



再学习 再调研 再落实 ——在全方位推动高质量发展超越中谱写“晋江经验”新篇章

世中运特许商品亮相“成都春糖”

本报记者_刘宁

本报讯 近日,第104届全国糖酒商品交易会(简称“成都春糖”)正式开幕。此次,包括亲亲、雅客、金冠、蜡笔小新、巧妈妈等超50家晋江食企携经典单品和新品亮相,吸引了全国客商的目光。值得一提的是,在此次展会上,作为特许商品授权生产商的力绿集团更是首发了晋江2020世中运特许商品。

“此次首发的特许商品海苔和米饼,在外包装上我们融入了晋江2020世中运的相关设计元素,同时在展位的整体布置上也将相关元素进行突出。”力绿集团执行总裁吴鸿岩表示,他们希望通过成都春糖,让更多的人了解力绿,了解晋江2020世中运。

同为世中运特许商品授权生产商的豪利时(福建)食品科技有限公司在展位上积极展现了晋江2020世中运的相关设计元素,后续还将有系列产品发布。“希望能够借助这场行业盛会让更多人看到世中运,这也是作为晋江企业的一份家乡情怀。”该公司副总经理蔡思锐表示。

除了世中运元素外,此次成都春糖的晋江食品企业“新”意十足:主打虾条与果冻的亲亲食品推出了亲亲挤挤袋,更符合儿童的饮食习惯;而雅客食品则发布了新品“手撕素肉”,是企业对大健康领域的进一步深耕……

“晋江有超50家食品企业参加成都春糖,其中有30多家企业集中帝盛酒店参展,这是新冠肺炎疫情后晋江食品企业较为集中‘走出去’的首展,能够看到晋江食品企业在疫情后的快速复苏及晋江食品行业的综合实力。”晋江市食品行业协会秘书长陈昌熙说。

不少晋江食企还将成都春糖作为拓宽渠道、开发西南大市场的一次契机。亲亲食品负责人透露,亲亲在四川眉山的新生产基地将在4月投产,成都春糖也是企业开拓西南市场的重要一步。力绿食品此番上新的系列产品中,就有社区电商专供系列;企业负责人透露,企业希望开发更多社区电商客户,让力绿的互联网销售额破亿元大关。而乐隆隆食品总经理蔡庆森则表示,乐隆隆通过成都春糖的酒店展已经发展了很多调味方面的商超经销商,在接下来的会展中心展览中,他们还将发布多款休闲系列产品,借此进一步挖掘西南大市场的潜力。



看! 梧林春花烂漫

芳菲四月天,出游好时节。在晋江梧林传统村落,十多亩的柳叶马鞭草迎风招展,汇成一片片紫色的烂漫,吸引络绎不绝的游客前来游玩观赏。

本报记者_许春 秦越

深入学习习近平总书记来闽考察重要讲话精神, 晋江干群纷纷表示 加快推进乡村振兴 打造“晋江样板”

习近平总书记来闽考察时,十分关注富民乡村产业发展,要求加快推进乡村振兴,培育特色优势产业,建设宜居宜业美丽乡村。连日来,记者兵分多路深入镇(街道)、村(社区)采访,感受晋江党政干部、村居干部的振奋鼓舞。大家纷纷表示,要牢记习总书记的殷切嘱托,汇聚更强大的力量全面推进乡村振兴,真正让晋江农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

本报记者_沈茜 林伊婷 许春 王诗伟 黄伟强 施蓉蓉

打牢乡村振兴的产业基础

乡村要振兴,因地制宜选择富民产业是关键。日前,作为安溪镇瑶前村重点推进的产业振兴项目,黑山羊观光园项目建设正在有序推进。近年来,瑶前村坚持把“产业引领 项目突围”作为乡村振兴的重要突破口,整合村中现有资源,策划生成了善水塘垂钓场、黑山羊观光园项目等多个惠民利好的产业振兴项目。

“习近平总书记来闽考察重要讲话精神,为瑶前村的乡村振兴指明了方向,我们将结合自身实际,积极响应号召,掀起了乡村振兴建设热潮。”瑶前村驻村干部第一书记王伟鹏介绍,今年,瑶前村计划推进15个乡村振兴建设项目,其中包括产业振兴、文化振兴及人居环境整治项目,希望通过项目化的方式,整合资源,拓宽乡村发展之路,推动瑶前村实现高质量发展。

晋江是全省最大的胡萝卜种植基地,年产值超7亿元。东石镇作为晋江胡萝卜主产区,当前正大力推进以胡萝卜产业为特色的全国农业产业强镇建设。“习总书记此行来福建,十分关注农业农村发展,关心惦念农民致富、生活幸福,对乡村振兴工作寄予了殷切的期望,这为我们进一步做好基层农村工作鼓足了干劲,增添了信心。”东石镇党委书记洪建立说,今年初,胡萝卜生产实现了全程机械化,科技兴农的成效进一步凸显。同时,经过多年积累,东石镇农村人居环境整治取得较好成效,涌现出一批典型示范村,乡村振兴步伐有序推进。下一步,东石镇将做强做优特色产业,开展农村人居环境整治提升五年行动,不断提升乡村建设、治理水平,加快农村综合改革,努力建设美丽、幸福、宜居的新农村。

