

# 中国人民银行副行长潘功胜就金融管理部门再次约谈蚂蚁集团情况答记者问

新华社北京4月12日电 4月12日,人民银行、银保监会、证监会、外汇局等金融管理部门再次联合约谈蚂蚁集团。中国人民银行副行长潘功胜代表四部门就约谈情况回答了记者提问。

问:金融管理部门再次约谈蚂蚁集团有什么考虑?

答:党的十九届五中全会、中央经济工作会议及中央财经委员会第九次会议明确提出,要强化反垄断和防止资本无序扩张,切实防范风险。要从构筑国家竞争新优势的战略高度出发,建立健全平台经济治理体系,推动平台经济规范健康发展。

自去年12月份四部门联合监管约谈以来,蚂蚁集团建立专门团队,在金融管理部门指导下制定整改方案,积极开展整改工作。此次金融管理部门再次联合约谈蚂蚁集团有关人员,主要是要求蚂蚁集团必须正视金融业务活动中存在的严重问题和整改工作的严肃性,对标监管要求和拟定的整改方案,深入有效整改,确保实现依法经营、守正

创新、健康发展;必须坚持服务实体经济和人民群众的本源,积极响应国家发展战略,在符合审慎监管要求的前提下,加大金融科技创新,提升金融科技领域的国际竞争力,在构建“双循环”新发展格局中发挥更大作用。

问:蚂蚁集团整改方案的主要内容是什么?

答:蚂蚁集团整改工作启动以来,金融管理部门就整改措施与蚂蚁集团进行了深入沟通,并督促蚂蚁集团形成了全面可行的整改方案。

整改内容主要包括五个方面:一是纠正支付业务不正当竞争行为,在支付方式上给消费者更多选择权,断开支付宝与“花呗”“借呗”等其他金融产品的不当连接,纠正支付链路中嵌套信贷业务等违规行为。二是打破信息垄断,严格落实《征信管理条例》要求,依法持牌经营个人征信业务,遵循“合法、最低、必要”原则收集和使用个人信息,保障个人和国家信息安全。三是蚂蚁集团整体申设为金融控股公

司,所有从事金融活动的机构全部纳入金融控股公司接受监管,健全风险隔离措施,规范关联交易。四是严格落实审慎监管要求,完善公司治理,认真整改违规信贷、保险、理财等金融活动,控制高杠杆和风险传染。五是管控重要基金产品流动性风险,主动压降余额至余额。

金融管理部门将督促蚂蚁集团切实落实整改方案,把握好工作节奏,保持业务连续性和企业正常经营,确保广大人民群众对金融服务的体验不下降,持续提升普惠金融服务水平。

问:下一步金融管理部门如何加强平台企业金融监管?

答:金融管理部门将坚持公平监管和从严监管原则,着眼长远、兼顾当前,补齐短板、强化弱项,促进公平竞争,反对垄断,防止资本无序扩张。一是坚持“金融为本、科技赋能”。平台企业开展金融业务应以服务实体经济、防范金融风险为本,最低、必要”原则收集和使用个人信息,保障个人和国家信息安全。二是坚持金融活动全

部纳入金融监管。金融业务必须持牌经营;提升监管能力和水平,优化监管框架,防范监管套利。三是坚持发展和规范并重。依法加强监管,规范市场秩序,防止市场垄断,保障数据产权及个人隐私;同时把握好平台经济发展规律,提升金融服务体验,巩固和增强平台企业国际竞争力。

金融管理部门将一如既往地坚持“两个毫不动摇”,营造公平竞争市场环境,继续支持民营资本依法开展金融科技活动,依法保护产权,弘扬企业家精神,激发民营资本的市场活力和科技创新能力。

问:中国金融管理部门在加强国际金融科技监管合作方面有何考虑?

答:近年来,金融科技与平台经济快速发展,在提升金融服务效率和金融体系普惠性、降低交易成本方面发挥了重要作用。同时,由于其具有跨界、混业、跨区域经营等特征,风险传染速度更快、波及面更广、负面溢出效应更强,对金融监管形成了新挑战,成为世界各国监管

部门共同面对的新问题。

世界主要经济体监管部门对此高度关注,并已采取实际行动,作出监管调整和政策响应。在监管理念上,遵循“同样业务、同样监管”的原则,致力于在促进金融科技发展和防范金融风险之间取得平衡。在监管方法上,探索运用大数据、云计算、人工智能等科技成果,提升风险监控感知能力和穿透式监管能力。在监管内容上,强调个人信息保护及反垄断。例如,欧盟2018年实施了《通用数据保护条例》,并加快推进《数据治理法案》;美国近年来连续发起对大型科技公司的反垄断调查;德国在2020年通过《反限制竞争法》第十次修正案等。

