

两晋企入围未来“独角兽”名单

本报记者_柯雅雅

本报讯 日前,2021年度福建省数字经济领域“独角兽”、“瞪羚”、“潜羚”创新企业征集遴选结果公示,其中,福建安踏物流信息科技有限公司、福建牧月科技有限公司2家晋企入围未来“独角兽”

企业。据悉,福建安踏物流信息科技有限公司正式成立于2018年3月,是安踏集团旗下全资子公司。安踏体育物流产业园(南中国总仓)为一体化的科技产业园,总占地面积522亩,总投资超50亿元,分两期建设,目前一期总建筑面积达

18.9万平方米,可支持500亿生意体量,是智能型、科技型、现代化的物流中心,高效支持安踏集团发展战略实现,引领集团业务的变革与创新。2020年,牧月科技有限公司与晋江正式签订投资协议。公司总部落地福建(晋江)集成电路产业园,将开展自动驾驶

技术和智慧物流运营研发,有望打造成为国内物流自动驾驶领域行业龙头。据了解,牧月科技有限公司拥有完整的软硬件技术团队,团队核心成员曾在多家研究无人驾驶的企业中担任重要职务。公司首批入驻的员工,博士、硕士比例计划达70%以上。

据了解,“独角兽”创新企业和未来“独角兽”创新企业是指已获得私募机构、知名天使投资人或所在产业核心企业投资且尚未上市,具有创新性、增长速度快、未来发展潜力大的创新企业。“瞪羚”企业是指,企业具有“专、精、特、新”特点,拥有国际或国内领先的技术水

平或代表产品,营业收入和市场份额高速增长,成立时间不超过10年。“独角兽”与“瞪羚”申报企业需在福建省内注册,具有独立法人资格,近三年未发生环保、安全、知识产权及违法失信等不良行为,属于数字经济相关领域。

上市公司圈

恒安3月底以来 累计回购520万股 耗资超2.84亿港元

本报记者_柯国笠

本报讯 近日,恒安国际(股票代码:01040.HK)发布公告称,公司于2021年4月9日在香港交易所回购40万股,耗资2033.63万港元,根据此次回购数量和耗资情况计算,回购均价约为50.84港元。至此,近3个月,恒安回购耗资已超过2.84亿港元。

历史交易数据显示,3月23日至4月9日,恒安国际近三个月累计回购股份数为520万股,占公司已发行股本的0.44%。

贵人鸟重整案第二次 债权人会议23日召开

本报记者_柯雅雅

本报讯 9日,贵人鸟股份有限公司(以下简称“贵人鸟”)管理人发布了关于贵人鸟重整进展公告。公告显示,经福建省泉州市中级人民法院(以下简称“泉州中院”)同意,贵人鸟重整案第二次债权人会议将于4月23日上午9时30分以网络会议形式召开,会议主要议程包括管理人作阶段性工作报告、《贵人鸟股份有限公司重整计划(草案)》的说明、债权人表决《贵人鸟股份有限公司重整计划(草案)》;管理人和债务人回答债权人提问。据悉,截至2021年4月6日,已有164家债权人向管理人申报债权,申报金额共计人民币40.938亿元。

经泉州中院同意,贵人鸟重整案出资人组会议将于2021年4月23日14时30分采取现场投票与网络投票相结合的方式召开,出资人将对《贵人鸟股份有限公司重整计划(草案)》之出资人权益调整方案进行表决。据悉,4月1日,贵人鸟、黑龙江泰富鑫谷网络科技有限公司及各方一致确认的其他重整投资人分别签署了《贵人鸟股份有限公司重整案重整投资协议》。

贵人鸟管理人指出,法院已裁定贵人鸟进入重整程序,但贵人鸟尚存在因重整失败而被宣告破产的风险。

舒华体育上周涨幅达46.33% 连续四个交易日涨停

本报记者_柯雅雅

本报讯 截至上周收盘,舒华体育(股票代码:603599)报收18.92元,从4月6日至9日四个交易日连续涨停,股票价格区间周涨幅累计达46.33%。4月6日、8日两个交易日,舒华体育股票换手率(股票成交量/流通股)为32.63%、43.19%。10日,舒华体育发布股票交易异常波动公告称,舒华体育股价近期涨幅较大,换手率较高,敬请投资者注意二级市场股票交易风险。

经舒华体育自查,目前生产经营活动一切正常,市场环境、行业政策没有发生重大调整,生产成本和销售等情况没有出现大幅波动,内部生产经营秩序正常;经舒华体育自查,并向舒华体育控股股东及实际控制人函证核实,截至4月10日,除了在指定媒体上已公开披露的信息外,不存在影响舒华体育股票交易价格异常波动的重大事宜;不存在其他涉及舒华体育应披露而未披露的重大信息。

