

厦马赛道上,耐克穿着率从2019年70.4%下降至今年26.09%,特步以51%跃居第一 国产跑鞋抢镜马拉松赛场

本报记者 柯雅雅

本报讯 4月10日、11日,厦门马拉松和徐州马拉松先后鸣枪开跑。除了竞跑者矫健的身姿,一双双烙印着中国品牌logo的跑鞋也汇聚了这个周末众人的目光——国产跑鞋大放异彩,越“跑”越“快”。

4.2%,Nike穿着率高达70.4%;中乔体育从2019年穿着率的0%上升到4.81%,位居榜单第三;同样是国产跑鞋的必迈穿着率也从2019年的0%上升到今年的3.66%,位居榜单第四;李宁以2.80%的穿着率名列榜单第五;此外,安踏、361°、贵人鸟等国内品牌均榜上有名。

拉松已经培养出一批有实力、有魄力、有潜力的优秀运动员,逐渐拥有了庞大的参与基数和良好的社会氛围,国产跑鞋也在马拉松发展进程中弯道超车,跑者们不再一味痴迷于国外品牌,国内品牌已获得了跑者们的青睐。



奥运科普大讲堂 走进宁波大学 盼盼食品助力3亿人上冰雪

本报记者 蔡明宣

本报讯 “听说小音乐厅有一场盼盼食品集团奥运科普大讲堂,咱们首次近距离感受冬奥,一起去瞧瞧热闹,了解冰雪运动。”近日,宁波大学校园内,大学生三三两两结伴而来,一场别开生面的冬奥科普大讲堂在这里开讲。

戴好口罩,在做好疫情防控的基础上,宁波大学小音乐厅内,大学生们有序落座。一段精彩的北京2022年冬奥视频吸引了大家的目光,作为主讲人,盼盼食品集团品牌部有关负责人陈凡开讲冬奥科普大讲堂的第一课。

“大家知道盼盼食品集团是何时成为北京2022年冬奥会官方赞助商的吗?”当陈凡抛出问题,大学生们纷纷举手示意。

据悉,北京冬奥会将于2022年2月4日至20日举行,设有北京、张家口、延庆三个赛区,举行包括滑雪、滑冰、冰球、冰壶等7个大项及短道速滑、花样滑冰、高山滑雪等15个分项。

“作为中国食品工业民族品牌,盼盼食品将通过切实的行动为冬奥会和冬残奥会所有项目和来自全球的运动健儿及贵宾全程提供优质的产品和服务,将‘中国质造’的靓丽名片及专注专业的中国匠心精神传递给全世界。这就是我们赞助冬奥会的初心和使命。”陈凡说。

陈凡表示,宁波大学是盼盼食品冬奥科普大讲堂的第一课,今年,盼盼食品集团将走进全国各大高校宣传冬奥,助力“3亿人上冰雪”,推动冰雪运动全面发展。

卡尔美发布第十四届全国运动会官方制服

本报记者 柯雅雅

本报讯 9日,第十四届全国运动会官方制服发布会暨卡尔美品牌发布会在陕西西安大雁塔旁举办。卡尔美携手全运会组委会发布包括火炬手、护跑手、志愿者在内的官方运动制服,向全国乃至全世界展示独具中国特色、陕西地域文化的全运会制服设计。

卡尔美体育用品有限公司副总经理刘泽俊表示,官方运动服装在保证功能性与舒适性的前提下,将中国传统文化与全运会会徽图案、色彩融入其中,使设计既包含传统气息又与时俱进。

当晚,卡尔美还携手中甲陕西长安竞技足球俱乐部发布球队2021赛季全新的主场与客场球衣,并通过2700多年前蹴鞠文化的经典演绎,回首古代蹴鞠的辉煌历史,感受深厚的文化积淀。



第十四届全国运动会组委会办公室副主任吴鹏翔表示,全运会官方服装是赛会期间运动员、火炬手、赛事工作人员、技术官员、大会志愿者等展示精神风貌的集中外在体现。

同时还将发起“星火公益行”,用运动在中华大地点燃盛世星火。

“我是金牌 我为晋江鞋服代言”——2021年中国品牌之都鞋服产业王牌供应商推选活动

成昌鞋材: 生物环保降解EVA材料成为打开市场的“金钥匙”

本报记者 柯雅雅 董严军 文图

企业简介: 晋江成昌鞋业有限公司始建于1997年,系一家集研发、生产、销售、服务为一体的外商独资经营企业。成昌鞋材厂是由晋江成昌鞋业有限公司于2001年独立投资兴建,占地面积16200多平方米,建筑面积16500平方米,拥有600名高素质的熟练员工,专业生产EVA一次射出鞋底、EVA二次成型鞋底、橡胶大底及EVA胶粒,为全球知名品牌客户提供高质量、功能性的鞋底产品。



“今年我们新研发推出的几款大底受到了品牌方的认可。”成昌鞋材相关负责人告诉记者,这两年,轻、弹、软等是运动品牌所强调的属性,“我们的产品能得到品牌方认可的一个重要原因是找到了物性之间的黄金平衡点,使得产品兼具轻、弹、软的同时,又耐磨、耐折。”

业、福建省科技型企业、福建省科技小巨人领军企业、晋江市企业研发中心、泉州市功能高分子鞋用复合材料工程技术中心等殊荣。

化作业流程。”该负责人告诉记者。该负责人表示,随着市场的发展,中国制鞋产业将向更高附加值、更高功能趋势发展,对制鞋材料的要求也越来越高,对产品提出的要求也越来越多,“节能高效”和“环保安全”是鞋材的永恒话题,成昌鞋材也将充分发挥技术创新优势,不断开发和推行鞋材解决方案,根据客户需求开发鞋材新产品和新应用。