中国金融管理部门愿进一步加强与国际金融组织和各国监管当局在反垄断、数据监管、运营管理、消费者权益保护等方面的合作,推动制定金融科技监管规范,加强监管协调,共同打造开放、包容、安全的金融科技生态环境,提升金融业创新能力,同时防范跨境监管套利和金融风险跨境传染。

## 海南自贸港国际互联网数据专用通道正式开通

新华社海口4月12日电 昨日,海南自由贸易港国际互联网数据专用通道开通仪式在海口复兴城互联网信息产业园举行。

据介绍,海南自由贸易港国际互联网数据专用通道是以省为单位申报建设的专用通道,服务覆盖洋浦经济开发区、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区、海口国家高新技术产业开发区等9个园区,是以园区企业为服务对象,旨在提升企业国际互联网访问体验的信息通信基础设施。

中国信息通信研究院副总工程师史德年表示,经中国信息通信研究院测试,海南自由贸易港国际互联网数据专用通道至全球大部分区域性能均得到显著提升,专用通道的全球网络平均时延和平均丢包率较非专用通道分别降低12.84%和89.54%,可为网页访问等常用国际互联网业务提供更优质的用户体验。特别是专用通道至东南亚方向的平均时延降低44%;至东南亚、大洋洲等方向的平均丢包率低于0.5%,主要性能指标与韩国、日本、新加坡等国家相当。

仪式上,国际互联网数据专用通道的三大建设主体海南电信、海南移动、海南联通分别与海南金盘智能科技有限公司等多家企业进行首批专用通道用户企业签约。

## 上海一家餐饮外送平台因“二选一”垄断行为被处罚

新华社上海4月12日电 记者昨日从上海市市场监督管理局获悉,根据举报,上海市市场监管局依据反垄断法对上海食派士商贸发展有限公司涉嫌滥用市场支配地位行为开展调查,并于2020年12月25日依法做出行政处罚决定,对食派士处以其2018年销售额3%的罚款,合计人民币116万余元。

经查,食派士为一家互联网餐饮外送平台,主要向用户提供英语餐饮外送服务资源信息以及餐饮外送服务,经营模式为通过网页、手机App“食派士”(Sherpa)等互联网媒介连接用户与线下餐饮企业,并提供服务。

2017年1月至2019年10月期间,食派士利用其在上海市提供英文服务的在线餐饮外送平台服务市场的支配地位,对平台内合作餐厅商户提出“二选一”要求,与所有合作餐厅商户签订含有“排他性送餐权条款”规定的合作协议,并通过制定实施“独家送餐权计划”等形式,要求合作餐厅商户立即停止与其他竞争对手平台合作,否则从食派士平台下架该商户。

调查表明,食派士通过实施上述“二选一”行为,锁定了相关市场内大量合作餐厅商户资源,严重削弱了竞争对手的竞争能力,损害了平台内商户和消费者利益,创新生态文明体制机制,推行“一枚印章管审批”等制度,出台反走私等36项风险防控举措,海南自由贸易港建设发展环境明显改善。

综合考虑食派士违法行为的性质、程度和持续时间等因素,依据《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国行政处罚法》相关规定,上海市市场监管局依法做出行政处罚决定,对食派士处以合计人民币116万余元的罚款。

## 新华财经

# 国家发改委:海南必将成为投资兴业的热土

新华社北京4月12日电 “随着海南自由贸易港政策制度的落地见效,发展环境的持续改善,市场主体的聚集增多,海南必将成为投资兴业的热土。”国家发展改革委副主任丛亮12日在国新办新闻发布会上说。

丛亮表示,三年来,初步统计,目前已发布关于海南的政策文件110多份,自由贸易港政策制度框架初步建立,这些政策制度可以用“六个更加”进行概括。

一是更加自由便利的贸易投资政策。建立以“零关税”为基本特征的货物贸易制度,出台“一负两正”三张清单,在洋浦保税港区率先实行“一线放开、二线管住”的货物进出境管理制度,让贸易更便利。出台外商投资准入负面清单、放宽市场准入特别措施,外商投资准入负面清单缩减为27条,让投资更自由。印发鼓励类产业目录(2020年本),出台支持旅游业、现代服务业、高新技术产业的政策文件17份,让发展空间更广阔。

二是更加安全便捷的金融支持政策。制定出台关于金融支持海南全面深化改革开放的意见等政策文件,推动建立与海南自由贸易港相适应的金融政策和制度框架。提升人民币可兑换水平,推动跨境货物贸易、服务贸易以及新型国际贸易结算便利化。合格境内有限合伙人(QDLP)对外投资获试点额度50亿美元。在海南率先开展境内公司境外上市登记改革试点。

