

# 连续六年上榜“全球最有价值的50个服饰品牌” 安踏排名全球第17位 再创新高

本报记者\_柯国笠

本报讯 日前,国际品牌价值评估权威机构Brand Finance公布了“2021年全球最有价值的50个服饰品牌(Brand Finance Apparel 50 2021)”,安踏排在第17位,是排名最靠前的中国服装品牌。

此外,FILA得益于中国市场的助力,品牌价值同比大涨68.4%至27亿美元,排名由去年的第50位攀升至第33位。

据悉,这是安踏第六年上榜,从2016年第46位,到2017年第35位、2018年第28位、2019年第21位、2020年第18位,至今年第17位,排名逐年上升。

成立于1996年的Brand Finance是英国知名的独立品牌评估机构,也是国际五大品牌价值评估权威机构之一。其每年出具的系列品牌价值榜单,通过量化评估品牌资产、品牌绩效、企业营业收入等数据确定品牌价值,专业性和独立性受到全球广泛认可。

具体来看,2021年全球前50名最有价值的服饰品牌的总价值同比下降8%,从2020年的3019亿美元降至2021年的2764亿美元。过去的一年,疫情带来经济下行,造成了服饰需求急剧下降。出行管制措施导致了线下门店关闭,迫使众多品牌不得不转为在线销售。

面对变局,安踏集团给出了快速敏捷的反应和创新,从全价值链、产业链、供应链全面布局“数字化”。

在营销方面,安踏启动线上电商平台升级,将业务重心向线上迁移,超3万名员工及经销商全员零售、全员带货。同时,制作适配线上、契合当代年轻消费者偏好的创意内容,包括携手旗下品牌代言人、签约运动员等录制运动短视频,进入直播领域……以此激活年轻消费群体;在生产协作数字化方面,安踏引入三维草图系统,研发时间从3-5年缩短至半年,让客户隔空体验三维立体鞋品;智能工厂和智能MINI流水线已投入运营,大幅提升生产效率;成立大数据部门,打造大数据的“超级旗舰项目”,挖掘和发挥数据价值,赋能各品牌决策洞察,实现人、货、场的重构,运营效率大幅提升。

全价值链数字化转型效果直接反映了业绩增长上。2020年安踏集团收入355.1亿元,连续7年增长,增速在中国市场领跑行业;安踏和FILA斐乐两大品牌线上会员总数超过1400万,同比增长130%;安踏品牌“95后”Z世代人群和新锐白领人群占比提升显著,女性线上购买人群占比增加到50%;FILA斐乐收益同比增幅领先行业。



## 特步国际昨涨15.19% 领涨港股体育用品股

本报记者\_柯雅雅 董严军 文图

本报讯 截至13日收盘,港股体育用品板块实现涨幅2.52%,其成分股特步国际涨15.19%领涨板块,报5.99港元;中国动向

涨3.26%,报0.95港元;安踏体育涨1.27%,报135.9港元;李宁涨1.68%,报57.35港元。

而在上一个交易日4月12日,港股体育用品股仍获得市场追捧,安踏体育涨2.44%,报134.港元;特步国际涨5.48%,报5.2港

元;李宁涨4.54%,报56.4港元。

东兴证券发布研报称,国内运动市场已全面复苏。该行认为,逐步增强的运动消费观念及科技进步,以及政府对体育用品业的鼓励政策,推动着运动鞋履行业的发展,此外,运动服饰公司

年报靓丽,继续推荐相关优势标的。

有业界人士指出,这两天体育用品股热度高,与国内多场马拉松开赛、运动市场复苏,以及在赛事中国内品牌跑鞋引起市场关注等因素或有关。



## 荣斯达:做飞织定型专家



本报记者\_吴晓艳 董严军 文图

公司简介:荣斯达鞋材科技有限公司是一家专注热熔胶系列、飞织定型布等鞋材生产开发制造的企业,也是专业的防护用品解决方案提供商。其产品通过SGS国际权威检测鉴定。该公司以“质量第一、销售第二”为方针,以“创一流产品,树一流信誉”为宗旨,为客户提供优质服务。