“公司高度重视科学技术对生产的推动力,投入巨资兴建了设备齐全的研发中心,目前拥有一支几十人组成的技术扎实、思维敏捷的专业技术团队,科研中心下设研发部、技术部、实验室等部门,形成了从材料研发、实验测试、技术转移到规模生产的一体化作业流程。”

“我们不仅为客户提供防霉产品,更为客户提供鞋服、箱包、家具、礼品包装等产品防霉综合解决方案,降低产品发霉风险。自1995年成立以来,在技术和品质上不断革新提升。公司分别先后成为全国抗菌协会理事单位及荣获国家高新技术企业,并率先完成欧盟REACH预先注册通过欧盟BPR和EPA认证。产品质量符合欧美最新法规规定,并服务FILA、ECCO、ARMANI、乔丹、361°、贵人鸟、劲霸、利郎、柒牌等国内外知名品牌。”

该款材料与传统环保材料的不同之处在于,可在潮湿土壤等无机环境之下发生反生物作用,在土壤中进行自动降解,成为无毒害物质。该材料不仅可以运用在鞋材上,还能推广到各个不同领域,如将其添加到包括健身器材、儿童玩具、电子产品等多类需应用塑料制品的领域。

上述负责人坦言,要做到物性之间的有效结合并非易事,一个物性指标的改变牵连多个物性指标的改变,产品生产配方甚至工艺也需要随之改变,“我们一直在攻克,想要追求更大的突破,让多个物性达到一个最好的平衡状态,不断在研发上进行投入,提升研发能力,而这几年也不断生产出更轻更弹且更耐磨耐折的产品。”

如何让产品更加环保? 这一直是成昌鞋材产品研发创新的方向。“确切地说,早在十几年前我们就在这方面有了研究,也拿到了淀粉复合发泡材料、可降解的环保复合材料等相关的发明专利。”该负责人坦言,当下产品环保成为品牌方的产品诉求,也正是基于超越市场发展趋势的动作,成昌鞋材领先同行企业获得了品牌方的认可。

事实上,作为鞋材行业发展的领跑者,成昌鞋材一直注重鞋底材料的研发创新,自2010年起被评为高新技术企业,并先后荣获福建省创新型企

拓普旺:是产品商,也是方案提供者

本报记者 刘宁 文图

企业简介: 晋江拓普旺防霉材料有限公司专业从事防霉、抗菌、防潮、除臭产品的研发制造,旨在提供鞋服、箱包、家具、礼品包装等产品防霉综合解决方案,降低产品发霉风险。自1995年成立以来,在技术和品质上不断革新提升。公司分别先后成为全国抗菌协会理事单位及荣获国家高新技术企业,并率先完成欧盟REACH预先注册通过欧盟BPR和EPA认证。产品质量符合欧美最新法规规定,并服务FILA、ECCO、ARMANI、乔丹、361°、贵人鸟、劲霸、利郎、柒牌等国内外知名品牌。”



为什么羊毛衣服会生虫?“回南天”来了,仓库如何应对防霉防潮?春季用车“三防”……翻开“拓普旺生物科技”的微信公众号,不同于一般企业公众号的产品介绍,其公众号有更多与生活息息相关的“小贴士”,紧跟时事、天气等各种热点,为读者提供工厂或生活中的防霉知识科普。

“我们不仅为客户提供防霉产品,更为客户提供鞋服、箱包、家具、礼品包装等产品防霉综合解决方案,以及外控食品保鲜的方案,减少产品在存储及运输过程中因受潮而发霉导致的经济索赔和损失。”对于企业公众号上“不一般”的信息输出,晋江拓普旺防霉材料有限公司总经理何水洞解释,服务客户的过程中,他发现,包括客户在内的很多人对防霉的需求很大,但是知识储备却很薄弱。因此,拓普旺便在企业公众号内容发布方面增加了与微生物(尤其是防霉领域)相关的科普知识,既能服务新老客户,又可以做公益科普。

“作为供应商,我们不仅要提供产品,更要配套一系列服务,包括梅雨季节的增加走访、沟通客户研发动向、制定防霉方案、产品售后保障等。”何水洞表示,这也是企业与FILA、ECCO、ARMANI、乔丹、361°、贵人鸟、劲霸、利郎、柒牌等国内外知名品牌保持多年合作的秘诀。

除了防霉制品及防霉综合解决方案,拓普旺今年还借助自身强大的研发创新能力,根据客户需求研发了一款防蚊片。在何水洞看来,作为以技术和产品服务市场的企业,既要能够满足当下的市场需求,更要有技术储备意识,跟上行业前沿的客户在新兴领域的尝试,“可能现在市场还不需要那样的技术,但是我们必须有更多前瞻性技术储备,一旦市场出现,我们可以顺势而为。”



抑菌生物酞 PLUS

抑菌生物酞 PLUS的研发思路主要来源于工厂实际操作。这是一款目前市场上防霉产品的升级版,解决了防霉产品不能长期暴露空气的弊端,实现了暴露14天的有效防霉性能,这在一定程度上提升了工厂在生产过程中的有效管理和实现防霉的措施,为产品的防霉保驾护航增添了一道防护线。