三是更加高效精准的税收优惠政策。制定实施鼓励类企业所得税和高端紧缺人才所得税两个“15%”优惠政策,境外直接投资所得免征企业所得税。完善离岛旅客免税购物政策,批准新增6家免税店,并允许“邮寄送达”和“离岛寄存、返岛提取”。出台运输船舶增值税退税、洋



4月10日,工作人员在检查主会场灯光设备。博鳌亚洲论坛2021年年会将于4月18日至21日在海南博鳌举行,主题为“世界大变局:共襄全球治理盛举 合奏‘一带一路’强音”,目前准备工作正在加紧进行。

浦启运港退税、内外贸同船运输境内船舶加注保税油等政策。目前还在研究国家级展会境外展品免税政策。

四是更加便利开放的运输服务政策。加快推进琼州海峡港航一体化,构建更加安全高效、便捷经济的琼州海峡运输大通道。设立便捷、高效的船舶登记程序,推动建设“中国洋浦港”国际船舶

港。创新邮轮游艇管理,支持三亚建设国际邮轮母港,推动琼港澳游艇自由行。开放客运和货运第七航权,推动博鳌机场升级为国际口岸。

五是更加有力有效的要素支撑政策。拓展外国人免签入境事由范围及渠道,开展国际人才服务管理改革试点。印发高层次人才分类标准(2020)和认定办法,发布

境外人才执业管理办法,开放境外人员参加职业资格考试38项,单项认可境外职业资格219项。开展国际互联网数据交互试点,在9个重点园区建设国际互联网数据专用通道。出台标准地、先租后让等政策,更加灵活有效地保障用地需求。

“六是更加高效完善的实施保障制度。第十三届全国人大常委

第二十四次会议审议《海南自由贸易港法(草案)》并面向社会公众征求意见。第一批3部法律、7部行政法规等调法调规事项全部落地。出台三亚崖州湾等重点园区专门条例,创新生态文明体制机制,推行“一枚印章管审批”等制度,出台反走私等36项风险防控举措,海南自由贸易港建设发展环境明显改善。”丛亮说。

# 永辉超市15批次检测不合格! 公司回应:每天自测3000批次,不可能所有商品都检测到

新华社北京4月12日电 作为福建省当地大型企业,永辉超市却在大本营频频“翻车”。

据人民网报道,今年一季度,永辉超市在福州、莆田、龙岩等多地多家门店共有15批次食品抽检不合格。

永辉超市这15批次不合格食品中,草鲮、冰鱿鱼、正蟹等水产品抽检不合格次数达8次,抽检不合格项目涉及氧氟沙星、恩诺沙星、镉等。

4月12日,永辉超市董秘张经仪接受中国证券报记者采访时表示,15个批次的品种不少,要看总数占比。他向记者指出:“永辉超市每天自测多达3000多批次,一个季度90天、基本上近30万次的检测中,出现15批次的不合格,你说多不多?当然我们自己也有问题,自测的3000多批不可能把所有的商品都检测到。”

## 一季度15批次食品抽检不合格

人民网通过梳理查出:福建省市场监督管理局2021年第2期食品安全监督抽检信息公告中,福建永辉超市有限公司莆田市水韵城店销售的草鲮(购进日期为2020年8月26日),氧氟沙星不合格;福建永辉超市有限公司莆

田市荔城区黄石镇晴岚店销售的草鲮(购进日期为2020年8月27日),氧氟沙星不合格。

在第3期中,福建永辉超市有限公司莆田市荔城北店销售的草鲮(购进日期为2020年8月27日),氧氟沙星不合格;福建永辉超市有限公司莆田市荔城区黄石镇晴岚店销售的冰鱿鱼(购进日期为2020年8月23日),镉(以Cd计)不合格。

在第4期中,福建永辉超市有限公司龙岩万达广场店销售的来自晋县华大食品有限公司的白条鸭(购进日期为2020年7月14日),氯霉素不合格;永辉超市股份有限公司福建福州超市销售的来自福建多福蛋业有限公司的精选、海鸭蛋(购进日期为2020年10月8日),氟苯尼考不合格。

在第5期中,标称辽宁晨麦实业股份有限公司2020年10月11日生产的巴马麻油,酸价(KOH)不合格,销售单位为福建永辉超市有限公司南平市建阳金都店。

在第6期中,福建永辉超市有限公司连江金凤西城分店销售的草鲮鱼(购进日期为2020年9月11日),恩诺沙星不合格;永辉超市股份有限公司福建福州琅岐分公司销售的冰鱿鱼(购进日期为2020年10月4日),镉(以Cd计)不合格。

