

建行晋江分行：为地方民营企业发展“加码”“减负”

多年来,建行晋江分行始终以支持地方实体经济发展为己任,立足晋江当地民营经济活跃的区域特点,通过强化信贷资源配置、创新金融产品服务为地方民营企业发展“加码”“减负”,近四年累计为晋江民营企业投放信贷资金超1100亿元,有力支持民营企业发展。

“抓大扶小” 强化信贷支持力度

该行立足晋江产业发展特点,全面挖掘企业融资需求。

一方面,加大重点领域投放力度。围绕晋江市以制造业为主、传统行业转型升级、新兴产业不断推进的经济特点,强化对民企重点项目、行业龙头企业、制造业企业的信贷支持力度。近三年累计为地方龙头民营企业新增投放信贷资金76.02亿元,至2020年年底,民营企业信贷余额245.63亿元,占全行对公信贷余额的96.55%。另一方面,强化普惠金融信贷支持。根据晋江乡镇个体和小微经济集中活跃发达的特色优势,强力推进普惠金融发展战略,2020年,全行“两增两控”口径普惠金融贷款余额32.05亿元,较年初新增7.01亿元,增幅28%,高于全行各项贷款增速23.56个百分点。

“增贷让利” 减轻企业融资负担

该行积极响应国家要求,不断夯实涉企融资收费基础管理工作,通过优化涉企融资收费流程,降低企业融资成本,积极减轻企业负担,更好地服务于实体经济的发展。同时,对于受疫情影响正常经营,遇到暂时困难的企业,根据实际情况,采取调整贷款期限、变更还款方式、调整结息频率、再融资等方式,帮助企业渡过难关、恢复生产经营。

自2020年2月3日起,普惠型小微企业新发放线上小微信用快贷贷款利率在现行基础上下降0.5个百分点,对疫情防控相关行业普惠型小微企业新发放线上贷款利率在上述优惠基础上进一步下降0.4个百分点;同时,持续加码降利福利,6月18日再降利率0.25个百分点,其中,与疫情防控相关的再降0.4个百分点。2020年共为2524家小微企业涉及22.1亿元贷款降低贷款利率,减费让利约1240万元。

该行积极主动对接防疫骨干企业,按照特事特办、急事急办原则,适当增加信贷支持力度,疫情期间,累计为18家疫情防控白名单企业投放信贷资金28.31亿元、办理展期0.2亿元,其中为2家全国重点防疫企业投放再贷款0.97亿元,居全省建行系统首位,累计为56家企业投放纾困贷款4.3亿元,有力强化对受困企业的帮扶。

“科技引流” 推动产品创新赋能

该行借助金融科技力量,探索运用互联网思维和大数据手段整合资源、创新产品,实现对民营企业的精准滴灌。针对细分客群,加强金融科技应用,创新小微系列产品服务。

去年以来,重点推出了多项产品。如针对疫情防控全产业链及受疫情影响的小微企业创新推出“云义贷”专属服务,组合信用及抵押、质押、保证等多种担保方式,灵活满足企业融资需求。又如,创新推出“抵押快贷”3.0,实现在线估值在线审批,免去线下面对面接触的烦琐与风险,实现全流程在线办理。同时,针对个体工商户或个人独资企业等经营实体的自然人创新推出了“个体工商户抵押快贷”。该行积极创新供应链金融产品,以网络供应链金融业务为切入点,不断延伸服务触角,为产业链提供综合金融服务方案,推动产业链协同复工复产金融服务。特别重点推进“e信通”“民工惠”等网络供应链融资产品,带动龙头企业上下游“双小”客户发展。疫情发生以来,已累计为当地9家核心企业的75户上游企业供应商新增“e信通”供应链业务贷款投放5.8亿元;为当地4家核心企业的19户上游企业供应商新增“民工惠”业务贷款投放5134.93万元。