王牌宣言:匠心营造,引领飞织定型潮流。

昨日,记者走进荣斯达鞋材科技有限公司厂房,工人正忙着抓紧生产赶订单,一派热火朝天。

“现在订单不是问题,就是前方原材料供应不足让我

们比较为难。”荣斯达鞋材科技有限公司总经理陈招德介绍,当前公司订单充足,处于赶单状态。在他看来,一笔笔订单的背后,是客户对公司的认可。

“在我们生产的所有鞋材中,飞织定型布最受顾客青睐。”陈招德介绍,早先飞织鞋开始流行,但单独的飞织鞋面达不到支撑效果,于是市场上就出现了热熔丝,通过热熔丝起到鞋头定型作用。然而,在穿戴过程中,鞋头仍旧易塌。他意识到,仅仅依靠热熔丝定型远远不够,于是公司就开始研究飞织定型布。

最开始,荣斯达采用EVA热熔胶作定型材料,其胶量厚,能够达到支撑效果。但随着市场不断发展,客户的需求越来越精细,以EVA热熔胶为材料

的定型布已经不能满足客户需求。为了留住客户,荣斯达将目光锁定在TPU材料上,通过不断尝试,于2019年成功研发出了中弹TPU定型布。

“比起EVA材料而言,TPU材料定型布支撑效果、挺度刚性效果、柔性、透气性更好,同时黏合牢固、不渗胶,还环保。”陈招德分析。目前,公司飞织定型布系列有进口透气定型布、TPU提花布定型布、天鹅绒定型布、3565双面布定型布、TPU-K184丝光定型布等。

虽然飞织定型布系列广受欢迎,但陈招德清楚,要在激烈的市场竞争中站稳脚跟,关键还要不断推出新产品。

“今年我们还研发出了新品防色迁,可以用来做刻字膜

及商标。”陈招德表示,TPU容易吃颜色,一些深色的鞋服品牌LOGO烫画印花、面料的涂层等容易导致颜色的升华迁移。通过防色迁的应用,服装的颜色和标签的颜色不会交叉在一起,标签的颜色也不会渗透到衣服上。

“在防色迁上我们算是走在前沿,在同行里也属于优质。”陈招德说。

除了专注飞织定型布,荣斯达去年还投入防护用品领域——生产防护用品胶条。目前,该产品已经通过SGS国际权威检测鉴定,可以助力防护服生产实现更有效的防水抗菌。

“未来,我们还会不断升级产品,并拓宽生产领域。”陈招德说。

### 新品推荐

## 飞织定型布

以TPU为材料的飞织定型布,作为飞织鞋的里衬,其挺度刚性效果强,能够很好地起到支撑作用。该产品还具有较好的柔性、透气性,应用在制鞋上,兼顾成品鞋穿着的舒适感。同时,其黏合牢固、不渗胶,在成品鞋的使用寿命上有一定的保障作用,并具有环保性。

### 相关新闻

## 签下热火球员阿丘瓦 安踏“Z势力计划”再添新生力

本报记者\_柯国笠

本报讯 近日,安踏篮球在官方微博宣布,NBA迈阿密热火队球员普雷舍斯·阿丘瓦正式加入安踏Z-UP计划,成为安踏篮球“Z势力计划”中的重要一员。

安踏在官方声明中写道:曾经的AAC最佳球员,如今迈阿密未来的希望,他是普雷舍斯·阿丘瓦,正式加入安踏Z-UP计划,更多安踏Z势力球员,敬请期待。

值得一提的是,这已经是安踏“Z势力计划”所签下的第三名NBA球员。此前,金州勇士队的榜眼詹姆士·怀斯曼、洛杉矶湖人队的后卫亚历克斯·卡鲁索都已宣布加入安踏篮球“Z势力计划”。