以乡村善治助力乡村振兴

实现乡村有效治理,才能夯实乡村振兴的基础。近年来,晋江以入选全国乡村治理体系建设首批试点单位为契机,全力打造善治乡村。

网格化治理有成效,乡贤参事、百姓议事制度凝聚更强发展合力,“巴厝红”大舞台传唱乡村和谐曲……近年来,永和镇巴厝村的乡村振兴不断焕发新气象。

“农村富不富,关键看支部;集体强不强,还得看领头羊”。这几年,我们村里的大事小事,越来越多村民更乐意、更积极参与了,大家都尽心尽力,乡村也有了新面貌。“如何加强基层治理?巴厝村党支部书记林文川说,村里有一套成熟的工作办法——坚持民意为先、坚持民众为要、坚持民生为本。未来,在强化基层治理工作上,巴厝村将继续坚定发展信念,坚持只有群众理解才能带领群众、只有群众认可才能团结群众、只有群众满意才能服务群众,在集体决策中增强党组织的凝聚力,在工作落实上提升党组织的认同感,进一步发挥党组织的战斗堡垒作用,实现基层治理更有力、更有序、更有效,引领乡村振兴。(下转2版)

第18届世中运2021年10月16日-23日在晋江举办



导读

晋江教育从“心”开始 P7

宝龙地产总裁许华芳 向厦门大学捐款1亿元

本报记者_王云霏

本报讯 昨日,在厦门大学100周年校庆之际,宝龙地产总裁许华芳为母校献上一份贺礼:捐资1亿元,用于成立“厦门大学许华芳教育发展基金”,助力厦门大学教育事业的发展,为祖国培养更多的栋梁之才。

记者了解到,许华芳于2003年毕业于厦门大学工商管理学院,随后即加入宝龙集团,从基层岗位开始历练,现任宝龙地产总裁、宝龙商业董事长。他一直心系母校,多次为母校捐资,支持厦大各项事业发展。2014年,许华芳向厦门大学管理学院捐赠100万元,成立“厦门大学管理学院许华芳怀源基金-助学金”“企业管理系学生成长基金-实践奖学金”,激励学弟学妹们勤奋学习,积极投身社会实践。

对于此次捐赠,许华芳表示:“爱厦大是我们每个学子的本心。在母校百年校庆之际,我作为一名厦大人,能为母校做点事情,是使命,是荣誉,是责任。回顾自己事业的发展,在感恩这个时代、感谢家乡的同时,也要感谢母校对我的培养。同时,教育兴则人才兴,人才兴则发展兴。希望通过这一行动,为人才、为教育、为社会、为未来尽一分绵薄之力。”

秉承感恩国家、回馈社会的赤子之心,许华芳和宝龙在发展事业的同时,一直不忘投身公益慈善,在扶贫、医疗教育、文化传承、社会发展等多项公益领域做出积极贡献。



气温起伏不定 后天降温降雨

本报记者_张茂霖

受冷空气影响,昨日,晋江沿海刮起了7-8级阵风,气温下降,体感偏凉。据晋江气象台监测显示,午后各镇街最高气温普遍仅有22℃,内坑镇测得全市最高温,为24.4℃。

瑞雪从晋江气象台了解到,今明两天,晋江以晴天为主,最高气温维持在23℃左右,沿海有7级左右的阵风。后天将有小雨光顾,气温小幅下降至21℃。瑞雪提醒,近期气温起伏较大,市民朋友们要关注天气情况,及时增减衣物,预防感冒。同时,目前,全市森林火险气象等级较高,大家也要注意用火安全。

今天晴,15℃-24℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级;明天晴,15℃-23℃,沿海东北风5-6级、阵风7级;后天多云转小雨,16℃-21℃,沿海东北风5-6级、阵风7-8级。



第四届晋江家博会达成意向交易额超66亿元 增长25.3%

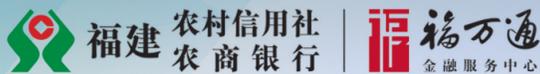
本报记者_王云霏

本报讯 日前,第四届中国(晋江)国际家装建材博览会顺利闭幕。展会吸引国内33个省份(地区)的专业采购团体及10个国家驻华采购代表到场,展会期间客流量达57132人次,较2019年增长23.7%;达成意向交易额66.18亿元,较2019年增长25.3%。

据了解,晋江家博会今年首次移至晋江国际会展中心举办,设置规划岩板展区、潮流家设计展区、“磁灶窑”陶瓷文化长廊等八个特色展区,展览品类覆盖岩板、大板、陶板、厚板、薄板等全品类瓷砖,以及制陶机械、设计施工、专业市场等全产业链,并延伸到其它家居建材产业,成功打造专业国际性家居建材博览会。

在配套活动方面,展会携手行业协会、设计机构、专业媒体等举办了福建省陶瓷行业协会年会、中国建陶营销高峰论坛,以及潮流家·新星造等一系列活动,汇聚行业泰斗,聚集“全球闽商”,有效提升展会现场的贸易成效。

本届家博会线上线下同时办展,打造福建第一个完整的VR线上专业展会,直观形象地展示线下展馆及参展企业、产品形象,打造线上“永不落幕”的家博会。(更多报道见6版)



热烈庆祝福建农信

资产突破10000亿元!存款突破8000亿元!

当好农村金融、普惠金融、民生金融主力军 在服务和融入新发展格局上展现更大作为