“延伸触角” 提升金融服务质效

该行持续优化机制,并借助各种渠道创新服务民营企业模式,积极拓展服务触角。创新推出客户经理“云工作室”“三惠合一”“小微快贷”等服务方式,让客户足不出户,即可享专业、无接触式的金融服务。并借力金融科技优势,依托网上银行、手机银行、“建行惠懂你”APP等线上渠道,发挥“小微快贷”系列融资产品优势,提供“全流程、全线上、一站式”综合金融服务。同时,进一步做好信贷支持疫情防控及复工复产相关政策解读,推动相关政策要求落细落实,引导全行加大力度推进民营企业、制造业、绿色信贷、基础设施、普惠贷款等重点领域的信贷投放,全力支持民营企业复工复产。

下阶段,该行将继续立足区域民营经济发展特点,强化国有大行责任担当,提升综合金融服务能力,协助破解地方民营企业融资难、融资贵困局,大力支持地方民营企业发展壮大,为全市实现“十四五”开局之年的发展目标贡献建行力量。



建行晋江分行为建筑工人统一开卡。

聚焦老年金融

打造适老手机银行 丰富适老产品 传统金融服务方式再升级

适老金融服务彻底“火”了。伴随《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》等多份文件的陆续下发,近日,银保监会针对多份文件,再度发出《关于银行保险机构切实解决老年人运用智能技术困难的通知》(下称“通知”),力求进一步解决老年人在银行保险服务领域运用智能技术方面遇到的困难,让老年人更好地共享金融业信息化发展成果。

事实上,早在各项文件出台之前,各家银行保险机构就已针对老年金融生活中的各种痛点,出台各种具体举措,让适老金融服务更加暖心。

优化网点 传统金融服务

尽管当下有着更加便捷的金融服务渠道,但对于老年群体而言,柜面服务依然是其办理相关业务的第一选择。

就此,通知指出,根据实际情况,各银行保险机构应在营业网点内适当增加爱心座椅、老花镜等设施配置,方便老年人办理业务。有条件的银行保险机构可根据老年人数量和业务需要,在城乡接合部或偏远农村地区,通过部署可移动智能柜台、设置流动服务点或派出服务流动车等方式为老年人办理日常业务。

同时,各银行保险机构要合理配置服务人员,为老年人办理业务提供引导。有条件的营业网点要开设绿色通道或专属服务窗口。完善自助设备和客服热线,精准识别客户年龄和需求,通过设置老年专属客服座席,提供一键转接、呼叫人工或老年人专属菜单等方式,及时为遇到困难的老年人提供帮助。

商业银行还要尊重老年人的使用习惯,保留仍在使用中的纸质存折、存单等老年人熟悉的业务方式,不得强迫老年人使用银行卡,不得强制老年人通过自助式智



能设备办理业务,不得违规代替老年人操作,不得对老年人使用柜面人工服务设置分流率等考核指标。

打造适老手机银行

对于老年群体而言,逐步学会使用手机银行APP也是一大趋势。目前,不少银行的手机银行已涵盖大多数日常需要用到的功能,因此打造一个更加便捷的手机银行势在必行。

银保监会表示,各商业银行要开发手机银行APP的大字、语音、民族语言等服务,突出查询、转账及缴费等老年人常用功能,实现关键信息易读、主要功能易找、操作步骤易懂。探索开发“一键求助”功能,对老年人在操作过程中遇到的问题,快速介入提供引导帮助,及时解决困难。

据了解,目前已有众多银行开发了老年版的手机银行APP,在字号大小、语音引导、转账安全等方面进行全面升级。如工商银行此前推出的幸福生活版手机银行,无论新老

客户只需要下载使用原中国工商银行APP,系统便会自动对55岁以上老年客户进行切换提醒,切换后,不但页面字号和部分点击区域进行了扩大,辨识度和操作灵敏度也有所提升。在老年人最关心的安全问题方面,幸福版中新增了安全向导,一步一步引导老年人利用五重安全锁将账户、资金管住;在转账汇款时,一旦大于1万元,系统会进行安全提示,防范电信诈骗等外部风险事件。该行还推出“一键求助”功能,方便老年人在使用手机银行过程中,一旦遇到问题,快速截图向子女咨询。

通知还表示,各银行保险机构要根据老年人的使用习惯,在用户注册、银行卡绑定和支付流程等环节,在保证严格身份认证并明确老年人办理意愿的基础上改进验证方式,提升老年人的使用体验。各商业银行还应丰富适老产品和服务,进一步创新网络消费相关金融产品和服务方式,研发符合老年人需求和风险承受能力的网络消费金融产品及服务。

