园。民众可免费入场。

除了现场观赛，直播点还将设置一些民众可以参与的活动，比如尝试不同的体育运动，体验日本文化等。

奥委会还考虑将这一直播计划引入那些曾严重遭受林火灾害的边远社区，让那里的民众也感受到体育运动的鼓舞和乐趣。

澳大利亚奥委会首席执行官马特·卡罗尔表示，这一直播计划为澳大利亚民众提供了一个通过体育运动再次凝聚起来的好机会，不仅可以为奥运选手加油助威，还将各个社区联系起来，特别是在这样一个大家都需要一些鼓舞的时候。

巴西确定200名运动员获得东京奥运会参赛资格

新华社里约热内卢4月13日电 在东京奥运会倒计时100天之际，巴西已经有200名运动员获得了参加奥运会的席位，但还在为另外30个小项的参赛资格而奋斗。

在已经获得参赛资格的项目中，其中一些是由运动员个人在预选赛中获得的，还有一些项目是通过巴西奥委会和巴西单项运动协会获得的席位，因此教练组还需要最后确定参赛运动员。

因为新冠疫情原因，很多奥运项目的预选赛推迟，因此巴西代表团最终名单还未确定，但是巴西奥委会表示，代表团运动员总人数会在270至280人之间。

仅14%中签率
运气大“豹发” 福建浔兴抽中状元签

本报记者_林小杰

本报讯 4月14日，CBA联盟在诸暨举行了2021年CBA选秀乐透抽签，最终福建浔兴俱乐部以14%概率获得状元签。此外，南京同曦获得榜眼签，山西国投获得探花签。

本次选秀乐透抽签举行的前一天，2020—2021赛季CBA联赛常规赛在诸暨落幕。最终排名常规赛第13至19位的7家俱乐部获得了参加本次乐透抽签的资格。

根据常规赛排名，排在第19名的江苏肯帝亚拥有本次乐透抽签的7个小球；南京同曦拥有6个小球。依次类推，排在第16名的福建浔兴拥有4个小球。7家俱乐部抽中状元签的概率分别为：江苏肯帝亚25%，南京同曦21%，天津荣钢18%，福建浔兴14%，山西国投11%，上海久事7%，北京控股4%。

抽签规则为：在抽签箱中放入分别装有乐透区各俱乐部名称的小球。决定顺位归属时，由第19名俱乐部指派的抽签人抽取1个小球，被抽中的俱乐部获得第一顺位（状元签）；之后这个球不放回，由第18名俱乐部指派的抽签人抽取下一个小球，若同一俱乐部被再次抽到，则球不放回，继续抽取，如此反复，直到抽到不同俱乐部的小球，被抽中的俱乐部获得第二顺位（榜眼签）；之后这个球不放回，由第17名俱乐部指派的抽签人抽取下一个小球，若已抽中前两顺位的俱乐部被再次抽到，则球不放回，继续抽取，如此反复，直到抽到不同俱乐部的小球，被抽中的俱乐部获得第三顺位（探花签），至此，前三选秀顺位均被抽取后，整个抽签过程结束。

本次乐透抽签是CBA联赛历史上的第二次。2020年8月，CBA联盟在青岛举行了首次CBA选秀乐透抽签，上海久事俱乐部获得状元签，广州龙狮和天津荣钢分别获得榜眼签和探花签。

伍伯兰（左）

伍伯兰：我们的机会来了！

本报记者_林小杰

昨日，在福建浔兴篮球俱乐部抽中状元签之后，本报记者联系到俱乐部总经理伍伯兰，对于抽中状元签，伍伯兰表示既意外又幸运，“这是一次难得的机会，我们可以好好选择想要的球员。”

CBA选秀从2015年首次创办，至今已经诞生了6位选秀状元，分别是方君磊（2015年状元）、郭凯（2016年状元）、陈盈骏（2017年状元）、姜宇星（2018年状元）、王少杰（2019年状元）、区俊炫（2020年状元）。在这些球员中，陈盈骏、姜宇星、王少杰已经成为各自球队的主力球员，在球队中起到关键作用。

“这几年的选秀大会，我们球队都没有靠前的顺位，看到天津的林庭谦、北控的王少杰、广州的祝铭震等球员，在菜鸟赛季就能打出自己的特点，为球队带来新鲜血液，还是挺希望能得到一个好的顺位。”抽中状元签后，伍伯兰认为这个时机已经到来。

在俱乐部抽中状元签后，晋江球迷群马上“炸锅”了。“14%的概率，这就跟中彩票一样啊！”“好好利用状元签，签个詹姆斯级别的状元。”“这下好了，选后卫还是内线？”……

确实，福建盼盼豹发力男篮在2020—2021赛季的表现不太让人满意，无论是后卫还是内线都出现问题。但是，鱼和熊掌不能兼得，用状元签选了后卫，到第二轮就无法签一个好点的内线球员。而且，在近几年的状元人选上，无论是王少杰还是区俊炫都是内线球员，足以看出，在整个CBA中，内线球员还是非常吃香的。

对此，伍伯兰表示，现在刚刚中签，接下来会跟教练组进行探讨和评估。“目前肯定没办法说选后卫还是内线，一切要等教练组评估之后再做决定。当然，最后肯定要选一个最好的。”

其实，今年的选秀大会早已有了一些风吹草动。最引人关注的，当属效力于宾夕法尼亚大学的前锋王泉泽，此前就有媒体报道，王泉泽去广州队试训，但之后被NCAA宾夕法尼亚大学选中开启了自己的海外留学生涯。若王泉泽想要回到CBA的话，参加选秀大会无疑是最好的选择。

社址：晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话：0595-82003110 邮政编码：362201 印刷：福建日报（泉州）印务有限公司 地址：晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售报价：1元 全年定价：252元 发行单位：中国邮政集团有限公司泉州市分公司