再加上安踏正式代言人克雷·汤普森和戈登·海沃德,现有这5人已经组成了一套实力不错的“安踏阵容”。这也让安踏在NBA赛场及中国观众中获得更多曝光。

据悉,安踏篮球“Z势力计划”是篮球产品线的球星签约计划,在已曝光的计划中共有6名球员等待官宣。

对此,有业内人士分析,安踏篮球开启与以往其他体育用品不同的签约策略,而是关注热门新秀,即虽然实力并非明星,但是有极高曝光度的球员。

此次,安踏依托克雷·汤普森的高人气为切入点增加NBA球员“人脉”,得以拓展潜力新星。

目前,包括李宁、匹克在内的多个国内体育品牌纷纷瞄准NBA年轻潜力、话题性球员。

对此,有业内人士认为,国产品牌签约NBA新生代球员,一方面是这些球员相对有性价比,一方面,当前国内年轻消费者也有别于以往的球迷,在追星方面更加多元化,不同类型的球员自带不同球迷人群。

今年以来,安踏篮球在NBA赛场上的曝光率增加明显。尽管代表性签约球员克雷·汤普森受伤“下线”,但是,转会黄蜂的安踏另一代表性签约球员戈登·海沃德焕发“第二春”,打出职业生涯数据新高,加上新签约的“Z势力计划”球员,安踏已经在NBA形成了新的传播势头,也受到越来越多关注。

## 亲亲食品 委任创富为财务顾问

本报记者\_刘宁

本报讯 12日,亲亲食品(01583.HK)发布公告,已委任创富融资有限公司【一间根据证券及期货条例可从事第1类(证券交易)及第6类(就机构融资提供意见)受规管活动之持牌法团】为独立财务顾问,以就要约及(尤其是)要约是否属公平合理及是否接纳要约向独立董事委员会提供意见。

<b>分类广告</b>	<b>遗失</b>
2021年4月14日 星期三 广告热线:13305077599 晋江市白蚂蚁防治公司 13959940793	【中国平安人寿保险股份有限公司晋江支公司,蔡国友不慎遗失《展业证》,证号:020001350500800 02018073124,现声明作废。】
<b>注销公告</b> 晋江市池店镇发展服务中心依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权债务自2021年4月13日起90日内向本单位清算组申报债权债务。 联系人:丁佳威 联系电话:18059998515 2021年4月14日	<b>遗失声明</b> 晋江市龙湖镇发展服务中心(晋江市龙湖镇企业服务中心)不慎遗失事业单位法人证书正、副本原件,统一社会信用代码:12350582F30071095T,法定代表人黄杰阳,现声明作废。 晋江市龙湖镇人民政府 2021年4月14日
<b>注销公告</b> 晋江市东石镇曾厝小学依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,其债权债务将由晋江市东石镇教育委员会办公室承接。 联系人:张铭华 联系电话:13506953688 晋江市东石镇曾厝小学 2021年4月14日	<b>注销公告</b> 晋江市东石镇曾厝小学依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,其债权债务将由晋江市东石镇教育委员会办公室承接。 联系人:张铭华 联系电话:13506953688 晋江市东石镇曾厝小学 2021年4月14日

## 盼盼蔡金垵获评“安徽省优秀民营企业家”

本报记者\_刘宁 董严军 文图

本报讯 近日,安徽省优秀民营企业家和优秀民营企业表彰暨推进“十四五”民营经济高质量发展大会在合肥召开。安徽省委、省政府表彰“安徽省优秀民营企业家”100人,表彰“安徽省优秀民营企业”100家。其中,晋江安海乡贤、盼盼食品集团董事长蔡金垵荣获“安徽省优秀民营企业家”称号。