在第7期中,厦门永辉商业有限公司海天超市销售的来自南平市亨通生态农业开发有限公司的菜薹(购进日期为2020年10月19日),联苯菊酯不合格。

在第8期中,标称江西省易得利食品有限责任公司2020年7月27日生产的鱼皮花生,过氧化值(以脂肪计)不合格,销售单位为福建永辉超市有限公司泉州丰泽泉秀店;福建永辉超市有限公司南平市邵武恒华店销售的母正蟹(购进日期为2020年11月17日),镉(以Cd计)不合格;永辉超市股份有限公司福建福州公园道超市销售的新菱(购进日期为2020年11月15日),铅(以Pb计)不合格、镉(以Cd计)不合格;福建永辉超市有限公司福州仓山闽江世纪金源店销售的公正蟹(购进日期为2020年12月5日),镉(以Cd计)不合格。

在第9期中,永辉超市股份有限公司福建福州五四北路超市销售的椒盐花生(生产日期为2020年12月3日),黄曲霉毒素B1不合格。

肠道刺激或不适等症状。

## 永辉超市回购释放利好 股价却疲软

永辉超市最新的财报显示,2020年前三季度,公司实现营业收入726.7亿元,同比增长14.36%;归母净利润为20.28亿元,同比增长31.86%。

安信证券指出,永辉超市的业绩基本符合预期,公司作为全国性超市龙头,供应链效率和管理优势显著;当下公司聚焦云超业务展店有望加快,调整mini店布局提升运营效率,持续优化供应链采购提升供应链管理能力,并购云创加速到家业务推进线上线下融合,有望实现持续增长。

不过,券商也多关注到永辉超市第三季度的业绩承压。中信证券测算,2020年第三季度,永辉超市同店销售额同比下降约10%,收入端出现负增长。中信证券认为,永辉超市2020年第四季度同店销售有望恢复正增长;中长期看,公司数字化、精细化带来的运营效率、盈利能力提升能否对冲行业竞争的加剧是关键,公司规模、双线市占率均存在较大提升空间。

与三季报一同发布的还有公司的增持计划。公司公告拟以不超过9元/股的

价格通过集中竞价方式回购不超过1.5亿-3亿股(或27亿元人民币),占公司总股本1.58%-3.15%,用于实施股权激励或员工持股计划。

中金公司认为,上述增持计划体现了管理层对后续经营的信心。公司作为生鲜超市龙头,在生鲜供应链、门店运营等环节具备较强竞争优势,到店、到家双线布局持续强化场景网络,短期经营波动不改中长期成长逻辑。

永辉超市3月31日公布了公司回购的进展。截至2021年3月31日,公司通过集中竞价交易方式累计回购股份数量为2.7亿股,占公司总股本的2.84%,成交最低价为6.79元/股,成交最高价为8.14元/股,累计支付的总金额为20.09亿元。

尽管公司发布回购等利好消息,永辉超市的股价持续下挫。Wind数据显示,永辉超市今年以来的股价下接近7%。

## 旗下B2B生鲜公司目前持续亏损

此外,上述提到的15批次检测不合格的食品,多数出自永辉超市的生鲜领域。公开资料显示,2015年永辉超市在内部孵化一家名为彩食鲜的企业,是永辉超市旗下B2B生鲜食材供应平台。

2018年11月,彩食鲜注册资本增至10亿元,高瓴、红杉等入股,永辉超市实际股权比例降至43.75%,表外独立运营。

2020年12月11日,永辉超市公告,彩食鲜发展注册资本拟增加1.54亿元至11.54亿元。其中,上市公司永辉超市认购新增注册资本2308万元,对价1.5亿元,增资后持股32.33%;腾讯创投认购新增注册资本4615万元,对价3亿元,增资后持股4%。

中信证券研报显示,2019年,中国生鲜ToB行业市场规模达2.4万亿元,生鲜ToB端市场的主要玩家有美菜、快驴、彩食鲜、蜀海供应链等。由于生鲜ToB模式的重投入和低议价能力,彩食鲜仍处于亏损状态。

2017年-2019年,彩食鲜实现营业收入分别为7.2亿元、20.8亿元、30.9亿元,净利润分别亏损0.7亿元、1.6亿元、3.7亿元。2020年前三季度,彩食鲜实现营业收入30.8亿元,净利润亏损2.8亿元,净利率为-9.1%。

中信证券认为,生鲜ToB行业空间大,彩食鲜仍处于亏损状态。未来,打造优质、差异化产品,提升毛利率,规模效应摊薄成本是盈利关键。

截至4月12日午间收盘,永辉超市收报6.69元/股,跌幅为0.74%。