8日,舒华体育发布年度业绩报告,截至2020年12月31日,舒华体育营业总收入14.84亿元,同比增长11.27%;归属母公司股东净利润1.37亿元,同比下降6.81%

亲亲食品获主席许清流 折让约3.04%提全购

本报记者_刘宁

本报讯 日前,亲亲食品(股票代码:01583.HK)及要约人 Sure Wonder Limited 联合公布,要约人 Sure Wonder Limited 将作出要约,以收购所有要约股份,以及注销所有要约购股权。于本联合公告日期,要约人于2.48亿股股份中拥有权益(占已发行股份约32.89%),而要约人一致行动集团则合计于3.49亿股股份中拥有权益(占已发行股份约46.20%)。

德勤企业财务作为代表要约人遵照收购守则按以下基准作出要约:每股要约股份现金2.23港元,较4月7日收市价2.30港元折让约3.04%。

公告称,德勤企业财务(作为要约人有关要约的财务顾问)相信要约人有足够财政资源支付要约获悉数接纳。要约人拟于要约截止后继续持有于联交所的上市地位。

公告显示,要约人于于英属处女群岛注册成立的投资控股有限公司,由许清流直接全资拥有。许清流为公司执行董事兼主席,以及公司大部分附属公司的董事,负责领导、指引集团的企业发展及投资并提供战略意见。自其于2003年4月担任公司若干附属公司的董事起,已累积逾十六年的食品及零食业务经验。

公告称,要约人及许清流拟于要约截止后维持集团的现有主要业务。要约截止后,要约人及许清流将继续执行及推广策略,以加强集团进一步发展并为股东创造更大价值。要约人拟于要约截止后维持股份于联交所的上市地位。

聚焦大健康 吹响休闲板块“进军号” 老牌罐头商乐隆隆携新品亮相春糖

“请问手撕素肉和素牛排都是素食吗?”“香酥小黄鱼和香酥带鱼都有哪些口味?”“200克的乐隆隆冰糖百合银耳适合便利店系统吗?”“酸奶西米露有哪些包装规格?”……在近日举行的第104届全国糖酒商品交易会(以下简称“春糖”)上,老牌罐头商福建乐隆隆食品科技有限公司携罐头、休闲、饮料等多品类的数十款新品亮相春糖酒店展及会展中心,开发了超百名有效新客户,达成初步合作意向客户近百名。

据悉,这是近5年来乐隆隆首次参加春糖,也意味着这家老牌罐头商正式吹响了休闲食品板块的“进军号”。

本报记者_刘宁 董严军 文图



春糖现场受青睐 开发新客户超百名

“忙得没空拍照,发朋友圈打个卡。”回想起陆续参加春糖的酒店展和会展中心展,乐隆隆食品科技有限公司总经理蔡庆森喜上眉梢,“很繁忙,但是新品反馈特别好。我们不仅跟很多老客户交流了感情,还开发了超百名有效新客户。”

在食品行业,春糖被誉为产品的“试验田”,产品行不行,来展会溜一圈就能见七八分实力。春糖展会上出的“忙”,让蔡庆森对企业新推出的饮料新品及休闲系列产品增加了更多信心。他透露,乐隆隆已经近5年没有参加春糖,这次来询问的

客户都非常精准。更可喜的是,这其中多了不少商超渠道的采购商,北方市场慕名而来的客人尤其多,“几乎进来询问的客商都表露出了比较强的合作意愿,这次我们没有推优惠打款策略,但是有几十名客户聊完后当场便打款订货。”乐隆隆此次春糖取得的好成绩,关键在于产品力。蔡庆森介绍,乐隆隆此次展出的产品更多、更全面。企业对乐隆隆冰糖百合银耳、豆香酥鱼、酱香带鱼等多款经典产品进行了梳理、优化,包装焕新,并推出了鳕鱼肠、

蟹肉棒、带鱼、小黄鱼、手撕素肉、素牛排等休闲系列产品,以及乐隆隆酸奶西米露等饮料新品。热门新品、新包装、更完善的产品矩阵为乐隆隆吸引了多个渠道客商的询问。

在产品之外,乐隆隆近年来的渠道拓宽战略也为其带来了许多“自来水”客户。

据悉,除了夯实原有的农贸批发市场,乐隆隆还加大了传统电商、社区电商、商超渠道等方面的投入。蔡庆森透露,很多客户是在永辉、红旗便利店等西南地区有影响力的渠道,以及胖东来等北方实力商超等新渠道看到了企业产品,主动找到企业展位进行洽谈。

罐头系列经典单品 春糖秀“新装”

粉底,一碗冰糖百合银耳嵌在白色的爱心中,一抹“微笑”上面是乐隆隆的标志……说起乐隆隆,人们就会想起巴掌大的200克乐隆隆冰糖百合银耳罐头,该产品一亮相春糖就吸引了一众客商的目光,纷纷驻足询问、品尝。

