

夏装绚丽上市 | 款式多样 价格优惠

4月初,天气乍暖还寒,但消费市场却已经加快了换季的脚步,不但春装全线热卖,就连夏装也早早上市,并且还有不少促销活动。记者连日来走访咱厝各大商场了解到,短袖T恤、衬衣、短裤、裙装、薄款套装等新款的夏季服装,已经在不少百货和商场的品牌专柜陆续上架。想要抢先知道夏装潮流趋势和折扣,快跟随记者步伐来瞧瞧。



夏装开始上市 颜色亮丽

日前,记者走访咱厝各大百货商场发现,不少服装专卖店的橱窗都纷纷展出款式新颖、颜色亮丽的夏装,吸引不少消费者眼光。“我们从3月中下旬开始陆续上夏装,目前店里进了一些碎花裙、连衣裙等,接下来还会继续上夏装。”本土优品店员介绍道,今年夏装颜色较为亮丽,绿色、橙色、红色等鲜艳颜色大行其道,款式上有短T、短裙、套装、连衣裙等。记者在23号街区宝龙店看到,店内仅仅男装短袖T恤这几天全新上市的就有好几个系列,款式十几种,色彩丰富。据23号街区店员介绍,往年比较流行黑白,今年较为流行荧光、亮色系,款式上以运动、休闲风为主。

在晋江宝龙广场遇见服装专柜,纤薄面料、清新配色的女款裙装、套装也都已经到货开售。据店员介绍,今年夏装颜色较为亮丽,绿色、橙色、红色等鲜艳颜色大行其道,款式上有短T、短裙、套装、连衣裙等。记者在23号街区宝龙店看到,店内仅仅男装短袖T恤这几天全新上市的就有好几个系列,款式十几种,色彩丰富。据23号街区店员介绍,往年比较流行黑白,今年较为流行荧光、亮色系,款式上以运动、休闲风为主。

款式多样 折扣多

记者了解到,今年夏装价格方面基本上与往年持平,有部分新款一上市就打折。“我们店目前针对夏装推出会员折扣活动,只要近期到店购买可享受会员价。”阅见店员介绍道,今年夏装价格整体跟去年持平,有些款式价格甚至比去年略低。“以往我们店里的这种连衣裙价格要1500元一件,现在只要1283元就可买到,价格上可以说有所下调。”t-three 店员介绍道。

在23号街区记者看到,目前他们推出买一送一活动,折扣力度大,颇受消费者喜爱。“我觉得现在夏装才刚上市,推出买一送一折扣,力度挺大。”消费者林女士说道,自己看买一送一价格实惠,就给老公买几件。她提到,现在的天气一会儿冷一会儿热都不懂得该如何穿衣服,淘几件短袖回去可以做内搭穿。“我已经买了4件,打完折总共不到700元!”正在宝龙广场买衣服的张女士表示,“一会儿再去品牌店逛逛,优惠活动确实挺划算的,打算给家人也挑几件。”销售人员表示,现在服装类打折促销的活动非常多,这一波促销活动还不错。因为打折的服装除了应季的春装以外,许多刚刚上市的新款夏装也加入了打折行列。

与此同时,记者看到目前大部分品牌服装店都在出售春装,他们都采取“混搭”(夏装与春装搭配起来)办法去库存。不少服装店负责人说,一些春季服装和夏装“混搭”销售,有些长袖T恤虽然是春装,但现在也能穿,就被夹在夏装中卖。另外,他们也表示,接下来夏装款式将会越来越多,消费者想要抢先穿夏装,不妨到各大店铺淘淘,说不定还能淘到惊喜。



潮男靓女夏装这样穿 清爽又好看

你想知道今年夏装流行趋势?你想知道夏装如何搭配更好看?你想知道目前夏装的行情?……本报记者特意搜罗热门夏装搭配,为你挑选夏装时提供一定的参考。快来好好瞧瞧这份夏装“攻略”,让你不出家门,也能把咱厝商场夏装资讯抢先知。

店名:t-three
推荐指数:***** 价格:1283元
点评:这套白色连衣裙,端庄又大气,上班或是出席正式场合都很适合穿。外搭一双高跟鞋,走在大街上,定能让你成为万众瞩目的焦点。