盼盼食品官网资料显示,蔡金垵于1965年1月出生于福建省晋江市安海镇,江南大学食品科学与工程专业毕业,拥有北京大学EMBA学历,以及全国高级经营师、高级经济师职称,现任福建盼盼食品集团董事长、总裁。1982年,蔡金垵自安海养正中学高中毕业后,即开始从事农副产品的深加工和销售工作;1996年7月,蔡金垵成立了福建省晋江福源食品有限公司(福建盼盼食品集团前身),至今相继成立了17家全资子公司,产业涉足生物科技、房地产、金融、矿产等行业,分布在辽宁新民、四川成都、河南漯河、山东临沂、湖北汉川、广西南宁、甘肃白银、福建长汀、安徽滁州、吉林松原等地,并兼任公司董事长。

据悉,盼盼食品集团始创于1996年,是以农产品精深加工为主的国家农业产业化重点龙头企业,员工1.2万人,集团旗下拥有16个大型现代化生产基地,市场营销网络遍布全国各省市县和乡镇。公司主要生产“盼盼”牌麦香系列、模范小班系列、咪吃咪客系列、“艾比利”薯片系列等膨化类食品及法式小面包、软面包、蒸蛋糕、梅尼耶干蛋糕、梅尼耶涂层蛋糕、软华夫、手撕包等烘焙类食品。2013年公司进军饮料市场,生产维生素量饮料豹发力、盼盼核桃慧、生榨椰子汁、在益起乳酸菌、青柠红茶、轻乳酸、清凉果味饮料系列、上好净系列水等健康饮品,年累计加工各类农副产品超百万吨。



盼盼食品企业展厅(资料图)。

## 兴业科技发布2020年度及2021年一季度业绩快报

本报记者\_柯雅雅

本报讯 昨日,兴业科技(002674)发布2020年年度业绩快报。2020年度兴业科技营业收入14.60亿元,同比下降7.98%;营业利润1.39亿元,同比增长2.17%,利润总额1.33亿元,同比下降1.51%,归属于上市公司股东的净利润1.16亿元,同比下降2.11%;基本每股收益0.3910元,同比增长0.08%。

同时,兴业科技发布2021年一季度业绩预告,预计2021年1月至3月,归属上市公司股东的净利润1400.00万元至2000.00万元,同比变动375.28%至493.26%。对此,兴业科技基于以下原因作出业绩变动预测,2020年第一季度受新型冠状病毒肺炎疫情的影响,兴业科技的产销量大幅下降。本报告期,兴业科技生产经营恢复,产销量、毛利较上年同期大幅增长,兴业科技净利润大幅增长。

## 第一上海证券维持 达利食品“买入”评级

本报记者\_刘宁

本报讯 日前,第一上海证券发布更新报告,维持达利食品(03799.HK)“买入”评级,下调企业目标价至5.2港元。

报告指出,达利食品2020年整体业绩符合预期。展望未来,家庭消费业务成为达利食品未来增长主要驱动力,有望持续双位数销售增长。第一上海证券认为,随着中国城镇化进展加快,民生平均生活节奏加快,对于健康便捷早餐饮食的需求也呈现持续增长趋势,达利食品的短保面包及豆奶产品形成了多样化口味组合,针对正餐场景覆盖面逐渐扩大,在公司同时扩大经销商规模,强化网点渗透率及提升配送效率等措施下,其未来的销售有望持续双位数以上增长。

第一上海证券认为,达利食品的饮料及休闲食品业务有望恢复。报告分析,达利食品旗下各休闲食品类通过投入创新营销以保持其品牌活力,以及持续的产品创新并推进品牌升级,有望在未来提高中高端消费市场份额,从而提高公司整体营收。

由于达利食品家庭消费产品,抓住了当前消费升级趋势下的健康便捷早餐场景需求,其未来市场份额有望持续攀升,从而带动公司整体销售增长,而其他产品亦契合市场热度,不断加大品牌营销及产品创新。第一上海证券预计,达利食品2021年或将恢复中高单位数增长态势,但由于原材料价格大幅上涨,或将对利润水平形成一定压力,故下调公司目标价至5.2港元,维持“买入”评级。