“乐隆隆冰糖百合银耳罐头是我们的经典单品,称得上是‘常青树’,在商超、农贸等渠道很‘圈粉’。”蔡庆森介绍,此次在春糖亮

相的该产品,看似是“老朋友”,其实,其自问世以来,包装及配方已根据市场需求经过数十次微调,产品内容物选用的是更优质品种的银耳和正当时节的百合。蔡庆森表示,当下,消费者对健康产品的诉求越来越高,需要兼顾口味和健康,而冰糖百合银耳本身就是我国的传统饮品,已经经过历史的检验。同时,小罐包装小巧便利,包装兼具喜庆与小清新,既适合传统的婚庆渠道,

一人一罐的食用方式也符合公众对公共卫生饮食习惯的诉求,又适合商超、便利店等系统。

除了以乐隆隆冰糖百合银耳为主的系列经典罐头单品焕新,乐隆隆还在春糖上展出了今年饮料新品——乐隆隆酸奶西米露。

“酸奶、西米等食材在消费者印象中都是健康的食品,也是时下热门食品,乐隆隆抓住这一趋势进行了创新研发。”在蔡庆森看来,该产品将加强乐隆隆的饮料产品矩阵,为企业布局大健康赛道“加码”。

发挥素食加工优势 搭建休闲海产品矩阵

鳕鱼肠、蟹肉棒、带鱼、小黄鱼、手撕素肉、素牛排……在春糖会展中心的乐隆隆展位上,除了罐头产品,还多了十余款休闲包装的产品,在味道受客商青睐之余,其口感也是他们所称道的。

“比其他品牌的手撕素肉和素牛排的口感更顺口。”一名西南地区的客商在尝过乐隆隆新推的两款产品后,这般说道。

对此,蔡庆森分析,在消费者越来越注重健康的趋势下,“植物基”产品有很大的市场潜力,但是其口感仍有很大调整空间,“这种产品不是普通休闲食品,并非买机器就能做,而是需要有更长时间的技术沉淀和更强大的研发能力。”

这就不得不提到乐隆隆的另一“隐藏实力”——素食产品。

蔡庆森告诉记者,乐隆隆已经做了近十年的素食产品,专供寺庙等特

通渠道,有供应链优势。企业今年3月还与知名素食品牌 HEY MEAT 达成合作,不断沉淀在“食物基”产品方面的实力。

除此之外的几款休闲海产品则是乐隆隆原有罐头产品的延伸,同样以罐头工艺制作,辅之以更时尚、更符合休闲渠道的包装。蔡庆森表示,休闲食品是个千亿级的大市场,海洋产品更富健康营养,休闲系列产品有效地丰富了企业的产品品相,帮助企业搭建休闲海产品矩阵。目前,除了休闲渠道客户,还有很多知名电商平台采购商正与企业洽谈代工合作。

“春糖验证了我们的产品、供应链、品牌等多年沉淀下来的实力,新老客户的青睐让我们更坚定深耕休闲市场,开拓新渠道,持续加码大健康赛道布局,为消费者带去健康美味的食品。”蔡庆森坚定地表示。

中国品牌之都优秀供应商商讯

咨询热线: 15880722026

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

正翰无纺科技
ZH
丽新布、不织布、港宝、中底、涤纶短纤维1.5D-30D
公司总部地址: 福建晋江经济开发区(五里园)
分公司地址: 福建福州晋安区(晋江) 重点基地堂后园
营销中心: 福建晋江陈埭中国鞋都0幢73-75号
TEL: +86-595-82105777 82105888 FAX: +86-595-82015757

树辉复合
SHU HUI
Tel: 0595-85189700
1.复合系列: 强力胶、过不干胶、手感胶、防泼水、防脱沙、过油膜、布料纳米加工
2.海绵发泡: 家私海绵、防火棉、慢回弹海绵、高周波海绵、文胸棉
3.面料系列: 纳米科技鞋垫、增高鞋垫、慢回弹鞋垫、EVA隐形鞋垫
4.户外功能性面料研发中心

专业生产: 一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材
DONGJUN SHOES MATERIAL
电话: 0595-27193333 85090555

红日袜业
RED SUN
AUN®
防臭袜开创者
专注高端棉袜代工19年
众多一线品牌指定生产商
电话: 0595-85672115

MICRO-FRESH
迈可思
香薰、芳香剂、干燥剂、防霉剂
——福建华赢化工有限公司
TEL: 0595-86055555 FAX: 0595-82978888

爱丽卡
AILIKA
专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔胶膜、高低温膜、TPU纱、热熔丝
地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话: 0595-85872288

富乐鞋材
FU LE
品质 信任 环保 创新
富乐海波丽
HI-POLY