店名:t-three 万达店
推荐指数:***** 价格:1066元
点评:俏皮的绿色T恤外搭碎花裙,别有一番韵味,轻薄舒适的面料,加上甜美的碎花裙,看起来舒适可爱,适合外出度假或是出门逛逛,深受时尚达人的喜爱。

店名:theMSLAN 万达店
推荐指数:***** 价格:1597元/套
点评:今年很流行小背心搭衬衣,这套蓝色衬衣,内搭黑色小背心,再穿上牛仔短裤,显得活泼青春,动感十足。

店名:theMSLAN 万达店
推荐指数:***** 价格:1637元/套
点评:别致的小马甲搭配雪纺衬衣和半身裙,显得知性优雅;马甲下摆花边蕾丝,凸显民族文艺风……穿上它上班、逛街都可以,定能展现女性温柔的一面。

店名:阅见宝龙店
推荐指数:***** 价格:520元/套
点评:这套雪纺材质的背带裙,穿起来清新淡雅、清爽,整体看起来很舒服,适合18~35岁女性朋友,很有淑女气质。

店名:阅见宝龙店
推荐指数:***** 价格:628元/套
点评:这一套看起来有大牌风,穿起来慵懒、舒适又大气,适合20岁~45岁的女性朋友。面料是采用聚酯纤维和棉,质感好。

店名:本土优品宝龙店
推荐指数:***** 价格:458元/套
点评:这套职业装,看上去端庄又小清新,上衣衬衫是特色款,搭配花色裙子,让人耳目一新。

店名:本土优品宝龙店
推荐指数:***** 价格:498元/套
点评:今年男装主打运动休闲风,这套男装显得休闲味十足,立领黑色POLO衫,加上工装裤,显得潮流又时尚。

店名:23号街区宝龙店
推荐指数:***** 价格:450元/套
点评:今年男装以舒适、潮流风为主,这套姜黄色上衣搭配黑色休闲裤,外搭小白鞋,显得运动范十足。

店名:23号街区宝龙店
推荐指数:***** 价格:550元/套
点评:穿惯了休闲风,偶尔换下商务装也不错。这套整体看起来时尚又大气,白色POLO衫,显得正式又有点休闲。

店名:名仕蒙可宝龙店
推荐指数:***** 价格:620元/套
点评:这套夏装看起来轻薄又透气,白色T恤可百搭,搭配黑色裤子,经典又时尚,整体看起来简洁又大方。

店名:名仕蒙可宝龙店
推荐指数:***** 价格:550元/套
点评:穿一件POLO衫是非常阳光清新的。有时想要提升一下自己的品位与魅力,穿上POLO衫,再搭配一款简约的牛仔裤,能让你神气十足。



安海实验幼儿园 开展祭奠英烈活动



本报讯 日前,安海实验幼儿园党工团教师代表及大班段幼儿共计200余人徒步前往晋江市革命烈士陵园,参加庄重的“缅怀革命先烈 继承优良传统”祭奠英烈活动。本次活动由该园德育处陈政老师主持。

在晋江市革命烈士陵园园前,全体幼儿静默肃立,向长眠于此的革命烈士鞠躬、默哀。接着,大家认真聆听革命烈士感人的英雄事迹,加深了对革命烈士的敬仰之情。随后,安海实验幼儿园党支部书记颜秀贵和党员教师代表许芳春带领各班幼儿代表向革命英雄纪念碑敬献了自制的花圈,寄托对革命烈士的哀思。

金井毓英中学幼儿园 童心绘标志 安全记心间



本报讯 为了培养幼儿对安全标志的认知和观察能力,提高幼儿自我保护、规避危险的能力,金井毓英中学幼儿园开展“安全标志我设计”活动,让娃娃做首席小安全员,为幼儿园的户外玩具设计安全标志。

小朋友用手中稚嫩的画笔将户外安全知识生动地表现出来。绘画涉及日常户外活动中多方面内容,包括滑梯安全、荡秋千安全、平衡木上的安全等。孩子们从不同层面、不同角度尽情表达内心的感触,充分展示了幼儿的艺术才能及安全意识,将安全理念用画笔很好地展示出来。这些作品将由全国教师、幼儿、家长共同评选、投票。通过评选,脱颖而出的安全标志将张贴于幼儿园户外玩具旁,提醒幼儿时刻注意安全!