与此同时,近年来,在老年群体屡屡被骗的背景下,金融宣教也是重中之重。各银行保险机构要积极参与金融知识进万家等宣传活动,大力普及银行保险智能技术应用知识,推动防范非法集资、电信网络诈骗等宣传普及,增强老年人对智能技术的了解和信任。

对于当前的便捷金融服务,金融机构也应当聚焦老年人日常生活涉及的高频服务事项,制作简易使用手册和视频教程,在老年人办理服务事项时,及时为老年人提供指引,帮助老年人提高运用智能技术的能力和水平。

金融宣教必不可少

除了让老年客群走进网点更加适应之外,金融机构还应“走出去”,为有困难的老年群体提供上门服务。

通知要求,各银行保险机构应推广便携式智能服务终端设备,针对老年人实际需求,进一步扩展上门服务项目,促进传统上门服务和智能技术融合,为老年人提供贴身的金融服务。

与此同时,近年来,在老年群体屡屡被骗的背景下,金融宣教也是重中之重。各银行保险机构要积极参与金融知识进万家等宣传活动,大力普及银行保险智能技术应用知识,推动防范非法集资、电信网络诈骗等宣传普及,增强老年人对智能技术的了解和信任。

对于当前的便捷金融服务,金融机构也应当聚焦老年人日常生活涉及的高频服务事项,制作简易使用手册和视频教程,在老年人办理服务事项时,及时为老年人提供指引,帮助老年人提高运用智能技术的能力和水平。

晋江农商银行开展 主题党日活动



本报讯 为深入开展党史学习教育,贯彻落实“再学习、再调研、再落实”工作要求,进一步了解晋江发展历程,重温“晋江经验”,弘扬晋江人“爱拼敢赢”的晋江精神,近日,晋江农商银行党委组织中层以上干部、各党支部书记到晋江城市展馆参观学习。

走进晋江体验馆,大家再次重温了“晋江经验”,进一步深入领会“六个始终坚持”和“正确处理好五大关系”的深刻内涵。晋江体验馆以时间为主线,通过“历史背景、经验提出、践行发展、传承创新”四部分全面展示“晋江经验”的形成与发展过程,讲述“晋江经验”的提炼过程,展现晋江经济社会在“晋江经验”的指导下,从“高产穷县”到全国县域经济五强的成功示范,畅想“晋江经验”在新时代的指导意义。

通过此次参观学习活动,进一步激励广大党员干部永葆共产党人政治本色,不忘初心、牢记使命。大家纷纷感悟道,要从“晋江经验”中汲取奋进力量,坚定信心、立足新发展阶段,敢担当,善作为,以晋江人实干、爱拼、敢赢的精神为农信事业的腾飞汇聚力量,以优异的成绩献礼建党100周年。

民生银行获两项殊荣

本报讯 近日,由中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会共同组织开展的2020年度金融领域企业标准“领跑者”评选结果正式出炉,民生银行蝉联2020年网上银行服务企业标准“领跑者”称号,并获移动金融客户端应用企业标准“领跑者”称号。

据悉,2019年民生银行荣获网上银行服务企业标准“领跑者”称号,今年更是从920家银行业金融机构的网上银行服务、206家银行业金融机构的移动金融客户端应用的激烈竞争中脱颖而出,入选两项“领跑者”名单。

近年来,民生银行迭代升级线上服务平台,持续创新网上银行、手机银行、微信银行“三个银行”,不断完善线上产品服务体系,打造安全、便捷的网上银行与贴心、智能的移动金融客户端,面向不同客群建成齐全丰富的移动金融服务体系,为个人客户打造个人版、小微版、至简版、5G版手机银行。同时,围绕对公核心客群构建企业版、中小版、同业版、供应链金融版等定制化服务体系,实现了个人客户的千人千面及对公客户的千企千面,满足不同客群的差异化精细化需求。其中,在业内率先推出的5G手机银行,围绕交互体验与智能服务,打造了焕然一新的动感视觉、丰富多样的视频服务、体验流畅的语音交互入口、专业温暖的远程银行专属服务、个性贴心的人工智能服务、放心无忧的安全防护六大亮点。