东石塔头刘中心幼儿园 开展幼儿讲故事比赛



本报讯 为丰富幼儿生活,提高幼儿对语言的感受与表达能力,东石塔头刘中心幼儿园日前举行了大班段幼儿讲故事比赛。小选手们个个都精神饱满,语言生动有趣,还有夸张的动作和表情,呈现出一个个鲜明的角色形象,深深地吸引着大家。最后评选出一、二、三等奖。此次活动为幼儿提供了一个展现自我的舞台,营造出敢说、敢讲、勇于表达的氛围,锻炼幼儿的胆量,培养幼儿的自信心和勇气。

东石金山中心幼儿园 举行自然角评比活动



本报讯 为了拓宽幼儿视野和更好地发挥自然角在日常生活中的教育功能,东石金山中心幼儿园开展了自然角环境创设评比活动。首先,评比小组针对自然角的创设、区域布局、材料提供等进行深入的了解;其次,根据自然角的不足进行评价,提出整改意见并进行评分。本次自然角评比活动,让小朋友用心照料下的自然角,在阳光雨露的滋润下,形成一道美丽的风景线,让自然角成为班级环境中最高富生机的一角。

引进新品 调整布局 咱厝商圈齐变“装”

新品进驻、品牌调整……细心的小伙伴发现,最近咱厝商场都有很大变化,不少商场引进新品牌,消费者可选择的空间变大。不少商场负责人表示,一般来说,商场都会选择在淡季时做调整,旺季做促销。接下来,商场将迎来消费高峰期,因此,部分商家会选择在这个时候做调整,力求可以更好地满足消费者的需求。这对消费者来说是一件好事,因为在购物时拥有更多选择,更加方便。

诸多新品进驻商场

品牌调整成为当下百货商场的共同选择。这不,家住宝龙小区的林女士发现,最近晋江宝龙广场变化很大,可逛的地方多了。如引进了诸多新品牌,餐饮类有新增印象芭提雅、紫溪里胡椒猪肚鸡等,同时还引进手机体验店OPPO及培训

教育机构柚乐教育等,这为消费者提供很大便利。记者从晋江宝龙广场获悉,今年宝龙广场将有很大调整变化,定位为“城市级潮流时尚中心”。2021年还将打造晋江宝龙的系列城市故事,用最具有城市特色的场景、人物,充分结合大泉州城市文化与商业,串联情感共鸣。未来重点将引入国潮运动、超人气网红餐饮等众多品牌,打造“潮流时尚”标签。无独有偶,晋江万达广场近期将有不少新品牌亮相,如青蔬麻辣烫等,届时将为广大吃货朋友带来新选择。而晋江吾悦广场同样也有不少新品牌入驻,如小河码少儿编程、网红茶——茶百道等。不少商场负责人表示,相比其他品类,餐饮类比较聚客流,因此,餐饮业可是各大商场招商的“新宠”,很多商场在品牌调整中非常重视餐饮组合的配

置,主要是中高档餐饮。

儿童业态成调整主流方向

不少商场负责人表示,如今商场品牌同质化严重,对于商场的品牌调整周期,业内有一个说法,一年一小调,三年一中调,五年一大调。商场定位不是一成不变的,会随着消费者的需求变化、零售业态的市场变化而进行微调或者大调。根据新的市场定位,不再符合新定位的品牌,也会进行调整。有商场负责人表示,商场选择的品牌,需要与自身的定位相匹配,以及和商场自身的经营相关联。如果一个品牌位于商场比较重要的位置,却没有发挥品牌应有的带客力,调整是在所难免的。长远来看,这样的品牌调整对于商场的健康、稳定经营会有好处。事实上,为了在竞争中取得优势,近两年咱厝商



园纷纷进行了品牌

和业态的调整,暗自发力。另外,从此次咱厝商圈调整的业态来看,很多商圈加重儿童业态的占比。例如,这次晋江宝龙广场、晋江吾悦广场都积极引进儿童教育培训机构。经历电商冲击、百货业调整,加大体验类业态的比重早已

成各大商场共识,而体验类儿童业态则更是成为他们调整的主流方向。据相关数据显示,每个孩子的背后是一个大家庭,而家庭消费重心逐渐转移至后代身上,孩子成为家庭支出的关键因素。